

Inizio	Fine	Iniziativa	Dove	CdC responsabile	Descrizione	Tipologia di attivita'	Settore
30/11/2020	30/6/2022	AZIONI DI PROMOZIONE DELL'AGROALIMENTARE ITALIANO IN CINA CON CARREFOUR CHINA	Shanghai	Shanghai	Azioni a supporto dell'agroalimentare italiano in Cina con la catena Carrefour China mirate all'incremento degli acquisti di prodotti food&beverages italiani in Cina. Aziende italiane coinvolte nella promozione: >100 di cui almeno 15 new comer.	GDO	F&B
1/1/2021	31/12/2022	AZIONI DI PROMOZIONE CUCINA ITALIANA IN COLLABORAZIONE CON SCUOLE DI CUCINA CINESI	Shanghai Pechino Canton	Shanghai Pechino Canton	Progetto realizzato in collaborazione con ALMA destinato a scuole di cucina cinesi e finalizzato alla diffusione della conoscenza della gastronomia italiana presso gli utilizzatori professionali tramite accordi per la formazione di studenti e full time trainer delle scuole partner.	Corso di formazione	F&B
1/5/2021	30/9/2022	Progetto WeChat "My Business Cibus 2021" in Cina	online	Shanghai	Trasposizione del programma "My Business Cibus" con la piattaforma Wechat e attivita' di comunicazione correlate.	Campagna di comunicazione	Agroalimentare
15/11/2021	30/6/2023	Italy National Pavilion on JD.com	online	Pechino	Creazione del Padiglione Made in Italy su JD.com, piattaforma e-commerce leader sul mercato cinese in termini di offerta commerciale e realizzazione di attività di marketing boost.	E-commerce	Intersettoriale
Dicembre 2021	Aprile 2022	Ricerca di mercato nel settore delle macchine utensili in Cina in collaborazione con UCIMU	online	Pechino	A seguito dei più recenti sviluppi della strategia, incorporati negli obiettivi del 14° Piano Quinquennale varato nel corso del 2021, Ucima ha richiesto all'Agenzia ICE di potersi avvalere del sostegno delle risorse promozionali per aggiornare lo studio del 2018 in materia, al fine di dotarsi di un utile strumento di indirizzo delle strategie di posizionamento delle aziende italiane sul mercato cinese.	Ricerca di mercato	Meccanica
23/2/2022	31/5/2022	MASTERCLASS SETTORE AGROALIMENTARE IN HOTEL	Guangzhou (23 - 25 febbraio) - Sanya (30 - 31 maggio)	Canton	Attività di formazione e di promozione di prodotti agroalimentari italiani a favore di chefs dei ristoranti di alberghi a catena di 5 stelle (Garden Hotel Guangzhou, JW Marriott Hotel Sanya, Autograph Collections Hotel Sanya), allo scopo di aumentare il livello di conoscenza delle produzioni italiane e di favorire la diffusione e gli acquisti da parte dei consumatori cinesi.	Corso di formazione	AGROALIMENTARE
1/3/2022	31/7/2023	ITALIAN DESIGN MASTERCLASS	Shanghai	Shanghai	Realizzazione di masterclass da parte di brand italiani su fashion interior e product design supportate da video masterclass ed interventi di docenti nei rispettivi campi di specializzazione. Possibilità per i brand aderenti di realizzazione di live streaming. Campagna di comunicazione per tutto il periodo del progetto.	Corso di Formazione	Design
Marzo 2022	Luglio 2022	Ricerca di mercato per il settore delle tecnologie, soluzioni e progettazione per le costruzioni	online	Pechino	Realizzazione di una ricerca di mercato che analizzi le tendenze future del settore al fine di identificare le opportunità per l'offerta italiana di prodotti, macchinari e servizi e le associate strategie promozionali a supporto dei processi di internazionalizzazione delle imprese italiane sul mercato.	Ricerca di mercato	Costruzioni

1/3/2022	1/12/2022	Ricerca di mercato per il settore Audiovisivo in Cina	Shanghai	Shanghai	Realizzazione di una approfondita ricerca di mercato per il settore audiovisivo in Cina al fine di dotarsi finalmente di uno strumento utile ad indirizzare la strategia di promozione per il settore e a favori co-produzioni Italia Cina.	Ricerca di mercato	Audiovisivo
Marzo 2022	Dicembre 2022	Attività di promozione I LOVE ITALIAN WINES	The Tour of Italy Pechino: 25 marzo - 29 aprile Masterclass I love ITALian Wines Lanzhou: 28-30 ott; Guiyang: 4-6 novembre Shanghai 9-10 novembre Kunming: 11-13 novembre Lanzhou: tbc	Pechino, Shanghai	Organizzazione del corso di formazione sul vino "ITALian Wine & Spirit Course". Il corso, della durata complessiva di 1 giorno e mezzo e realizzato con il supporto di UIV, Federvini e Federdoc, rappresenta un'importante occasione di approfondimento in materia di vini italiani e un'attività promozionale di rilievo sul mercato cinese. Ad un numero sempre maggiore di operatori del settore viene offerta con cadenza regolare la possibilità di diventare promotori delle eccellenze produttive italiane del settore. I corsi sono tenuti in loco da esperti di vini italiani. Realizzazione evento "The Tour of Italy" - Italian Wine festival con Jenny Wang GDO a Pechino. L'attività si sostanzia nella promozione offline e online di vini italiani presso la catena della capitale, Jenny Wang.	Corso di formazione e promozione in-store	Vini
27/4/2022	27/5/2022	Corso Formazione Online "La Cina e le nuove tecnologie"	online	Canton	Corso di formazione online dedicato a 300 studenti delle Università Italiane in collaborazione con il Consolato Generale d'Italia a Canton.	Corso di formazione	Tecnologia
1/5/2022	30/3/2023	Ricerca di mercato sul settore Moda (Cina continentale e Hong Kong)	online	Pechino	Realizzazione di una ricerca di mercato volta ad analizzare l'andamento del settore moda inteso nella sua accezione più ampia (abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori, occhialeria), oltre che della sua filiera (tessile e concia). Lo studio si propone di fornire alle aziende del comparto un valido strumento conoscitivo e di supporto, anche alla luce dei numerosi cambiamenti intervenuti a seguito dell'emergenza COVID, per poter valutare attentamente come approcciare al meglio il mercato o, eventualmente, modificare la propria strategia commerciale in considerazione delle nuove dinamiche osservate.	Ricerca di mercato	Moda
1/5/2022	31/12/2022	Ricerca di mercato sul settore Automotive Aftermarket Auto in Cina	online	Canton	Realizzazione di una ricerca di mercato ricerca sul mercato dell'automotive e aftermarket auto in Cina in coordinamento con le Associazioni Anfia, Aica e h2it, affinché la raccolta dei dati sia il più corrispondente possibile alle esigenze delle imprese italiane in considerazione degli scenari di cambiamento tecnologico trainati dalla mobilità sostenibile e in conseguenza di quelli discendenti dalla pandemia mondiale.	Ricerca di mercato	Automotive
3/5/2022	6/5/2022	IPACK IMA 2022	online	Shanghai	Campagna di comunicazione a favore della fiera IPACK IMA di Milano al fine di incrementare la brand awareness della manifestazione tra gli operatori internazionali del settore	Campagna di comunicazione	Meccanica

23/5/2022	22/6/2022	POP UP STORE ITALIAN WINE AND SPIRITS	Hong Kong	Hong Kong	Pop up store dedicato a vini e spirits italiani	Promozioni in-store	Vino e Spirits
1/6/2022	30/6/2023	Accordo GDO per la promozione dei prodotti agroalimentari con online retailer Epermarket	Shanghai	Shanghai	Campagna di promozione dei prodotti agroalimentari italiani in Cina della durata di 12 mesi con il retailer online Epermarket. Ad oggi Epermarket vanta sulla propria piattaforma quasi 500 SKUs agroalimentari italiane e 114 aziende del f&b Made in Italy. Nell'arco della campagna promozionale Epermarket coinvolgerebbe la sua base clienti attraverso una serie di attività promozionali finalizzate ad incentivare un maggiore consumo di prodotti italiani. I nostri prodotti godrebbero di un'impronta distintiva costante (logo istituzionali, claim, bandiere, contenuti fotografici, video, etc.) in tutte le aree chiave delle molteplici piattaforme di Epermarket. Inoltre, sarebbero avviate campagne mensili e trimestrali tematiche a favore di settori merceologici focus supportate da attività su Media e social cinesi. Infine, la cucina e la cultura italiana sarebbero regolarmente promosse attraverso articoli didattici, ricette e video durante tutto l'anno. Tutta la promozione sarebbe ovviamente contraddistinta, oltre che dai consueti logo istituzionali, anche dalla campagna BeIT.	GDO	F&B
24/6/2022	2/7/2022	Promozione dei prodotti IGP	Guangzhou (24 giugno); Dongguan (27 giugno); Changsha (30 giugno); Xiamen (2 luglio)	Canton	Organizzazione di evento ad hoc con la locale ristorazione: GT Land Club a Guangzhou Casa Mia a Xiamen, Bonacasa a Dongguan, Bistro Wang a Changsha (menù ad hoc e degustazioni guidate) per incrementare la conoscenza dei prodotti IGP.	Promozioni in-store ed Evento di comunicazione	F&B
1/7/2022	31/12/2022	Campagna comunicazione semestrale a supporto del vino	online	Pechino	In continuita' con quanto realizzato a partire dal 2019, si intende pertanto proseguire l'attività di comunicazione e informazione qualificata, finalizzata ad educare sempre di più i compratori cinesi alla cultura del vino. L'Italia dispone di ampi margini per rafforzare la propria immagine sul mercato cinese e affermare la qualità dei propri prodotti, caratterizzati da gran varietà, biodiversità, autenticità, tradizione. La campagna si svolgerà online e avrà una durata semestrale. Si sostanzierà nella generazione di nuovi contenuti (testi ed immagini) con target b2b e b2c con l'obiettivo di ingaggiare sia i media ed i professionisti del settore che la fascia più qualificata di consumatori (wine lovers, fans) e diffusione attraverso diverse piattaforme social network locali ed alimentazione del sito https://www.iloveitalianwines.cn/	Campagna di comunicazione	Vini
9/7/2022	9/7/2022	ITALIAN WINE TOUR (MEDIA ONE DAY TRAINING)	Hong Kong	Hong Kong	Corso di un giorno sul vino italiano, riservato alla stampa	Corso di Formazione	Vini

13/7/2022	19/7/2022	CORSO DI FORMAZIONE PER PERSONALE WATSON'S WINE	Hong Kong	Hong Kong	Corso di formazione su due livelli, Avanzato per i Buyer e intermedio per il personale di vendita della catena Watson's Wine	Corso di Formazione	Vini
Iniziativa rinviata - nuove date TBC CANCELLATA	Iniziativa rinviata - nuove date TBC CANCELLATA	Masterclass Chengdu	Chengdu	Pechino	Supporto alla presenza italiana organizzata da Vinitaly al Fuorisalone di Chengdu attraverso la realizzazione di una masterclass "I Love Italian Wines".	Corso di formazione	Vini
27/7/2022	29/7/2022	CORSO VINITALY INTERNATIONAL ACADEMY	Hong Kong	Hong Kong	Corso di formazione Vinitaly International Academy per Italian Ambassador	Corso di formazione	Vini
28/7/2022	31/12/2022	3 DEGUSTAZIONI GUIDATE DI VINI ITALIANI IN ABBINAMENTO ALLE 3 PRINCIPALI CUCINE REGIONALI CINESI	Hong Kong	Hong Kong	Degustazione guidata di vini italiani in abbinamento alle 4 principali cucine regionali cinesi	Corso di Formazione	Vini
29/7/2022	2/8/2022	HONG KONG INTERNATIONAL JEWELLERY SHOW	Hong Kong	Hong Kong	Organizzazione della collettiva italiana. La versione virtuale e' stata svolta dall' 8 al 14 marzo.	Partecipazione collettiva a fiera e online	Gioielleria

31/8/2022	1/9/2022	BELT AND ROAD	Hong Kong	Hong Kong	Stand istituzionale all'interno della manifestazione dedicata agli investimenti nel settore logistico ed energetico	Partecipazione istituzionale	Attrazione investimenti esteri
01/10/2022	10/10/2022	Foodbox con Benlai	online	Shanghai	ITA Shanghai prevede di collaborare con la piattaforma Benlai di e-commerce DTC (dai produttori ai clienti) di prodotti alimentari freschi di alta qualità in Cina con il progetto Foodbox, per un attività di seeding per la promozione degli ingredienti italiani, coinvolgendo KOL e KOC. Visibilità dell'evento sulle piattaforme di Benlai: APP, Mini Programme, Official WeChat Account e WeChat Channel, Weibo.	Campagna di comunicazione	F&B
INIZIATIVA CANCELLATA	INIZIATIVA CANCELLATA	WINE TO ASIA	Shenzhen	Canton	Partecipazione collettiva a Wine to Asia Shenzhen organizzato da VeronaFiere.	Partecipazione collettiva a fiera	Vini
1/9/2022	5/9/2022	CIFTIS	Pechino	Pechino	Organizzazione di una presenza istituzionale alla Fiera attraverso l'organizzazione di un desk.	Partecipazione istituzionale	Servizi
Settembre 2022 - Gennaio 2023	Settembre 2022 - Gennaio 2023	AZIONI DI SUPPORTO AD ALTAGAMMA, WECHAT MINI PROGRAM, MEDIA BUY E CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE	Shanghai	Shanghai	Realizzazione di un mini programma sulla principale piattaforma social cinese WeChat con Altagamma e lancio di correlata campagna di comunicazione per sostenere lo stile di vita italiano e i valori che lo contraddistinguono. Promozione con attività pubblicitarie sui canali social network e con il coinvolgimento di Key Opinion Leader (influencer). con modalità di interazione diverse, fra le quali spiccano il Gaming e i Concorsi, da promuovere con attività di advertising sui canali Weibo e Little Red Book. Compartecipazione di costi tra Altagamma e ICE.	Azioni di Comunicazione	Arredo
6/9/2022	8/9/2022	RESTAURANT & BAR 2022	Hong Kong	Hong Kong	Stand istituzionale con area demo che riproduce un Bar Italiano nel quale si svolgerà la Italian Cocktail Challenge, una competizione fra bartenders locali per il miglior cocktail italiano. Nei giorni successivi si svolgeranno demo di Cocktail e Aperitivo all'italiana	Partecipazione istituzionale	Liquori

Iniziativa rinviata - nuove date 07/09/2022 CANCELLATA	Iniziativa rinviata - nuove date 09/09/2022 CANCELLATA	CHENGDU INTERNATIONAL ENVIRONMENTAL PROTECTION EXPO (CDEPE)	Chengdu	Pechino	Punto Italia presso la CDEPE - Prevista partecipazione di circa 15 aziende italiane, programma di seminari di presentazione e programma b2b (a cura degli organizzatori della Fiera).	Partecipazione collettiva a Fiera	Green technology
24/9/2022	24/9/2022	AZIONI DI SUPPORTO PROGETTO VINO - MASTERCLASS GUANGZHOU	Guangzhou	Canton	Organizzazione di una masterclass sul vino nell'ambito della promozione "ITALian Wine & Spirit Course" che rappresenta un'importante occasione di approfondimento in materia di vini italiani e un'attività promozionale di rilievo sul mercato cinese. Ad un numero sempre maggiore di operatori del settore viene offerta con cadenza regolare la possibilità di diventare promotori delle eccellenze produttive italiane del settore. I corsi sono tenuti in loco da esperti di vini italiani.	Workshop	VINO e Spirits
29/09/2022	30/09/2022	PROGETTO FEEL THE YARN	Shenzen	Canton	Il workshop di settembre, dedicato alle collezioni primavera/estate, sarà organizzato all'interno di un Hotel a Shenzhen e durerà due giorni. La realizzazione è prevista intorno alla metà del mese di settembre 2022. Iniziativa realizzata in collaborazione con il Consorzio Promozione Filati.	Workshop	Filati per maglieria
1/10/2022	31/12/2022	Attività di promozione del settore formaggi in collaborazione con Assolatte	online e in-store promotion	Pechino	Promozione del settore formaggi attraverso la realizzazione di attività di promozione online (videoricette e campagna social con coinvolgimento di KOL) e in-store promotion a Pechino (display e tasting).	Corso di formazione e promozione in-store	Agroalimentare - formaggi
ottobre	novembre	CORSO DI FORMAZIONE PER BARTENDERS SU COCKTAIL ITALIANI	Hong Kong	Hong Kong	Organizzazione di un corso per bartenders, in collaborazione con la HK Bartenders association	Corso di formazione	Spirits

1/10/2022	28/2/2023	Promozione in Cina dei dolci da ricorrenza e della tradizione	Guangzhou	Canton	Proposta Unione Italiana Food - campagna di comunicazione abbinata ad azioni con la GDO e il settore HORECA rivolta al panettone e ai dolci della tradizione italiana, in risposta all'interesse che il nostro panettone sta ricevendo sul mercato.	Campagna di comunicazione	Agroalimentare
1/10/2022	29/9/2023	MASTERCLASS SETTORE FOOD	Guangzhou, Shenzhen	Canton	Formazione dedicata agli chef che operano all'interno di ristoranti western delle catene alberghiere e della ristorazione cinese	Corso di formazione	Agroalimentare
1/10/2022	31/12/2023	Osservatorio settore automotive in Cina con particolare riferimento alle tecnologie BEV (Battery Electric Vehicle) e FCEV (Fuel Cell Electric Vehicle)	Guangzhou	Canton	Iniziativa in collaborazione con società cinesi specializzate che mira a svolgere attività di informazione e di supporto a favore delle associazioni ed aziende italiane sulla realtà cinese, contribuendo alla realizzazione di un programma di attività seminariali e di b2b da realizzarsi ogni anno in accordo con i partner cinesi.		
10/10/2022	12/10/2022	Masterclass vino Milano Wine Week	Hong Kong	Hong Kong	Masterclass vino riservati a professionisti di settore in occasione della Milano Wine Week	Evento di comunicazione	Vini
11/10/2022	12/10/2022	Masterclass vino Milano Wine Week	Shenzhen	Canton	Masterclass vino riservati a professionisti di settore in occasione della Milano Wine Week	Evento di comunicazione	Vini
26/10/2022	25/11/2022	FORMAZIONE ONLINE SU ECOSISTEMA DIGITALE IN CINA	Guangzhou	Canton	Corso formazione online sull'ecosistema digitale in Cina incentrato sulle principali piattaforme social e e-commerce rivolto a studenti universitari in collaborazione con Università di Torino, Politecnico Milano, Università di Modena e Reggio Emilia, Università di Roma La Sapienza	Corso di formazione	E-commerce
31/10/2022	4/11/2022	FINTECH WEEK	Hong Kong	Hong Kong	Stand istituzionale all'interno della manifestazione dedicata agli investimenti nel settore finanziario	Partecipazione istituzionale	Attrazione investimenti esteri

6/11/2022	5/11/2023	Accordo GDO per la promozione dei prodotti agroalimentari online con Chunbo	Pechino	Pechino	<p>La ditta, attiva esclusivamente online, è nota per l'alta qualità dei prodotti commercializzati, una gamma che comprende altresì prodotti vegani, senza glutine, senza zucchero e, non ultimo, prodotti I.G.G., oltre che per la cura nella selezione dei fornitori.</p> <p>Operante esclusivamente sul mercato cinese, Chunbo raggiunge i propri clienti attraverso diversi canali digitali: un proprio sito Internet, una app dedicata e un mini programma sulla piattaforma WeChat, strumenti questi ultimi in sempre più rapida espansione a seguito delle modifiche osservate nelle modalità di acquisto, conseguenza diretta dell'emergenza pandemica e del protrarsi delle forti limitazioni alla mobilità quotidiana, implementate per consentire un contenimento efficace dei contagi da virus COVID-19.</p> <p>Quanto al profilo dei consumatori, in ragione della tipologia dell'offerta, i clienti sono prevalentemente famiglie a reddito medio-alto, concentrate nelle città, abituate al consumo di prodotti importati e con un'alta disponibilità di spesa. La filosofia della società consiste nell'offrire ai propri clienti una proposta sempre aggiornata sulla base del feedback fornito dai propri consumatori. Per quanto riguarda le attività di marketing previste, accanto alla costruzione del padiglione e quindi alla promozione online sui canali di Chunbo, è prevista la realizzazione di almeno un evento di promozione offline e attività di pubblicizzazione sui social media attraverso il coinvolgimento di KOL locali. L'attività di marketing, in particolare, non sarà semplicemente limitata alla pubblicizzazione del padiglione e dell'offerta italiana con promozioni dedicate, ma avrà altresì un intento di tipo educativo nei confronti del consumatore locale al fine di guidarlo ad un acquisto consapevole ed informato. Il Padiglione italiano rimarrebbe attivo anche al termine delle attività realizzate in collaborazione con ICE, quale strumento continuativo di promozione dell'offerta Made in Italy di Chunbo.</p>	GDO	F&B
5/11/2022	10/11/2022	CIIE-China International Import Expo 2022	Shanghai	Shanghai	Partecipazione istituzionale organizzata da ICE-Agenzia alla quinta edizione della Fiera politica multisettoriale China International Import Expo 2022.	Partecipazione collettiva a fiera	Presenza istituzionale
11/11/2022	14/11/2022	Vinitaly Roadshow	Nanning - Shenzhen	Canton	Attività di formazione e promozione del vino italiano in collaborazione con Vinitaly.	Corso di formazione	Vini
8/11/2022 rinviata nuove date TBC	10/11/2022 rinviata nuove date TBC	FHC 2022	Shanghai	Shanghai	Partecipazione collettiva organizzata da ICE alla FHC Global Food Trade Show 2022, fiera di riferimento per l'industria alimentare in Cina. ITA organizza da circa 20 anni un Padiglione Italia all'FHC.	Partecipazione collettiva a fiera	F&B

9/11/2022	11/11/2022	Asia Summit on Global Health (ASGH)	Hong Kong	Hong Kong	Stand istituzionale all'interno della manifestazione dedicata agli investimenti nel settore logistico ed energetico	Partecipazione istituzionale	Attrazione investimenti esteri
10/11/2022	3/12/2022	Azioni a supporto del vino italiano al Wine and Dine Festival 2022	Hong Kong	Hong Kong	Corso di lingua italiano sul vino, in 3 sessioni, 1 per giornalisti e 2 per wine lovers, curata da DANTE	Evento di comunicazione	F&B
10/11/2022	16/7/2022	Accordo GDO per la promozione dei prodotti agroalimentari con la GDO Jenny Wang	Pechino	Pechino	La GDO Jenny Wang è attiva nella capitale cinese con 5 punti vendita localizzati in quartieri residenziali di fascia alta della città, abitati prevalentemente dalla comunità di espatriati e da famiglie cinesi appartenenti al ceto medio-alto. Fondata nel 1988, la catena è stata la prima in Cina a commercializzare prodotti importati dall'estero. Forte dell'esperienza accumulata nel corso degli anni, la GDO è tradizionalmente nota al proprio pubblico di riferimento per la qualità e la varietà dei prodotti offerti, che indubbiamente le hanno consentito di conquistare una posizione di rilievo nell'ambito della grande distribuzione della capitale. Nel corso della promozione, verranno realizzate diverse campagne di comunicazione offline e online sui canali della GDO a carattere tematico finalizzate alla diffusione della tradizione della cucina italiana e dell'impiego dei suoi prodotti.	GDO	F&B
14/11/2022	20/11/2022	VI SETTIMANA DELLA CUCINA ITALIANA NEL MONDO	Pechino Shanghai Canton Hong Kong Chengdu	Pechino Shanghai Canton Hong Kong	Attività di comunicazione e formazione a supporto della cucina italiana, con particolare focus sul tema "Convivialità, sostenibilità e innovazione: gli ingredienti della cucina italiana per la salute delle persone e la tutela del pianeta" e le II.GG. italiane, da realizzare in collaborazione con ristoranti e scuole locali. Prevista la realizzazione di video promozionali e un'intensa attività di comunicazione online.	Azioni di Comunicazione	F&B
17/11/2022	19/11/2022	INTERPOMA	online	Shanghai	Campagna pubblicitaria su riviste settoriali: inserzioni pubblicitarie dedicate	Campagna di comunicazione	F&B
Iniziativa rinviata - nuove date 23/11/2022 CANCELLATA al secondo giorno di apertura causa caso COVID rilevato	Iniziativa rinviata - nuove date 26/11/2022 CANCELLATA al secondo giorno di apertura causa caso COVID rilevato	CHINA INTERNATIONAL MEDICAL EQUIPMENT FAIR 2022	Shenzhen	Canton	Realizzazione di un Padiglione italiano di 189mq che ospiterà circa 15 aziende del settore medicale che saranno presenti tramite i propri rappresentanti in Cina.	Partecipazione collettiva a fiera	Medicale

01/12/2022	31/1/2024	Accordo GDO per la promozione dei prodotti agroalimentari con la GDO Benlai	Shanghai	Shanghai	Accordo gdo per la promozione dell'agroalimentare italiano in Cina della durata di 12 mesi tra ICE-Agenzia e il retailer cinese Benlai - la maggiore piattaforma dtc leader e pioniera nel fresh grocery di fascia alta in Cina - attraverso la quale verranno promosse un totale di 60 aziende italiane in loco di cui la metà New comer da coinvolgere. Allo stato attuale Benlai vanta oltre 100 skus italiane.	GDO	F&B
Iniziativa rinviata - nuove date 02/12/2022	Iniziativa rinviata - nuove date 04/12/2022	COLLETTIVA ITALIANA A CHINA CHILDRENS BOOK FAIR 2021	Shanghai	Shanghai	Partecipazione di 8 case editrici italiane alla collettiva italiana organizzata per la prima volta da ICE in occasione della Fiera China Childrens Book Fair di Shanghai 2021 su uno spazio espositivo open space di 54 mq in collaborazione con Fiera Bologna e AIE (Associazione Italiana Editori) - scopo: scambio dei diritti.	Partecipazione collettiva a fiera	Editoria
02/12/2022	01/04/2023	Azioni di supporto al Salone del Mobile di Shanghai 2022	Shanghai	Shanghai	Azioni di comunicazione online ed offline, realizzate in sinergia con FLA, volte alla promozione dell'eccellenza della produzione Made in Italy di mobili e arredo. Il 2-3 dicembre prendera' il via la promozione con un'azione di comunicazione presso l'evento AD100 - premiazione di giovani designer	Azioni di Comunicazione	Arredo
06/12/2022	02/01/2023	AZIONE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE NEI NEGOZI WATSON'S WINE	Hong Kong	Hong Kong	Azione di comunicazione e promozione nei negozi Watson's Wine (25 a HK) e Macao (1) per stimolare gli acquisti nel periodo prenatalizio	Evento di comunicazione	Vini e Liquori
Iniziativa rinviata - nuove date 14/12/2022	Iniziativa rinviata - nuove date 16/12/2022	CHINA BEAUTY EXPO SHANGHAI	Shanghai	Shanghai	Partecipazione collettiva italiana organizzata da ICE-Agenzia alla Fiera China Beauty Expo Shanghai, la piu' grande Fiera professionale in Asia per il settore della cosmetics. Verra' allestito un padiglione di immagine di 225 mq che accoglierà 18 aziende italiane del settore. Saranno organizzate all'interno del padiglione azioni di comunicazione finalizzate alla promozione del comparto e dell'offerta italiana. Prima partecipazione italiana.	Partecipazione collettiva a Fiera	Cosmetica
Iniziativa CANCELLATA	Iniziativa CANCELLATA	CIAME	Tianjin	Pechino	Organizzazione di una collettiva attraverso la partecipazione di rappresentanti locali delle aziende italiane.	Partecipazione collettiva a fiera	Macchine agricole
2023							
11/01/2023	12/01/2023	ASIA FINANCIAL FORUM 2023	Hong Kong	Hong Kong	Presenza Desk FDI	Partecipazione istituzionale	Investimenti

01/03/2023	05/03/2023	HK INTERNATIONAL JEWELRY SHOW	Hong Kong	Hong Kong	Partecipazione collettiva di circa 60 aziende all'interno del Padiglione Italiano, in concomitanza con la fiera delle pietre preziose (Diamonds, Gems and Pearls) in cui ICE non prevede partecipazione collettiva	Partecipazione collettiva a fiera	Gioielleria
13/03/2023	16/03/2023	FILMART 2023	Hong Kong	Hong Kong	Partecipazione collettiva (stimata) di circa 12 società di produzione e di ANICA	Partecipazione collettiva a fiera	Audiovisivo
Edizione 2022 rinviata - partecipazione prevista per marzo 2023 (spring edition e non piu' summer edition)	Edizione 2022 rinviata - partecipazione prevista per marzo 2023 (spring edition e non piu' summer edition)	Milano Unica Shanghai 2023	Shanghai	Shanghai	Partecipazione collettiva stimata di oltre 40 aziende italiana del settore tessile all'interno della piattaforma Milano Unica Shanghai in concomitanza con la Fiera Intertextile Apparel and Fabric.	Partecipazione collettiva a fiera	Tessile
10/04/2023	15/04/2023	CIMT	Pechino	Pechino	Iniziativa biennale, realizzata in collaborazione con UCIMU, dedicata alle aziende italiane di macchine utensili, comprese parti e accessori.	Partecipazione collettiva a fiera	Meccanica
Iniziativa rinviata - posticipata 06/05/2023 SNIIEC	Iniziativa rinviata - posticipata 09/05/2023 SNIIEC	CHINA GLASS 2022	Shanghai	Shanghai	Partecipazione collettiva organizzata da ICE alla China Glass (China International Glass Industrial Technical Exhibition) 2022, la più grande fiera professionale nell'industria del vetro nella regione Asia-Pacifico. Organizzata dalla China Ceramic Society (CCS), si svolge normalmente un anno a Shanghai e un anno a Pechino ma, a causa della pandemia, l'edizione 2022 si terrà per il secondo anno consecutivo a Shanghai. Associazione partner: GIMAV, Associazione produttori e fornitori italiani di macchine, attrezzature e prodotti speciali per la lavorazione del vetro.	Partecipazione collettiva a fiera	Meccanica
08/11/2022 Iniziativa rinviata - nuove date 19/06/2023	10/11/2022 Iniziativa rinviata - nuove date 21/06/2023	PROPAK CHINA	Shanghai	Shanghai	Partecipazione collettiva organizzata da ICE alla PROPAK CHINA 2022, l'evento annuale dell'industria globale della lavorazione e dell'imballaggio. ITA Shanghai prevede di organizzare un Padiglione Italia nel 2022 per il terzo anno consecutivo. Associazione partner: UCIMA, Associazione Costruttori Italiani Macchine per Imballaggio.	Partecipazione collettiva a fiera	Meccanica
Iniziativa rinviata - posticipata 19/11/2023	Iniziativa rinviata - posticipata 23/11/2023	ITMA-Textile and Garment Technology Exhibition	Shanghai	Shanghai	Partecipazione alla ITMA ASIA + CITME, la principale fiera di macchine tessili che riunisce i punti di forza del marchio ITMA di fama mondiale e CITME, l'evento tessile più importante della Cina. Nel 2022 ITA intende sostenere nuovamente la partecipazione italiana organizzata da ACIMIT in tre NSG (National Sector Group). Supporto ITA previsto: campagna pubblicitaria sulle principali riviste di settore, organizzazione e allestimento lounge istituzionale ITA-Acimit, servizi tecnici, pubblicità in loco con immagine grafica coordinata, copertura finanziaria per tutte le aziende italiane partecipanti di una serie di servizi fieristici etc. Associazione partner: ACIMIT, Associazione Produttori Italiani Macchine Tessili.	Partecipazione istituzionale	Meccanica

Iniziativa rinviata al 2023	Iniziativa rinviata al 2023	MUSIC CHINA 2022	Nuova location Nanjing	Shanghai	Partecipazione collettiva organizzata da ICE alla Fiera di settore Music China.	Partecipazione collettiva a Fiera	Strumenti Musicali
Edizione 2022 rinviata al 2023 - date TBD	Edizione 2022 rinviata al 2023 - date TBD	CIIF-China International Industry Fair	Shanghai	Shanghai	Dal lancio nel 1999, la CIIF, co-organizzata dal Ministero dell'Industria e delle Tecnologie dell'Informazione, e' considerata a livello internazionale tra le piu' importanti in Cina nei settori della Tecnologia Industriale. ITA intende sostenere nuovamente la partecipazione italiana, collaborando con la Camera di Commercio Cina-Italia. CIIF 2021 è stato posticipato due volte, da settembre a dicembre e ora al 2022, a data da destinarsi, probabilmente nel mese di settembre. Partner: Camera di Commercio Cina-Italia (CICC).	Partecipazione istituzionale	Meccanica