



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane  
意大利对外贸易委员会

### Elenco iniziative Rete Cina

| Inizio    | Fine       | Iniziativa                              | Dove  | CdC responsabile                           | Descrizione  | Tipologia di attività | Settore     |
|-----------|------------|---|---|--|--|-----------------------|-------------|
| 1/1/2024  | 31/12/2024 | Osservatorio settore automotive in Cina | Canton  | Canton                                     | Iniziativa in collaborazione con società cinesi specializzate che mira a svolgere attività di informazione e di supporto a favore delle associazioni ed aziende italiane sulla realtà cinese, contribuendo alla realizzazione di un programma di attività seminariali e di b2b da realizzarsi ogni anno in accordo con i partner cinesi.   | Ricerca di mercato    | Automotive  |
| 1/1/2024  | 30/9/2024  | MASTERCLASS SETTORE FOOD                | Città varie TBC<br>- Sanya, 2 aprile, 2024<br>- Shenzhen, 13-14 maggio 2024 | Canton                                     | Formazione sulla cucina italiana dedicata agli chef che operano all'interno di ristoranti western delle catene alberghiere e della ristorazione cinese.  | Corso di formazione   | F&B         |
| 11/1/2024 | 14/1/2024  | MILANO HOME                             | Milano  | Pechino                                    | Organizzazione di una missione operatori a Milano Home la nuova fiera per il mondo della casa che dall'Italia guarda al palcoscenico internazionale. L'evento rappresenterà un progetto esperienziale B2B, dedicato ai punti vendita tradizionali e nuovi con l'obiettivo di arricchire sempre più il proprio assortimento con prodotti ricercati e unici.   | Missione operatori    | Design      |
| 19/1/2024 | 23/1/2024  | VICENZAORO 2024                         | Vicenza   | Shanghai<br>Canton                         | Organizzazione missione operatori presso la Fiera Vicenzaoro.  | Missione operatori    | Gioielleria |
| 20/1/2024 | 24/1/2024  | SIGEP                                   | Rimini  | Pechino<br>Shanghai<br>Canton<br>Hong Kong | Organizzazione di una missione operatori alla 45ma edizione della Fiera Sigep, l'appuntamento professionale più importante al mondo dedicato al Gelato Artigianale e all'Arte del Dolce. Da oltre 40 anni, è il punto di riferimento per le innovazioni dell'intero settore e fornisce una panoramica completa di tutte le novità del mercato: materie prime ed ingredienti, macchinari e attrezzature, ma anche arredamento, packaging e servizi. | Missione operatori    | F&B         |



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane  
意大利对外贸易委员会

### Elenco iniziative Rete Cina

| Inizio    | Fine      | Iniziativa   | Dove    | CdC responsabile                           | Descrizione  | Tipologia di attività | Settore        |
|-----------|-----------|--|---------|--|--|-----------------------|----------------|
| 22/1/2024 | 24/1/2024 | <b>M.IT. BRANDS</b>  | Napoli  | Pechino<br>Shanghai<br>Canton              | Organizzazione di una missione operatori alla seconda edizione M.I.T. Brands, manifestazione pensata per rafforzare gli strumenti a disposizione delle imprese del sistema moda per intraprendere percorsi di promozione all'estero del proprio marchio e dei propri prodotti nei settori occhialeria, cosmetica e profumeria, biancheria per la casa, abbigliamento, pelletteria, calzature e accessori (con esclusione della gioielleria)  | Missione operatori    | Plurisetoriale |
| 24/1/2024 | 26/1/2024 | <b>PITTI FILATI</b>  | Firenze | Shanghai                                   | Incoming operatori a PITTI FILATI, vetrina internazionale per il tessile per abbigliamento alto di gamma   | Missione operatori    | Tessile        |
| 25/1/2024 | 28/1/2024 | <b>ROME Videogame lab</b>  | Roma    | Shanghai<br>Canton                         | Incoming di operatori all'evento Rome Videogame Lab dedicato al settore videoludico  | Missione operatori    | Videogiochi    |
| 30/1/2024 | 1/2/2024  | <b>MILANO UNICA</b>  | Milano  | Pechino<br>Shanghai<br>Canton<br>Hong Kong | Incoming operatori alla Fiera Milano Unica, vetrina internazionale per il tessile e accessori per abbigliamento alto di gamma.   | Missione operatori    | Tessile        |
| 03/02/24  | 02/02/25  | <b>Accordo GDO per la promozione dei prodotti agroalimentari con la GDO Jenny Wang</b> | Pechino | Pechino                                    | La GDO Jenny Wang è attiva nella capitale cinese con 6 punti vendita localizzati in quartieri residenziali di fascia alta della città, abitati prevalentemente dalla comunità di espatriati e da famiglie cinesi appartenenti al ceto medio-alto.<br>Fondata nel 1988, la catena è stata la prima in Cina a commercializzare prodotti importati dall'estero. Forte dell'esperienza accumulata nel corso degli anni, la GDO è tradizionalmente nota al proprio pubblico di riferimento per la qualità e la varietà dei prodotti offerti, che indubbiamente le hanno consentito di conquistare una posizione di rilievo nell'ambito della grande distribuzione della capitale. Nel corso della promozione, verranno realizzate diverse campagne di comunicazione offline e online sui canali della GDO a carattere tematico finalizzate alla diffusione della tradizione della cucina italiane e dell'impiego dei suoi prodotti. | GDO                   | F&B            |



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane  
意大利对外贸易委员会

### Elenco iniziative Rete Cina

| Inizio    | Fine      | Iniziativa                                | Dove    | CdC responsabile                           | Descrizione  | Tipologia di attività | Settore       |
|-----------|-----------|---|---------|--|--|-----------------------|---------------|
| 03/02/24  | 05/02/24  | TASTE                                     | Firenze | Pechino<br>Hong Kong                       | Organizzazione di una missione operatori alla Fiera Taste, salone specializzato nelle eccellenze gastronomiche e alimentari italiane, dedicato principalmente alle aziende di piccola dimensione, anche artigianali, di altissima qualità.   | Missione operatori    | F&B           |
| 03/02/24  | 05/02/24  | MIDO                                      | Milano  | Pechino<br>Shanghai<br>Canton<br>Hong Kong | Organizzazione di una missione operatori alla Fiera MIDO, l'unica manifestazione al mondo che rappresenta l'intera filiera produttiva.   | Missione operatori    | Occhialeria   |
| 10/02/24  | 12/02/24  | IMMAGINE ITALIA e FIRENZE<br>HOMETEXSTYLE | Firenze | Canton<br>Hong Kong                        | Organizzazione di una missione operatori a Firenze HomeTexstyle, manifestazione dedicata al settore tessile per la casa, nautica, spa, contract & hotellerie, e Immagine Italia, fiera del settore intimo e lingerie, che si svolgono in contemporanea.  | Missione operatori    | Abbigliamento |
| 18/2/2024 | 20/2/2024 | BEER AND FOOD ATTRACTION                  | Rimini  | Pechino<br>Shanghai<br>Canton              | Organizzazione di una missione operatori alla Fiera Beer and Food Attraction, manifestazione dedicata ai professionisti del beverage e della ristorazione per il canale Horeca che riunisce in un solo appuntamento la più completa offerta nazionale e internazionale di birre, bevande, food e tendenze per l'out of home. | Missione operatori    | F&B           |
| 18/2/2024 | 21/2/2024 | MICAM                                     | Milano  | Hong Kong<br>Shanghai<br>Canton            | Organizzazione di una missione operatori a MICAM, la principale mostra internazionale dedicata al settore delle calzature  | Missione operatori    | Calzature     |



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane  
意大利对外贸易委员会

### Elenco iniziative Rete Cina

| Inizio     | Fine        | Iniziativa                                | Dove  | CdC responsabile              | Descrizione  | Tipologia di attività             | Settore                   |
|------------|-------------|---|---|-------------------------------|--|-----------------------------------|---------------------------|
| 20/2/2024  | 22/2/2024   | LINEAPELLE                                | Milano  | Pechino<br>Shanghai<br>Canton | Organizzazione di una missione operatori a LINEAPELLE, la più importante rassegna internazionale dedicata ai settori pelli, accessori, componenti, sintetico, tessuti e modelli per calzatura, pelletteria, abbigliamento e arredamento.   | Missione operatori                | Concia                    |
| 25/2/2024  | 27/2/2024   | SLOWINE                                   | Bologna   | Pechino                       | Organizzazione di una missione operatori in occasione della Fiera Slowine, manifestazione internazionale dedicata al vino buono, pulito e giusto, così come previsto dal Manifesto Slow Food.  | Missione operatori                | Vini                      |
| 28/2/2024  | 29/2/2024   | FILO                                      | Milano  | Pechino<br>Shanghai           | Organizzazione di una missione operatori a FILO, rassegna internazionale dedicata all'eccellenza dei filati.   | Missione operatori                | Filati                    |
| 29/2/2024  | 04/03/24    | HONG KONG INTERNATIONAL<br>JEWELLERY SHOW | Hong Kong   | Hong Kong                     | Partecipazione con padiglione collettivo alla principale fiera della gioielleria di HK   | Partecipazione collettiva a Fiera | Gioielleria               |
| Marzo 2024 | Maggio 2024 | CORSO DI FORMAZIONE SUL CAFFE'            | Pechino<br>26 marzo<br>Chengdu (Sichuan)<br>22 maggio | Pechino                       | In considerazione dell'alta predisposizione al consumo di caffè osservata presso la popolazione locale, l'iniziativa intende incrementare ulteriormente l'interesse nei confronti di questa iconica bevanda, coniugando aspetti più propriamente tecnici ed elementi più strettamente legati al lifestyle italiano, di cui il consumo di caffè è parte integrante. I due corsi, ciascuno della durata di mezza giornata, saranno dedicati a professionisti del settore, media e KOL. | Corso di formazione               | Agroalimentare<br>(caffè) |



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane  
意大利对外贸易委员会

### Elenco iniziative Rete Cina

| Inizio    | Fine      | Iniziativa                  | Dove  | CdC responsabile | Descrizione  | Tipologia di attività             | Settore     |
|-----------|-----------|-----------------------------|---|------------------|--|-----------------------------------|-------------|
| 01/03/24  | 31/12/24  | ITALIAN CULINARY PROGRAM    | Città varie TBC<br>- Shanghai 28 maggio 2024<br>- Hangzhou 30 maggio 2024   | Shanghai         | Progetto realizzato in collaborazione con ALMA destinato a scuole di cucina cinesi e finalizzato alla diffusione della conoscenza della gastronomia italiana presso gli utilizzatori professionali tramite accordi per la formazione di studenti e full time trainer delle scuole partner.<br>L'Italian Culinary Program 2024 e' la quarta annualita' del progetto.  | Corso di formazione               | F&B         |
| 01/03/24  | 31/12/24  | ITALIAN CULINARY EXPERIENCE | Shanghai  | Shanghai         | Progetto realizzato in collaborazione con ALMA destinato a scuole di cucina cinesi e finalizzato alla diffusione della conoscenza della gastronomia italiana presso gli utilizzatori professionali tramite accordi per la formazione di studenti e full time trainer delle scuole partner.<br>L'Italian Culinary Program 2024 e' la quarta annualita' del progetto.<br>L'Italian Culinary Experience e' la sezione del progetto che coinvolge gli istruttori full time di tutte le scuole impegnate nella Rete Cina: si terra' a Shanghai. | Corso di formazione               | F&B         |
| 01/03/24  | 31/12/24  | ITALIAN CULINARY PROGRAM    | Città varie TBC<br>- Fuzhou aprile 2024<br>- Sanya and Changsha maggio 2024 | Canton           | Progetto realizzato in collaborazione con ALMA destinato a scuole di cucina cinesi e finalizzato alla diffusione della conoscenza della gastronomia italiana presso gli utilizzatori professionali tramite accordi per la formazione di studenti e full time trainer delle scuole partner.<br>L'Italian Culinary Program 2024 e' la quarta annualita' del progetto.  | Corso di formazione               | F&B         |
| 11/3/2024 | 14/3/2024 | FILMART 2024                | Hong Kong   | Hong Kong        | Partecipazione collettiva di 8 società di produzione e associazione ANICA.   | Partecipazione collettiva a Fiera | Audiovisivo |
| 16/3/2024 | 19/3/2024 | ITALIAN DESIGN DAY 2024     | Shanghai  | Shanghai         | Seminario organizzato dal Consolato Generale di Shanghai alla presenza Stefano Boeri. Il titolo dell'evento e' "Green Obsession" e l'ufficio ICE di Shanghai si occuperà di supportare lato comunicazione.   | Evento di comunicazione           | Design      |



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane  
意大利对外贸易委员会

### Elenco iniziative Rete Cina

| Inizio      | Fine        | Iniziativa                            | Dove   | CdC responsabile                           | Descrizione   | Tipologia di attività             | Settore                       |
|-------------|-------------|---------------------------------------|--|--|---|-----------------------------------|-------------------------------|
| 16/3/2024   | 19/3/2024   | VINITALY CHENGDU                      | Chengdu  | Pechino                                    | <p>Azioni di supporto alla manifestazione Vinitaly Chengdu che nel 2024 seguirà il tradizionale format del Fuorisalone in occasione della principale Fiera di settore del Sud Est della Cina, la China Food and Drinks Fair (CFDF), in programma dal 20 al 22 marzo 2024.</p> <p>Dopo l'edizione 2023, che ha visto una rivisitazione dell'iniziativa e un contenimento delle attività previste in ragione della graduale ripresa post-pandemica nel Paese, il 2024 segna il ritorno alla formula tradizionale, con la partecipazione di 22 aziende del settore e l'organizzazione di incontri B2B.</p> <p>Nel corso della manifestazione verranno organizzate due masterclass formative tenute da docenti, esperti conoscitori di vini italiani.</p> | Azioni di supporto                | Vini                          |
| 19/3/2024   | 21/3/2024   | Asia Pacific Leather Fair - APLF      | Hong Kong  | Hong Kong                                  | Partecipazione collettiva (stimata) di circa 38 aziende   | Partecipazione collettiva a Fiera | Macchine Pelli                |
| 20/3/2024   | 21/3/2024   | PROGETTO FEEL THE YARN                | Shenzen  | Canton                                     | Iniziativa realizzata in collaborazione con il Consorzio Promozione Filati prevede la realizzazione di un workshop con incontri b2b e seminari di settore, dedicato alle collezioni primavera/estate, organizzato all'interno di un Hotel a Shenzhen della durata di due giorni.  | Workshop                          | Filati per maglieria          |
| 21/3/2024   | 24/3/2024   | COSMOPROF                             | Bologna  | Pechino<br>Shanghai<br>Canton<br>Hong Kong | Organizzazione di una missione operatori a Cosmoprof, Fiera leader mondiale per l'intera industria della cosmetica e della bellezza professionale.  | Missione operatori                | Cosmetica                     |
| Aprile 2024 | Maggio 2024 | CORSO DI FORMAZIONE SULL'OLIO D'OLIVA | Pechino<br>23 aprile<br>Chengdu (Sichuan)<br>23 maggio | Pechino                                    | L'olio d'oliva sul mercato cinese è attualmente una delle varietà di olio commestibile meno conosciute. L'iniziativa mira a diffondere la conoscenza e illustrare le proprietà di uno dei prodotti di eccellenza dell'export agroalimentare italiano e, conseguentemente, incrementare le quote italiane di settore sul mercato cinese, evidenziando non da ultimo i benefici anche in termini di salute del consumatore. L'iniziativa prevede l'organizzazione di due corsi tematici dedicati a due distinti gruppi target: 1. Professionisti del settore (importatori, rappresentanti di supermercati di fascia alta e chef di ristoranti italiani) e 2. Media e KOL.   | Corso di formazione               | Agroalimentare (olio d'oliva) |



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane  
意大利对外贸易委员会

### Elenco iniziative Rete Cina

| Inizio    | Fine      | Iniziativa   | Dove     | CdC responsabile                           | Descrizione   | Tipologia di attività             | Settore            |
|-----------|-----------|--|----------|--|---|-----------------------------------|--------------------|
| 10/4/2024 | 13/4/2024 | Pre VINITALY TOUR (CIA)                                  | Toscana  | Hong Kong                                  | Tour 12 case vinicole in Toscana in collaborazione con CIA.   | Missione operatori                | Vini               |
| 11/04/24  | 14/04/24  | CMEF   | Shanghai | Shanghai                                   | Collettiva di aziende italiane a CMEF, il più importante evento del settore medicale in Cina, il quale rappresenta una delle piattaforme di servizi integrati globali leader a livello mondiale nella catena del valore dei dispositivi medici, coprendo una vasta gamma di prodotti e tecnologia, lanci di nuovi di nuovi dispositivi, approvvigionamento e commercio, collaborazione scientifica, forum accademici, promozione del marchio, istruzione e formazione.  | Partecipazione collettiva a Fiera | Dispositivi medici |
| 12/04/24  | 14/04/24  | Miart  | Milano   | Shanghai                                   | Organizzazione di una missione operatori presso il Miart 2024, manifestazione di riferimetno per il settore del mercato artistico.  | Missione operatori                | Arte               |
| 13/04/24  | 18/04/24  | Hainan EXPO - China International Consumer Products Expo | Haikou   | Canton                                     | Partecipazione istituzionale alla fiera Hainan Expo -(China International Consumer Products Expo), la manifestazione fieristica multisettoriale organizzata dal Ministero del Commercio cinese (MOFCOM) e dal Governo della provincia di Hainan su impulso del Presidente della RPC per promuovere la riforma ed apertura di Hainan. La fiera multisettoriale prevede la suddivisione degli spazi espositivi per aree tematiche dedicati a: moda, turismo e arredo casa, alimentari, gioielleria, servizi, duty free e cross border e-commerce. | Evento di comunicazione           | Plurisettoriale    |
| 14/04/24  | 17/04/24  | VINITALY 2024  | Verona   | Pechino<br>Shanghai<br>Canton<br>Hong Kong | Organizzazione di una missione operatori presso la Fiera Vinitaly, principale manifestazione di riferimetno a livello internazionale per il settore vini e distillati.  | Missione operatori                | Vini               |



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane  
意大利对外贸易委员会

### Elenco iniziative Rete Cina

| Inizio    | Fine     | Iniziativa   | Dove      | CdC responsabile                           | Descrizione   | Tipologia di attività             | Settore         |
|-----------|----------|--|-----------|--|---|-----------------------------------|-----------------|
| 15/4/2024 |          | <b>Giornata del Made in Italy</b>                            | Hong Kong | Hong Kong                                  | Azioni di supporto a iniziativa Maeci.  | Evento di comunicazione           | Plurisetoriale  |
| 16/04/24  | 21/04/24 | <b>SALONE DEL MOBILE MILANO 2024</b>                         | Milano    | Pechino<br>Shanghai<br>Canton<br>Hong Kong | Organizzazione di una missione operatori presso il Salone del Mobile 2024, principale manifestazione di riferimento a livello internazionale per il settore arredo e interior design.   | Missione operatori                | Arredo e design |
| 25/04/24  | 28/04/24 | <b>CHINA GLASS 2024</b>                                      | Shanghai  | Shanghai                                   | Partecipazione collettiva organizzata da ICE alla China Glass (China International Glass Industrial Technical Exhibition) 2024 - la più grande fiera professionale nell'industria del vetro nella regione Asia-Pacifico. Organizzata dalla China Ceramic Society (CCS), si svolge a cadenza annuale, di regola alternativamente a Shanghai negli anni pari e a Pechino negli anni dispari. A causa della pandemia, le ultime quattro edizioni sono state organizzate tutte a Shanghai, posticipate nel 2020 e 2022 e realizzate nel 2021 - prima fiera globale nell'industria del vetro che si è tenuta successivamente all'epidemia da Covid-19 - e nel 2023. Su decisione degli organizzatori, anche l'edizione 2024 si terrà a Shanghai. Associazione partner: GIMAV, Associazione produttori e fornitori italiani di macchine, attrezzature e prodotti speciali per la lavorazione del vetro. | Partecipazione collettiva a Fiera | Meccanica       |
| Maggio    | Agosto   | <b>Azioni di promozione e formazione vino spiriti e food</b> | Hong Kong | Hong Kong                                  | Masterclass, wine pairing dinner, corsi di formazione per bartender con scuola di cucina.   | Corso di formazione               | Vini e spiriti  |
| 02/05/24  | 04/05/24 | <b>PROPOSTE</b>  | Cernobbio | Pechino<br>Canton                          | Organizzazione di una missione buyer presso la Fiera Proposte, manifestazione dedicata agli operatori del settore che appartengono ai seguenti settori d'attività: editori tessili, produttori di mobili imbottiti, grossisti, converter, grandi catene di distribuzione, operatori del contract, studi di architettura e d'interior design.  | Missione operatori                | Tessili         |



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane  
意大利对外贸易委员会

### Elenco iniziative Rete Cina

| Inizio   | Fine      | Iniziativa                | Dove         | CdC responsabile                           | Descrizione   | Tipologia di attività             | Settore                |
|----------|-----------|---------------------------|--------------|--|---|-----------------------------------|------------------------|
| 07/05/24 | 10/05/24  | <b>CIBUS 2024</b>         | Parma        | Pechino<br>Shanghai<br>Canton<br>Hong Kong | Organizzazione missione operatori presso la Fiera CIBUS, manifestazione di riferimento per il settore agroalimentare Made in Italy.   | Missione operatori                | Agroalimentare         |
| 7/5/2024 | 11/5/2024 | <b>SICILIA EN PRIMEUR</b> | Vari Sicilia | Hong Kong                                  | Tour vinicolo   | Missione operatori                | Vini                   |
| 08/05/24 | 10/05/24  | <b>MACFRUT</b>            | Rimini       | Pechino                                    | Organizzazione di una missione operatori a MACFRUT, Fiera di riferimento per l'intera filiera ortofrutticola.   | Missione operatori                | Filiera ortofrutticola |
| 09/05/24 | 11/05/24  | <b>WINE TO ASIA 2024</b>  | Shenzhen     | Canton                                     | Partecipazione collettiva organizzata da ICE alla Wine to Asia, l'evento organizzato da VeronaFiere dedicato al vino. ITA Canton prevede di organizzare un Padiglione Italia con 50 aziende partecipanti  | Partecipazione collettiva a Fiera | Vini                   |
| 11/05/24 | 14/05/24  | <b>OROAREZZO</b>          | Arezzo       | Pechino<br>Shanghai<br>Canton<br>Hong Kong | Organizzazione di una missione operatori presso la Fiera Oroarezzo, manifestazione di riferimento che integra in un sistema di eccellenze tutta la produzione industriale Made in Italy, al servizio del settore orafa. Dalla manifattura orafa argentiera alla produzione di gioielleria fino ai macchinari d'innovazione: un'offerta completa che rispecchia tutto il saper fare, la creatività e l'innovazione italiani. | Missione operatori                | Gioielleria            |



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane  
意大利对外贸易委员会

### Elenco iniziative Rete Cina

| Inizio      | Fine          | Iniziativa  | Dove  | CdC responsabile | Descrizione  | Tipologia di attività             | Settore               |
|-------------|---------------|---|---|------------------|--|-----------------------------------|-----------------------|
| 16/05/24    | 18/05/24      | <b>CDEPE 2024 (Chengdu International Environmental Protection Expo)</b> | Chengdu   | Pechino          | <p>Giunta alla 18ª edizione, la CDEPE (Chengdu International Environmental Protection Expo) è la Fiera dedicata alla tutela ambientale con proiezione al mercato del Sud-Ovest della Cina.</p> <p>L'Agenzia ICE organizza una partecipazione collettiva alla Fiera CDEPE con l'obiettivo di sostenere il rafforzamento della presenza delle aziende italiane della green economy e favorire soprattutto l'incremento delle opportunità commerciali per l'export italiano di settore nell'area del Sud-Ovest, ed in particolare quella della zona Chengdu-Chongqing, tra le più dinamiche della Cina.</p> | Partecipazione collettiva a Fiera | Tecnologie ambientali |
| 22/05/24    | 24/05/24      | <b>CHINA BEAUTY EXPO 2024</b>   | Shanghai  | Shanghai         | Partecipazione collettiva organizzata da ICE a CBE 2024, la più grande fiera della Cosmetica e Beauty care dell'Asia.  | Partecipazione collettiva a Fiera | Cosmetica             |
| 23/5/2024   | 27/5/2024     | <b>APERITIVO FESTIVAL</b>   | Milano  | Hong Kong        | Missione operatori a Aperitivo festival  | Missione operatori                | Spiriti               |
| 28/5/2024   | 30/5/2024     | <b>VINEXPO ASIA</b>   | Hong Kong   | Hong Kong        | Partecipazione collettiva italiana a Fiera vini e spiriti.   | Partecipazione collettiva a Fiera | Vini e spiriti        |
| Giugno 2024 | Novembre 2024 | <b>Attività di promozione I LOVE ITALIAN WINES</b>                      | <p>Masterclass "I Love Italian Wines"</p> <p>Hohhot (Inner Mongolia)<br/>28-30 giugno</p> <p>Yinchuan (Ningxia Hui)<br/>5-7 luglio</p> <p>Harbin (Heilongjiang)<br/>27-29 settembre</p> <p>Shijiazhuang (Hebei)<br/>25-27 ottobre</p> <p>Pechino<br/>15-17 novembre</p> | Pechino          | Organizzazione del corso di formazione sul vino "Italian Wine & Spirit Course". Il corso, della durata complessiva di due giorni e mezzo e realizzato con il supporto di UIV, Federvini e Federdoc, rappresenta un'importante occasione di approfondimento in materia di vini italiani e un'attività promozionale di rilievo sul mercato cinese. Ad un numero sempre maggiore di operatori del settore viene offerta con cadenza regolare la possibilità di diventare promotori delle eccellenze produttive italiane del settore. I corsi sono tenuti in loco da esperti di vini italiani.               | Corso di formazione               | Vini                  |



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane  
意大利对外贸易委员会

### Elenco iniziative Rete Cina

| Inizio      | Fine      | Iniziativa   | Dove     | CdC responsabile   | Descrizione   | Tipologia di attività                                   | Settore      |
|-------------|-----------|--|----------|--------------------|---|---|--------------|
| Giugno 2024 |           | <b>Pitti Uomo-Bimbo-Filati</b>                                       | Firenze  | Shanghai<br>Canton | Incoming operatori all'edizione estiva di PITTI UOMO-BIMBO-FILATI, vetrina internazionale per il tessile per abbigliamento alto di gamma  | Missione operatori                                      | Tessile      |
| 19/06/24    | 23/06/24  | <b>BEIJING INTERNATIONAL BOOK FAIR</b>                               | Pechino  | Pechino            | La Fiera internazionale del Libro di Pechino (BIBF), organizzata sin dal 1986 dalla China National Publications Import & Export (Group) CO., LTD. (CNPIEC), è diventata la seconda più grande manifestazione dedicata all'editoria a livello mondiale, attirando espositori e visitatori da 110 paesi e regioni. La Fiera rappresenta un appuntamento di grande rilevanza per il commercio dei diritti d'autore. In occasione della manifestazione verrà organizzata una collettiva delle case editrici italiane.   | Partecipazione collettiva a Fiera                       | Editoria     |
| 19/06/24    | 21/06/24  | <b>PROPAK CHINA</b>  | Shanghai | Shanghai           | Partecipazione collettiva organizzata da ICE alla PROPAK CHINA 2024, l'evento annuale dell'industria globale della lavorazione e dell'imballaggio. ITA Shanghai prevede di organizzare un Padiglione Italia nel 2024 per la quarta edizione consecutiva. Associazione partner: UCIMA, Associazione Costruttori Italiani Macchine per Imballaggio.   | Partecipazione collettiva a Fiera                       | Meccanica    |
| 27/6/2024   | 28/6/2024 | <b>ZOOMARK CHINA</b>   | Shenzhen | Canton             | Zoomark China, alla sua prima edizione ha come obiettivo quello di presentare nei Paesi asiatici e in particolar modo in Cina, l'appuntamento fieristico biennale italiano Zoomark, che si svolge a Bologna negli anni dispari. La Fiera è dedicata ai prodotti della Pet Industry, e nello specifico del pet food e pet care, che nel suo primo appuntamento di giugno 2024 prevede la partecipazione di circa 40 espositori (di cui italiani 10) presso il Shenzhen Convention & Exhibition Centre (Futian).  | Partecipazione collettiva a fiera<br>Missione operatori | Pet Industry |
| 01/07/24    | 31/12/24  | <b>CAMPAGNA DI PROMOZIONE A FAVORE DEL SETTORE VINI IN CINA 2024</b> | online   | Pechino            | In continuità con quanto realizzato a partire dal 2019, si intende pertanto proseguire l'attività di comunicazione e informazione qualificata, finalizzata ad educare sempre di più i compratori cinesi alla cultura del vino. L'Italia dispone di ampi margini per rafforzare la propria immagine sul mercato cinese e affermare la qualità dei propri prodotti, caratterizzati da gran varietà, biodiversità, autenticità, tradizione. La campagna si svolgerà online e avrà una durata semestrale. Si sostanzierà nella generazione di nuovi contenuti (testi ed immagini) con target b2b e b2c con l'obiettivo di ingaggiare sia i media ed i professionisti del settore che la fascia più qualificata di consumatori (wine lovers, fans) e diffusione attraverso diverse piattaforme social network locali ed alimentazione del sito <a href="https://www.iloveitalianwines.cn/">https://www.iloveitalianwines.cn/</a> | Campagna di comunicazione                               | Vini         |



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane  
意大利对外贸易委员会

### Elenco iniziative Rete Cina

| Inizio     | Fine       | Iniziativa  | Dove     | CdC responsabile | Descrizione  | Tipologia di attività             | Settore       |
|------------|------------|---|----------|------------------|--|-----------------------------------|---------------|
| 26/8/2024  | 28/8/2024  | PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A MILANO UNICA SHANGHAI | Shanghai | Shanghai         | Partecipazione collettiva di oltre 40 aziende italiana del settore tessile all'interno della piattaforma Milano Unica Shanghai in concomitanza con la Fiera Intertextile Apparel and Fabric.   | Partecipazione collettiva a Fiera | Abbigliamento |
| 24/9/2024  | 27/9/2024  | TECNA   | Rimini   | Shanghai Canton  | Organizzazione di una missione operatori a TECNA, il Salone Internazionale delle tecnologie e delle forniture per le superfici di pavimenti e rivestimenti.  | Missione operatori                | Meccanica     |
| 25/9/2024  | 28/9/2024  | WIRE CHINA  | Shanghai | Shanghai         | Partecipazione collettiva organizzata da ICE alla Wire China 2024, manifestazione che si svolge a cadenza biennale e che si è posizionata nel corso degli anni tra i principali eventi fieristici dedicati al settore del filo e del cavo in Asia. Associazione partner: ACIMAF – Associazione Costruttori Italiani Macchine per Filo.   | Partecipazione collettiva a Fiera | Meccanica     |
| 14/10/2024 | 18/10/2024 | ITMA-Textile and Garment Technology Exhibition    | Shanghai | Shanghai         | Partecipazione alla ITMA ASIA + CITME, la principale fiera di macchine tessili che riunisce i punti di forza del marchio ITMA di fama mondiale e CITME, l'evento tessile più importante della Cina. Nel 2024 ITA intende sostenere nuovamente la partecipazione italiana organizzata da ACIMIT nei NSG (National Sector Group). Associazione partner: ACIMIT, Associazione Produttori Italiani Macchine Tessili. | Partecipazione istituzionale      | Meccanica     |
| 12/11/2024 | 14/11/2024 | FHC   | Shanghai | Shanghai         | Partecipazione collettiva organizzata da ICE alla FHC Global Food Trade Show 2024, fiera di riferimento per l'industria alimentare in Cina. ITA organizza da oltre 20 anni un Padiglione Italia alla FHC.  | Partecipazione collettiva a Fiera | F&B           |