

Inizio	Fine	Iniziativa	Dove	CdC responsabile	Descrizione	Tipologia di attività	Settore
15/11/2021	30/6/2023	<b>Italy National Pavilion on JD.com</b>	online	Pechino	Creazione del Padiglione Made in Italy su JD.com, piattaforma e-commerce leader sul mercato cinese in termini di offerta commerciale e realizzazione di attività di marketing boost.	E-commerce	Intersettoriale
1/5/2022	30/6/2023	<b>Ricerca di mercato sul settore Moda (Cina continentale e Hong Kong)</b>	online	Pechino	Realizzazione di una ricerca di mercato volta ad analizzare l'andamento del settore moda inteso nella sua accezione più ampia (abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori, occhialeria), oltre che della sua filiera (tessile e concia). Lo studio si propone di fornire alle aziende del comparto un valido strumento conoscitivo e di supporto, anche alla luce dei numerosi cambiamenti intervenuti a seguito dell'emergenza COVID, per poter valutare attentamente come approcciare al meglio il mercato o, eventualmente, modificare la propria strategia commerciale in considerazione delle nuove dinamiche osservate.  Organizzazione di due webinar di presentazione dedicati alle aziende italiane (23 maggio e 31 maggio)	Ricerca di mercato	Moda
1/3/2022	31/7/2023	<b>ITALIAN DESIGN MASTERCLASS</b>	Shanghai	Shanghai	Realizzazione di masterclass da parte di brand italiani su fashion interior e product design supportate da video masterclass ed interventi di docenti nei rispettivi campi di specializzazione. Possibilità per i brand aderenti di realizzazione di live streaming. Campagna di comunicazione per tutto il periodo del progetto.	Corso di Formazione	Design
1/9/2022	30/9/2023	<b>Accordo GDO per la promozione dei prodotti agroalimentari con online retailer Epermarket</b>	Shanghai	Shanghai	Campagna di promozione dei prodotti agroalimentari italiani in Cina della durata di 12 mesi con il retailer online Epermarket. Ad oggi Epermarket vanta sulla propria piattaforma quasi 500 SKUs agroalimentari italiane e 114 aziende del f&b Made in Italy. Nell'arco della campagna promozionale Epermarket coinvolgerebbe la sua base clienti attraverso una serie di attività promozionali finalizzate ad incentivare un maggiore consumo di prodotti italiani. I nostri prodotti godrebbero di un'impronta distintiva costante (logo istituzionali, claim, bandiere, contenuti fotografici, video, etc.) in tutte le aree chiave delle molteplici piattaforme di Epermarket. Inoltre, sarebbero avviate campagne mensili e trimestrali tematiche a favore di settori merceologici focus supportate da attività su Media e social cinesi. Infine, la cucina e la cultura italiana sarebbero regolarmente promosse attraverso articoli didattici, ricette e video durante tutto l'anno. Tutta la promozione sarebbe ovviamente contraddistinta, oltre che dai consueti logo istituzionali, anche dalla campagna BeIT.	GDO	F&B

Settembre 2022 - Febbraio 2023	Settembre 2022 - Febbraio 2023	<b>AZIONI DI SUPPORTO AD ALTAGAMMA, WECHAT MINI PROGRAM, MEDIA BUY E CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE</b>	Shanghai	Shanghai	Realizzazione di un mini programma sulla principale piattaforma social cinese WeChat con Altagamma e lancio di correlata campagna di comunicazione per sostenere lo stile di vita italiano e i valori che lo contraddistinguono. Promozione con attività pubblicitarie sui canali social network e con il coinvolgimento di Key Opinion Leader (influencer) con modalità di interazione diverse, fra le quali spiccano il Gaming e i Concorsi, da promuovere con attività di advertising sui canali Weibo e Little Red Book. Compartecipazione di costi tra Altagamma e ICE.	Azioni di Comunicazione	Arredo
1/10/2022	28/2/2023	<b>Promozione in Cina dei dolci da ricorrenza e della tradizione</b>	Guangzhou	Canton	Proposta Unione Italiana Food - campagna di comunicazione abbinata ad azioni con la GDO e il settore HORECA rivolta al panettone e ai dolci della tradizione italiana, in risposta all'interesse che il nostro panettone sta ricevendo sul mercato.	Campagna di comunicazione	Agroalimentare
1/10/2022	31/12/2023	<b>Osservatorio settore automotive in Cina con particolare riferimento alle tecnologie BEV (Battery Electric Vehicle) e FCEV (Fuel Cell Electric Vehicle)</b>	Guangzhou	Canton	Iniziativa in collaborazione con società cinesi specializzate che mira a svolgere attività di informazione e di supporto a favore delle associazioni ed aziende italiane sulla realtà cinese, contribuendo alla realizzazione di un programma di attività seminariali e di b2b da realizzarsi ogni anno in accordo con i partner cinesi.	Ricerca di mercato	Agroalimentare

6/11/2022	5/11/2023	<b>Accordo GDO per la promozione dei prodotti agroalimentari online con Chunbo</b>	Pechino	Pechino	<p>La ditta, attiva esclusivamente online, è nota per l'alta qualità dei prodotti commercializzati, una gamma che comprende altresì prodotti vegani, senza glutine, senza zucchero e, non ultimo, prodotti I.G.G., oltre che per la cura nella selezione dei fornitori.</p> <p>Operante esclusivamente sul mercato cinese, Chunbo raggiunge i propri clienti attraverso diversi canali digitali: un proprio sito Internet, una app dedicata e un mini programma sulla piattaforma WeChat, strumenti questi ultimi in sempre più rapida espansione a seguito delle modifiche osservate nelle modalità di acquisto, conseguenza diretta dell'emergenza pandemica e del protrarsi delle forti limitazioni alla mobilità quotidiana, implementate per consentire un contenimento efficace dei contagi da virus COVID-19.</p> <p>Quanto al profilo dei consumatori, in ragione della tipologia dell'offerta, i clienti sono prevalentemente famiglie a reddito medio-alto, concentrate nelle città, abituate al consumo di prodotti importati e con un'alta disponibilità di spesa.</p> <p>La filosofia della società consiste nell'offrire ai propri clienti una proposta sempre aggiornata sulla base del feedback fornito dai propri consumatori. Per quanto riguarda le attività di marketing previste, accanto alla costruzione del padiglione e quindi alla promozione online sui canali di Chunbo, è prevista la realizzazione di almeno un evento di promozione offline e attività di pubblicizzazione sui social media attraverso il coinvolgimento di KOL locali. L'attività di marketing, in particolare, non sarà semplicemente limitata alla pubblicizzazione del padiglione e dell'offerta italiana con promozioni dedicate, ma avrà altresì un intento di tipo educativo nei confronti del consumatore locale al fine di guidarlo ad un acquisto consapevole ed informato. Il Padiglione italiano rimarrebbe attivo anche al termine delle attività realizzate in collaborazione con ICE, quale strumento continuativo di promozione dell'offerta Made in Italy di Chunbo.</p>	GDO	F&B
10/11/2022	16/7/2023	<b>Accordo GDO per la promozione dei prodotti agroalimentari con la GDO Jenny Wang</b>	Pechino	Pechino	<p>La GDO Jenny Wang è attiva nella capitale cinese con 5 punti vendita localizzati in quartieri residenziali di fascia alta della città, abitati prevalentemente dalla comunità di espatriati e da famiglie cinesi appartenenti al ceto medio-alto.</p> <p>Fondata nel 1988, la catena è stata la prima in Cina a commercializzare prodotti importati dall'estero. Forte dell'esperienza accumulata nel corso degli anni, la GDO è tradizionalmente nota al proprio pubblico di riferimento per la qualità e la varietà dei prodotti offerti, che indubbiamente le hanno consentito di conquistare una posizione di rilievo nell'ambito della grande distribuzione della capitale. Nel corso della promozione, verranno realizzate diverse campagne di comunicazione offline e online sui canali della GDO a carattere tematico finalizzate alla diffusione della tradizione della cucina italiana e dell'impiego dei suoi prodotti.</p>	GDO	F&B

9/12/2022	31/12/2023	<b>Accordo GDO per la promozione dei prodotti agroalimentari con la GDO Benlai</b>	Shanghai	Shanghai	Accordo gdo per la promozione dell'agroalimentare italiano in Cina della durata di 12 mesi tra ICE-Agenzia e il retailer cinese Benlai - la maggiore piattaforma dtc leader e pioniere nel fresh grocery di fascia alta in Cina - attraverso la quale verranno promosse un totale di 60 aziende italiane in loco di cui la metà New comer da coinvolgere. Allo stato attuale Benlai vanta oltre 100 sku italiane.	GDO	F&B
2/12/2022	30/7/2023	<b>Azioni di supporto al Salone del Mobile di Shanghai 2022</b>	Shanghai	Shanghai	Azioni di comunicazione online ed offline, realizzate in sinergia con FLA, volte alla promozione dell'eccellenza della produzione Made in Italy di mobili e arredo. Prima parte di promozione precedente al Salone del Mobile con l'evento AD100 - premiazione di giovani designer. Seconda parte della promozione contemporanea al Salone del Mobile di Milano con azioni di reportistica, azioni di tipo editoriale e di cura contenuti per pubblicizzazione evento sui principali media cinesi (WeChat).	Azioni di Comunicazione	Arredo
1/1/2023	29/9/2023	<b>MASTERCLASS SETTORE FOOD</b>	Guangzhou, Hainan	Canton	Formazione dedicata agli chef che operano all'interno di ristoranti western delle catene alberghiere e della ristorazione cinese.  -Masterclass 14-16 Marzo 2023 Ristorante Mood Provence/Bella a Haikou  -Masterclass 9-11 Maggio 2023 Hilton Hotel a Haikou	Corso di formazione	F&B
11/1/2023	12/1/2023	<b>ASIA FINANCIAL FORUM 2023</b>	Hong Kong	Hong Kong	Presenza Desk FDI	Partecipazione istituzionale	Investimenti
20/1/2023	24/1/2023	<b>VICENZAORO 2023</b>	Vicenza	Pechino Hong Kong	Organizzazione missione operatori presso la Fiera Vicenzaoro.	Missione operatori	Gioielleria

26/1/2023	29/1/2023	<b>HOMI 2023</b>	Milano	Hong Kong	Organizzazione missione operatori presso la HOMI.	Missione operatori	Arredamento
1/2/2023	6/2/2023	<b>MIDO</b>	Milano	Hong Kong	Organizzazione missione operatori presso la Fiera MIDO.	Missione operatori	Occhialeria
1/2/2023	31/12/2023	<b>PROMOZIONE E FORMAZIONE FOOD, WINE AND SPIRITS A HK</b>	Hong Kong	Hong Kong	Organizzazione di attivita' rivolte a professional e al pubblico per consentire la familiarizzazione con i prodotti italiani.	Corso di formazione	Agroalimentare e vini
Febbraio 2023	Dicembre 2023	<b>Attivita' di promozione I LOVE ITALIAN WINES</b>	<p>Masterclass "I Love ITAlian Wines"</p> <p>Lanzhou (Gansu) 24-26 febbraio</p> <p>Pechino - 17-19 marzo</p> <p>Jinan (Shandong) - 26-28 maggio</p> <p>Dalian (Liaoning) - 9-11 giugno</p> <p>Taiyuan (Shanxi) - 8-10 settembre</p> <p>Chongqing/Chengdu - 22-24 settembre</p>	Pechino	Organizzazione del corso di formazione sul vino "ITAlian Wine & Spirit Course". Il corso, della durata complessiva di due giorni e mezzo e realizzato con il supporto di UIV, Federvini e Federdoc, rappresenta un'importante occasione di approfondimento in materia di vini italiani e un'attività promozionale di rilievo sul mercato cinese. Ad un numero sempre maggiore di operatori del settore viene offerta con cadenza regolare la possibilità di diventare promotori delle eccellenze produttive italiane del settore. I corsi sono tenuti in loco da esperti di vini italiani.	Corso di formazione e promozione in-store	Vini
1/3/2023	5/3/2023	<b>HK INTERNATIONAL JEWELRY SHOW</b>	Hong Kong	Hong Kong	Partecipazione collettiva di circa 60 aziende all'interno del Padiglione Italiano, in concomitanza con la fiera delle pietre preziose (Diamonds, Gems and Pearls) in cui ICE non prevede partecipazione collettiva.	Partecipazione collettiva a fiera	Gioielleria

1/3/2023	31/12/2023	<b>AZIONI DI PROMOZIONE CUCINA ITALIANA IN COLLABORAZIONE CON SCUOLE DI CUCINA CINESI</b>	Wenzhou Technician Institute (12 aprile) Yangzhou University (15 aprile)  Kunming University (20 aprile) Wuhan Business School (24 maggio)  Canton (date TBC)	Pechino Shanghai Canton	Progetto realizzato in collaborazione con ALMA destinato a scuole di cucina cinesi e finalizzato alla diffusione della conoscenza della gastronomia italiana presso gli utilizzatori professionali tramite accordi per la formazione di studenti e full time trainer delle scuole partner.	Corso di formazione	F&B
1/3/2023	31/12/2023	<b>INDAGINE DI MERCATO SUL SETTORE MECCANOTESSILE IN CINA</b>	online	Pechino	Realizzazione di una ricerca di mercato dettagliata quale importante strumento di conoscenza e di valutazione per la definizione della migliore strategia di rafforzamento dell'industria italiana meccanotessile in Cina.  La ricerca sarà oggetto di una presentazione dedicata alle aziende italiane del settore.	Ricerca di mercato	Meccanica tessile
13/3/2023	16/3/2023	<b>FILMART 2023</b>	Hong Kong	Hong Kong	Partecipazione collettiva (stimata) di circa 6 società di produzione e di ANICA.	Partecipazione collettiva a fiera	Audiovisivo
24/3/2023	24/3/2023	<b>CORSO DI FORMAZIONE SUL CAFFÈ</b>	Pechino	Pechino	In considerazione dell'alta predisposizione al consumo di caffè osservata presso la popolazione locale, l'iniziativa intende incrementare ulteriormente l'interesse nei confronti di questa iconica bevanda, coniugando aspetti più propriamente tecnici ed elementi più strettamente legati al lifestyle italiano, di cui il consumo di caffè è parte integrante. I due corsi, ciascuno della durata di mezza giornata, saranno dedicati a professionisti del settore, media e KOL.	Corso di formazione	Agroalimentare (caffè)
27/3/2023	31/3/2023	<b>CIBUS CONNECTING 2023</b>	Parma	Hong Kong	Organizzazione missione operatori presso la Fiera CIBUS CONNECTING	Missione operatori	Agroalimentare

30/3/2023	1/4/2023	<b>CDEPE 2023 (Chengdu International Environmental Protection Expo)</b>	Chengdu	Pechino	ICE-Agenzia in coordinamento con il Consolato Generale d'Italia a Chongqing organizza la partecipazione collettiva di aziende italiane, con possibilita' di incontri b2b, alla fiera CDEPE 2023 (Chengdu International Environmental Protection Expo) di Chengdu.  La 17^ CDEPE, fiera dedicata alla filiera delle tecnologie ambientali ed energia rinnovabile si terrà nella capitale del Sichuan dal 30 marzo al 1 aprile, segnando il ritorno alle manifestazioni in presenza in Cina.	Partecipazione collettiva a fiera	Tecnologie ambientali
1/4/2023	5/4/2023	<b>VINITALY 2023</b>	Verona	Pechino Shanghai Canton Hong Kong	Organizzazione missione operatori presso la Fiera VINITALY	Missione operatori	Vini
1/4/2023	31/12/2023	<b>RICERCA DI MERCATO SUL SETTORE MECCANOTESSILE IN CINA</b>	online	Pechino	Realizzazione di una ricerca di mercato sul settore degli articoli sportivi in Cina, con particolare focus su abbigliamento, macchinari sportivi e nutraceutica. La ricerca sarà oggetto di una presentazione dedicata alle aziende italiane del settore.		
10/4/2023	15/4/2023	<b>CIMT</b>	Pechino	Pechino	Iniziativa biennale, realizzata in collaborazione con UCIMU, dedicata alle aziende italiane di macchine utensili, comprese parti e accessori.	Partecipazione collettiva a fiera	Meccanica
11/4/2023	11/4/2023	<b>VINITALY CHENGDU</b>	Chengdu	Pechino	Alla vigilia della Fiera CFDF (China Food and Drinks Fair) verrà organizzata una masterclass sul vino italiano, dedicata a 30 buyer di alto profilo, KOL e media. Il corso, tenuto da un esperto locale di settore, si terrà presso la nota venue della città di Chengdu, Wine Universe.  A corredo dell'attività formativa, al termine della giornata, sarà organizzata una serata speciale in occasione della quale verrà preparato uno speciale menù italiano. I vini presentati nel corso della masterclass saranno inseriti a listino per una sera, dando così modo ai clienti di assaggiarli, accompagnandoli a piatti e prodotti della nostra tradizione culinaria, con particolare attenzione alle I.G.G..  A promozione della masterclass e della serata italiana verranno organizzate attività di comunicazione ad ampio spettro. In particolare, verrà realizzata una campagna media e la redazione di comunicati stampa.	Corso di formazione ed evento di comunicazione	Vini

11/4/2023	15/4/2023	<b>Hainan EXPO - China International Consumer Products Expo</b>	Haikou	Canton	Partecipazione collettiva organizzata da ICE alla Hainan Expo 2023-(China International Consumer Products Expo), la manifestazione fieristica multisettoriale organizzata dal Ministero del Commercio cinese (MOFCOM) e dal Governo della provincia di Hainan su impulso del Presidente della RPC per promuovere la riforma ed apertura di Hainan. Ad oggi sono state realizzate due edizioni dell'Expo nel 2021 e 2022 e prevede la suddivisione degli spazi espositivi per aree tematiche dedicati a: moda, turismo e arredo casa, alimentari, gioielleria, servizi, duty free e cross border e-commerce. In vista della partecipazione italiana alla III edizione dell'Expo gli organizzatori hanno invitato l'Italia a partecipare in qualità di Paese ospite d'onore.	Partecipazione collettiva a fiera	Beni di consumo
18/4/2023	20/4/2023	<b>FIERA PROPOSTE</b>	Cernobbio	Pechino Shanghai Canton	Organizzazione di una missione operatori presso la Fiera Proposte, manifestazione dedicata al tessile d'arredamento.	Missione operatori	Tessile
18/4/2023	23/4/2023	<b>SALONE DEL MOBILE</b>	Milano	Pechino Shanghai Canton Hong Kong	Organizzazione missione operatori presso il Salone del Mobile di Milano.	Missione operatori	Arredamento/Design
Iniziativa rinviata - posticipata 06/05/2023 SNIEC	Iniziativa rinviata - posticipata 09/05/2023 SNIEC	<b>CHINA GLASS ed. 2022</b>	Shanghai	Shanghai	Partecipazione collettiva organizzata da ICE alla China Glass (China International Glass Industrial Technical Exhibition) 2023 - posticipo dell'edizione 2022 - la più grande fiera professionale nell'industria del vetro nella regione Asia-Pacifico. Organizzata dalla China Ceramic Society (CCS), si svolge normalmente un anno a Shanghai e un anno a Pechino ma, a causa della pandemia, l'edizione 2023 si terrà per il secondo anno consecutivo a Shanghai. Associazione partner: GIMAV, Associazione produttori e fornitori italiani di macchine, attrezzature e prodotti speciali per la lavorazione del vetro.	Partecipazione collettiva a fiera	Meccanica

8/5/2023	11/5/2023	<b>TUTTOFOOD 2023</b>	Milano	Hong Kong	Organizzazione missione operatori presso la Fiera TUTTOFOOD	Missione operatori	Agroalimentare
10/5/2023	12/5/2023	<b>HOFEX 2023</b>	Hong Kong	Hong Kong	Partecipazione collettiva organizzata da ICE alla HOFEX, con uno spazio di circa 12 aziende e area Demo	Partecipazione collettiva a fiera	Agroalimentare
10/5/2023	12/5/2023	<b>PROWINE 2023</b>	Hong Kong	Hong Kong	Partecipazione collettiva organizzata da ICE alla PROWINE con uno spazio di 20 aziende	Partecipazione collettiva a fiera	Vini
11/5/2023	13/5/2023	<b>WINE TO ASIA 2023</b>	Shenzhen	Canton	Partecipazione collettiva organizzata da ICE alla Wine to Asia, l'evento organizzato da VeronaFiere dedicato al vino. ITA Canton prevede di organizzare un Padiglione Italia per il terzo anno consecutivo.	Partecipazione collettiva a fiera	Vini
14/5/2023	17/5/2023	<b>CMEF - China Medical Equipment Fair 2023</b>	Shanghai	Shanghai	Partecipazione collettiva organizzata da ICE alla CMEF, Fiera internazionale dedicata ai dispositivi medici. La Fiera e' incentrata su prodotti e tecnologie, appalti e commercio, collaborazione scientifica, forum accademici, promozione del marchio, istruzione e formazione.	Partecipazione collettiva a fiera	Medicale

12/5/2023	14/5/2023	<b>CHINA BEAUTY EXPO</b>	Shanghai	Shanghai	Partecipazione collettiva organizzata da ICE Shanghai all'edizione 2023 di China Beauty Expo, Fiera dedicata al settore della cosmetica e del Beauty care. L'evento si terrà presso lo SNIEC (Shanghai New International Expo Center) su una superficie di 100.00 mq con 11 aree tematiche e più di 1500 espositori previsti.	Partecipazione collettiva a fiera	Cosmetica
13/5/2023	16/5/2023	<b>OROAREZZO</b>	Arezzo	Pechino Shanghai Canton	Organizzazione missione operatori presso la Fiera.	Missione operatori	Gioielleria
15/5/2023	17/5/2023	<b>ZOOMARK INTERNATIONAL</b>	Bologna	Pechino Shanghai Hong Kong	Organizzazione missione operatori presso Zoomark International di Bologna. In occasione della manifestazione sarà prevista la presentazione della ricerca di mercato sulla pet industry in Cina realizzata per l'occasione.	Missione operatori	Cura degli animali
18/05/2023	18/05/2023	<b>CORSO DI FORMAZIONE SULL'OLIO D'OLIVA</b>	Pechino	Pechino	L'olio d'oliva sul mercato cinese è attualmente una delle varietà di olio commestibile meno conosciute. L'iniziativa mira a diffondere la conoscenza e illustrare le proprietà di uno dei prodotti di eccellenza dell'export agroalimentare italiano e, conseguentemente, incrementare le quote italiane di settore sul mercato cinese, evidenziando non da ultimo i benefici anche in termini di salute del consumatore. L'iniziativa prevede l'organizzazione di due corsi tematici dedicati a due distinti gruppi target: 1. Professionisti del settore (importatori, rappresentanti di supermercati di fascia alta e chef di ristoranti italiani) e 2. Media e KOL.	Corso di formazione	Agroalimentare (olio d'oliva)

18/5/2023	22/5/2023	<b>SALONE DEL LIBRO</b>	Torino	Pechino Shanghai	Organizzazione di una missione operatori presso il Salone del libro di Torino.	Missione operatori	Editoria
22/5/2023	25/5/2023	<b>BAKERY CHINA</b>	Shanghai	Shanghai	Partecipazione collettiva organizzata da ICE alla BAKERY CHINA 2023, iniziativa dedicata a macchinari e attrezzature per panetterie e pasticcerie. ITA Shanghai prevede di organizzare un Padiglione Italia nel 2023 dopo i padiglioni organizzati nelle precedenti edizioni pre pandemia del 2018 e 2019. Associazione partner: Federazione ANIMA Confindustria Meccanica Varia e l'associazione Assofoodtec.	Partecipazione collettiva a fiera	Meccanica
25/5/2023	28/5/2023	<b>APERITIVO ITALIANO FESTIVAL</b>	Milano	Hong Kong	Organizzazione di una missione operatori presso l'Aperitivo Italiano Festival	Missione operatori	Spirits
1/6/2023	4/6/2023	<b>RIMINI WELLNESS</b>	Rimini	Shanghai	Organizzazione di una missione operatori presso Festival del Fitness Rimini Wellness	Missione operatori	Beni di consumo

7/6/2023	8/6/2023	<b>014GEN</b>	Padova	Shanghai	Organizzazione di una missione operatori presso evento B2B	Missione operatori	Tessile
8/6/2023	14/6/2023	<b>ITMA</b>	Milano	Pechino	Organizzazione di una missione di operatori mongoli alla Fiera ITMA	Missione operatori	Macchine tessili
15/6/2023	18/6/2023	<b>BEIJING INTERNATIONAL BOOK FAIR</b>	Pechino	Pechino	La Fiera internazionale del Libro di Pechino (BIBF), organizzata sin dal 1986 dalla China National Publications Import & Export (Group) CO., LTD. (CNPIEC) è diventata la seconda più grande fiera del libro al mondo, attirando espositori e visitatori da 110 paesi e regioni. La manifestazione rappresenta un appuntamento di grande rilevanza per il commercio dei diritti d'autore, che è la vera via di accesso degli editori stranieri al mercato cinese. In occasione della manifestazione verrà organizzata una collettiva delle case editrici italiane.	Partecipazione collettiva a fiera	Editoria
15/6/2023	16/6/2023	<b>Italian Food&amp;Wine Retail Showcase</b>	Roma	Pechino Shanghai	Incoming dove far convergere buyer partner degli accordi GDO del settore retail agroalimentare selezionati da tutta la rete estera. B2B organizzati su piattaforma smart365 e incontri fisici con le aziende italiane selezionate presso la Sede centrale di ICE.	Missione operatori	F&B
17/6/2023	20/6/2023	<b>EXPO RIVA SCHUH</b>	Riva del Garda	Shanghai	Organizzazione missione operatori presso la Fiera Expo Riva Schuh	Missione operatori	Beni di consumo
19/6/2023	21/6/2023	<b>PROPAK CHINA</b>	Shanghai	Shanghai	Partecipazione collettiva organizzata da ICE alla PROPAK CHINA 2023 - posticipo dell'edizione 2022 - l'evento annuale dell'industria globale della lavorazione e dell'imballaggio. ITA Shanghai prevede di organizzare un Padiglione Italia nel 2023 per la terza edizione consecutiva. Associazione partner: UCIMA, Associazione Costruttori Italiani Macchine per Imballaggio.	Partecipazione collettiva a fiera	Meccanica

28/6/23	30/6/23	<b>PITTI UOMO/BIMBO/FILATI</b>	Firenze	Shanghai	Organizzazione di una missione operatori presso PITTI per sezione Uomo, bimbo e Filati	Missione operatori	Tessile
1/7/23	31/12/23	<b>CAMPAGNA DI PROMOZIONE A FAVORE DEL SETTORE VINI IN CINA 2023</b>	online	Pechino	In continuita' con quanto realizzato a partire dal 2019, si intende pertanto proseguire l'attivita' di comunicazione e informazione qualificata, finalizzata ad educare sempre di più i compratori cinesi alla cultura del vino. L'Italia dispone di ampi margini per rafforzare la propria immagine sul mercato cinese e affermare la qualità dei propri prodotti, caratterizzati da gran varietà, biodiversità, autenticità, tradizione. La campagna si svolgera' online e avra' una durata semestrale. Si sostanzia' nella generazione di nuovi contenuti (testi ed immagini) con target b2b e b2c con l'obiettivo di ingaggiare sia i media ed i professionisti del settore che la fascia più qualificata di consumatori (wine lovers, fans) e diffusione attraverso diverse piattaforme social network locali ed alimentazione del sito <a href="https://www.iloveitalianwines.cn/">https://www.iloveitalianwines.cn/</a>	Campagna di comunicazione	Vini
11/7/23	13/7/23	<b>MILANO UNICA</b>	Milano	Pechino Shanghai	Incoming operatori alla Fiera Milano Unica	Missione operatori	Tessile
prima meta' luglio 23	prima meta' luglio 23	<b>ITALIAN CULINARY EXPERIENCE</b>	Shanghai	Shanghai	Progetto realizzato in collaborazione con ALMA destinato a scuole di cucina cinesi e finalizzato alla diffusione della conoscenza della gastronomia italiana presso gli utilizzatori professionali tramite accordi per la formazione di studenti e full time trainer delle scuole partner. L'Italian Culinary Experience 2023 e' la terza edizione della sezione del progetto che coinvolge gli istruttori full time di tutte le scuole impegnate nella Rete Cina: in terra' a Shanghai.	Corso di formazione	F&B
28/7/23	30/7/23	<b>South China Beauty Expo 2023</b>	Shenzhen	Canton	Partecipazione collettiva all'edizione 2023 di South China Beauty Expo, Fiera dedicata al settore della cosmetica e del Beauty a Shenzhen International Exhibition Center	Partecipazione collettiva a fiera	Cosmetica

28/8/23	30/8/23	<b>MILANO UNICA SHANGHAI 2023</b>	Shanghai	Shanghai	Partecipazione collettiva stimata di oltre 40 aziende italiana del settore tessile all'interno della piattaforma Milano Unica Shanghai in concomitanza con la Fiera Intertextile Apparel and Fabric.	Partecipazione collettiva a fiera	Tessile
13/9/2023	14/9/2023	<b>PROGETTO FEEL THE YARN</b>	Shenzen	Canton	Iniziativa realizzata in collaborazione con il Consorzio Promozione Filati prevede la realizzazione di un workshop con incontri b2b e seminari di settore, dedicato alle collezioni primavera/estate, organizzato all'interno di un Hotel a Shenzhen della durata di due giorni.	Workshop	Filati per maglieria
19/9/2023	23/9/2023	<b>CIIF-China International Industry Fair</b>	Shanghai	Shanghai	Dal lancio nel 1999, la CIIF, co-organizzata dal Ministero dell'Industria e delle Tecnologie dell'Informazione, e' considerata a livello internazionale tra le piu' importanti in Cina nei settori della Tecnologia Industriale. ITA intende sostenere nuovamente la partecipazione italiana, collaborando con la Camera di Commercio Cina-Italia. CIIF 2021 è stata posticipata numerose volte tra il 2021 e il 2022, fino a data da destinarsi nel 2023, probabilmente nel mese di settembre. Partner: Camera di Commercio Cina-Italia (CICC).	Partecipazione istituzionale	Meccanica
1/10/2023	30/11/2023	<b>FORMAZIONE ONLINE SU ECOSISTEMA DIGITALE IN CINA</b>	Guangzhou	Canton	Corso formazione online sull'ecosistema digitale in Cina incentrato sulle principali piattaforme social e e-commerce rivolto a studenti universitari in collaborazione con Università di Torino, Politecnico Milano, Università di Modena e Reggio Emilia, Università di Roma La Sapienza.	Corso di formazione	E-commerce
11/10/2023	14/10/2023	<b>MUSIC CHINA 2023</b>	Shanghai	Shanghai	Partecipazione collettiva organizzata da ICE alla Fiera di settore Music China.	Partecipazione collettiva a Fiera	Strumenti Musicali
24/10/2023	27/10/2023	<b>PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A PTC ASIA 2023/MECCATRONICA</b>	Shanghai	Shanghai	Partecipazione collettiva organizzata da ICE alla Fiera di settore PTC Asia, il principale evento fieristico del settore in Cina e in tutto il sud-est asiatico.	Partecipazione collettiva a Fiera	Meccanica
8/11/2023	10/11/2023	<b>FHC</b>	Shanghai	Shanghai	Partecipazione collettiva organizzata da ICE alla FHC Global Food Trade Show 2023, Fiera di riferimento per l'industria alimentare in Cina. ITA organizza da oltre 20 anni un Padiglione Italia all'FHC.	Partecipazione collettiva a fiera	F&B

17/11/2023	19/11/2023	<b>China Shanghai International Childrens Book Fair 2023</b>	Shanghai	Shanghai	Partecipazione collettiva organizzata da ICE alla Fiera di settore China Shanghai International Childrens Book Fair 2023.	Partecipazione collettiva a Fiera	Editoria
19/11/2023	23/11/2023	<b>ITMA-Textile and Garment Technology Exhibition</b>	Shanghai	Shanghai	Partecipazione alla ITMA ASIA + CITME, la principale fiera di macchine tessili che riunisce i punti di forza del marchio ITMA di fama mondiale e CITME, l'evento tessile più importante della Cina. Nel 2023 - posticipo dell'edizione 2022 - ITA intende sostenere nuovamente la partecipazione italiana organizzata da ACIMIT in tre NSG (National Sector Group). Supporto ITA previsto: campagna pubblicitaria sulle principali riviste di settore, organizzazione e allestimento lounge istituzionale ITA-Acimit, servizi tecnici, pubblicità in loco con immagine grafica coordinata, copertura finanziaria per tutte le aziende italiane partecipanti di una serie di servizi fieristici etc. Associazione partner: ACIMIT, Associazione Produttori Italiani Macchine Tessili.	Partecipazione istituzionale	Meccanica