

Inizio	Fine	Iniziativa	Dove	CdC responsabile	Descrizione	Tipologia di attività	Settore
15/11/2021	30/6/2023	Italy National Pavilion on JD.com	online	Pechino	Creazione del Padiglione Made in Italy su JD.com, piattaforma e-commerce leader sul mercato cinese in termini di offerta commerciale e realizzazione di attività di marketing boost.	E-commerce	Intersettoriale
1/5/2022	30/6/2023	Ricerca di mercato sul settore Moda (Cina continentale e Hong Kong)	online	Pechino	Realizzazione di una ricerca di mercato volta ad analizzare l'andamento del settore moda inteso nella sua accezione più ampia (abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori, occhialeria), oltre che della sua filiera (tessile e concia). Lo studio si propone di fornire alle aziende del comparto un valido strumento conoscitivo e di supporto, anche alla luce dei numerosi cambiamenti intervenuti a seguito dell'emergenza COVID, per poter valutare attentamente come approcciare al meglio il mercato o, eventualmente, modificare la propria strategia commerciale in considerazione delle nuove dinamiche osservate.	Ricerca di mercato	Moda
1/3/2022	31/7/2023	ITALIAN DESIGN MASTERCLASS	Shanghai	Shanghai	Realizzazione di masterclass da parte di brand italiani su fashion interior e product design supportate da video masterclass ed interventi di docenti nei rispettivi campi di specializzazione. Possibilità per i brand aderenti di realizzazione di live streaming. Campagna di comunicazione per tutto il periodo del progetto.	Corso di Formazione	Design
1/9/2022	30/9/2023	Accordo GDO per la promozione dei prodotti agroalimentari con online retailer Epermarket	Shanghai	Shanghai	Campagna di promozione dei prodotti agroalimentari italiani in Cina della durata di 12 mesi con il retailer online Epermarket. Ad oggi Epermarket vanta sulla propria piattaforma quasi 500 SKUs agroalimentari italiane e 114 aziende del f&b Made in Italy. Nell'arco della campagna promozionale Epermarket coinvolgerebbe la sua base clienti attraverso una serie di attività promozionali finalizzate ad incentivare un maggiore consumo di prodotti italiani. I nostri prodotti godrebbero di un'impronta distintiva costante (logo istituzionali, claim, bandiere, contenuti fotografici, video, etc.) in tutte le aree chiave delle molteplici piattaforme di Epermarket. Inoltre, sarebbero avviate campagne mensili e trimestrali tematiche a favore di settori merceologici focus supportate da attività su Media e social cinesi. Infine, la cucina e la cultura italiana sarebbero regolarmente promosse attraverso articoli didattici, ricette e video durante tutto l'anno. Tutta la promozione sarebbe ovviamente contraddistinta, oltre che dai consueti logo istituzionali, anche dalla campagna BelT.	GDO	F&B
Settembre 2022 - Febbraio 2023	Settembre 2022 - Febbraio 2023	AZIONI DI SUPPORTO AD ALTAGAMMA, WECHAT MINI PROGRAM, MEDIA BUY E CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE	Shanghai	Shanghai	Realizzazione di un mini programma sulla principale piattaforma social cinese WeChat con Altgamma e lancio di correlata campagna di comunicazione per sostenere lo stile di vita italiano e i valori che lo contraddistinguono. Promozione con attività pubblicitarie sui canali social network e con il coinvolgimento di Key Opinion Leader (influencer) con modalità di interazione diverse, fra le quali spiccano il Gaming e i Concorsi, da promuovere con attività di advertising sui canali Weibo e Little Red Book. Compartecipazione di costi tra Altgamma e ICE.	Azioni di Comunicazione	Arredo

1/10/2022	28/2/2023	Promozione in Cina dei dolci da ricorrenza e della tradizione	Guangzhou	Canton	Proposta Unione Italiana Food - campagna di comunicazione abbinata ad azioni con la GDO e il settore HORECA rivolta al panettone e ai dolci della tradizione italiana, in risposta all'interesse che il nostro panettone sta ricevendo sul mercato.	Campagna di comunicazione	Agroalimentare
1/10/2022	31/12/2023	Osservatorio settore automotive in Cina con particolare riferimento alle tecnologie BEV (Battery Electric Vehicle) e FCEV (Fuel Cell Electric Vehicle)	Guangzhou	Canton	Iniziativa in collaborazione con società cinesi specializzate che mira a svolgere attività di informazione e di supporto a favore delle associazioni ed aziende italiane sulla realtà cinese, contribuendo alla realizzazione di un programma di attività seminariali e di b2b da realizzarsi ogni anno in accordo con i partner cinesi.	Ricerca di mercato	Agroalimentare
6/11/2022	5/11/2023	Accordo GDO per la promozione dei prodotti agroalimentari online con Chunbo	Pechino	Pechino	<p>La ditta, attiva esclusivamente online, è nota per l'alta qualità dei prodotti commercializzati, una gamma che comprende altresì prodotti vegani, senza glutine, senza zucchero e, non ultimo, prodotti I.G.G., oltre che per la cura nella selezione dei fornitori.</p> <p>Operante esclusivamente sul mercato cinese, Chunbo raggiunge i propri clienti attraverso diversi canali digitali: un proprio sito Internet, una app dedicata e un mini programma sulla piattaforma WeChat, strumenti questi ultimi in sempre più rapida espansione a seguito delle modifiche osservate nelle modalità di acquisto, conseguenza diretta dell'emergenza pandemica e del protrarsi delle forti limitazioni alla mobilità quotidiana, implementate per consentire un contenimento efficace dei contagi da virus COVID-19.</p> <p>Quanto al profilo dei consumatori, in ragione della tipologia dell'offerta, i clienti sono prevalentemente famiglie a reddito medio-alto, concentrate nelle città, abituate al consumo di prodotti importati e con un'alta disponibilità di spesa.</p> <p>La filosofia della società consiste nell'offrire ai propri clienti una proposta sempre aggiornata sulla base del feedback fornito dai propri consumatori. Per quanto riguarda le attività di marketing previste, accanto alla costruzione del padiglione e quindi alla promozione online sui canali di Chunbo, è prevista la realizzazione di almeno un evento di promozione offline e attività di pubblicizzazione sui social media attraverso il coinvolgimento di KOL locali. L'attività di marketing, in particolare, non sarà semplicemente limitata alla pubblicizzazione del padiglione e dell'offerta italiana con promozioni dedicate, ma avrà altresì un intento di tipo educativo nei confronti del consumatore locale al fine di guidarlo ad un acquisto consapevole ed informato. Il Padiglione italiano rimarrebbe attivo anche al termine delle attività realizzate in collaborazione con ICE, quale strumento continuativo di promozione dell'offerta Made in Italy di Chunbo.</p>	GDO	F&B

10/11/2022	16/7/2023	Accordo GDO per la promozione dei prodotti agroalimentari con la GDO Jenny Wang	Pechino	Pechino	<p>La GDO Jenny Wang è attiva nella capitale cinese con 5 punti vendita localizzati in quartieri residenziali di fascia alta della città, abitati prevalentemente dalla comunità di espatriati e da famiglie cinesi appartenenti al ceto medio-alto.</p> <p>Fondata nel 1988, la catena è stata la prima in Cina a commercializzare prodotti importati dall'estero. Forte dell'esperienza accumulata nel corso degli anni, la GDO è tradizionalmente nota al proprio pubblico di riferimento per la qualità e la varietà dei prodotti offerti, che indubbiamente le hanno consentito di conquistare una posizione di rilievo nell'ambito della grande distribuzione della capitale. Nel corso della promozione, verranno realizzate diverse campagne di comunicazione offline e online sui canali della GDO a carattere tematico finalizzate alla diffusione della tradizione della cucina italiane e dell'impiego dei suoi prodotti.</p>	GDO	F&B
9/12/2022	31/12/2023	Accordo GDO per la promozione dei prodotti agroalimentari con la GDO Benlai	Shanghai	Shanghai	<p>Accordo gdo per la promozione dell'agroalimentare italiano in Cina della durata di 12 mesi tra ICE-Agenzia e il retailer cinese Benlai - la maggiore piattaforma dtc leader e pioniere nel fresh grocery di fascia alta in Cina - attraverso la quale verranno promosse un totale di 60 aziende italiane in loco di cui la metà New comer da coinvolgere. Allo stato attuale Benlai vanta oltre 100 sku italiane.</p>	GDO	F&B
2/12/2022	1/4/2023	Azioni di supporto al Salone del Mobile di Shanghai 2022	Shanghai	Shanghai	<p>Azioni di comunicazione online ed offline, realizzate in sinergia con FLA, volte alla promozione dell'eccellenza della produzione Made in Italy di mobili e arredo. Il 2-3 dicembre prenderà il via la promozione con un'azione di comunicazione presso l'evento AD100 - premiazione di giovani designer.</p>	Azioni di Comunicazione	Arredo
1/1/2023	29/9/2023	MASTERCLASS SETTORE FOOD	Guangzhou, Hainan	Canton	<p>Formazione dedicata agli chef che operano all'interno di ristoranti western delle catene alberghiere e della ristorazione cinese.</p> <p>-Evento Hainan 14-16 Marzo 2023 Ristorante Mood</p>	Corso di formazione	F&B

11/1/2023	12/1/2023	ASIA FINANCIAL FORUM 2023	Hong Kong	Hong Kong	Presenza Desk FDI	Partecipazione istituzionale	Investimenti
20/1/2023	24/1/2023	VICENZAORO 2023	Vicenza	Pechino Hong Kong	Organizzazione missione operatori presso la Fiera Vicenzaoro.	Missione operatori	Gioielleria
26/1/2023	29/1/2023	HOMI 2023	Milano	Hong Kong	Organizzazione missione operatori presso la HOMI	Missione operatori	Arredamento
1/2/2023	6/2/2023	MIDO	Milano	Hong Kong	Organizzazione missione operatori presso la Fiera MIDO	Missione operatori	Occhialeria
1/2/2023	31/12/2023	PROMOZIONE E FORMAZIONE FOOD, WINE AND SPIRITS A HK	Hong Kong	Hong Kong	Organizzazione di attivita' rivolte a professional e al pubblico per consentire la familiarizzazione con i prodotti italiani	Corso di formazione	Agroalimentare e vini
Febbraio 2023	Dicembre 2023	Attivita' di promozione I LOVE ITALIAN WINES	<p>Masterclass "I Love ITAlian Wines"</p> <p>Lanzhou (Gansu) 24-26 febbraio</p> <p>Pechino - 17-19 marzo Jinan (Shandong) - 26-28 maggio Dalian (Liaoning) - 9-11 giugno Taiyuan (Shanxi) - 8-10 settembre Chongqing/Chengdu - 22-24 settembre</p>	Pechino	Organizzazione del corso di formazione sul vino "ITAlian Wine & Spirit Course". Il corso, della durata complessiva di due giorni e mezzo e realizzato con il supporto di UIV, Federvini e Federdoc, rappresenta un'importante occasione di approfondimento in materia di vini italiani e un'attività promozionale di rilievo sul mercato cinese. Ad un numero sempre maggiore di operatori del settore viene offerta con cadenza regolare la possibilità di diventare promotori delle eccellenze produttive italiane del settore. I corsi sono tenuti in loco da esperti di vini italiani.	Corso di formazione e promozione in-store	Vini
1/3/2023	5/3/2023	HK INTERNATIONAL JEWELRY SHOW	Hong Kong	Hong Kong	Partecipazione collettiva di circa 60 aziende all'interno del Padiglione Italiano, in concomitanza con la fiera delle pietre preziose (Diamonds, Gems and Pearls) in cui ICE non prevede partecipazione collettiva.	Partecipazione collettiva a fiera	Gioielleria

1/3/2023	31/12/2023	AZIONI DI PROMOZIONE CUCINA ITALIANA IN COLLABORAZIONE CON SCUOLE DI CUCINA CINESI	Shanghai Pechino Canton	Pechino Shanghai Canton	Progetto realizzato in collaborazione con ALMA destinato a scuole di cucina cinesi e finalizzato alla diffusione della conoscenza della gastronomia italiana presso gli utilizzatori professionali tramite accordi per la formazione di studenti e full time trainer delle scuole partner.	Corso di formazione	F&B
13/3/2023	16/3/2023	FILMART 2023	Hong Kong	Hong Kong	Partecipazione collettiva (stimata) di circa 6 società di produzione e di ANICA.	Partecipazione collettiva a fiera	Audiovisivo
24/3/2023	24/3/2023	CORSO DI FORMAZIONE SUL CAFFÈ	Pechino	Pechino	In considerazione dell'alta predisposizione al consumo di caffè osservata presso la popolazione locale, l'iniziativa intende incrementare ulteriormente l'interesse nei confronti di questa iconica bevanda, coniugando aspetti più propriamente tecnici ed elementi più strettamente legati al lifestyle italiano, di cui il consumo di caffè è parte integrante. I due corsi, ciascuno della durata di mezza giornata, saranno dedicati a professionisti del settore, media e KOL.	Corso di formazione	Agroalimentare (caffè)
27/3/2023	31/3/2023	CIBUS CONNECTING 2023	Parma	Hong Kong	Organizzazione missione operatori presso la Fiera CIBUS CONNECTING	Missione operatori	Agroalimentare
30/3/2023	1/4/2023	CDEPE 2023 (Chengdu International Environmental Protection Expo)	Chengdu	Pechino	ICE-Agenzia in coordinamento con il Consolato Generale d'Italia a Chongqing organizza la partecipazione collettiva di aziende italiane, con possibilità di incontri b2b, alla fiera CDEPE 2023 (Chengdu International Environmental Protection Expo) di Chengdu. La 17ª CDEPE, fiera dedicata alla filiera delle tecnologie ambientali ed energia rinnovabile si terrà nella capitale del Sichuan dal 30 marzo al 1 aprile, segnando il ritorno alle manifestazioni in presenza in Cina.	Partecipazione collettiva a fiera	Tecnologie ambientali
1/4/2023	5/4/2023	VINITALY 2023	Verona	Pechino Shanghai Canton Hong Kong	Organizzazione missione operatori presso la Fiera VINITALY	Missione operatori	Vini

10/4/2023	15/4/2023	CIMT	Pechino	Pechino	Iniziativa biennale, realizzata in collaborazione con UCIMU, dedicata alle aziende italiane di macchine utensili, comprese parti e accessori.	Partecipazione collettiva a fiera	Meccanica
11/4/2023	11/4/2023	Vinitaly Chengdu	Chengdu	Pechino	<p>Alla vigilia della Fiera CFDF (China Food and Drinks Fair) verrà organizzata una masterclass sul vino italiano, dedicata a 30 buyer di alto profilo, KOL e media.</p> <p>Il corso, tenuto da un esperto locale di settore, si terrà presso la nota venue della città di Chengdu, Wine Universe.</p> <p>A corredo dell'attività formativa, al termine della giornata, sarà organizzata una serata speciale in occasione della quale verrà preparato uno speciale menù italiano. I vini presentati nel corso della masterclass saranno inseriti a listino per una sera, dando così modo ai clienti di assaggiarli, accompagnandoli a piatti e prodotti della nostra tradizione culinaria, con particolare attenzione alle I.G.G..</p> <p>A promozione della masterclass e della serata italiana verranno organizzate attività di comunicazione ad ampio spettro. In particolare, verrà realizzata una campagna media e la redazione di comunicati stampa.</p>	Corso di formazione ed evento di comunicazione	Vini
11/4/2023	15/4/2023	Hainan EXPO - China International Consumer Products Expo	Haikou	Canton	<p>Partecipazione collettiva organizzata da ICE alla Hainan Expo 2023-(China International Consumer Products Expo), la manifestazione fieristica multisettoriale organizzata dal Ministero del Commercio cinese (MOFCOM) e dal Governo della provincia di Hainan su impulso del Presidente della RPC per promuovere la riforma ed apertura di Hainan. Ad oggi sono state realizzate due edizioni dell'Expo nel 2021 e 2022 e prevede la suddivisione degli spazi espositivi per aree tematiche dedicati a: moda, turismo e arredo casa, alimentari, gioielleria, servizi, duty free e cross border e-commerce. In vista della partecipazione italiana alla III edizione dell'Expo gli organizzatori hanno invitato l'Italia a partecipare in qualità di Paese ospite d'onore.</p>	Partecipazione collettiva a fiera	Beni di consumo
18/4/2023	23/4/2023	SALONE DEL MOBILE	Milano	Pechino Shanghai Canton	Organizzazione missione operatori presso il Salone del Mobile di Milano	Missione operatori	Arredamento/Design
Iniziativa rinviata - posticipata 06/05/2023 SNIEC	Iniziativa rinviata - posticipata 09/05/2023 SNIEC	CHINA GLASS ed. 2022	Shanghai	Shanghai	<p>Partecipazione collettiva organizzata da ICE alla China Glass (China International Glass Industrial Technical Exhibition) 2023 - posticipo dell'edizione 2022 - la più grande fiera professionale nell'industria del vetro nella regione Asia-Pacifico. Organizzata dalla China Ceramic Society (CCS), si svolge normalmente un anno a Shanghai e un anno a Pechino ma, a causa della pandemia, l'edizione 2023 si terrà per il secondo anno consecutivo a Shanghai.</p> <p>Associazione partner: GIMAV, Associazione produttori e fornitori italiani di macchine, attrezzature e prodotti speciali per la lavorazione del vetro.</p>	Partecipazione collettiva a fiera	Meccanica

8/5/2023	11/5/2023	TUTTOFOOD 2023	Milano	Hong Kong	Organizzazione missione operatori presso la Fiera TUTTOFOOD	Missione operatori	Agroalimentare
10/5/2023	12/5/2023	HOFEX 2023	Hong Kong	Hong Kong	Partecipazione collettiva organizzata da ICE alla HOFEX, con uno spazio di circa 10 aziende e area Demo	Partecipazione collettiva a fiera	Agroalimentare
11/5/2023	13/5/2023	Wine To Asia 2023	Shenzhen	Canton	Partecipazione collettiva organizzata da ICE alla Wine to Asia, l'evento organizzato da VeronaFiere dedicato al vino. ITA Canton prevede di organizzare un Padiglione Italia per il terzo anno consecutivo.	Partecipazione collettiva a fiera	Vini
14/5/2023	17/5/2023	CMEF - China Medical Equipment Fair 2023	Shanghai	Shanghai	Partecipazione collettiva organizzata da ICE alla CMEF, Fiera internazionale dedicata ai dispositivi medici. La Fiera e' incentrata su prodotti e tecnologie, appalti e commercio, collaborazione scientifica, forum accademici, promozione del marchio, istruzione e formazione.	Partecipazione collettiva a fiera	Medicale
12/5/2023	14/5/2023	CHINA BEAUTY EXPO	Shanghai	Shanghai	Partecipazione collettiva organizzata da ICE Shanghai all'edizione 2023 di China Beauty Expo, Fiera dedicata al settore della cosmetica e del Beauty care. L'evento si terrà presso lo SNIEC (Shanghai New International Expo Center) su una superficie di 100.00 mq con 11 aree tematiche e piu' di 1500 espositori previsti.	Partecipazione collettiva a fiera	Cosmetica

15/5/2023	17/5/2023	Zoomark	Bologna	Shanghai	Organizzazione missione operatori presso Zoomark International di Bologna	Missione operatori	Agroalimentare
18/05/2023 date TBC	18/05/2023 date TBC	CORSO DI FORMAZIONE SULL'OLIO D'OLIVA	Pechino	Pechino	L'olio d'oliva sul mercato cinese è attualmente una delle varietà di olio commestibile meno conosciute. L'iniziativa mira a diffondere la conoscenza e illustrare le proprietà di uno dei prodotti di eccellenza dell'export agroalimentare italiano e, conseguentemente, incrementare le quote italiane di settore sul mercato cinese, evidenziando non da ultimo i benefici anche in termini di salute del consumatore. L'iniziativa prevede l'organizzazione di due corsi tematici dedicati a due distinti gruppi target: 1. Professionisti del settore (importatori, rappresentanti di supermercati di fascia alta e chef di ristoranti italiani) e 2. Media e KOL.	Corso di formazione	Agroalimentare (olio d'oliva)
22/5/2023	25/5/2023	BAKERY CHINA	Shanghai	Shanghai	Partecipazione collettiva organizzata da ICE alla BAKERY CHINA 2023, iniziativa dedicata a macchinari e attrezzature per panetterie e pasticcerie. ITA Shanghai prevede di organizzare un Padiglione Italia nel 2023 dopo i padiglioni organizzati nelle precedenti edizioni pre pandemia del 2018 e 2019. Associazione partner: Federazione ANIMA Confindustria Meccanica Varia e l'associazione Assofoodtec.	Partecipazione collettiva a fiera	Meccanica
15/6/2023	18/6/2023	BEIJING INTERNATIONAL BOOK FAIR	Pechino	Pechino	La Fiera internazionale del Libro di Pechino (BIBF), organizzata sin dal 1986 dalla China National Publications Import & Export (Group) CO., LTD. (CNPIEC) è diventata la seconda più grande fiera del libro al mondo, attirando espositori e visitatori da 110 paesi e regioni. La manifestazione rappresenta un appuntamento di grande rilevanza per il commercio dei diritti d'autore, che è la vera via di accesso degli editori stranieri al mercato cinese. In occasione della manifestazione verrà organizzata una collettiva delle case editrici italiane.	Partecipazione collettiva a fiera	Editoria
17/6/2023	20/6/2023	Expo Riva Schuh	Riva del Garda	Shanghai	Organizzazione missione operatori presso la Fiera Expo Riva Schuh	Missione operatori	Beni di consumo
19/06/23	21/06/23	HNC - Healthplex Expo - Natural & Nutraceutical Products China 2023	Shanghai	Shanghai	Partecipazione collettiva ad HNC 2023, Fiera dedicata alla filiera dell'industria alimentare e della salute e nutrizione, ai prodotti naturali e vegetali, agli ingredienti alimentari salutari, e alla lavorazione e confezionamento degli alimenti.	Partecipazione collettiva a fiera	Agroalimentare e salute
19/6/2023	21/6/2023	PROPAK CHINA	Shanghai	Shanghai	Partecipazione collettiva organizzata da ICE alla PROPAK CHINA 2023 - posticipo dell'edizione 2022 - l'evento annuale dell'industria globale della lavorazione e dell'imballaggio. ITA Shanghai prevede di organizzare un Padiglione Italia nel 2023 per la terza edizione consecutiva. Associazione partner: UCIMA, Associazione Costruttori Italiani Macchine per Imballaggio.	Partecipazione collettiva a fiera	Meccanica

1/7/23	31/12/23	CAMPAGNA DI PROMOZIONE A FAVORE DEL SETTORE VINI IN CINA 2023	online	Pechino	In continuita' con quanto realizzato a partire dal 2019, si intende pertanto proseguire l'attivita' di comunicazione e informazione qualificata, finalizzata ad educare sempre di più i compratori cinesi alla cultura del vino. L'Italia dispone di ampi margini per rafforzare la propria immagine sul mercato cinese e affermare la qualità dei propri prodotti, caratterizzati da gran varietà, biodiversità, autenticità, tradizione. La campagna si svolgerà online e avrà una durata semestrale. Si sostanzia nella generazione di nuovi contenuti (testi ed immagini) con target b2b e b2c con l'obiettivo di ingaggiare sia i media ed i professionisti del settore che la fascia più qualificata di consumatori (wine lovers, fans) e diffusione attraverso diverse piattaforme social network locali ed alimentazione del sito https://www.iloveitalianwines.cn/	Campagna di comunicazione	Vini
28/8/23	30/8/23	Milano Unica Shanghai 2023	Shanghai	Shanghai	Partecipazione collettiva stimata di oltre 40 aziende italiana del settore tessile all'interno della piattaforma Milano Unica Shanghai in concomitanza con la Fiera Intertextile Apparel and Fabric.	Partecipazione collettiva a fiera	Tessile
13/9/2023	14/9/2023	PROGETTO FEEL THE YARN	Shenzen	Canton	Iniziativa realizzata in collaborazione con il Consorzio Promozione Filati prevede la realizzazione di un workshop con incontri b2b e seminari di settore, dedicato alle collezioni primavera/estate, organizzato all'interno di un Hotel a Shenzhen della durata di due giorni.	Workshop	Filati per maglieria
19/09/2023	23/09/2023	CIIF-China International Industry Fair	Shanghai	Shanghai	Dal lancio nel 1999, la CIIF, co-organizzata dal Ministero dell'Industria e delle Tecnologie dell'Informazione, e' considerata a livello internazionale tra le più importanti in Cina nei settori della Tecnologia Industriale. ITA intende sostenere nuovamente la partecipazione italiana, collaborando con la Camera di Commercio Cina-Italia. CIIF 2021 è stata posticipata numerose volte tra il 2021 e il 2022, fino a data da destinarsi nel 2023, probabilmente nel mese di settembre. Partner: Camera di Commercio Cina-Italia (CICC).	Partecipazione istituzionale	Meccanica
1/10/2023	30/11/2023	FORMAZIONE ONLINE SU ECOSISTEMA DIGITALE IN CINA	Guangzhou	Canton	Corso formazione online sull'ecosistema digitale in Cina incentrato sulle principali piattaforme social e e-commerce rivolto a studenti universitari in collaborazione con Università di Torino, Politecnico Milano, Università di Modena e Reggio Emilia, Università di Roma La Sapienza.	Corso di formazione	E-commerce
11/10/2023	14/10/2023	MUSIC CHINA 2023	Shanghai	Shanghai	Partecipazione collettiva organizzata da ICE alla Fiera di settore Music China.	Partecipazione collettiva a Fiera	Strumenti Musicali
24/10/2023	27/10/2023	PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A PTC ASIA 2023/MECCATRONICA	Shanghai	Shanghai	Partecipazione collettiva organizzata da ICE alla Fiera di settore PTC Asia, il principale evento fieristico del settore in Cina e in tutto il sud-est asiatico.	Partecipazione collettiva a Fiera	Meccanica
8/11/2023	10/11/2023	FHC	Shanghai	Shanghai	Partecipazione collettiva organizzata da ICE alla FHC Global Food Trade Show 2023, Fiera di riferimento per l'industria alimentare in Cina. ITA organizza da oltre 20 anni un Padiglione Italia all'FHC.	Partecipazione collettiva a fiera	F&B

17/11/2023	19/11/2023	China Shanghai International Childrens Book Fair 2023	Shanghai	Shanghai	Partecipazione collettiva organizzata da ICE alla Fiera di settore China Shanghai International Childrens Book Fair 2023.	Partecipazione collettiva a Fiera	Editoria
19/11/2023	23/11/2023	ITMA-Textile and Garment Technology Exhibition	Shanghai	Shanghai	Partecipazione alla ITMA ASIA + CITME, la principale fiera di macchine tessili che riunisce i punti di forza del marchio ITMA di fama mondiale e CITME, l'evento tessile più importante della Cina. Nel 2023 - posticipo dell'edizione 2022 - ITA intende sostenere nuovamente la partecipazione italiana organizzata da ACIMIT in tre NSG (National Sector Group). Supporto ITA previsto: campagna pubblicitaria sulle principali riviste di settore, organizzazione e allestimento lounge istituzionale ITA-Acimit, servizi tecnici, pubblicità in loco con immagine grafica coordinata, copertura finanziaria per tutte le aziende italiane partecipanti di una serie di servizi fieristici etc. Associazione partner: ACIMIT, Associazione Produttori Italiani Macchine Tessili.	Partecipazione istituzionale	Meccanica