



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

Direzione Generale per la Crescita
e la Promozione delle Esportazioni

PROT 45749-P

AVVISO DI AVVIO DI SELEZIONE COMPARATIVA

PER IL CONFERIMENTO DI UN INCARICO DI COLLABORAZIONE ESTERNA AD UNA FIGURA DI ESPERTO DI ELEVATA QUALIFICAZIONE E COMPROVATA ESPERIENZA NEL SETTORE DELLA PROMOZIONE DEL “MADE IN ITALY” SUI MERCATI ESTERI ATTRAVERSO CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE

Il Direttore Generale per la Crescita e la Promozione delle Esportazioni

VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica 5 gennaio 1967, n.18, recante l’Ordinamento del Ministero degli Affari Esteri, e successive modificazioni, ed in particolare, l’art. 23;

VISTO l’articolo 7 comma 6 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 e successive modificazioni, il quale dispone che *“per specifiche esigenze, cui non possono far fronte con personale in servizio, le amministrazioni pubbliche possono conferire esclusivamente incarichi individuali, con contratti di lavoro autonomo, ad esperti di particolare e comprovata specializzazione anche universitaria”*;

VISTO l’articolo 7 comma 6 *bis* del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 e successive modificazioni, il quale prevede che *“le amministrazioni pubbliche disciplinano e rendono pubbliche, secondo i propri ordinamenti, procedure comparative per il conferimento degli incarichi di collaborazione”*;

VISTE le Circolari n. 5 del 2006 e n. 2 del 2008, emanate dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri

- Dipartimento della Funzione Pubblica, aventi ad oggetto le disposizioni in tema di incarichi e collaborazioni esterne;

VISTA la Circolare del 23 luglio 2008, n. 7 della Segreteria Generale del Ministero degli Affari Esteri che disciplina il conferimento di incarichi di consulenza;

VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445, come modificato dall’art.15, comma 1, della legge 12 novembre 2011, n. 183, contenente il testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa;

VISTO il Decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e ss.mm.ii recante “Codice dei contratti pubblici”;

VISTA la legge 7 agosto 1990 n. 241 e ss.mm.ii recante “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;

VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati / RGPD (UE) 2016/679 e la vigente normativa italiana di raccordo (Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e ss.mm.ii.);

VISTO il progetto denominato “*Seconda fase di una campagna di comunicazione a favore del Made in Italy e delle eccellenze produttive italiane*”, volta a valorizzare il Made in Italy nei mercati esteri ad alto potenziale, a rappresentare le eccellenze produttive e settoriali italiane e a favorire lo sviluppo di relazioni economiche, scambi commerciali e collaborazioni tra imprese italiane ed estere, attraverso strumenti di comunicazione integrata e servizi di business matching, per un importo complessivo pari a euro 19.670.000, di cui ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane è Amministrazione appaltatrice;

CONSIDERATO che il Contratto tra ICE Agenzia e il raggruppamento temporaneo d'impresa DSTech relativo a suddetto progetto è previsto scadere il 24.06.2027;

CONSIDERATO che il Decreto Legge n. 98 del 6 luglio 2011, che istituisce l'Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, denominata "ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane", assegna al MAECI i poteri di indirizzo, vigilanza e controllo;

RITENUTO necessario, ai fini della realizzazione del Progetto, avvalersi della collaborazione di una figura professionale di particolare e comprovata specializzazione universitaria e post universitaria e con specifica esperienza professionale nel settore della promozione del Made in Italy sui mercati esteri, per assicurare un efficace coordinamento tra il MAECI, ICE-Agenzia, la Rete Diplomatico Consolare e quella degli Istituti Italiani di Cultura, la Rete degli Uffici di ICE-Agenzia all'estero, i Ministeri coinvolti (Mimit, Mit, Masaf) le Regioni e il soggetto che verrà selezionato per realizzare la Campagna;

ACCERTATA, a seguito di ricognizione interna, l'indisponibilità di personale di ruolo del MAECI in possesso delle caratteristiche professionali idonee per svolgere le attività richieste;

RITENUTO pertanto necessario dover ricorrere alla collaborazione di un esperto esterno all'amministrazione;

RICORDATO che tale incarico non costituisce in nessun caso un rapporto di impiego né dà diritti in ordine all'accesso ai ruoli del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione internazionale;

RICHIAMATA la facoltà dell'Amministrazione di revocare la presente procedura di selezione per esigenze di pubblico interesse;

TENUTO CONTO che il presente atto non comporta oneri aggiuntivi per il Bilancio dello Stato e che trova copertura nella quota delle risorse assegnate alla DGCE del MAECI;

RENDE NOTO

È indetta, tramite pubblicazione di Avviso pubblico sul sito istituzionale del MAECI, alla voce “*Amministrazione trasparente - Bandi di concorso - Avvisi selezione collaboratori*”, la procedura di selezione comparativa, per titoli e colloquio, per il conferimento di **un incarico di collaborazione** ad esperto di elevata qualificazione e comprovata esperienza nel campo della promozione del Made in Italy sui mercati esteri, attraverso campagne di comunicazione, soprattutto digitali, da svolgersi nell’ambito delle attività della Direzione Generale per la Crescita e la Promozione delle Esportazioni, connesse al Progetto della seconda fase della campagna di comunicazione, della durata di 12 mesi, ed avente ad oggetto la prestazione delle attività di cui all’art 1.

Tale incarico, da conferire per il periodo indicato, comporterà lo svolgimento delle attività descritte all’art. 1 in regime di autonomia e senza alcun vincolo di subordinazione, ai sensi degli artt. 2222 e ss. del Codice Civile.

Art 1: Oggetto dell’incarico

L’incarico affidato all’esperto, che assumerà il ruolo di elemento di collegamento del progetto, avrà ad oggetto le seguenti attività, tutte da svolgersi in stretto raccordo e sinergia con la Direzione Generale per la Crescita e la Promozione delle Esportazioni (DGCE) del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI):

- Monitoraggio della Campagna di comunicazione in tutti i suoi aspetti;
- Collegamento e raccordo decisionale tra la DGCE del MAECI, l’Agenzia ICE, la Rete Diplomatico Consolare e quella degli IIC, la Rete degli Uffici ICE all’estero, i Ministeri (Mimit, Mit, Ministero Agricoltura) le Regioni, e l’ATI selezionata per realizzare la Campagna;
- Controllo e verifica funzionale al fine di assicurarne la coerenza, fra tutte le iniziative in ambito comunicazione realizzate dal MAECI e dalla sua Rete e quelle della Campagna di comunicazione, in particolare quelle realizzate in corrispondenza di primari eventi sportivi, coerentemente con il testo del Decreto di Riparto 2025, che individua nella comunicazione una delle primarie tipologie di attività della programmazione promozionale ordinaria ICE;
- Monitoraggio continuo per conto del MAECI dell’andamento della campagna di comunicazione, in particolare per quanto riguarda il raggiungimento degli obiettivi (KPI) prefissati;
- Raccordo ed integrazione sinergica del MAECI\DGCE con l’Agenzia ICE e la Società di comunicazione esterna aggiudicataria della Campagna di comunicazione, allo scopo di affinare i messaggi da veicolare adattandoli alle caratteristiche dello specifico mercato, operando con il coinvolgimento continuativo della rete diplomatico-consolare e degli Uffici esteri con l’obiettivo di integrare prodotti di comunicazione della promozione integrata (DGCE) con quelli della campagna di comunicazione;
- Supporto alla identificazione e formulazione di progetti innovativi di comunicazione per la promozione del Made in Italy per gli organi deliberativi del MAECI\DGCE: le azioni di “Italian Branding”, infatti, dovranno utilizzare strumenti di ultima generazione (digitali, contenuti “native”, recensioni di key opinion leader and

- consumer, etc.) e produrre un impatto effettivo sulle aree geografiche ed i paesi target;
- Monitoraggio e valutazione delle ricadute per il sistema italiano delle Pmi della Campagna di comunicazione e delle collegate attività di market intelligence;
- Supporto nella attuazione della campagna di comunicazione, contribuendo alla creazione di eventi da realizzare all'estero con il coinvolgimento delle Rete diplomatico-consolare e degli IIC e la selezione di testimonials, in collaborazione con l'Agenzia ICE e la Società esterna di comunicazione;
- Contributo alla definizione del calendario delle iniziative di comunicazione della campagna, in accordo con l'Agenzia ICE e la società di comunicazione esterna;
- Proposte e supporto alla Gestione e promozione dell'immagine pubblica internazionale del Made in Italy;
- Proposta e progettazione dei contenuti su tutti i canali di comunicazione online e offline, redazione e distribuzione di comunicati stampa, schede informative e materiale divulgativo, gestione della comunicazione sui social media, della produzione di materiale destinato alla distribuzione crossmediale, relativi alle varie componenti del progetto;

Art. 2: Durata dell'incarico

L'incarico avrà una durata di 12 mesi, salvo chiusura della campagna di comunicazione in riferimento in data anteriore al termine dell'incarico ovvero in caso di eventuali proroghe finalizzate al completamento del Progetto e rese necessarie per sopraggiunte circostanze eccezionali, che verranno accertate dalla DGCE in concerto con ICE-Agenzia.

Lo stesso avrà inizio a partire dal giorno successivo alla pubblicazione ai sensi dell'art 15 del d.lgs. 33/2013 sul sito istituzionale del MAECI degli estremi dell'atto di conferimento dell'incarico, completo di indicazione del soggetto percettore, della ragione dell'incarico e dell'ammontare erogato, nonché della comunicazione alla Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento della funzione pubblica dei relativi dati ai sensi dell'art. 53 comma 14 del d.lgs. 165/2001 e ss. mm. ii..

L'Amministrazione si riserva in ogni momento la facoltà di annullare la procedura per l'affidamento dell'incarico in oggetto nonché il diritto di procedere alla risoluzione anticipata, che verrà comunicata dalla DGCE all'interessato con 30 giorni di anticipo.

Il suddetto incarico non costituisce, in nessun caso, un rapporto di pubblico impiego, né dà luogo a diritti in ordine all'accesso ai ruoli del MAECI.

L'incarico, per espressa previsione normativa di cui all'art 7 comma 6 lett. c) del d.lgs. n. 165/2001, non può essere per alcuna ragione rinnovato, salvo proroga per le ragioni e con le modalità di cui al primo comma.

Art. 3: Requisiti soggettivi di ammissione

3.1 Per l'ammissione alla presente procedura di selezione comparativa è richiesto il possesso dei seguenti requisiti, da detenere al momento della scadenza dei termini di presentazione della domanda di partecipazione:

- cittadinanza italiana o di uno Stato dell'Unione Europea;
- godimento dei diritti civili e politici;

- non essere in quiescenza;
- non aver riportato condanne penali e non essere destinatario di provvedimenti che riguardano l'applicazione di misure di prevenzione, di decisioni civili e di provvedimenti amministrativi iscritti nel casellario giudiziale;
- non essere sottoposto a procedimenti penali;
- non essere incorso nella destituzione, dispensa, decadenza o licenziamento da precedente impiego presso una pubblica amministrazione;
- conoscenza e padronanza della lingua italiana;
- insussistenza di cause limitative della propria capacità di sottoscrivere contratti con la pubblica amministrazione e/o cause di incompatibilità al conferimento di incarichi libero- professionali;
- insussistenza di situazioni, anche potenziali, di conflitto di interessi.
- posizione regolare nei riguardi degli obblighi militari laddove previsti per legge.

3.2 In relazione al contenuto della prestazione richiesta, oltre ai requisiti di legge è richiesto il possesso obbligatorio dei seguenti **requisiti di qualificazione professionale**, che debbono essere posseduti alla data di scadenza del termine utile per la presentazione della domanda di partecipazione alla presente procedura selettiva ed autocertificati ai sensi di legge:

- Diploma di laurea (vecchio ordinamento); laurea specialistica o laurea magistrale (nuovo ordinamento) nell'area disciplinare umanistico-sociale (ad es. Lettere e Filosofia, Storia, Scienze Politiche, Giurisprudenza, Economia) o equivalenti; titoli stranieri equiparati o equipollenti;
- Dottorato di ricerca e/o specializzazioni universitarie e/o master qualificati di enti pubblici o privati o altri titoli equipollenti, con particolare riguardo a quelli riferiti alla materia/settore della comunicazione e/o alle campagne nazionali o internazionali di sostegno a marchi del Made in Italy; o, in alternativa, iscrizione ad albi o registri istituzionali per le materie interessate dall'incarico (ex art.7, comma 6 d.lgs.165/2001 e ss.mm.ii.)
- Esperienza pluriennale nella gestione e/o collaborazione in programmi d'internazionalizzazione, istituzionale ed/o imprenditoriale, sui mercati esteri;
- conoscenza della lingua inglese non al di sotto del livello C1, eventualmente certificato;
- padronanza dell'uso di apparecchiature e delle applicazioni informatiche più diffuse.

3.3 Titoli ulteriori ed esperienze professionali. In considerazione delle attività da svolgere, costituirà oggetto di valutazione delle candidature il possesso dei seguenti ulteriori **titoli e competenze**:

- Dottorato di ricerca e/o specializzazioni universitarie e/o master qualificati di enti pubblici o privati o altri titoli equipollenti, con particolare riguardo a quelli riferiti alla materia/settore della comunicazione e/o alle campagne nazionali o internazionali di sostegno a brands; o, in alternativa iscrizione ad albi o registri istituzionali per le materie interessate dall'incarico (ex art.7, comma 6 d.lgs.29/93 e ss.mm.ii)
- Esperienza pluriennale nella gestione e/o collaborazione in programmi istituzionali o

imprenditoriali per l'internazionalizzazione dei marchi del Made in Italy sui mercati esteri;

- Esperienza nelle attività e campagne di comunicazione digitale;
- Esperienza pluriennale nella progettazione, organizzazione e realizzazione di eventi per la promozione del Made in Italy sui mercati esteri e nelle relazioni esterne con i soggetti nazionali e esteri attivi nel campo della comunicazione.
- Conoscenza di almeno un'altra lingua tra le lingue ufficiali dell'UE.

Art. 4: Domande di partecipazione

I candidati interessati alla selezione dovranno inviare la domanda di partecipazione, redatta secondo il modello in allegato, **entro e non oltre il 26 marzo alle ore 12.00** dalla pubblicazione del presente avviso sul sito internet del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, alla voce “*Amministrazione trasparente - Bandi di concorso - Avvisi selezione collaboratori*”, a mezzo di posta elettronica certificata all'indirizzo PEC: dgce01@cert.esteri.it

Nell'oggetto della PEC dovrà essere riportata la seguente dicitura: “*Domanda di partecipazione per la selezione di N. 1 esperto nel settore della promozione del Made in Italy*” ed il candidato dovrà indicare l'indirizzo di posta elettronica ordinaria (PEO) o l'eventuale indirizzo di posta elettronica certificata (PEC) al quale trasmettere le comunicazioni relative alla presente procedura, con l'impegno di far conoscere tempestivamente le eventuali successive variazioni.

La domanda di partecipazione dovrà essere corredata da fotocopia del documento d'identità in corso di validità.

La domanda di partecipazione (allegati inclusi) inviata a mezzo PEC non deve superare la dimensione massima di 5 MB.

Le candidature incomplete, imprecise o che non risulteranno possedere i requisiti generali e/o i requisiti minimi richiesti per l'ammissibilità, non saranno prese in considerazione ai fini della selezione in oggetto.

Le indicazioni dei candidati relative ai requisiti (essenziali e supplementari) vanno dichiarate con autocertificazione ai sensi di legge, salvo il diritto dell'Amministrazione di richiedere la prova documentale delle dichiarazioni rese e ad effettuare i controlli ritenuti necessari.

Art. 5: Procedura di selezione

La valutazione comparativa dei candidati, in relazione all'incarico da svolgere, sarà effettuata da un'apposita Commissione, nominata dal Direttore Generale per la Crescita e la Promozione delle Esportazioni del MAECI, la quale valuterà i criteri predeterminati con i seguenti punteggi:

a) per i requisiti di competenza e qualificazione professionale nonché per i titoli supplementari

e le esperienze professionali (di cui ai parr. 3.2 e 3.3) fino ad un massimo di 60 **punti** ripartiti come segue;

- laurea inerente (fino a 10 punti)
- dottorati, specializzazione e master inerenti (fino a 5 punti)
- iscrizione ad albi o registri istituzionali (fino a 5 punti)
- Esperienza pluriennale nella gestione e/o collaborazione in programmi istituzionali o imprenditoriali per l'internazionalizzazione dei marchi del Made in Italy sui mercati esteri (fino a 15 punti)
- Esperienza nelle attività e campagne di comunicazione digitale; (fino a 10 punti)
- Esperienza pluriennale nella progettazione, organizzazione e realizzazione di eventi per la promozione del Made in Italy sui mercati esteri e nelle relazioni esterne con i soggetti nazionali e esteri attivi nel campo della comunicazione (fino a 15).

b) l'esito di un **colloquio** che, sulla base delle competenze dichiarate nella domanda di partecipazione alla presente selezione, **verificherà in concreto** l'esperienza nella gestione o collaborazione in programmi per la comunicazione internazionale di marchi del Made in Italy nonché le conoscenze e esperienze maturate nel campo della progettazione, organizzazione e realizzazione di eventi e relazioni esterne per la promozione sui mercati esteri, la conoscenza della lingua inglese e delle altre lingue eventualmente conosciute, le conoscenze informatiche e l'attitudine del candidato a svolgere l'incarico oggetto del presente bando, fino ad un massimo di 40 punti, ripartiti come segue:

- Esperienza pluriennale nella gestione e/o collaborazione in programmi istituzionali o imprenditoriali per l'internazionalizzazione dei marchi del Made in Italy sui mercati esteri, con particolare attenzione alla comunicazione digitale (fino a 15 punti)
- Esperienza pluriennale nella progettazione, organizzazione e realizzazione di eventi per la promozione del Made in Italy sui mercati esteri e nelle relazioni esterne con i soggetti nazionali e esteri attivi nel campo della comunicazione (fino a 10).
 - verifica conoscenza della lingua inglese (almeno livello C1), **a pena di esclusione**;
 - verifica conoscenze informatiche essenziali all'incarico, **a pena di esclusione**;
 - altra\le lingua\le eventualmente conosciuta\le (fino a 5 punti)
 - attitudine del candidato a svolgere l'incarico oggetto del presente bando (fino a 10 punti)

Gli ammessi al colloquio verranno convocati tramite posta elettronica certificata (PEC), ove indicata dai partecipanti nella domanda di partecipazione, o tramite posta elettronica ordinaria (PEO). Sul sito del MAECI inoltre sarà data pubblicità della data di convocazione.

Art. 6: Conferimento dell'incarico e contratto

Al termine della procedura di valutazione, la Commissione individuerà il candidato che avrà totalizzato il punteggio finale più alto e trasmetterà gli esiti al Direttore Generale per la Crescita e la promozione delle Esportazioni che emanerà il proprio decreto di nomina da

pubblicare sul sito istituzionale del MAECI, cui seguirà la stipula del contratto. L'incarico acquista efficacia con la pubblicazione del decreto di nomina sul sito internet, alla sezione "Amministrazione trasparente", sottosezione "Consulenze e collaborazioni" ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. n. 33 del 2013.

In caso di assegnazione dell'incarico, al collaboratore potrà essere richiesto di produrre copia della documentazione attestante le dichiarazioni rese.

L'obbligazione nei confronti del candidato selezionato sorgerà esclusivamente con la stipula, a seguito della procedura di valutazione, di apposito contratto di collaborazione con il DGCE. Il contratto è stipulato mediante scrittura privata con i contenuti di cui alla Circolare n. 2 del 2008 emanata dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento della Funzione Pubblica, avente ad oggetto le disposizioni in tema di incarichi e collaborazioni esterne.

L'efficacia del contratto di collaborazione è subordinata al corretto adempimento degli obblighi di cui all'articolo 15 del d.lgs. n. 33 del 2013.

Qualora i collaboratori selezionati siano dipendenti di altra amministrazione pubblica soggetti al regime di autorizzazione di cui all'art. 53 del D. Lgs. 30 marzo 2001, n. 165, dovranno presentare l'autorizzazione dell'Amministrazione di appartenenza prima di stipulare il contratto.

Con la sottoscrizione del contratto il collaboratore si impegna a rispettare il *Codice di comportamento dei dipendenti pubblici*, di cui al D.P.R. 16 aprile 2013, n.62.

Art. 7: Corrispettivo

Il corrispettivo annuale, per l'espletamento dell'incarico, è fissato per un importo massimo di complessivi euro € 79.435 (settantanovemilaquattrocentotrentacinque) lordi ed è comprensivo delle ritenute fiscali, previdenziali, assicurative e altri eventuali oneri fiscali a carico del collaboratore e dell'Amministrazione. Il pagamento del suddetto corrispettivo sarà effettuato con ratei bimensili. Saranno rimborsabili eventuali spese per trasferte, previamente autorizzate dalla DGCE.

In ogni caso il pagamento è subordinato alla verifica con esito positivo della regolare esecuzione delle prestazioni dedotte in contratto.

Il pagamento sarà effettuato al collaboratore mediante bonifico bancario previa verifica della regolarità fiscale ai sensi dell'art. 48-bis del D.P.R. 602 del 1973.

Art. 8: Verifica dell'esecuzione e del buon esito dell'incarico

Il Direttore Generale per la Crescita e la Promozione delle Esportazioni verifica periodicamente il corretto svolgimento dell'incarico, controllando la coerenza dei risultati conseguiti rispetto agli obiettivi affidati. Qualora i risultati delle prestazioni fornite dal collaboratore esterno risultino non conformi a quanto richiesto sulla base del disciplinare di incarico ovvero siano del tutto insoddisfacenti, il dirigente può richiedere al soggetto incaricato di integrare i risultati entro un termine stabilito, comunque non superiore a dieci giorni, ovvero può risolvere il contratto per inadempienza.

Il Direttore Generale per la Crescita e la Promozione delle Esportazioni verifica l'assenza di oneri ulteriori, previdenziali, assicurativi e la richiesta di rimborsi e spese diversi da quelli, eventualmente, già previsti e autorizzati.

Art. 9: Trattamento dei dati personali

In merito al trattamento dei dati personali chiesti per la partecipazione alla presente procedura, salvo quanto previsto dal citato D.M. del 14 ottobre 2001, aggiunti a titolo facoltativo dai candidati e riguardanti l'esito della selezione e l'assegnazione dell'incarico, si fornisce di seguito l'informativa prevista dall'art. 13 del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati / RGPD (UE) 2016/679:

II) Il Titolare del trattamento è il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione internazionale (MAECI), il quale opera, nel caso specifico, per il tramite dell'Ufficio I della DGCE, contattabile ai seguenti recapiti: telefono (+39) 06 36913463; peo: dgce01@esteri.it; pec: dgce01@cert.esteri.it.

III) I dati di contatto del Responsabile della Protezione dei Dati (RPD) del MAECI sono i seguenti: Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione internazionale, Piazzale della Farnesina 1, 00135 ROMA; telefono (+39) 06 36911 (centralino); peo: rpd@esteri.it; pec: rpd@cert.esteri.it.

IV) I dati personali dei candidati saranno trattati ai soli fini della presente procedura di selezione e, per il candidato selezionato, ai soli fini del conferimento dell'incarico e del successivo svolgimento.

V) Le basi giuridiche del trattamento sono le normative vigenti in materia di assegnazione di incarichi e collaborazioni esterne presso le Pubbliche Amministrazioni e il consenso dei candidati alla selezione. Questi ultimi devono, pertanto, dichiarare di aver preso visione della presente informativa e di autorizzare il trattamento dei propri dati per le finalità indicate nel precedente punto.

VI) L'eventuale indisponibilità a fornire i dati chiesti comporta l'esclusione dalla procedura.

VII) Il trattamento sarà effettuato in modalità manuale e automatizzata dalla Commissione, di cui all'art. 6 del presente avviso, e da personale della DGCE appositamente incaricato.

VIII) I dati dei candidati saranno comunicati alle amministrazioni competenti per la verifica delle autocertificazioni, agli organi di controllo, agli aventi diritto all'accesso documentale o all'accesso civico, nonché agli eventuali altri soggetti a cui a tale comunicazione sia prevista da altre disposizioni normative. Saranno inoltre pubblicati sul sito web del MAECI alcuni dati dell'assegnatario dell'incarico, in conformità al D.lgs. 33/2013 e successive modificazioni.

IX) I dati dell'assegnatario dell'incarico saranno conservati a tempo indeterminato nel rispettivo fascicolo personale, ai sensi dell'art. 69 del DPR 445/2000 e del punto 5 della Circolare MAE 25/1972. I dati dei candidati non selezionati saranno, invece, cancellati decorsi 12 anni dalla conclusione della procedura comparativa, salvo cause di sospensione o interruzione della prescrizione civile o penale.

X) Gli interessati possono chiedere l'accesso ai propri dati personali e la loro rettifica. Nei limiti previsti dalla normativa vigente e fatte salve le eventuali conseguenze sulla partecipazione alla procedura di selezione o sulla conferma dell'incarico, essi potranno, altresì, revocare il consenso, nonché chiedere la cancellazione di tali dati, la limitazione del trattamento o l'opposizione al trattamento. In questi casi, gli interessati dovranno presentare

apposita richiesta agli interlocutori indicati al punto **I)**, informando per conoscenza il RPD del MAECI.

XI) Se ritengono che i propri diritti in materia di privacy siano stati violati, gli interessati possono presentare reclamo al RPD del MAECI. Qualora non siano soddisfatti della risposta, possono rivolgersi al Garante per la Protezione dei Dati personali: Piazza Venezia 11, 00187 ROMA, tel. (+39) 06 696771 (centralino), fax: (+39) 06.69677.3785; peo: protocollo@gpdp.it; pec: protocollo@pec.gpdp.it.

Art. 10: Responsabile del procedimento

Il responsabile del procedimento, ai sensi dell'art 5 della legge 7 agosto 1990 n. 241, è individuato nella persona del Cons. d'Amb. Alessandra Pastorelli, Capo Ufficio I presso la DGCE.

Art. 11: Pubblicità

Il presente atto viene pubblicato sul sito istituzionale del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (www.esteri.it) alla voce "Amministrazione trasparente - Bandi di concorso - Avvisi selezione collaboratori".

Per quanto di competenza del MAECI, la presente selezione si concluderà entro 60 giorni dalla data di scadenza di presentazione delle domande di partecipazione alla presente procedura.

Roma,

IL DIRETTORE GENERALE
Min. Plen. Mauro Battocchi