

INNOVARE PER CRESCERE PESCARA 27,28,29 APRILE 2020

INNOVARE PER CRESCERE

Proprietà industriale e marketing digitale nuove frontiere dell'export

Scadenza: 16 APRILE 2020

Iniziativa del Piano Export Sud 2 finanziata con fondi PONIC 2014-2020

Art.1

Il corso

Il Piano Export Sud II è un programma di attività che punta a favorire l'internazionalizzazione delle PMI e la promozione dell'immagine del prodotto italiano nel mondo. Rientra nelle misure previste dal PON "Imprese e Competitività" 2014-2020 FESR – Asse III Competitività PMI, azione 3.4.1 "Progetti di promozione dell'export destinati a imprese e loro forme aggregate individuate su base territoriale o settoriale".

L'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, che provvede autonomamente all'attuazione del Programma secondo le indicazioni programmatiche del Ministero dello Sviluppo Economico, organizza un corso formativo denominato **INNOVARE PER CRESCERE**, destinato a PMI, Consorzi, Reti di impresa con sede nella Regione ABRUZZO/MOLISE E SARDEGNA (c.d. Regioni in transizione), provenienti dalle filiere indicate dal Piano: agroalimentare, alta tecnologia, moda, arredo e costruzioni, energia, mobilità.

Partecipando al Corso le imprese avranno l'opportunità di sviluppare conoscenze e competenze tecnico-manageriali, con l'obiettivo di accrescere il loro business e la competitività sui mercati esteri.

La partecipazione è estesa a 40 aziende e comunque fino a capienza dell'aula.

Art.2

Articolazione del corso

Il percorso prevede una fase di formazione in aula della durata di 3 giorni che si svolgerà a PESCARA presso la sede Confindustria Chieti Pescara in via Via Raiale, 110, 65128 Pescara **dal 27 al 29 aprile 2020**.

Durante le giornate di aula saranno trattati i temi relativi a diritti di proprietà intellettuale, marchio, disegni e modelli, diritto dei brevetti e relativo sfruttamento, principali strumenti di tutela, gestione e valorizzazione dei brevetti, italian sounding e contraffazione.

Le aziende partecipanti dovranno assicurare la presenza ad almeno il 70% delle ore di lezione frontale.

INNOVARE PER CRESCERE

PESCARA 27,28,29 APRILE 2020

Art. 3

Requisiti di ammissione

Alla selezione di cui al presente bando, saranno ammesse (dietro presentazione di apposita domanda inviata nelle modalità e nei termini previsti), le aziende che soddisfano i **requisiti di ammissibilità** (indicati nel sito ufficiale dell'ICE-Agenzia all'indirizzo [https://www.ice.it/it/sites/default/files/inline-files/Requisiti di ammissibilita.pdf](https://www.ice.it/it/sites/default/files/inline-files/Requisiti_di_ammissibilita.pdf) e i **requisiti settoriali** previsti dal Piano Export Sud, come di seguito specificato.

A) *Requisiti di ammissibilità*

Possono partecipare alle azioni previste dal Piano Export Sud II le PMI sulla base dei criteri generali descritti nel PON I&C 2014-2020 e nello specifico indicati nell'azione di riferimento 3.4.1 di cui alla Decisione CE (2015) 8450 del 24.11.2015. Sono ammesse a partecipare alla selezione le micro e piccole e medie imprese (MPMI) come definite nell'allegato I del Reg. (UE) 651/2014, i Consorzi regolarmente iscritti al Registro delle imprese della CCIAA territorialmente competente, unitamente a Reti di impresa che:

1. abbiano sede operativa nella Regione ABRUZZO (o Molise o Sardegna)
2. non si trovino in situazioni di morosità con l'ICE-Agenzia;
3. siano in regola con le norme vigenti in materia fiscale, assistenziale e previdenziale;
4. siano in possesso di potenzialità di internazionalizzazione e capacità di apertura verso il mercato, rispettando i seguenti requisiti minimi:
 - siano in possesso di un sito internet o, in alternativa, siano presenti con una pagina informativa in un social network;
 - siano in grado di garantire una risposta telematica (es. posta elettronica) almeno in una lingua straniera alle richieste di interlocutori esteri;
5. non siano in stato di fallimento, di liquidazione, di amministrazione controllata.

B) *Requisiti settoriali*

Le imprese devono appartenere ad uno dei seguenti settori, considerati prioritari dal Piano Export Sud II:

- *agroalimentare (agroindustria e vini);*
- *alta tecnologia (nano-biotecnologie, mecatronica, smart city, ICT);*
- *moda (tessile/abbigliamento, calzature, conceria, cosmetica, oreficeria);*
- *arredo e costruzioni (arredamento, artigianato artistico, lapideo, nuovi materiali);*
- *energia (ambiente ed energie rinnovabili);*
- *mobilità (nautica, aerospazio, automotive, componentistica meccanica).*

L'ICE-Agenzia procederà alla verifica dei requisiti di ammissione di cui ai punti A) e B) la cui mancanza porterà all'esclusione della domanda.

INNOVARE PER CRESCERE

PESCARA 27,28,29 APRILE 2020

Art. 4

Valutazione Requisiti

Saranno ammesse al Corso le imprese, poli tecnologici e centri di ricerca, start up che avranno inviato apposita domanda di partecipazione, nelle modalità e nei termini previsti dal presente bando.

L'Agenzia ICE valuterà il possesso dei requisiti per l'ammissione nonché:

- settore di appartenenza (per garantire la partecipazione di aziende che rappresentino tutti i settori considerati prioritari, sarà riservato un posto a ciascuna filiera indicata dal Piano Export Sud 2);
- ordine cronologico di arrivo della domanda perfezionata via PEC.

I primi 40 selezionati dall'ICE-Agenzia riceveranno una comunicazione di ammissione.

A tutti i candidati verrà inviata una comunicazione sulla loro posizione definitiva in graduatoria.

L'elenco delle imprese verrà pubblicato sul sito dell'ICE-Agenzia.

Qualora il numero delle domande di partecipazione sia superiore a 40, saranno prese in considerazione per la selezione le prime 60 per ordine cronologico di arrivo della domanda stessa e fino a capienza dell'aula.

Art. 5

Domanda di ammissione e termine di presentazione

La candidatura - quale azienda partecipante - dovrà essere avanzata tramite **Domanda di partecipazione on line** da **perfezionare** tramite invio di documentazione con posta elettronica certificata (PEC).

La domanda di partecipazione on line è reperibile al *link*: bit.ly/InnovarePescara

Una volta ultimata la compilazione del formulario *online*, le aziende candidate riceveranno una *email* automatica di conferma con un riepilogo della domanda di iscrizione (documento in formato pdf).

Al fine di completare e **perfezionare** la candidatura, le aziende dovranno obbligatoriamente inviare una mail via PEC – all'indirizzo **formazione@cert.ice.it** indicando nell'oggetto **"CORSO INNOVARE PER CRESCERE – REGIONE ABRUZZO"** – nella quale allegare (in formato *pdf*) i seguenti documenti:

- il riepilogo della candidatura, con i dati aziendali, con firma autografa del Legale Rappresentante dell'azienda ai sensi della Legge 127/97 (disposizione in materia di autocertificazione);
- dichiarazione relativa ai requisiti di ammissibilità (vd. All. 1);
- una copia del documento di identità del legale rappresentante dell'azienda candidata.

La candidatura dovrà essere perfezionata entro e non oltre il 16 aprile.

L'ordine cronologico delle candidature sarà determinato dalla data del perfezionamento via Pec.

Non saranno tenute in considerazione- e comporteranno quindi l'**esclusione** dalla selezione- le domande inviate oltre i termini sopra indicati, con modalità diverse dall'iscrizione *online*, non perfezionate o dalle quali risulti il mancato possesso di uno o più dei requisiti richiesti dal bando.

L'ICE-Agenzia non promuove le regolarizzazioni documentali, né consente le regolarizzazioni documentali tardive.

INNOVARE PER CRESCERE PESCARA 27,28,29 APRILE 2020

Art. 6

Partecipazione

I partecipanti dovranno impegnarsi a frequentare almeno il 70% delle ore di lezione frontale. Alla fine del Corso sarà rilasciato alle aziende un attestato di partecipazione.

L'ammissione al corso di formazione è gratuita.

Art. 8

Rinunce e Reclami

Nel caso in cui l'azienda non fosse in grado di partecipare al corso di formazione, al ricevimento della comunicazione di ammissione, dovrà inoltrare, entro e non oltre 2 giorni lavorativi, formale rinuncia attraverso posta PEC a: **formazione@cert.ice.it**, al fine di consentire lo scorrimento della graduatoria.

Art. 9

Informazioni

Il presente avviso sarà disponibile presso:

- la Sede Centrale dell'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane – Ufficio Servizi Formativi - Via Liszt, 21 - 00144 Roma – tel. 06.5992.6628/6075; e-mail: **formazione.pianosud@ice.it**
- il sito web dell'ICE-Agenzia alla pagina <http://www.ice.it/it/piano-export-il-sud>
- sulla Gazzetta Ufficiale della Regione ABRUZZO

Art. 10

Trattamento dati personali

I dati personali raccolti saranno trattati, utilizzati e diffusi in conformità al Regolamento UE 679/2016 per fini strettamente strumentali allo svolgimento delle funzioni istituzionali dell'ICE-Agenzia e a quanto stabilito dal presente bando. I dati potranno essere modificati o cancellati sulla base di specifica richiesta inoltrata all'ICE-Agenzia.

Ufficio Servizi Formativi

Il Dirigente

Tindaro Paganini

In collaborazione con:



CONFINDUSTRIA
CHIETI PESCARA

INNOVARE PER CRESCERE PESCARA 27,28,29 APRILE 2020

REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

Possono partecipare alle azioni previste dal Piano Export Sud II le PMI sulla base dei criteri generali descritti nel PON I&C 2014-2020 e nello specifico indicati nell'azione di riferimento 3.4.1 di cui alla Decisione CE (2015)8450 del 24.11.2015.

Le micro, piccole e medie imprese (MPMI), come definite nell'Allegato I del Reg. (UE) 651/2014, startup, i consorzi regolarmente iscritti al registro delle imprese della CCIAA territorialmente competente, reti di impresa, i parchi tecnologici e universitari che:

- I. abbiano sede operativa in ABRUZZO o _____
- II. non si trovino in situazioni di morosità con l'Agenzia-ICE;
- III. siano in regola con le norme vigenti in materia fiscale, assistenziale e previdenziale,
- IV. siano in possesso di potenzialità di internazionalizzazione e capacità di apertura verso il mercato, ossia rispettare i seguenti requisiti minimi:
 - a. avere un sito internet o, in alternativa, essere presenti con una pagina informativa in un social network;
 - b. essere in grado di garantire una risposta telematica (es: posta elettronica) almeno in una lingua straniera alle richieste provenienti da interlocutori esteri.
- V. non siano in stato di fallimento, di liquidazione, di amministrazione controllata.

I criteri generali di ammissibilità sono inderogabili. Per alcune azioni, potranno essere previsti ulteriori criteri di ammissibilità, che saranno sempre specificati nei bandi e nelle circolari informative al momento della pubblicizzazione delle iniziative.

DICHIARAZIONE DI POSSESSO DEI REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

Data _____

Timbro e firma del legale rappresentante

AII. 1