

INNOVARE PER CRESCERE

PESCARA 8-9-10 SETTEMBRE 2020

INNOVARE PER CRESCERE

Proprietà industriale e marketing digitale nuove frontiere dell'export

Scadenza: 30 agosto 2020

Iniziativa del Piano Export Sud 2 finanziata con fondi PONIC 2014-2020

Art.1

Il corso

Il Piano Export Sud II è un programma di attività che punta a favorire l'internazionalizzazione delle PMI e la promozione dell'immagine del prodotto italiano nel mondo. Rientra nelle misure previste dal PON "Imprese e Competitività" 2014-2020 FESR – Asse III Competitività PMI, azione 3.4.1 "Progetti di promozione dell'export destinati a imprese e loro forme aggregate individuate su base territoriale o settoriale".

L'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, che provvede autonomamente all'attuazione del Programma secondo le indicazioni programmatiche del Ministero dello Sviluppo Economico, organizza un corso formativo denominato **INNOVARE PER CRESCERE**, destinato a PMI, Consorzi, Reti di impresa con sede nella Regione ABRUZZO/MOLISE E SARDEGNA (c.d. Regioni in transizione), provenienti dalle filiere indicate dal Piano: agroalimentare, alta tecnologia, moda, arredo e costruzioni, energia, mobilità.

Partecipando al Corso le imprese avranno l'opportunità di sviluppare conoscenze e competenze tecnico-manageriali, con l'obiettivo di accrescere il loro business e la competitività sui mercati esteri.

La partecipazione è estesa a 40 aziende e comunque fino a capienza dell'aula.

Art.2

Articolazione del corso

Il percorso prevede una fase di formazione in aula della durata di 3 giorni che di svolgerà a PESCARA presso la sede Confindustria Chieti Pescara in via Via Raiale, 110, 65128 Pescara **dal 8 al 10 settembre 2020**.

Durante le giornate di aula saranno trattati i temi relativi a diritti di proprietà intellettuale, marchio, disegni e modelli, diritto dei brevetti e relativo sfruttamento, principali strumenti di tutela, gestione e valorizzazione dei brevetti, italian sounding e contraffazione.

Le aziende partecipanti dovranno assicurare la presenza ad almeno il 70% delle ore di lezione frontale.

INNOVARE PER CRESCERE

PESCARA 8-9-10 SETTEMBRE 2020

Art. 3

Requisiti di ammissione

Alla selezione di cui al presente bando, saranno ammesse (dietro presentazione di apposita domanda inviata nelle modalità e nei termini previsti), le aziende che soddisfano i **requisiti di ammissibilità** (indicati nel sito ufficiale dell'ICE-Agenzia all'indirizzo [https://www.ice.it/it/sites/default/files/inline-files/Requisiti di ammissibilita.pdf](https://www.ice.it/it/sites/default/files/inline-files/Requisiti_di_ammissibilita.pdf) e i **requisiti settoriali** previsti dal Piano Export Sud, come di seguito specificato.

A) *Requisiti di ammissibilità*

Possono partecipare alle azioni previste dal Piano Export Sud II le PMI sulla base dei criteri generali descritti nel PON I&C 2014-2020 e nello specifico indicati nell'azione di riferimento 3.4.1 di cui alla Decisione CE (2015) 8450 del 24.11.2015. Sono ammesse a partecipare alla selezione le micro e piccole e medie imprese (MPMI) come definite nell'allegato I del Reg. (UE) 651/2014, i Consorzi regolarmente iscritti al Registro delle imprese della CCIAA territorialmente competente, unitamente a Reti di impresa che:

1. abbiano sede operativa nella Regione ABRUZZO (o Molise o Sardegna)
2. non si trovino in situazioni di morosità con l'ICE-Agenzia;
3. siano in regola con le norme vigenti in materia fiscale, assistenziale e previdenziale;
4. siano in possesso di potenzialità di internazionalizzazione e capacità di apertura verso il mercato, rispettando i seguenti requisiti minimi:
 - siano in possesso di un sito internet o, in alternativa, siano presenti con una pagina informativa in un social network;
 - siano in grado di garantire una risposta telematica (es. posta elettronica) almeno in una lingua straniera alle richieste di interlocutori esteri;
5. non siano in stato di fallimento, di liquidazione, di amministrazione controllata.

B) *Requisiti settoriali*

Le imprese devono appartenere ad uno dei seguenti settori, considerati prioritari dal Piano Export Sud II:

- *agroalimentare (agroindustria e vini);*
- *alta tecnologia (nano-biotecnologie, mecatronica, smart city, ICT);*
- *moda (tessile/abbigliamento, calzature, conceria, cosmetica, oreficeria);*
- *arredo e costruzioni (arredamento, artigianato artistico, lapideo, nuovi materiali);*
- *energia (ambiente ed energie rinnovabili);*
- *mobilità (nautica, aerospazio, automotive, componentistica meccanica).*

L'ICE-Agenzia procederà alla verifica dei requisiti di ammissione di cui ai punti A) e B) la cui mancanza porterà all'esclusione della domanda.

INNOVARE PER CRESCERE

PESCARA 8-9-10 SETTEMBRE 2020

Art. 4

Valutazione Requisiti

Saranno ammesse al Corso le imprese, poli tecnologici e centri di ricerca, start up che avranno inviato apposita domanda di partecipazione, nelle modalità e nei termini previsti dal presente bando.

L'Agenzia ICE valuterà il possesso dei requisiti per l'ammissione nonché:

- settore di appartenenza (per garantire la partecipazione di aziende che rappresentino tutti i settori considerati prioritari, sarà riservato un posto a ciascuna filiera indicata dal Piano Export Sud 2);
- ordine cronologico di arrivo della domanda perfezionata via PEC.

I primi 40 selezionati dall'ICE-Agenzia riceveranno una comunicazione di ammissione.

A tutti i candidati verrà inviata una comunicazione sulla loro posizione definitiva in graduatoria.

L'elenco delle imprese verrà pubblicato sul sito dell'ICE-Agenzia.

Qualora il numero delle domande di partecipazione sia superiore a 40, saranno prese in considerazione per la selezione le prime 60 per ordine cronologico di arrivo della domanda stessa e fino a capienza dell'aula.

Art. 5

Domanda di ammissione e termine di presentazione

La candidatura - quale azienda partecipante - dovrà essere avanzata tramite **Domanda di partecipazione on line** da **perfezionare** tramite invio di documentazione con posta elettronica certificata (PEC).

La domanda di partecipazione on line è reperibile al *link*: bit.ly/InnovarePescara

Una volta ultimata la compilazione del formulario *online*, le aziende candidate riceveranno una *email* automatica di conferma con un riepilogo della domanda di iscrizione (documento in formato pdf).

Al fine di completare e **perfezionare** la candidatura, le aziende dovranno obbligatoriamente inviare una mail via PEC – all'indirizzo **formazione@cert.ice.it** indicando nell'oggetto **"CORSO INNOVARE PER CRESCERE – REGIONE ABRUZZO"** – nella quale allegare (in formato *pdf*) i seguenti documenti:

- il riepilogo della candidatura, con i dati aziendali, con firma autografa del Legale Rappresentante dell'azienda ai sensi della Legge 127/97 (disposizione in materia di autocertificazione);
- dichiarazione relativa ai requisiti di ammissibilità (vd. All. 1);
- una copia del documento di identità del legale rappresentante dell'azienda candidata.

La candidatura dovrà essere perfezionata entro e non oltre il 30 agosto 2020.

L'ordine cronologico delle candidature sarà determinato dalla data del perfezionamento via Pec.

Non saranno tenute in considerazione- e comporteranno quindi l'**esclusione** dalla selezione- le domande inviate oltre i termini sopra indicati, con modalità diverse dall'iscrizione *online*, non perfezionate o dalle quali risulti il mancato possesso di uno o più dei requisiti richiesti dal bando.

L'ICE-Agenzia non promuove le regolarizzazioni documentali, né consente le regolarizzazioni documentali tardive.

INNOVARE PER CRESCERE PESCARA 8-9-10 SETTEMBRE 2020

Art. 6

Partecipazione

I partecipanti dovranno impegnarsi a frequentare almeno il 70% delle ore di lezione frontale. Alla fine del Corso sarà rilasciato alle aziende un attestato di partecipazione.
L'ammissione al corso di formazione è gratuita.

Art. 8

Rinunce e Reclami

Nel caso in cui l'azienda non fosse in grado di partecipare al corso di formazione, al ricevimento della comunicazione di ammissione, dovrà inoltrare, entro e non oltre 2 giorni lavorativi, formale rinuncia attraverso posta PEC a: **formazione@cert.ice.it**, al fine di consentire lo scorrimento della graduatoria.

Art. 9

Informazioni

Il presente avviso sarà disponibile presso:

- la Sede Centrale dell'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane – Ufficio Servizi Formativi - Via Liszt, 21 - 00144 Roma – tel. 06.5992.6628/6075; e-mail: **formazione.pianosud@ice.it**
- il sito web dell'ICE-Agenzia alla pagina <http://www.ice.it/it/piano-export-il-sud>
- sulla Gazzetta Ufficiale della Regione ABRUZZO

Art. 10

Trattamento dati personali

I dati personali raccolti saranno trattati, utilizzati e diffusi in conformità al Regolamento UE 679/2016 per fini strettamente strumentali allo svolgimento delle funzioni istituzionali dell'ICE-Agenzia e a quanto stabilito dal presente bando. I dati potranno essere modificati o cancellati sulla base di specifica richiesta inoltrata all'ICE-Agenzia.

Ufficio Servizi Formativi
Il Dirigente
Tindaro Paganini

In collaborazione con:



INNOVARE PER CRESCERE

PESCARA 8-9-10 SETTEMBRE 2020

REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

Possono partecipare alle azioni previste dal Piano Export Sud II le PMI sulla base dei criteri generali descritti nel PON I&C 2014-2020 e nello specifico indicati nell'azione di riferimento 3.4.1 di cui alla Decisione CE (2015)8450 del 24.11.2015.

Le micro, piccole e medie imprese (MPMI), come definite nell'Allegato I del Reg. (UE) 651/2014, startup, i consorzi regolarmente iscritti al registro delle imprese della CCAA territorialmente competente, reti di impresa, i parchi tecnologici e universitari che:

- I. abbiano sede operativa in ABRUZZO o _____
- II. non si trovino in situazioni di morosità con l'Agenzia-ICE;
- III. siano in regola con le norme vigenti in materia fiscale, assistenziale e previdenziale,
- IV. siano in possesso di potenzialità di internazionalizzazione e capacità di apertura verso il mercato, ossia rispettare i seguenti requisiti minimi:
 - a. avere un sito internet o, in alternativa, essere presenti con una pagina informativa in un social network;
 - b. essere in grado di garantire una risposta telematica (es: posta elettronica) almeno in una lingua straniera alle richieste provenienti da interlocutori esteri.
- V. non siano in stato di fallimento, di liquidazione, di amministrazione controllata.

I criteri generali di ammissibilità sono inderogabili. Per alcune azioni, potranno essere previsti ulteriori criteri di ammissibilità, che saranno sempre specificati nei bandi e nelle circolari informative al momento della pubblicazione delle iniziative.

DICHIARAZIONE DI POSSESSO DEI REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

Data _____

Timbro e firma del legale rappresentante

AII. 1