



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agence italienne pour le commerce extérieur
Bureau pour la promotion des échanges de l'Ambassade d'Italie

L'Attrattività della Francia

Nel 2018 la Francia ha superato la Germania per numero di progetti di investimenti esteri

Dopo un'annata per molti aspetti promettente come quella del 2018, i risultati del Barometro **Ernst & Young (EY) Attractiveness 2019** pubblicati il 3 giugno 2019 a Parigi erano attesi con impazienza.

In un clima economico e politico internazionale caratterizzato da maggiori vincoli rispetto sia al 2018 che al 2017, e segnato dalle incertezze della Brexit, dal rallentamento della crescita europea, dalle tensioni commerciali tra gli Stati Uniti e la Cina e dalle forti tensioni del clima sociale francese a partire da novembre 2018, il barometro dell'attrattività della Francia nel 2019 rimane ben orientato.

In Europa, gli investimenti esteri diretti sono diminuiti nel 2018, una rarità dalla creazione del Barometro EY. E in questo contesto la Francia progredisce nel 2018, supera la Germania e si afferma come secondo paese europeo in termini di attrattività degli investimenti, dopo il Regno Unito. In questo contesto, la crescita - anche lieve (+ 1%) - dei progetti di investimento esteri in Francia è sorprendente.

Nel 2018, l'Esagono ha ospitato 1.027 progetti, contro 1.019 nel 2017. Combinata con le difficoltà dei suoi potenti vicini, questa resilienza permette alla Francia di salire, per la prima volta nella storia del Barometro, al secondo posto della classifica dei paesi europei più attraenti dietro al Regno Unito.

Un altro motivo di soddisfazione è che la Francia rimane la principale destinazione europea per gli investimenti internazionali nell'industria e sta diventando il centro nevralgico per l'innovazione.



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agence italienne pour le commerce extérieur
Bureau pour la promotion des échanges de l'Ambassade d'Italie

Questo barometro è un esercizio oggettivo, nel quale emergono anche alcune ombre : l'immagine della Francia che ne scaturisce non è perfetta. Il rapporto EY, infatti, evidenzia come la Francia abbia i mezzi per poter fare meglio. Nonostante la Brexit e anche se il divario si sta riducendo in modo significativo, il Regno Unito accoglie ancora un numero maggiore di nuove sedi internazionali rispetto alla Francia.

Il paese, infatti, soffre ancora, agli occhi dei leader intervistati da EY in Francia e in Europa, di un deficit di competitività rispetto ai suoi principali concorrenti, soprattutto nel campo fiscale, e questo nonostante le riforme guidate dal governo Macron. Di conseguenza, il deterioramento delle prospettive di localizzazione è particolarmente importante per la misurazione dell'attrattività.

Ma, in modo chiaro e incoraggiante, i leader internazionali chiedono risolutamente alla Francia di mantenere il corso delle riforme, di prolungare le recenti dinamiche della sua immagine, di trasformare ancora di più la sua competitività per rafforzare la sua attrattività.

Gli investitori dicono che la Francia può reinventarsi e prendere una nuova posizione in Europa, di fronte all'atteggiamento di sospensione dei suoi due principali concorrenti.

Con forti risorse strutturali (abilità, infrastrutture, diversità dei mercati, creatività) che spiegano ampiamente il suo potere di attrazione, il paese è pronto a sfidare i giganti americani e asiatici. Farà molto di più se perseguirà risolutamente i suoi sforzi di trasformazione, sia nel settore pubblico o nel suo tessuto economico, rendendoli finalmente accettati dalla società.

Per consultare il rapporto completo cliccare qui :

[Barometro EY - Attrattività della Francia - 2019](#)

https://www.ey.com/en_gl/attractiveness/19/how-can-europe-raise-its-game-ey-european-attractiveness-survey-2019

