



Amsterdam (Paesi Bassi) dal 18 al 20 novembre 2014

METS 2014 "PIANO EXPORT SUD"

Iniziativa del Piano Export Sud finanziata con fondi del PAC- Piano Azione Coesione

PARTECIPAZIONE COLLETTIVA

ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, nell'ambito del Piano Export Sud a sostegno delle Regioni della Convergenza (Calabria, Campania, Puglia e Sicilia), organizza una partecipazione collettiva alla METS 2014 (Marine Equipment Trade Show), che si terrà presso l'Amsterdam RAI Exhibition Centre dal 18 al 20 novembre 2014.

PERCHE' PARTECIPARE

I Paesi Bassi si posizionano ai primi posti in Europa nella costruzione navale.

Il METS è la principale manifestazione dell'industria della nautica (accessorista e componentistica) in Europa e costituisce l'evento di riferimento del settore.

Questo prestigioso appuntamento internazionale offre l'opportunità agli operatori interessati di presentare le proprie innovazioni tecnologiche, per favorire la collaborazione tra imprese nello sviluppo di nuove imbarcazioni, parti, accessori e servizi correlati.

Nella scorsa edizione erano presenti più di 1.300 espositori, 18 padiglioni nazionali in rappresentanza di oltre 100 nazioni, su una superficie complessiva di circa 20.000 mq. L'Italia ha rappresentato il primo Paese, sia in termini di numero di espositori (220) sia di spazio espositivo occupato (circa 4.000 mq).

La notevole affluenza di visitatori professionali nel 2013 - circa 20.000 - sottolinea la rilevanza di questa importante vetrina internazionale per le aziende del settore.

<http://www.ice.gov.it>



Piano export per le Regioni della Convergenza



Ministero dello Sviluppo Economico

NAUTICA DA DIPORTO

Nautica da diporto -
accessoristica,
componentistica

Luogo:
Amsterdam (Paesi Bassi)

Data Evento:
dal 18 al 20 novembre 2014

Scadenza Adesioni:
23 maggio 2014

Data Pubblicazione:
12 maggio 2014 prot. n. 1317

Siti Utili:
www.ice.gov.it
www.metstrade.com
www.ice.gov.it/paesi/euro...

[Offerta ICE-Agenzia]

L'ICE - Agenzia ha opzionato un'area di circa **120 mq.**

L'offerta comprende:

- **spazio** espositivo pre-allestito (stand di 9 mq.) ;
- **arredamento base** dello stand;
- **allacci elettrici** (i consumi elettrici 220 V o superiori restano a carico delle imprese partecipanti);
- **centro servizi** presso il desk informativo ICE (con telefono, fax, internet);
- **connessione WI FI** (previa verifica fattibilità tecnica);
- **inserimento nella brochure di presentazione** della collettiva italiana curata dall'ICE;
- **inserimento nel catalogo ufficiale della fiera;**
- **azioni pubblicitarie** sulle principali riviste locali di settore;
- **servizi di marketing e assistenza** in fiera da parte di personale specializzato ICE.

Restano a **carico degli espositori** le spese relative al trasporto e movimentazione del proprio campionario, le spese di viaggio e alloggio del proprio personale in fiera, i consumi presso lo stand ed ogni altro servizio non compreso nel programma.

Inserimento nel Catalogo

Tutti i partecipanti saranno inseriti nel catalogo generale della Fiera e nella brochure realizzata dall'ICE-Agenzia. Ai fini dell'inserimento nella brochure, l'azienda deve inviare per e-mail, contestualmente all'adesione, agli indirizzi: nautica@ice.it e bruxelles@ice.it i seguenti dati:

- dati aziendali: ragione sociale, indirizzo, telefono, fax, e-mail, sito web, nominativo del delegato aziendale in fiera, riferimento eventuale agente nei Paesi Bassi;
- descrizione della produzione in italiano ed inglese (max 10 righe cad.);
- logo in formato ad alta risoluzione (jpg);
- 1 foto prodotto principale a colori e in formato ad alta risoluzione (jpg).

EDIZIONE PRECEDENTE

L'ultima edizione, tenutasi nel 2013, ha visto la presenza di più di 1.300 espositori, in rappresentanza di oltre 100 nazioni, mentre i visitatori professionali sono stati circa 20.000. I giornalisti internazionali accreditati alla manifestazione sono stati circa 175.

CONTATTI

ICE-AGENZIA ROMA

ICE-Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane
Via Liszt 21 - 00144 Roma

Meccanica, Chimica, Energia e Ambiente

Dirigente: Alessandro Liberatori

Riferimenti:

Anna Maria Di Gennaro

Marta Rosci

Tel. + 39 06 59929482 - + 39 06 59926007

Fax. + 39 06 89280353

nautica@ice.it

ICE BRUXELLES

PLACE DE LA LIBERTÉ, 12

BE - 1000 BRUXELLES

Direttore: Fabrizio Di Clemente

Tel. (00322) 2291430 Fax. (00322) 2231596

bruxelles@ice.it

Modalità di adesione

Stand 9 mq. preallestito

€ 1.200,00 + IVA

Le aziende interessate possono inviare la *Scheda di Adesione e il Regolamento Generale per la Partecipazione*, allegati alla presente circolare informativa, debitamente compilati e firmati, **entro e non oltre il 23 maggio 2014**, via e-mail all'indirizzo di posta elettronica certificata (PEC) meccanica.energia@pec.ice.it o tramite raccomandata A/R a: *ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane - Ufficio Meccanica, Chimica, Energia, Ambiente - Via Liszt, 21 - 00144 Roma*.

L'assegnazione degli spazi espositivi rispetterà l'ordine di arrivo delle domande di adesione, fino ad esaurimento.

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Le richieste di adesione non potranno essere accolte se incomplete o ricevute oltre il termine indicato. Non verranno inoltre accolte le domande pervenute da aziende morose nei confronti dell'ICE-Agenzia anche se presentate da organismi associativi. L'adesione delle aziende è soggetta all'allegato Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative ICE-Agenzia.

Nota: Si segnala inoltre che, in base all'art.7 del Regol.to generale per la partecipazione alle iniziative organizzate dall'ICE-Agenzia: "qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta, decade da ogni diritto di partecipazione e pertanto non potrà prendere possesso dello stand inizialmente assegnato". A norma del D.Lgs. n. 192 del 9.11.2012, a decorrere dal giorno successivo alla scadenza del termine per il pagamento, senza che sia necessaria la costituzione in mora, saranno addebitati gli interessi legali di mora, pari al tasso di riferimento BCE maggiorato di 8 punti percentuali, oltre l'importo forfettario di Euro 40,00 a titolo di risarcimento danno.

DICHIARAZIONE DI INTENTO

Gli operatori che acquisiscono lo status di "esportatori abituali", a norma dell'art. 8, comma 2 DPR 633/72 in materia di IVA, possono acquistare o importare nell'anno o nel periodo di riferimento beni e servizi senza il pagamento dell'IVA entro un dato limite (plafond). Per usufruire di tale regime i clienti dell'Agenzia dovranno inviare eventuale Dichiarazione di Intento, debitamente compilata su apposito Modello Ministeriale intestata all'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (Codice Fiscale - P.IVA 12020391004). Tale Dichiarazione dovrà essere anticipata via fax al n. 06/89280345 e trasmessa contestualmente al ricevimento della presente lettera, all'Ufficio Amministrazione, Contabilità e Bilancio tramite posta elettronica certificata all'indirizzo amministrazione@pec.ice.it (solo per trasmissioni provenienti da indirizzi di posta certificata). In alternativa, sarà possibile l'invio della Dichiarazione di Intento per raccomandata postale indirizzata all'Ufficio Amministrazione, Contabilità e Bilancio - Fiscale. La mancata trasmissione della Dichiarazione di Intento comporterà l'impossibilità di avvalersene successivamente all'emissione della fattura.

Allegati

1. Scheda adesione 2. Regolamento 3. Informativa sulla privacy 4. Autocertificazioni de minimis per il piano export sud (1) 5. Informativa sulla privacy

INFO AGGIUNTIVE

REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

Visionare con attenzione l'allegato specifico.

APPLICAZIONE DEL "DE MINIMIS"

Il Regolamento CE n. 1998/2006 stabilisce che non sono ritenuti aiuti all'esportazione i costi di partecipazione a fiere commerciali per il lancio di nuovi prodotti o già esistenti su un nuovo mercato, qualora non sia superata la soglia dei 200.000,00 Euro nell'arco di 3 anni.

La partecipazione alle fiere internazionali previste dal Piano Export Sud, a determinate condizioni, può prevedere forme di agevolazione indiretta e l'applicazione della procedura de minimis.

PRODOTTI NON ESPONIBILI IN FIERA

Si raccomanda di consultare il documento allegato "Specific Terms and Conditions METS 2014" contenente le linee guida relative ai prodotti non esponibili in Fiera.

I prodotti esposti saranno oggetto di controllo da parte di un'apposita Commissione incaricata dall'organizzatore della Fiera.

In caso di non conformità i prodotti saranno rimossi ed eventuali costi saranno a carico degli espositori.

SERVIZI ICE-AGENZIA

Gli uffici ICE all'estero sono in grado di fornire una vasta gamma di servizi personalizzati di assistenza marketing e di informazione (www.ice.it/servizi/index.htm).

Si suggerisce, quindi, di contattare direttamente l'**ufficio ICE di Bruxelles** (bruxelles@ice.it) per esaminare le possibilità di intervento sul mercato.