



Mosca 10 ottobre 2019

BORSA VINI RUSSIA 2019 - PIANO EXPORT SUD

Iniziativa del Piano Export Sud 2 finanziata con fondi PONIC 2014-2020

WORKSHOP

Il **Piano Export Sud 2** è un programma speciale di attività, che punta a favorire l'internazionalizzazione delle PMI provenienti dalle Regioni del Mezzogiorno, proponendo un ampio e articolato programma di iniziative promozionali con condizioni di partecipazione agevolate.

La presente iniziativa è riservata alle imprese provenienti da **Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia**

PERCHE' PARTECIPARE

Si tratta di un'altra grande occasione per le imprese produttrici di vino della Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia che hanno scelto la Russia come mercato target e che dispongono di un prodotto di qualità.

L'Italia conferma il proprio ruolo di leader tra i Paesi fornitori di vino nella Federazione facendo registrare nel 2018 un aumento rispetto al 2017 del +6,5% del proprio export di vini in valore e del +0,8% in volume, dati che ribadiscono la continua attenzione da parte dei consumatori e degli operatori del settore al "brand Italia". I vini italiani sono apprezzati dal pubblico russo, l'offerta è variegata e di alto livello, i marchi sono conosciuti e il vino è percepito come un piacere parte del nostro "stile italiano".

L'evento si terrà a Mosca il 10 ottobre 2019 presso l'Ararat Park Hyatt.



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale

PON IMPRESE E
COMPETITIVITÀ
2014-20



Ministero dello Sviluppo Economico

ITCA

ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese Italiane

Vini
Workshop commerciale

Luogo: **Mosca**

Data Evento: **10 ottobre 2019**

Scadenza Adesioni: **18 giugno 2019**

Data Pubblicazione: **03 giugno 2019**

Siti Utili:

www.ice.gov.it

(<https://www.hyatt.com...>)

Iscriviti alla Newsletter ICE:

www.ice.it/it/newsletter

www.ice.gov.it | www.PONIC.gov.it

P.IVA ICE-Agenzia 12020391004

Per le modalità relative alla Dichiarazione di Intento, consultare l'allegato "Dichiarazione di Intento"

[Offerta ICE-Agenzia]

Nella **quota di partecipazione** a carico delle aziende partecipanti sono inclusi i seguenti servizi:

- assegnazione di un **tavolo/postazione** completamente attrezzato con tovaglia, cartello nominativo dell'azienda, ricambio bicchieri, secchiello per il ghiaccio, spittoon, pane;
- predisposizione ed invio di un **invito** agli operatori del settore: importatori, distributori, sommelier, ristoratori e giornalisti di settore;
- realizzazione di un **piano media** su riviste di settore e non per la pubblicizzazione dell'iniziativa e la promozione delle tipologie vinicole delle cinque regioni;
- realizzazione di un **catalogo cartaceo** che sarà distribuito agli operatori partecipanti e inviato in formato elettronico alle mailing list di settore;
- In considerazione della posizione geografica strategica di Mosca, saranno invitati all'iniziativa anche operatori dalle **Regioni della Siberia e degli Urali, Bielorussia e Armenia**. Pertanto, le aziende partecipanti potranno beneficiare di ulteriori opportunità di business ampliando le potenzialità commerciali;
- **spedizione dei vini** con groupage in Italia;
- servizio di interpretariato **ad uso non esclusivo** delle singole aziende. Nominativi di agenzie di interpretariato per servizi personalizzati saranno forniti dall'Ufficio ICE di Mosca previa richiesta.

Sarà inoltre realizzato un **seminario** finalizzato alla descrizione dei territori e conoscenza dell'offerta vitivinicola italiana. I vini in degustazione saranno selezionati tra quelli delle aziende italiane partecipanti da parte di un qualificato enologo di rinomata fama che condurrà la degustazione.

NUMERO MASSIMO DI AZIENDE AMMESSE 10

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

1. La partecipazione è riservata alle aziende: con sede operativa nelle Regioni indicate,, in possesso dei requisiti di ammissibilità come da allegato, che non si trovino in situazione di morosità con ICE-Agenzia.
2. E' necessaria la **presenza del titolare o di un delegato**, in grado di condurre trattative commerciali.
3. E' previsto l'invio per ciascuna tappa di max 6 bottiglie per ogni tipologia per max 5 tipologie di vino.
4. **Non sono consentite condivisioni di postazione. Ad ogni azienda sarà assegnato un tavolo.**

CATALOGO INIZIATIVA



L'edizione 2018 si è svolta il 24 aprile 2018 presso l'Hotel Ritz Carlton di Mosca e il 26 aprile 2018 presso l'Hotel Astoria di San Pietroburgo con la presenza di **32** aziende vinicole impegnate a promuovere la visibilità dei vini italiani presso un pubblico qualificato.

CONTATTI

ICE-AGENZIA ROMA

ICE-Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane
Via Liszt 21 - 00144 Roma

Agroalimentare e Vini

Dirigente: Anna Flavia Pascarelli
Riferimenti:
Teresa Nastasi
Tel. 06/59929705 Fax. 06/89280362

vini@ice.it

Indirizzo PEC:
vini@cert.ice.it

ICE MOSCA

KRASNOPRESNENSKAJA
NABEREZHNAJA 12, EDIFICIO 3,
UFFICIO N.1202
123610 , MOSCA
Rif. Galina Ignatova e Giuseppe Russo

Tel. 007495-9670275/9670277/9670278
Fax. 007495-9670274

mosca@ice.it

Costi di partecipazione

POSTAZIONE PER SINGOLA AZIENDA EURO 500 (+IVA)

Per aderire è necessario compilare tutti i dati richiesti nella **SCHEDA di ADESIONE (CLICCA QUI)** e rinviarla **TIMBRATA e FIRMATA** dal rappresentante legale per posta elettronica certificata **VINI@CERT.ICE.IT**.

Insieme alla **SCHEDA di ADESIONE**, dovranno essere inviati, **TIMBRATI E FIRMATI**, anche il **REGOLAMENTO per la partecipazione alle iniziative ICE** e i **REQUISITI DI AMMISSIBILITA'** entro e non oltre il **18 GIUGNO 2019**.

La partecipazione all'evento sarà confermata attraverso invio all'azienda di una **LETTERA DI AMMISSIONE**; successivamente, con invio di una **CIRCOLARE ORGANIZZATIVA**, saranno forniti i dettagli organizzativi dell'evento.

Raccomandiamo le aziende di **NON procedere a eventuali prenotazioni e acquisto di biglietteria (aerea/ferroviaria) se non dopo aver ricevuto la lettera di ammissione che verrà trasmessa tramite PEC**. Preghiamo inoltre di non procedere al pagamento della quota di partecipazione che andrà pagata solo al ricevimento della relativa fattura (circa 15 gg dopo la ricezione della lettera di ammissione)

NON SONO AMMESSE CONDIVISIONI DI POSTAZIONI.

NUMERO MASSIMO DI AZIENDE AMMESSE 10. NELL'IPOTESI DI UN NUMERO MAGGIORE DI RICHIESTE VERRA' RISPETTATO L'ORDINE CRONOLOGICO DI ARRIVO DELLE DOMANDE.

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI E REQUISITI

Saranno escluse le domande:

- non pervenute tramite PEC;
- prive di data, timbro e firma leggibile del rappresentante legale e senza Regolamento e Requisiti di Ammissibilità timbrati e firmati;
- pervenute da parte di aziende morose nei confronti dell'ICE-Agenzia.

ICE-AGENZIA SI RISERVA LA FACOLTA' DI GARANTIRE UNA BILANCIATA RAPPRESENTATIVITA' REGIONALE

Nota: Si segnala inoltre che, in base all'art.7 del Regol.to generale per la partecipazione alle iniziative organizzate dall'ICE-Agenzia: "qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta, decade da ogni diritto di partecipazione e pertanto non potrà prendere possesso dello stand inizialmente assegnato". A norma del D.Lgs. n. 192 del 9.11.2012, a decorrere dal giorno successivo alla scadenza del termine per il pagamento, senza che sia necessaria la costituzione in mora, saranno addebitati gli interessi legali di mora, pari al tasso di riferimento BCE maggiorato di 8 punti percentuali, oltre l'importo forfettario di Euro 40,00 a titolo di risarcimento.

Allegati

1. Dichiarazione di Intento 2. E-Commerce

INFO AGGIUNTIVE

I posti disponibili (max. 10) saranno assegnati in base all'ordine cronologico di arrivo delle domande. Nell'ipotesi di un numero maggiore di domande verrà rispettato l'ordine cronologico di arrivo delle stesse. ICE-Agenzia si riserva la facoltà di operare, laddove necessario, selezioni tra le domande di partecipazione finalizzate a garantire una bilanciata rappresentatività regionale.

Saranno consentite massimo n. 1 postazione per azienda. Alle aziende ammesse a partecipare verranno inviate successivamente le informazioni dettagliate di carattere organizzativo.

FATTURAZIONE

L'ICE-Agenzia provvederà ad emettere fattura successivamente alla comunicazione di ammissione inviata alle aziende. Non saranno ammesse le aziende morose o non in regola con i pagamenti nei confronti dell'Agenzia. Qualora la fattura debba essere intestata ad un nominativo diverso dall'azienda iscritta, preghiamo di voler segnalare tale esigenza con apposita comunicazione allegando liberatoria scritta e firmata dal soggetto terzo che autorizzi ICE ad intestare ed emettere fattura sulle nuove coordinate.

LE EVENTUALI VARIAZIONI DELL'INTESTAZIONE E/O DICITURE DA INSERIRE IN FATTURA DOVRANNO ESSERE COMUNICATE CONTESTUALMENTE ALLA SCHEDA DI ADESIONE. NON SARA' POSSIBILE ACCETTARE TARDIVE COMUNICAZIONI DI VARIAZIONE PER FATTURE GIA' EMESSE

AMMISSIONI - RINUNCE: Si raccomanda un'attenta lettura del Regolamento allegato, soprattutto in merito all'Art. 5 (Ammissione ed assegnazione spazio espositivo), e all'Art.11 (Rinunce).



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

DICHIARAZIONE DI INTENTO

Eventuale Dichiarazione di Intento, intestata all'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (Codice Fiscale - P.IVA 12020391004) dovrà essere trasmessa all'indirizzo amministrazione@ice.it unitamente alla ricevuta di presentazione rilasciata dall'Agenzia delle Entrate.

Per le operazioni di acquisto da effettuare dal 1° marzo 2017, la Dichiarazione d'intento andrà inviata secondo il modello previsto dal provvedimento del Direttore dell'Agenzia delle Entrate del 2/12/2016 e le regole stabilite dalla Risoluzione n. 120 del 22/12/2016.

La mancata trasmissione della Dichiarazione di Intento e della ricevuta telematica dell'Agenzia delle Entrate comporterà l'impossibilità di emettere fatture in esenzione IVA.

È altresì esclusa la possibilità di intervenire successivamente all'emissione di fattura.

Sapevi che?

- L'Agenzia ICE ha realizzato un **corso online di orientamento all'e-commerce** in collaborazione con Netcomm con un focus specifico su Stati Uniti, Cina e mercati maturi europei. Il corso è sintetico, efficace e gratuito: disponibile al link <http://bit.do/icecorso>
- L'Agenzia ICE **investe sempre di più nell'export digitale** attraverso le piattaforme e-commerce con una strategia che poggia su accordi con e-tailer globali, partnership con marketplace leader, integrazione dei canali digitali negli accordi con la GDO internazionale. Visita la pagina dedicata sul nostro sito web al <http://www.ice.gov.it/it/settori/commercio-distribuzione-e-commerce>
- Le **guide operative sull'e-commerce** dell'Agenzia ICE dedicate ai settori *fashion and beauty*, *food and wine* e *abitare e lifestyle* sono un prezioso strumento pratico per le aziende interessate all'e-commerce. Brevi guide sintetiche dal taglio operativo con un focus sui mercati USA, Cina, maturi europei. Scarica le guide al link <http://bit.do/guide-ecom>
- L'**offerta formativa** per le imprese e le risorse umane dedicate all'export dell'ICE è sempre più *digital*. Le imprese hanno a disposizione corsi di digital export, digital marketing ad alto valore aggiunto e focus su tutte le competenze fondamentali per l'e-commerce. Visita il sito www.expotraining.ice.it o contatta il nostro team formazione al link bit.do/contattiformazione
- Nel Roadshow Italia per le Imprese l'Agenzia ICE ha un tavolo e-commerce per le aziende. Un primo punto di contatto con esperti e-commerce per un orientamento preliminare ed un approfondimento delle iniziative ICE per i canali dell'export digitale. Visita il sito www.roadshow.ice.it per avere il calendario delle tappe 2018 o contatta il nostro team roadshow www.roadshow.ice.it/it/contatti per saperne di più
- ICE ha messo a disposizione delle FAQ per i newcomers che intendono aprire un proprio store sui marketplace internazionali, disponibili al link: <http://bit.do/icefaq>