



PILLOLE DI UN FUTURO ATTUALE

Fare impresa e guidare la trasformazione

ICE–Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane organizza in data 20 settembre, nell'ambito del **Piano Export Sud 2**, un seminario formativo presso la Fiera del Levante di Bari, destinato a PMI, cooperative, start-up, consorzi e reti di impresa delle Regioni c.d. meno sviluppate.

PROGRAMMA DEL SEMINARIO

OPEN MIND

- Analisi di contesto nell'ambito di un'epoca unica e trasformativa: il ruolo positivo e decisivo dell'impresa e degli imprenditori rispetto alla innovazione.
- Osare oggi più che in passato: trasformare il mercato, costruire nuovi vantaggi e conquistare nuovi mercati.

L'IMPRESA STRAORDINARIA E IL DIGITAL MINDSET

- Abilità, sensibilità e progettualità capaci di cogliere nuove opportunità.
- Riflessione sulle competenze, sul concetto di progetto e apertura al mindset del DESIGN THINKING.

IL BLUE RING

- Il metodo con cui progettare la propria trasformazione e analisi rapida delle leve: identità, mercato, servizi di impresa, spazi/luoghi, persone, modello di vendita e comunicazione.
- L'obiettivo è fornire un modello (take away) che permette ai presenti di sviluppare riflessione e decisione con i propri colleghi/collaboratori.
- Esercitazioni pratiche e coinvolgimento della platea.

Docente dell'incontro sarà un esperto della Faculty ICE Agenzia.

LUOGO

PAD. 150 – REGIONE PUGLIA
Sala Convegni -1° piano
FIERA DEL LEVANTE
Lungomare Starita 4 - Bari

DATA E PROGRAMMA

✓ 20 settembre 2019

ore 9:00 - 14:00

Sarà offerto un light lunch

- ✓ 9.00: Registrazione partecipanti
- ✓ 9.15: Saluti di apertura
- ✓ 9.30: Presentazione del Piano Export Sud 2 a cura del Coordinamento Promozione di ICE Agenzia
- ✓ 10.00: Inizio Seminario
- ✓ 13.00: Light lunch

ISCRIZIONI

La partecipazione è gratuita.

Per iscriversi, compilare la scheda di adesione su: <https://www.ice.it/it/piano-export-il-sud>
entro il 17 settembre 2019

CONTATTI

ICE Agenzia, Ufficio Servizi Formativi:
Eliana Zappalà/Libero Tessitore
formazione.pianosud@ice.it
Tel. 06-5992 6070/6075

www.ice.it

www.PONIC.gov.it

Il **Piano Export Sud II** è realizzato a valere sulle risorse del PONIC 2014-2020 FESR Asse III, Azione 3.4.1 "Progetti di promozione dell'export destinati a imprese e loro forme aggregate individuate su base territoriale o settoriale".

ICE-Agenzia provvede autonomamente all'attuazione del PES2 secondo le indicazioni programmatiche del Ministero vigilante.

Le aziende possono partecipare sulla base dei **requisiti di ammissibilità** qui indicati:

[https://www.ice.it/it/sites/default/files/inline-files/Requisiti di ammissibilita.pdf](https://www.ice.it/it/sites/default/files/inline-files/Requisiti_di_ammissibilita.pdf)

Il Piano Export Sud 2 è realizzato a valere sulle risorse del PONIC 2014-2020 FESR Asse III, Azione 3.4.1 "Progetti di promozione dell'export destinati a imprese e loro forme aggregate individuate su base territoriale o settoriale".

ICE Agenzia provvede autonomamente all'attuazione del PES2 secondo le indicazioni programmatiche del Ministero vigilante.

Le aziende possono partecipare sulla base dei requisiti di ammissibilità qui indicati: www.ice.gov.it/export_sud/Requisiti_di_ammissibilita.pdf

ICE-Agenzia si riserva la facoltà di annullare o rinviare l'evento in caso di adesioni inferiori a 15 unità.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) 679/2016

Gentile cliente,

La informiamo che i Suoi dati personali vengono trattati con mezzi automatizzati per finalità istituzionali, amministrative e contabili. Titolare del trattamento è ICE Agenzia.

Può esercitare in qualsiasi momento i Suoi diritti, ai sensi degli artt. 15 e seguenti del Regolamento, scrivendo all'indirizzo e-mail privacy@ice.it.

Per maggiori dettagli, La invitiamo a consultare l'informativa completa al seguente link: www.ice.it/it/privacy-clienti

Le segnaliamo, inoltre, che la presente iniziativa è finanziata con fondi del PONIC 2014-2020 del MiSE ed è richiesto all'ICE-Agenzia in qualità di ente attuatore, di rilevare l'efficacia dell'intervento promozionale presso i soggetti beneficiari. L'ICE garantirà la riservatezza delle informazioni che saranno raccolte attraverso la "Scheda Aziendale per la rilevazione dei risultati" e si impegnerà a non comunicarle a terzi, salvo che per fini istituzionali e per il raggiungimento degli obiettivi prefissati. Le informazioni ottenute quali dati personali e/o le informazioni di natura economica e/o commerciale, nonché di natura tecnica saranno trattate in forma anonima e processate ai fini di ottenere un report complessivo non riconducibile alle singole aziende.