



“STORYTELLING”

Evocare le emozioni per conquistare i mercati internazionali

ICE Agenzia organizza nell'ambito del Piano Export Sud 2, in collaborazione con Confartigianato Imprese, un percorso gratuito di seminari su *Storytelling* e Comunicazione di Impresa rivolto a PMI, *start-up*, cooperative, consorzi e reti di impresa delle c.d. Regioni in transizione (Abruzzo, Molise e Sardegna).

Il percorso, costituito da tre giornate di formazione e una di incontri individuali, offre un approfondimento su una tematica fondamentale **PER PROMUOVERE E COMUNICARE L'IMPRESA E I PRODOTTI** sui mercati internazionali.

- ✚ **Obiettivi: Acquisire conoscenze e competenze pratiche sullo *Storytelling* per una comunicazione efficace dell'azienda.**
- ✚ **Esercitarsi e analizzare alcuni casi di *Storytelling* d'impresa.**

La partecipazione è gratuita

Quando

Quattro incontri a partire da giovedì 21 novembre.

Dove

Camera di Commercio di Pescara
Via Conte di Ruvo, 2
Pescara

Come aderire

Per iscriversi, compilare la scheda di adesione, entro il 18 novembre, su <https://bit.ly/2CGTojl>

Contatti

ICE Agenzia
formazione.pianosud@ice.it
06.5992.6070/6075
Eliana Zappalà/Libero Tessitore
Confartigianato Abruzzo
info@confartigianatoabruzzo.it
351 9060888
Silvia Grandoni

PROGRAMMA E CALENDARIO

Gli incontri si svolgeranno dalle 9:00 alle 17:00 con un'ora di pausa dalle 13:00 alle 14:00.
Sarà offerto un light lunch.

21 NOVEMBRE

COMUNICARE IN CONTESTI MULTICULTURALI ATTRAVERSO LE EMOZIONI

- La comunicazione interpersonale
- L'uso delle neuroscienze nei processi di marketing e comunicazione
- Entrare nella mente dei clienti - le emozioni decidono!
- Cosa succede quando interagisco con culture diverse?
- Adeguare la comunicazione alla cultura della controparte
- Parlare in pubblico: presento la mia azienda attraverso le emozioni!
- Strutturiamo il nostro company profile

28 NOVEMBRE

STORYTELLING – prima parte

- Che cosa è lo Storytelling e perché lo si fa. Storia vs Racconto
- Le tecniche dello Storytelling: dal brief alla realizzazione finale: un possibile schema dinamico. Focus su: a chi ci rivolgiamo?
- Casi di Corporate Storytelling e tecniche di lettura
- Esercitazioni: Realizzazione di 3 storyboard su settori di interesse per le aziende presenti

5 DICEMBRE

STORYTELLING – seconda parte

- Tecniche di descrizione, registri linguistici e toni di voce
- Schemi narrativi. Plot e subplot
- Luoghi, oggetti, ambienti: scritture visive e evocazioni sonore
- Workshop pratico

9 DICEMBRE

INCONTRI INDIVIDUALI

Le imprese che avranno partecipato ai tre incontri seminariali potranno prendere parte ad una sessione ristretta di lavoro con un esperto della Faculty ICE Agenzia.

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Le imprese interessate, in regola con i requisiti di ammissibilità del PES2, possono iscriversi compilando la scheda di adesione, entro il 18 novembre 2019, su <https://www.ice.it/it/piano-export-il-sud>

Il Piano Export Sud 2 è realizzato a valere sulle risorse del PONIC 2014-2020 FESR Asse III, Azione 3.4.1 "Progetti di promozione dell'export destinati a imprese e loro forme aggregate individuate su base territoriale o settoriale".

ICE Agenzia provvede autonomamente all'attuazione del PES2 secondo le indicazioni programmatiche del Ministero vigilante.

Le aziende possono partecipare sulla base dei requisiti di ammissibilità qui indicati: www.ice.it/export_sud/Requisiti_di_ammissibilita.pdf

ICE-Agenzia si riserva la facoltà di annullare o rinviare l'evento in caso di adesioni inferiori a 15 unità.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) 679/2016

Gentile cliente,

La informiamo che i Suoi dati personali vengono trattati con mezzi automatizzati per finalità istituzionali, amministrative e contabili. Titolare del trattamento è ICE Agenzia.

Può esercitare in qualsiasi momento i Suoi diritti, ai sensi degli artt. 15 e seguenti del Regolamento, scrivendo all'indirizzo e-mail privacy@ice.it.

Per maggiori dettagli, La invitiamo a consultare l'informativa completa al seguente link: www.ice.it/it/privacy-clienti

Le segnaliamo, inoltre, che la presente iniziativa è finanziata con fondi del PONIC 2014-2020 del MiSE ed è richiesto all'ICE-Agenzia in qualità di ente attuatore, di rilevare l'efficacia dell'intervento promozionale presso i soggetti beneficiari. L'ICE garantirà la riservatezza delle informazioni che saranno raccolte attraverso la "Scheda Aziendale per la rilevazione dei risultati" e si impegnerà a non comunicarle a terzi, salvo che per fini istituzionali e per il raggiungimento degli obiettivi prefissati. Le informazioni ottenute quali dati personali e/o le informazioni di natura economica e/o commerciale, nonché di natura tecnica saranno trattate in forma anonima e processate ai fini di ottenere un report complessivo non riconducibile alle singole aziende.