

# Piano Export Sud 2 – Campania

## OBIETTIVO GDO

### Come diventare fornitori della Grande Distribuzione Europea

#### Seminario e incontri b2b

#### Salerno

18 settembre 2018

Obiettivo del Seminario è fornire strumenti specifici alle aziende delle Regioni meno sviluppate, appartenenti al settore agroalimentare e vini, e prepararle ad intraprendere nuove opportunità di business con i più importanti gruppi di acquisto internazionali.

Il Seminario è organizzato con il supporto tecnico di Wabel, società francese specializzata nella ricerca fornitori e gestione dei rapporti con le più importanti catene della GDO.

#### Programma della mattinata di formazione:

- Panoramica del mercato in Europa, Russia e Cina: Retail & foodservice
  - Chi sono i principali players?
  - Figure chiave
  - Categorie di prodotto e trend
  - Requisiti richiesti
  - Trend di diverse categorie del settore agroalimentare per Paese
- Presentazione dei principali operatori della GDO francese e internazionale

Verranno esaminate le strutture organizzative, i requisiti di prodotto e le specifiche logistiche.

- Carrefour G4, FR
- Intermarché, FR
- Casino, FR
- E. Leclerc, FR
- Auchan, FR
- Metro, Cash & Carry, FR
- BIDVEST, Foodservice, BE
- Sodexo, Foodservice, UK



*Dove:*

**CONFINDUSTRIA SALERNO**  
Via Madonna di Fatima, 194  
84129 Salerno SA

*Quando:*

18 settembre 2018  
Dalle ore 9.00 alle ore 18.00

**Scadenza adesioni:**

**13 settembre 2018**

Previa compilazione della  
scheda di adesione al link

[www.ice.it/it/piano-export-il-sud](http://www.ice.it/it/piano-export-il-sud)

**Partecipazione gratuita**

In collaborazione con:



- Come presentare l'azienda ai nuovi potenziali clienti?
  - Breve presentazione di 2 minuti (*pitch*)
  - Gli argomenti principali da affrontare durante l'incontro di 30 minuti con i principali gruppi d'acquisto (*pitch*, prodotti, capacità, certificazioni, clienti e organizzazione logistica)
  - Quali sono le informazioni indispensabili prima di un incontro con i gruppi d'acquisto? (posizionamento di prezzo dei *brands*)
- Follow-up dei meetings con i gruppi di acquisto
  - Sistemi di CRM
  - Gare o ordini diretti
  - Ottenere feedbacks dai gruppi di acquisto

## Articolazione del Seminario e incontri b2b

Il Seminario, che avrà luogo il **18 SETTEMBRE** presso la sede di **Confindustria Salerno in Via Madonna di Fatima, 194** si articolerà in due momenti:

### Mattina - Plenaria

ore 9.00 – 13.30 Seminario

ore 13.30 – 14.30 Light lunch

### Pomeriggio – Workshop o Incontri b2b

ore 14.30 – 18.00 Incontri b2b con gli esperti della società Wabel, riservati ad un **massimo di 20 aziende**, in base all'**ordine cronologico** di arrivo delle richieste. Per le aziende che non possiedono i requisiti per accedere agli incontri, è previsto un workshop formativo con un esperto, che spiegherà le caratteristiche delle certificazioni richieste e i requisiti necessari per ottenerle.

N.B.: Per poter accedere agli incontri pomeridiani, è necessario possedere i **seguenti requisiti** (necessari per poter essere selezionati quali potenziali fornitori):

- FATTURATO AZIENDALE ANNUO MINIMO DI €1,5 MILIONI
- ESPERIENZA DI VENDITA ALL'ESTERO
- POSSESSO DELLA CERTIFICAZIONE IFS

## [ Modalità di partecipazione ]

Gli interessati dovranno compilare in ogni sua parte la scheda di adesione scaricabile al link

<https://www.ice.it/it/piano-export-il-sud>

**entro e non oltre il 13 settembre 2018**

### Contatti:

Le informazioni relative al Seminario potranno essere richieste a:

ICE-Agenzia

Ufficio Servizi Formativi

Via Liszt, 21 - 00144 Roma

tel. 06.5992.6070 / 6075

e-mail: [formazione.pianosud@ice.it](mailto:formazione.pianosud@ice.it)

Confindustria Salerno

Via Madonna di Fatima, 194,

84129 Salerno

Tel. 089.200810

e-mail: [m.decarluccio@confindustria.sa.it](mailto:m.decarluccio@confindustria.sa.it)

Il Piano Export Sud II è realizzato a valere sulle risorse del PONIC 2014-2020 FESR Asse III, Azione 3.4.1 "Progetti di promozione dell'export destinati a imprese e loro forme aggregate individuate su base territoriale o settoriale". ICE-Agenzia provvede autonomamente all'attuazione del PES2 secondo le indicazioni programmatiche del Ministero vigilante. Le aziende possono partecipare sulla base dei requisiti di ammissibilità qui indicati:

[http://www.ice.gov.it/export\\_sud/Requisiti\\_di\\_ammissibilita.pdf](http://www.ice.gov.it/export_sud/Requisiti_di_ammissibilita.pdf)

L'iniziativa è destinata a PMI, cooperative, consorzi e reti di impresa delle Regioni meno sviluppate (Campania, Calabria, Basilicata, Puglia e Sicilia).

L'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di annullare il seminario in caso di adesioni inferiori alle 15 unità o modificare l'articolazione dell'incontro per cause non dipendenti dalla propria volontà, previa opportuna informativa via mail alle aziende aderenti.

## Informativa ai sensi dell'Art. 13 e seguenti del Regolamento UE 679/2016

Nel rispetto delle disposizioni di cui agli art. 13 e seguenti del Regolamento UE 679/2016 sulla tutela dei dati personali delle persone fisiche, come richiamate dall'art. 4 del citato Regolamento, la informiamo che i Suoi dati personali sono raccolti, trattati, utilizzati e diffusi unicamente per le finalità istituzionali di ICE-Agenzia, come previsto dall'art. 14, comma 20, D.L. 98/11 convertito in L.111/11 come sostituito dall'art. 22 c. 6 D.L. 201/11 convertito in L. 214/11 e a tal fine saranno inseriti nella Banca Dati Centrale (BDC) dell'ICE.

I Suoi dati personali confluiti nella BDC potranno essere utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione anche ad altre iniziative organizzate dall'ICE quali fiere, workshop, seminari, corsi di formazione ecc, ed utilizzati per rilevare la customer satisfaction ed altri sondaggi attinenti l'attività dell'ICE.

Le segnaliamo che la presente iniziativa è finanziata con fondi del PONIC 2014-2020 del MiSE ed è richiesto all'ICE-Agenzia in qualità di ente attuatore, di rilevare l'efficacia dell'intervento promozionale presso i soggetti beneficiari. L'ICE garantirà la riservatezza delle informazioni che saranno raccolte attraverso la "Scheda Aziendale per la rilevazione dei risultati" e si impegnerà a non comunicarle a terzi, salvo che per fini istituzionali e per il raggiungimento degli obiettivi prefissati. Le informazioni ottenute quali dati personali e/o le informazioni di natura economica e/o commerciale, nonché di natura tecnica saranno trattate in forma anonima e processate ai fini di ottenere un report complessivo non riconducibile alle singole aziende.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate. I dati saranno comunicati e diffusi ad altri soggetti pubblici o privati per adempiere a specifici obblighi di legge.

Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è indispensabile per usufruire del servizio richiesto, l'eventuale rifiuto a fornire tali informazioni non consentirà l'erogazione dello stesso. Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirLe un servizio maggiormente personalizzato.

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare, in qualunque momento, i diritti di cui all' art. 17 del Regolamento UE 679/2016.

Per ogni informazione è possibile rivolgersi al titolare del trattamento: ICE, Via Liszt 21 00144 Roma o al responsabile del trattamento presso il Coordinamento dei Promozioni del Made in Italy della stessa Sede di Roma.