



THE ESSENCE OF
EXCELLENCE

**CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO
NEW EXHIBITION AND CONVENTION CENTER (NECC)
SHANGHAI, 5 -10 NOVEMBRE 2018**

COMUNICATO STAMPA

Un Padiglione nazionale, più quattro dedicati ai settori produttivi coinvolti e 69 aziende presenti sotto il motto generale *THE ESSENCE OF EXCELLENCE*: sono questi gli elementi portanti che caratterizzeranno la partecipazione italiana alla prima edizione della China International Import Expo di Shanghai, la più importante fiera internazionale dell'Import-Export, voluta dal Governo cinese e che si terrà a Shanghai dal 5 al 10 novembre 2018.

La Fiera sarà inaugurata il 5 novembre dal Presidente della Repubblica Popolare Cinese **Xi Jinping**. Ad inaugurare gli spazi italiani sarà, lo stesso giorno, il Vice Primo Ministro e Ministro del Lavoro e dello Sviluppo Economico **Luigi Di Maio**, accompagnato dai Sottosegretari allo Sviluppo Economico **Andrea Cioffi** e **Michele Geraci**, dall'Ambasciatore Italiano in Cina **Ettore Sequi**, dal Console Generale a Shanghai **Michele Cecchi** e dal Presidente pro-tempore dell'Agenzia ICE **Giuseppe Mazzarella**.

Il programma collaterale che accompagnerà la presenza italiana comprende due appuntamenti principali: la sessione del **Business Forum Italo-Cinese** il 6 novembre, alla presenza del Vice Primo Ministro **Luigi Di Maio**, e il **Forum bilaterale sull'Agricoltura**, il 7 novembre, al quale parteciperà il Ministro per le Politiche Agricole, Alimentari Forestali e del Turismo **Gian Marco Centinaio**. Accanto a questi due eventi, una serie di momenti di comunicazione su temi legati al profilo della partecipazione aziendale italiana e a progetti di rilievo nella collaborazione fra imprese italiane e cinesi.

A margine dei due eventi principali, inoltre, l'Agenzia ICE firmerà due Lettere d'Intenti, una con il **Suning Holding Group**, destinata a favorire le attività gli investimenti del gruppo cinese in Italia, e l'altra con **Shanghai Hema Network Technology Co. Ltd**, la catena di distribuzione fisica del Gruppo Alibaba, per promuovere la crescita sugli scaffali degli store cinesi del numero di prodotti Made in Italy.

Con un lavoro di squadra che ha coinvolto le associazioni imprenditoriali Confindustria, CNA e Confartigianato e anche le rispettive federate settoriali e locali si è giunti a raccogliere numerose manifestazioni d'interesse, dalle quali sono scaturite 69 conferme di partecipazione, distribuite in quattro stand nei Padiglioni espositivi settoriali: Moda e accessori (43 aziende);Tecnologie industriali di nuova generazione (11 aziende);Tecnologie ed apparecchiature medicali (4 aziende); Agroalimentari e bevande (11 aziende).

Un unico progetto d'immagine coordinata farà da filo conduttore all'idea progettuale che è la capacità creativa e tecnologica dell'impresa italiana, espressa dall'immagine del DNA ed articolata nelle quattro parole chiave SUSTAINABILITY, DESIGN, INNOVATION, and LIFESTYLE, a loro volta riassunte nel motto generale della partecipazione italiana THE ESSENCE OF EXCELLENCE.

All'interno del Padiglione nazionale, che ospiterà conferenze stampa e incontri di lavoro, l'elemento di richiamo sarà una vettura Ferrari accompagnata dall'esposizione dello pneumatico tricolore elaborato da Pirelli per le rappresentanze diplomatiche italiane all'estero.

Lo stand dedicato al **comparto dei beni di consumo** ospiterà una mostra del *total look* italiano attraverso due aree principali, allestite rispettivamente con teche e manichini per l'esposizione delle diverse tipologie di prodotto ed accompagnate da pannelli e video promozionali. Presso lo stand sarà collocato inoltre uno spazio attrezzato per sessioni di *photoshooting* dal vivo ed altre forme di coinvolgimento dei visitatori. I comparti rappresentati comprendono abbigliamento, pelletteria, calzature, occhialeria, pellicceria e gioielleria/oreficeria. Per quest'ultimo settore si tratta della prima manifestazione organizzata dall'Agenzia ICE nella Cina continentale da oltre un decennio.

Sempre all'interno del Padiglione Beni di consumo, un secondo gruppo di aziende italiane coordinate da AICE, Fondazione Italia-Cina e Camera di Commercio italiana in Cina sarà presente nello spazio espositivo adiacente a quello gestito dall'Agenzia ICE. I due spazi, pur se distinti saranno direttamente collegati ed avranno alcuni elementi di richiamo comuni al fine di rafforzare la visibilità complessiva della presenza italiana in fiera.

Nel Padiglione **agroalimentare**, accanto all'esposizione dei prodotti, sarà organizzato un programma di degustazioni e dimostrazioni culinarie, gestito dall'Ufficio ICE di Shanghai in collaborazione con partner specializzati locali e con l'utilizzo di prodotti messi a disposizione dalle aziende espositrici italiane.

Gli stand dedicati alle tecnologie industriali e alle attrezzature medicali saranno allestiti attorno ad oggetti di richiamo, rispettivamente identificati in un sistema di riscaldamento ad emissioni e consumi ridotti e in uno scanner ospedaliero ad alta tecnologia; completeranno l'esposizione due serie di pannelli grafici ad illustrazione delle altre produzioni rappresentate nella compagine aziendale italiana in fiera