

20
23



GIORGIO ARMANI
per
GUARDIA DI FINANZA



creatività
patrimonio
innovazione
passione
diversità
stile
entusiasmo
eccellenza
coraggio

creativity
diversity
excellence
innovation
passion
style
enthusiasm
coraggio

L'Italia è semplicemente straordinaria.



Il “Made in Italy” la nostra forza il nostro orgoglio



20
23

La sintesi di valori e qualità, il risultato del lungo percorso di crescita e affermazione del “Sistema Italia” nel mondo.

I prodotti nazionali – che siano oggetti di *design* o beni immateriali – continuano ad attrarre e a far tendenza in tutto il globo perché, al di là delle tecniche adottate per realizzarli, sono espressione concreta di un inestimabile patrimonio: la creatività, la passione, la cura per i dettagli, il raffinato senso estetico, la capacità di innovare pur restando fedeli alle tradizioni. Elementi, questi, che congiuntamente, danno sostanza al concetto d’italianità, uno straordinario punto di forza delle nostre produzioni, indice di qualità e di affidabilità.

Per celebrarne il successo, abbiamo voluto dedicare al *Made in Italy* l’edizione 2023 del nostro calendario, avvalendoci della collaborazione, da un lato, di uno dei massimi Maestri della moda, un’icona dello stile universalmente riconosciuta, un simbolo del talento, dell’estro e del genio italiano, Giorgio Armani; dall’altro, di un qualificatissimo e prezioso Ente nazionale, fondamentale per la valorizzazione della bellezza tricolore, l’Agenzia per la promozione all’estero e l’internazionalizzazione delle imprese italiane – ICE.

L’italianità! Un bene di inestimabile valore che va difeso con fermezza e determinazione.

Il ché, in concreto, significa tutelare le imprese nazionali, con i loro marchi, i loro brevetti e le loro eccellenze, da ogni forma di imitazione, contraffazione, usurpazione o plagio.

In Italia l’attenzione su questo fronte è massima. La Guardia di Finanza, al fianco degli operatori economici onesti, è fortemente impegnata nel preservare le realtà produttive del nostro Paese dalle insidie del “falso”. Tante le indagini sviluppate dai nostri Reparti, con un obiettivo di fondo ben preciso: risalire le “filieri” della contraffazione fino a perseguirne i promotori e gli organizzatori, a disarticolare i centri di produzione occulti e i relativi depositi di stoccaggio, spesso gestiti sul territorio da vere e proprie consorterie criminali.

Nel contempo, puntiamo a neutralizzare tutte le gravi manifestazioni di illegalità intimamente connesse al fenomeno della contraffazione: il sommerso d’azienda, il riciclaggio, l’utilizzo di manodopera irregolare, se non minorile. Si tratta di illeciti frequentemente ramificati su scala internazionale, che il Corpo contrasta attraverso il proprio dispositivo presso porti e aeroporti, ovvero sul territorio e, all’estero, anche grazie al contributo offerto dalla sua rete di “Esperti” e di Ufficiali di collegamento. Certo è che nella “battaglia” a difesa dell’autenticità e della reputazione dei prodotti italiani, nulla vale più di una capillare e strutturata opera di prevenzione; che va promossa, innanzitutto, fin dai banchi di scuola, affinché i giovani possano comprendere quanto sia alta la posta in gioco. Perché – ripeto – il *Made in Italy* non è semplicemente un marchio, ma un condensato di storia, cultura, tradizioni, ingegno, innovazione tecnologica e maestria artigianale.

È quanto chiaramente emerge dalle pagine dell’edizione 2023 del nostro Calendario Storico: un vero e proprio tributo al *Made in Italy*, per rendere omaggio a chi lo crea, lo promuove, lo difende.

IL COMANDANTE GENERALE
Gen. C.A. Giuseppe Zafarana



20
23



Il “Made in Italy”

Pur non trattandosi di un vero e proprio marchio, il livello di notorietà raggiunto dal *Made in Italy* è paragonabile a quello dei grandi *brand* a livello mondiale e rappresenta un asset strategico per le aziende che possono fregiarsene e che, al contempo, hanno la responsabilità di custodirne il valore.

L'azione della Guardia di Finanza contribuisce ad assicurare le condizioni di legalità per lo sviluppo del tessuto produttivo italiano che, anche alla luce del particolare periodo congiunturale, è sempre più esposto alle fenomenologie illecite e agli interessi criminali.

In questo Calendario sono sinteticamente illustrati i diversi aspetti delle attività di presidio che il Corpo quotidianamente svolge a tutela di questa preziosa realtà.

creatività

الإبداع

创造

יצירתיות

créativité

創造性

रचनात्मकता

criatividade

Креативность

creatividad

kreativität

cre
ati.
vity



20
23

La Guardia di Finanza a sostegno delle imprese e della filiera produttiva



Nell'epoca in cui molti beni vengono imitati (dai capi di abbigliamento ai farmaci e ai cosmetici, dai beni alimentari agli oggetti di *design*, dai giocattoli agli articoli della meccatronica), la tutela del prodotto italiano di qualità diventa prioritaria e strategica.

L'impegno del Corpo a sostegno dei cittadini e delle imprese oneste è di fondamentale importanza, diretto da un lato a proteggere la salute e la sicurezza dei consumatori e a salvaguardare il mercato dei beni e servizi, dall'altro a individuare gli illeciti, spesso di carattere internazionale, che all'industria del falso sono collegati, quali l'evasione fiscale e contributiva, lo sfruttamento della manodopera, l'immigrazione clandestina e il riciclaggio. Condotte, queste, che la Guardia di Finanza, nella sua veste di polizia economico-finanziaria, è da sempre chiamata a fronteggiare proprio per garantire un maggior supporto a tutti gli operatori della filiera produttiva nei confronti di pratiche commerciali sleali o vietate. A difesa dei prodotti autentici, le norme prevedono diversi strumenti di particolare efficacia.

Oggi, infatti, è possibile far ricorso alle cosiddette "consegne controllate", ad acquisti simulati, anche sulla rete internet, a operazioni sotto copertura, a omissioni o ritardi di atti di polizia giudiziaria e ad altre operazioni speciali.

Privare le organizzazioni dedite al "falso" delle risorse economiche necessarie al loro sostentamento è il principale obiettivo dei Reparti del Corpo. La misura più incisiva per conseguire questo scopo è costituita dai sequestri – anche per equivalente – dei beni mobili, immobili e delle disponibilità finanziarie accumulati con i profitti derivanti da tali attività illecite.

Da ultimo, la nostra legislazione prevede la misura della "confisca per sproporzione" ossia la possibilità di sequestrare, in capo al responsabile, il patrimonio che risulti "sproporzionato" rispetto ai redditi dallo stesso dichiarati, di cui questi non riesca a giustificare la legittima acquisizione.



Gennaio

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31	1	2	3	4	5

patrimonio

التراث

遗产

מורשת

héritage

遺産

विरासत

patrimônio

Достояние

patrimonio

kulturgut

he. ri tage



20
23



Sul territorio al servizio del cittadino

Febbraio

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	1	2	3	4	5

Marzo

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
27	28	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2



La Guardia di Finanza esercita le proprie funzioni per evitare che vengano immessi sul mercato nazionale partite di abbigliamento contraffatto, giocattoli non sicuri per i bambini o alimenti di provenienza incerta. Non solo: è necessario prestare la massima attenzione affinché si assicuri il diritto di beneficiare dei propri brevetti industriali e dell'utilizzazione delle opere dell'ingegno a chi ne è titolare.

In questo senso la presenza sul territorio viene garantita lungo tre direttrici:

- il presidio delle aree doganali, portuali e aeroportuali, per individuare i traffici di merci illegali provenienti dall'estero, anche in sinergia con gli Uffici dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli;
- il controllo economico del territorio, del mare e degli spazi aerei, per monitorare le dinamiche di movimentazione delle merci e fronteggiare i fenomeni di abusivismo e minuta vendita;
- l'attività investigativa in senso stretto, finalizzata a ricostruire l'intera filiera e a individuare i patrimoni delle organizzazioni dedite alla contraffazione.

L'attuazione combinata di queste strategie d'intervento consente di intercettare beni illegali ma, soprattutto, di addivenire alle unità di produzione, di approvvigionamento e distribuzione della "catena del falso", potendo così interrompere i canali di alimentazione e i connessi flussi finanziari su cui le organizzazioni truffaldine si sorreggono.



innovazione

التَّجْدِيد

创新

חדשנות

innovation

革新

नवीनता

inovação

Иновация

innovación

innovation



innovation

20
23

Prevenzione



La prevenzione rappresenta oggi uno degli strumenti di maggiore efficacia per la tutela del Made in Italy. Fa leva sulla consapevolezza del consumatore ed evita così che il fenomeno, di per sé già disdicevole per il corretto equilibrio dei mercati, possa condurre anche a conseguenze negative sotto il profilo sanitario.

Chi acquista un prodotto non autentico, infatti, è sempre effettivamente consapevole che, da un lato, sta contribuendo ad arricchire le organizzazioni criminali e, dall'altro, si sta esponendo a rischi concreti per la salute?

Ha conoscenza, inoltre, che la contraffazione integra molteplici condotte illecite, dal lavoro nero all'evasione fiscale, all'immigrazione clandestina, al riciclaggio, alle frodi nelle pubbliche forniture, a spregio della salute e sicurezza dei consumatori?

Proprio per favorire riflessioni di questo tipo, molte sono le campagne di sensibilizzazione, nell'ambito delle iniziative di educazione alla legalità, che il Corpo promuove presso le scuole, con il contributo di altri attori istituzionali.

Nell'ottobre del 2019 – prima del dilagare della pandemia – è stata, ad esempio, organizzata, sotto l'egida del Consiglio Nazionale per la Lotta alla Contraffazione e all'Italian Sounding (CNALCIS), presso la Legione Allievi di Bari, la prima "Giornata della Lotta alla Contraffazione per gli studenti" alla quale hanno partecipato 900 studenti delle scuole superiori di secondo grado e, da remoto, diverse scuole italiane all'estero, con sede a Chicago, Buenos Aires, Madrid, Istanbul e Zurigo.

Nel mese di ottobre 2022, si è svolta, presso la sede dell'Accademia di Bergamo, la seconda edizione dell'iniziativa.



Aprile

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
1	2	3	4	5	6	7

Sistema informativo anticontraffazione (S.I.A.C.)

Proprio nel quadro della prevenzione e nell'ottica di favorire un diretto confronto tra Guardia di Finanza, cittadini e aziende, è attivo, dal 2014, il Sistema Informativo Anti Contraffazione (S.I.A.C.) al sito <https://siac.gdf.it>. L'applicativo mette a disposizione, tra le altre cose, indicazioni e consigli pratici per evitare di acquistare prodotti contraffatti o pericolosi e consente ai titolari di diritti di proprietà industriale che vi si accreditano di condividere informazioni riguardanti i propri prodotti colpiti dalla contraffazione, al fine di rendere maggiormente efficiente e ancor più tempestivo il sistema dei controlli.

Maggio

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
24	25	26	27	28	29	30
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

passione

الشغف

激情

תשוקה

passion

情熱

जोश

paixão

Увлечение

pasión

leidenschaft

pa.
SSION
on

GUARDIA di FINANZA
SOCCORSO ALPINO

LA GUARDIA DI FINANZA



A TUTELA DEL MADE IN ITALY



Giorgio Armani

diversità

التنوع

多元

מגוון

diversité

多様性

विविधता

diversidade

Разнообразие

diversidad

verschiedenheit



diversity

Giugno

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	1	2



20
23

Il futuro passa per la digital economy

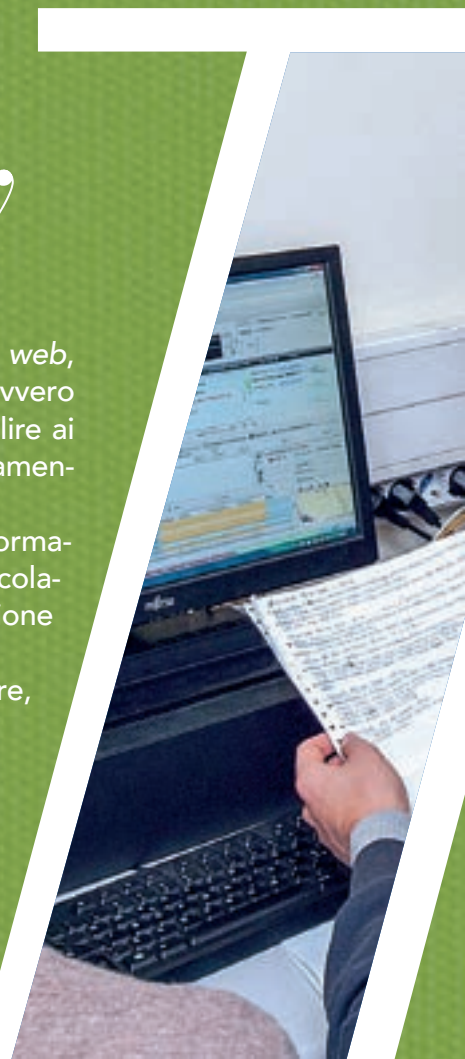
L'attività del Corpo a difesa del *Made in Italy* si estende anche al monitoraggio del web, con l'obiettivo di individuare coloro che si celano dietro i siti non regolamentari ovvero dietro ai profili dei *social network* che presentano annunci di vendita, per poi risalire ai centri di produzione e stoccaggio dei prodotti oggetto di smercio, spesso appositamente collocati in Paesi differenti.

In questo modo la Guardia di Finanza sostiene l'impresa digitale e con essa la trasformazione digitale delle attività produttive in favore di una crescita sostenibile, con particolare riguardo alle piccole e medie imprese, l'inclusione sociale, lo sviluppo e l'applicazione di tecnologie innovative.

Contesti complicati, quindi, in cui la collaborazione con gli *stakeholder* del settore, con gli Organi collaterali esteri e con le stesse piattaforme di *e-commerce* assume particolare rilevanza.

Il lavoro svolto sulla rete dai Finanziari è continuo e interessa anche il *dark web*.

L'intento non è solo quello di oscurare i siti illegali ma di individuare i responsabili e sequestrare i profitti illeciti; risultati, questi, spesso conseguiti grazie al ricorso a strumenti di cooperazione internazionale.



stile

الأسلوب

风格

סגנון

style

スタイル

शैली

estilo

Стиль

estilo

stil

style

Luglio

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
26	27	28	29	30	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31	1	2	3	4	5	6

Agosto

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3



20
23



Il nostro impegno

Nel periodo da gennaio 2021 a maggio 2022, i Reparti del Corpo hanno condotto oltre 16.000 interventi ed eseguito 2.900 deleghe dell'Autorità Giudiziaria, arrivando a eliminare dal mercato circa 565 milioni di oggetti illegali: prodotti contraffatti, ma anche con falsa indicazione del *Made in Italy* o, ancora, non in linea con gli *standard* di sicurezza. Numerosi, inoltre, sono stati i sequestri di prodotti alimentari recanti marchi falsificati o indicazioni di origine e qualità non veritiere. Sono, in tutto, circa 7 mila le persone denunciate mentre ammontano a oltre 1.850 le contestazioni mosse nei confronti di acquirenti consapevoli della non originalità dei prodotti (per loro è prevista una sanzione che va dai 100 ai 7.000 euro).

L'obiettivo sotteso a tutte le attività svolte nel settore è ricostruire le "filieri del falso". Ne è prova il fatto che la gran parte delle merci contraffatte (91,3%), intercettata sul territorio nazionale dalle pattuglie di Finanziari, è stata sequestrata in fasi diverse dall'importazione, al di fuori dei varchi doganali, portuali e aeroportuali.

Sempre nello stesso periodo, l'azione delle Fiamme Gialle a tutela dei consumatori è stata orientata anche a prevenire la commercializzazione di dispositivi di protezione individuale non conformi alla normativa nazionale e comunitaria. In tale segmento operativo sono stati sequestrati oltre 130 milioni di mascherine e dispositivi di protezione individuale e migliaia di litri di igienizzanti (venduti come disinfettanti) nonché scoperte centinaia di persone, responsabili di frode in commercio, vendita di prodotti con segni mendaci, contraffazione, ricettazione e truffa.



entusiasmo

الحماس

热情

התלהבות

enthousiasme

熱狂

उत्साह

entusiasmo

Энтузиазм

entusiasmo

begeisterung



enthusiasm





Abbigliamento automotive e arredamento

20
23

Tra le categorie economiche che meritano particolare attenzione ai fini della tutela, i cui prodotti più degli altri finiscono per essere maggiormente imitati e falsamente spacciati per *Made in Italy*, figurano quelle rappresentate dalle cosiddette "4A", che indicano i quattro macro-settori (accomunati dalla stessa iniziale della parola che li identifica): alimentare, abbigliamento, arredo e automazione.

L'emergenza sanitaria prima e le tensioni internazionali poi stanno mettendo a dura prova l'economia nazionale. Un motivo in più per il Corpo per rafforzare gli sforzi nell'attività condotta a sostegno del tessuto produttivo sano del Paese, con azioni che individuano in modo mirato e selettivo i comportamenti illeciti lesivi del *Made in Italy*.

L'industria tessile e dell'abbigliamento rappresenta uno dei settori più importanti in Italia. Vanta antiche tradizioni e conta oggi oltre 400.000 addetti, il 12% di tutti i lavoratori del settore manifatturiero.

Ed è quindi necessario prevenire quelle pratiche sleali in grado di minare la crescita e il regolare funzionamento di questo mercato. Basti pensare che la forma più comune e diffusa di contraffazione è la creazione di veri e propri poli produttivi e centri di assemblaggio di capi di abbigliamento provenienti da altri Stati privi dei loghi e delle etichette che, a sdoganamento effettuato, vengono convenientemente apposti.

La contraffazione nel comparto dell'*automotive*, invece, viene in evidenza anche per l'elevato livello di pericolosità, nella misura in cui l'utilizzo di componentistica non conforme agli elevati *standard* qualitativi richiesti ai produttori comunitari può avere effetti particolarmente negativi in termini di sicurezza degli automobilisti e dei pedoni, per l'integrità della vettura e per l'impatto ambientale.

Sul fronte dell'arredamento, infine, la popolarità dell'Italia continua a crescere. Grazie alla pregiata opera dei suoi distretti territoriali, ideatori di prodotti innovativi e di *design*, il nostro Paese è uno dei principali produttori ed esportatori di mobili al mondo, con *know-how* e brevetti sempre più imitati, specialmente nei mercati internazionali.



Settembre

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	1

eccellenza

التَّميِّز

卓越

הצטיינות

excellence

卓越

उत्कृष्टता

excelência

Превосходство

excelencia

hervorragende leistung

*ex
celle
nce*



Agroalimentare

20
23

Il settore agroalimentare costituisce per l'Italia un'eccellenza nel mondo, grazie alla capacità che hanno le industrie produttive di rinnovarsi sapendo valorizzare i prodotti tipici e salvaguardandone la genuinità e le tradizioni. Nel comparto agroalimentare, le Fiamme Gialle controllano l'importazione e l'immissione in commercio di prodotti con false informazioni in ordine alla provenienza e alle caratteristiche, come, ad esempio, quelli recanti, ingannevolmente, denominazioni di origine o indicazioni geografiche protette.

Nel comparto vitivinicolo, l'Italia si è confermata anche nel 2020, il primo produttore mondiale di vino, seguita da Francia e Spagna. Stesso discorso nel settore dell'olio d'oliva, ove quasi il 40% degli oli di qualità, riconosciuti dall'Unione Europea, è rappresentato da marchi italiani. Nel periodo da gennaio 2021 a maggio 2022, i Reparti della Guardia di Finanza hanno sequestrato, talvolta in collaborazione con l'ispettorato centrale della tutela della qualità e della repressione frodi dei prodotti agroalimentari (ICQRF), oltre 14,5 milioni di litri e oltre 6.400 tonnellate di prodotti agroalimentari, in quanto oggetto di contraffazione e frode commerciale. Tra i beni tolti dal mercato, oltre 47 tonnellate e 10 milioni di litri di prodotti (per lo più vino, spumante e olio) con false attestazioni DOP e IGP.



Ottobre

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
25	26	27	28	29	30	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31	1	2	3	4	5

Italian sounding

L'*Italian sounding* è un fenomeno molto insidioso che consiste nella produzione e distribuzione di beni alimentari prodotti e venduti all'estero che, pur richiamando la qualità della filiera agroalimentare italiana – attraverso l'uso di nomi, sigle, immagini e simboli riportati sulle confezioni – non hanno, in realtà, alcun legame con il nostro Paese.

Per lo più radicato al di fuori dell'Unione europea, tale pratica riguarda numerosi prodotti dell'eccellenza enogastronomica nazionale, dai vini all'olio, dai formaggi ai salumi.

Oltre a provocare un danno economico e di immagine per le aziende italiane, l'*Italian sounding* può produrre effetti ingannevoli sul consumatore, tanto da ingenerare falsi convincimenti in ordine alla reale qualità del *Made in Italy*.

Gli sforzi della Guardia di Finanza sono protesi a garantire il vantaggio competitivo delle aziende italiane che si affacciano al mercato estero, che producono in Italia rispettando i disciplinari e sottoponendosi a controlli periodici. Il *Made in Italy*, diventato a tutti gli effetti un *brand*, deve così ispirare il consumatore straniero verso la qualità superiore, il *design* e il *packaging* legati alla cultura e allo stile di vita italiani.

20
23

La tutela del Made in Italy nel mondo



La tutela del Made in Italy ha, sempre più di frequente, una proiezione oltreconfine.

Il nostro Paese vanta in Europa il maggior numero di prodotti a marchio registrato, soprattutto nel settore agroalimentare, oggetto di frequenti e sofisticati tentativi di contraffazione. La Guardia di Finanza fa costante ricorso a tutti i canali di cooperazione internazionale, a partire dalla Rete degli Ufficiali Esperti distaccati presso le principali sedi diplomatiche italiane all'estero. L'obiettivo principale che intende perseguire è quello di ridurre al minimo ogni possibile interferenza di pratiche commerciali scorrette nel regolare andamento del mercato dei beni e servizi, con ciò consentendo ai privati e alle imprese oneste di poter operare in un ambiente concorrenziale basato su norme certe e condivise. Il Corpo, infatti, partecipa con propri team o con i Reparti dislocati sul territorio ad operazioni internazionali congiunte, e supporta l'attività dei collaterali esteri e degli organismi e delle agenzie sovranazionali come Europol, Interpol, Olaf e l'Organizzazione Mondiale delle Dogane. In tale contesto, la Guardia di Finanza ha assunto, nell'ambito del Policy Cycle – Empact 2022-2025, il ruolo di *co-driver* della priorità "IP crime, counterfeiting good and currencies", in attuazione della strategia europea di approccio integrato al fenomeno della contraffazione. Sussiste, inoltre, una consolidata sinergia tra il Corpo e l'*International Anti-Counterfeiting Coalition* (IACC), primaria organizzazione statunitense di settore, con cui è stato siglato, nel settembre 2016, un *Memorandum of Understanding* finalizzato allo scambio di notizie utili al riconoscimento di beni contraffatti.



Novembre

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	1	2	3

Dicembre

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
27	28	29	30	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31
1	2	3	4	5	6	7

Il Calendario Storico è stato realizzato in collaborazione con la campagna straordinaria di promozione del *Made in Italy* "Italy is simply extraordinary: be IT" lanciata dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI) e dall'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane.



coraggio

الشجاعة

勇气

אומץ לב

courage

勇氣

साहस

coragem

Смелость

coraje

mut



*Cou
ra
ge*



CALENDARIO STORICO DELLA GUARDIA DI FINANZA

*Pubblicazione annuale iscritta
al n. 215/2001 del Registro Stampa
del Tribunale di Roma*

Con il Patrocinio di
Presidenza del Consiglio dei Ministri
Ministero dell'Economia
e delle Finanze

Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

Ministero dello Sviluppo Economico

Editore
Ente Editoriale per il Corpo
della Guardia di Finanza
Viale XXI Aprile, 51 – 00162 Roma

Direttore Responsabile
Gen. B. Marco Lainati

Comitato di redazione
Gen. B. Giuseppe Arbore
Gen. B. Paolo Borrelli
Col. Fabio Mattei
Ten. Col. Dario Gravina
Magg. Roberto Missione
Lgt. CS Giandomenico Belliotti

Copertina e paginone centrale
creati da GIORGIO ARMANI © 2022

**Collaborazione artistica tavole
grafiche – Campagna “be IT”**
ICE – Agenzia per la promozione
all'estero e l'internazionalizzazione
delle imprese italiane

Art director
Maira Mazzei

Stampa
4Graph S.r.l.