



Partners

Cameroun-Union européenne

Une semaine en affaires

■ L'événement qui se tient du 20 au 22 février à l'Hôtel Hilton et au Palais des Congrès se veut une plateforme d'échanges et de promotion du partenariat public-privé.

Jocelyne NDOUYOU-MOULIOM

Environ 100 entreprises et 10 banques d'investissement européens sont attendues à Yaoundé du 20 au 22 février. Elles viennent à la rencontre de certaines d'entreprises camerounaises qui les attendent pour leur présenter leurs produits et services, leurs ambitions de développement afin d'obtenir un accompagnement technique ou financier. Et tout ceci se fera dans le cadre de la première édition de la Cameroon-European Union Business Week. Pour en présenter les articulations, les contours et les en-

jeux, Alamine Ousmane Mey, ministre de l'Economie, de la Planification et de l'Aménagement du territoire (Minépat) et Jean Marc-Châtaigner, ambassadeur, chef de délégation de l'Union européenne au Cameroun étaient face à la presse vendredi dernier à Yaoundé. A leurs côtés, les ambassadeurs de la Team Europe accrédités au Cameroun. Ainsi, l'on a appris que cette semaine, placée sous le thème « Saisir les opportunités d'investissement et commerciales au Cameroun », est considérée comme un outil de promotion d'un dialogue public-privé privilégié et un instrument de soutien des relations économiques entre l'UE



Rendez-vous est pris dès ce mardi pour les rencontres.

et le Cameroun. L'objectif général étant de promouvoir les opportunités commerciales et d'investissements au Cameroun pour les investisseurs européens et camerounais. Plus concrètement, les objectifs spécifiques du forum sont entre autres, de fournir une plateforme pour le dialogue public-privé en vue d'améliorer davantage l'environnement des

affaires et le climat des investissements entre les deux parties ; présenter les opportunités et les avantages comparatifs du Cameroun en tant que destination stratégique pour les investisseurs, en identifiant des secteurs précis. Pour cette échéance, Alamine Ousmane Mey a parlé de l'énergie, de l'agriculture et des infrastructures, tout en indiquant les

dispositions prises par l'Etat camerounais pour encourager les investissements directs étrangers (code minier, incitations aux investissements, etc.). Les instruments mis en place par l'Union européenne pour le développement du secteur privé seront également en bonne place. Et ce ne sont pas les jeunes qui seront en reste. D'ailleurs, à l'occasion

Partners

Italie

Toujours présente

Stand

Elecama

Jeunes électeurs, approchez !

Partners

Italie Toujours présente



Ça promet.

■ **L'ambassadeur de ce pays au Cameroun a donné un point de presse vendredi dernier pour présenter les contours de la participation italienne à Promote.**

Aïcha NSANGOU N.

Promote sans l'Italie, c'est quasiment impensable. L'ambassadeur de ce pays au Cameroun, Filippo Scammacca del Murgo, a donné une conférence de presse vendredi dernier pour le réitérer. C'était en présence d'Andrea Ferrari, le directeur de l'Agence du commerce extérieur en Italie, une institution gouvernementale qui a pour mission de promouvoir le Made in Italy et l'internationalisation des entreprises italiennes. C'est donc un véritable partenaire économique et commercial du Cameroun qui sera présent à Promote avec la plus forte délégation étrangère. D'après quelques informations données au cours de cet événement,

l'Italie est le premier fournisseur de vermouth, le 13^e fournisseur du Cameroun avec une valeur d'exportation de 139 millions d'euros. L'Italie est parmi les trois premiers fournisseurs du Cameroun dans le secteur des meubles, des machines, des vins mousseux produits à partir de raisins frais. Pour ce qui est des investissements directs étrangers, le stock italien au Cameroun à 2022 est de 140 millions d'euros. Pour sa 7^e participation consécutive à ce salon, c'est une vingtaine d'entreprises qui seront présentes. Elles se recrutent dans divers secteurs, dont la construction, l'agroalimentaire, l'agro-industrie, la logistique, etc. « Nous sommes aussi contents parce que nous aurons des institutions financières préposées à soutenir le commerce, les investisse-

ments. Nous allons avoir des B to B et nous espérons avoir plus de bons résultats que les éditions précédentes », a indiqué Filippo Scammacca del Murgo. Pour Andrea Ferrari, « la stratégie de promotion de l'Agence au Cameroun est de créer des opportunités de collaboration industrielle et commerciale entre les entreprises du Cameroun et d'Italie. L'Italie a un patrimoine de Know how qu'on veut partager avec les entreprises du Cameroun pour réaliser des partenariats d'entreprises qui rendent les Pme des deux pays plus fortes dans le contexte de l'économie globalisée. » Le point d'orgue de cette participation italienne sera le mini forum économique. Plusieurs thématiques seront abordées. D'abord le focus sur l'architecture, la construction, le design et les grandes fournitures puis sur l'agroalimentaire et les vins et un autre sur l'accès au financement ■

Stand

Elecam

Jeunes électeurs, approchez !

■ **Présents sur le site de Promote depuis samedi dernier, des agents d'Elections Cameroon courtisent des jeunes de 20 ans et plus pour les inscrire sur les listes électorales.**



On compte sur l'affluence des jeunes.

Promote est définitivement une foire d'opportunités où chaque entreprise ou institution saisit l'occasion pour atteindre ses objectifs. C'est le cas d'Elections Cameroon (Elecam). L'institution en charge de l'organisation des élections est bien présente sur les flancs du Palais des congrès, à l'effet d'enregistrer les jeunes sur les listes électorales. Sous un stand de 5x5 mètres, sont installées 14 femmes, opératrices de kits, vêtues de chasubles aux couleurs d'Elecam. D'un geste alerte, elles ont pour rôle d'inscrire tout potentiel électeur en âge de voter. Le message lisible sur la banderole qui barre l'entrée de ce stand situé à gauche de l'entrée principale du Palais des Congrès, se veut à la fois interpellateur et incitatif. « Tu as 20 ans ou plus ? Tu résides dans la ville de Yaoundé, viens t'inscrire sur la liste électorale », peut-on y lire. Outre ce message, des chansons spéciales, conçues avec l'aide des artistes locaux, sont mises à contribution, afin de mobiliser le plus grand nombre d'électeurs. Le choix de Promote pour mener cette activité

est loin d'être anodin. « Promote draine le maximum de visiteurs, majoritairement constitués de jeunes de tous les sept arrondissements de la ville de Yaoundé. C'est donc l'occasion idéale pour nous d'aller vers cette cible, afin de les encourager à venir s'inscrire sur les listes électorales », explique l'un des responsables d'Elecam rencontré sur le site. Il n'y a pas que l'inscription sur les listes électorales qu'on offre comme service ici. « Pour ceux qui ont changé de lieu de résidence ou de bureau de vote et qui veulent qu'on procède à des mutations, nous sommes également là pour ça », ajoute notre source. En termes d'objectif chiffré à atteindre, Elecam ne souhaite pas s'y avancer pour le moment. Le plus important reste d'inscrire le maximum de jeunes. A cet effet, les agents d'Elecam sont mobilisés de 8h à 17h, en attente d'éventuels électeurs non encore inscrits ou toute personne désireuse de se faire offrir un autre type de service ■

Junior MATOCK