



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



Dasan Inc

AZIONI CON LA GDO IN USA - AAFES-DASAN | SECONDA EDIZIONE

L'Army & Air Force Exchange Service (AAFES), catena molto rilevante di distribuzione degli Stati Uniti, fondata nel 1895, è il fornitore unico dei punti vendita dedicati ai militari ed ai veterani dell'esercito statunitense. È presente in tutto il territorio della federazione e nei Paesi all'estero dove gli Stati Uniti hanno basi militari, per un totale di 5.500 punti vendita totali in tutto il mondo.

Dasan Inc., società americana di New York con 30 anni di esperienza nel business della gioielleria, è un importatore e distributore che collabora con importanti rivenditori nazionali, inclusi grandi magazzini, gioiellieri dei centri commerciali, reti televisive di shopping e siti di e-commerce.

L'Ufficio di Agenzia ICE di Houston ha rinnovato l'accordo con AAFES e DASAN Inc. per gli acquisti da aziende italiane e l'implementazione delle azioni promozionali.

Il progetto in pillole

Nell'ambito del progetto promozionale dedicato ad azioni presso la Grande Distribuzione Organizzata (GDO), l'Ufficio di Agenzia ICE di Houston, ha sottoscritto un accordo di promozione della gioielleria italiana in USA con i partners **AAFES Army & Air Force Exchange Services** e **Dasan Inc.** Esso si articola:

- nella partecipazione al progetto di almeno 7 nuove aziende italiane (newcomers), già individuate dai partners, finalizzata all'avvio di un dialogo commerciale con gli stessi e alla loro scelta quali nuovi fornitori, con conseguente inserimento nelle strutture commerciali di AAFES negli USA;
- nella promozione di prodotti italiani già presenti nelle strutture commerciali di AAFES, aumentando la loro visibilità, la loro distribuzione e le loro vendite sul mercato statunitense: verranno coinvolte, quindi, anche 4 aziende italiane già fornitrici della GDO;
- nell'obbligo da parte della GDO di un determinato ammontare di acquisti dalle aziende partecipanti all'accordo e lo sviluppo di un'ampia campagna di comunicazione *online* e *offline*, interamente

Per conoscere tutti i servizi digitali a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese italiane visita la pagina www.ice.it/servizi-digitali

Per conoscere e aderire ai **Progetti GDO** visita la pagina www.ice.it/it/settori/gdo-e-commerce/gdo

Per conoscere e aderire al **progetto TrackIT Blockchain** visita la pagina www.ice.it/blockchain

Per conoscere e aderire ai **Progetti e-Commerce** visita la pagina www.ice.it/e-commerce

finanziata da Agenzia ICE, per promuovere l'acquisto di prodotti italiani nel mercato USA.

Azioni promozionali previste

Il piano di promozione è iniziato a novembre 2025 e si concluderà a ottobre 2026.

L'obiettivo principale del progetto è costruire una promozione della gioielleria italiana negli USA, sia fisica che digitale, per supportare la crescita delle aziende ammesse al programma.

Si concretizzerà in:

- annunci pubblicitari in riviste e pagine pubblicitarie nei cataloghi prodotti da AAFES in occasione delle festività invernali;
- azioni di web marketing nei social media di AAFES;
- e-mail specifiche sulle promozioni dedicate al gioiello italiano;

Tutto il materiale promozionale, sia stampato che digitale, riporterà il logo "*The Extraordinary Italian Jewelry*".

Requisiti di partecipazione

Sono state selezionate al progetto le aziende in possesso dei seguenti requisiti:

- aziende "Made in Italy" (ai sensi dell'art. 60 CDU-Codice Doganale dell'Unione) con stabilimenti produttivi in Italia e P.IVA italiana¹;
- proprietarie di *brand*;
- idonee alle regolamentazioni per l'accesso dei prodotti italiani nel mercato target del progetto e che rispettano le relative normative di vendita;
- che hanno prodotti in linea con le seguenti categorie di gioiello: oro, argento, corallo e perle.

Costi di partecipazione

L'iniziativa promozionale è finanziata interamente da Agenzia ICE. Rimangono a carico delle aziende partecipanti tutte le altre spese che prescindono dalla mera iniziativa promozionale oggetto di questo accordo.

Il nostro Team GDO è a disposizione per informazioni e chiarimenti sul progetto ICE- AAFES via email all'indirizzo promo.gdo@ice.it

¹ Vedi [REGOLAMENTO GENERALE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI ORGANIZZATE DALL'ICE – AGENZIA](#), art. 3 - PRODOTTI AMMESSI E VERIFICHE

Modalità di adesione

La partecipazione è riservata alle aziende individuate direttamente dai partner della GDO, in linea con le rispettive strategie operative. Si informa pertanto che non è possibile presentare candidature spontanee e che Agenzia ICE resta estranea agli esiti della selezione

Le aziende selezionate per il progetto riceveranno una lettera di ammissione via PEC da parte di Agenzia ICE.

Le aziende *newcomers*, una volta ricevuta la lettera di ammissione al progetto, saranno contattate da AAFES per finalizzare con esso un accordo di fornitura al fine di avviare la distribuzione dei propri prodotti nei punti vendita coinvolti e beneficiare delle azioni promozionali previste. Per ulteriori dubbi, visita la pagina [Prossimi Passi](#).

Agenzia ICE declina ogni responsabilità qualora, successivamente all'ammissione dell'azienda al progetto, in quanto selezionata da AAFES & DASAN, l'azienda non dovesse diventare fornitore della GDO per motivi riconducibili alle parti coinvolte. In tal caso, l'azienda non potrà, per evidenti ragioni, usufruire della promozione oggetto del presente accordo.

Qualora venisse rilevato uno stato di morosità, Agenzia ICE potrebbe procedere a sospendere il servizio fino ad un massimo di 30 giorni. Nel caso in cui, superati i 30 giorni di sospensione, l'azienda risulti ancora morosa, la fruizione del servizio sarà definitivamente interrotta e l'azienda esclusa da eventuali edizioni successive.

Per partecipare al progetto e beneficiare gratuitamente delle azioni promozionali previste, le aziende ammesse sono informate che AAFES & DASAN condivideranno ad Agenzia ICE i dati relativi agli ordini di acquisto effettuati, alle vendite retail (a livello totale e di singola azienda) ed un focus sui canali digitali, al fine di monitorare l'efficacia della promozione. I dati sono trattati in regime di massima riservatezza dall'Agenzia ICE, non sono condivisi con le altre aziende partecipanti, e sono utilizzati per i soli scopi relativi alla realizzazione delle campagne di marketing digitale e offline e alla misurazione della performance delle stesse.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI - ESTRATTO DELL'[INFORMATIVA](#)

Titolare del Trattamento dei Dati Personali

Il Titolare del trattamento dei dati personali è ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (Agenzia ICE), con sede legale in Via Liszt, 21 - 00144 Roma, operante sia in qualità di singolo titolare che in contitolarità del trattamento con gli eventuali partner indicati nel presente modulo di raccolta dati online relativo all'iniziativa/evento a cui sta aderendo, secondo gli accordi intercorsi. Il trattamento dei dati personali avviene, per tutte le attività necessarie alla realizzazione dell'iniziativa/evento a cui sta aderendo, nel rispetto delle disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 (General Data Protection Regulation - GDPR).

Base Giuridica del Trattamento

L'Agenzia ICE utilizza i Suoi dati personali per fornirle servizi online e funzionalità del portale istituzionale attraverso la registrazione all'Area clienti, per adempiere ai suoi compiti istituzionali e agli obblighi di legge, nonché per garantire una comunicazione istituzionale efficace. Il trattamento si basa

sulle seguenti basi giuridiche: (i) esercizio di attività di pubblico interesse, (ii) adempimento di obblighi giuridici come adempimento di obblighi di legge, regolamento e contratto, e (iii) stipula ed esecuzione del contratto o misure precontrattuali su richiesta dell'interessato.

Finalità non obbligatorie

Il conferimento dei dati per finalità non obbligatorie è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato.

I dati conferiti confluiscono altresì nella Banca Dati Centrale dell'Agenzia ICE, che potrà utilizzarli, per una durata di 10 anni, nell'ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero, come previsto dell'art. 14, comma 20, D.L.98/11 e ss. mm. nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679.

I suoi dati potranno quindi essere anche utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate dall'Agenzia ICE, per effettuare sondaggi (compresi quelli di customer satisfaction) e per attività di business matching.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate e i suoi dati potranno essere comunicati ad altri soggetti pubblici o privati esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita dell'Evento o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.

Luogo del trattamento

Si informa in particolare che, qualora tecnicamente necessario per la realizzazione della presente iniziativa/evento, ai sensi dell'art. 6, comma 1, lett. b del Regolamento Europeo 679 del 2016, i suoi dati personali dovranno necessariamente essere trasferiti anche al di fuori dell'UE e quindi del relativo ambito di garanzia e di applicazione del suddetto Regolamento Europeo.

Modalità di Esercizio dei Suoi diritti in qualità di interessato al trattamento

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.

Qualora NON DESIDERI RICEVERE in futuro circolari informative o newsletter da parte dell'ICE Agenzia può esercitare tale diritto scrivendo ai contatti presenti nella circolare informativa ovvero all'ufficio che cura questa iniziativa.

Qualora invece VOLESSE ESSERE CANCELLATO dalle Banche Dati dell'ICE Agenzia, ai sensi dell'art. 17 del GDPR la preghiamo di inviarci una comunicazione a privacy@ice.it.

Allegati

[Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE.](#)