



madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



AZIONI CON LA GDO IN UCRAINA - Wine Bureau LLC - BAD BOY

Bad Boy è uno dei brand retail del gruppo Wine Bureau LLC, principale importatore diretto di vino in Ucraina che offre un'ampia selezione di liquori, birre artigianali, cibi salutaris, accessori, decorazioni e prodotti per la cura personale. Bad Boy, presente con 3 punti vendita a Kiev, Leopoli e Dnipro e con un proprio canale online, è specializzato nella vendita di vini e si colloca nella fascia medio alta sia per quanto riguarda l'offerta di prodotti, sia per la clientela raggiunta.

La presente partnership, partendo dalla promozione dei prodotti italiani già venduti nei negozi, ha l'obiettivo di aumentare la visibilità, la distribuzione e le vendite dei prodotti italiani sul mercato ucraino, consolidare e migliorare la performance dei marchi italiani già presenti sul territorio, promuovere l'immagine del "Made in Italy" attraverso un piano di marketing appositamente pensato.

*Sarà realizzata una **promozione della durata di 12 mesi**, da Luglio 2025 a Giugno 2026, che interesserà sia i prodotti italiani già referenziati sia quelli di nuovo inserimento.*

Il progetto in pillole

Nell'ambito del progetto promozionale dedicato ad azioni presso la Grande Distribuzione Organizzata (GDO), l'ufficio ICE Agenzia di Kiev ha sottoscritto un accordo con il gruppo **Wine Bureau LLC**:

- la partecipazione al progetto prevede l'individuazione e l'invito di **4 nuove aziende italiane** ad inserirsi nei punti vendita **Bad Boy** del gruppo, le quali avranno la possibilità di avviare un dialogo commerciale con il partner ed essere scelte come nuovi fornitori;
- Il presente progetto ha inoltre l'obiettivo di promuovere i **prodotti italiani già presenti** nei punti vendita **Bad Boy**, aumentando la loro visibilità, la loro distribuzione e le loro vendite sul mercato ucraino: la promozione, pertanto, coinvolgerà anche 188 marchi già fornitori del gruppo;
- l'accordo pone a carico di **Wine Bureau LLC** l'obbligo di un certo **ammontare di acquisti** dalle aziende partecipanti all'accordo e lo sviluppo di **un'ampia campagna di comunicazione** online e offline, interamente finanziate da Agenzia ICE in collaborazione con il Gruppo per promuovere l'acquisto di prodotti italiani nel mercato ucraino.

Per conoscere tutti i servizi digitali a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese italiane visita la pagina www.ice.it/servizi-digitali

Per conoscere e aderire ai **Progetti GDO** visita la pagina www.ice.it/it/settori/gdo-e-commerce/gdo

Per conoscere e aderire al **progetto TrackIT Blockchain** visita la pagina www.ice.it/blockchain

Per conoscere e aderire ai **Progetti e-Commerce** visita la pagina www.ice.it/e-commerce

Azioni promozionali previste

La promozione avrà una durata totale di 12 mesi, da luglio 2025 a giugno 2026, e prevederà attività promozionali finanziate da Agenzia ICE sia su canali fisici sia digitali, volte a promuovere i prodotti italiani anche attraverso un percorso esperienziale che avvicini il consumatore al modo di vivere italiano e conseguentemente incentivi l'acquisto di prodotti Made in Italy. In particolare sono previste:

- **attività online:** sezioni dedicate del sito web *Bad Boy*, banner, campagne sui *social media*, eventi dedicati, *pop-up* e qualsiasi altro strumento di marketing che il Gruppo consideri più efficace e di successo per la promozione, mantenendo un tema di stile italiano coerente;
- **attività offline:** segnaletica nei negozi, vetrine;
- durante il mese di luglio sarà realizzato il "Month of Italy – July 2025", in occasione del quale si terranno eventi tematici in stile italiano presso i punti vendita del Gruppo, accompagnati da pubblicità su display a Kiev e Dnipro, degustazioni ed eventi focalizzati sull'enogastronomia italiana, volantini, menù speciali nei bar dei negozi con carta dei vini italiani.

Requisiti di partecipazione

Wine Bureau LLC avrà piena autonomia nella scelta delle aziende da ammettere come nuovi fornitori. Agenzia ICE declina ogni responsabilità per la selezione delle aziende.

Saranno ammesse al progetto le aziende:

- "Made in Italy" (ai sensi dell'art. 60 CDU-Codice Doganale dell'Unione) con stabilimenti produttivi in Italia e P.IVA italiana ¹
- proprietarie del brand;

Ciascuna azienda è responsabile di verificare le regolamentazioni per l'accesso dei prodotti italiani nel mercato target del progetto e di rispettare le relative normative di vendita. A tal proposito si ricorda che l'ufficio ICE Agenzia di Kiev è a disposizione per eventuali chiarimenti all'indirizzo kiev@ice.it

Costi di partecipazione

L'iniziativa è finanziata interamente da Agenzia ICE in collaborazione con Wine Bureau LLC e non comporta alcun costo per le aziende. Rimangono a carico delle aziende partecipanti le condizioni di fornitura

Il nostro Team GDO è a disposizione per informazioni e chiarimenti sul progetto ICE- Wine Bureau LLC via email all'indirizzo promo.gdo@ice.it

¹ Vedi [REGOLAMENTO GENERALE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI ORGANIZZATE DALL'ICE – AGENZIA](#), art. 3 - PRODOTTI AMMESSI E VERIFICHE

stabilite con il Gruppo e tutte le altre spese che prescindono dalla mera iniziativa promozionale oggetto di questo accordo.

Modalità di adesione

Per le aziende *newcomers* è prevista **modalità di adesione su invito**: le aziende saranno individuate direttamente dal partner. Pertanto, solamente le aziende ritenute di potenziale interesse da parte del partner riceveranno individualmente da parte di Agenzia ICE l'invito alla compilazione della documentazione di adesione.

I 188 fornitori già presenti nel portfolio clienti di **Wine Bureau LLC** e scelti per il presente progetto verranno automaticamente inseriti nella promozione in oggetto.

Le aziende ammesse al progetto riceveranno lettera di ammissione al progetto via PEC da parte di Agenzia ICE.

Le aziende *newcomers*, una volta ricevuta la lettera di ammissione al progetto, saranno contattate da **Wine Bureau LLC** per finalizzare con esso un accordo di fornitura al fine di avviare la distribuzione dei propri prodotti nei punti vendita coinvolti e beneficiare delle azioni promozionali previste. Per ulteriori dubbi, visita la pagina [Prossimi Passi](#).

L'Agenzia ICE declina ogni responsabilità qualora, successivamente all'ammissione dell'azienda al progetto, in quanto selezionata da Wine Bureau LLC, l'azienda non dovesse diventare fornitore di Wine Bureau LLC per motivi riconducibili alle parti coinvolte. In tal caso, l'azienda non potrà, per evidenti ragioni, usufruire della promozione oggetto del presente accordo.

L'adesione delle aziende è soggetta all'accettazione del Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE (allegato alla presente).

Non saranno accolte le domande pervenute da aziende morose nei confronti dell'Agenzia ICE anche se presentate da organismi associativi. Qualora la rilevazione dello stato di morosità sopraggiunga successivamente, ovvero a servizio avviato, Agenzia ICE procederà a sospendere il servizio fino ad un massimo di 30 giorni. Nel caso in cui, superati i 30 giorni di sospensione, l'azienda risulti ancora morosa, la fruizione del servizio sarà definitivamente interrotta e l'azienda esclusa da eventuali edizioni successive.

Per partecipare al progetto e beneficiare gratuitamente delle azioni promozionali previste, le aziende ammesse sono informate che **Wine Bureau LLC** condividerà ad Agenzia ICE i dati relativi agli ordini di acquisto effettuati, alle vendite retail (a livello totale e di singola azienda) ed un focus sui canali digitali, al fine di monitorare l'efficacia della promozione. I dati sono trattati in regime di massima riservatezza dall'Agenzia ICE, non sono condivisi con le altre aziende partecipanti, e sono utilizzati per i soli

scopi relativi alla realizzazione delle campagne di marketing digitale e offline e alla misurazione della performance delle stesse.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI - ESTRATTO DELL'[INFORMATIVA](#)

Titolare del Trattamento dei Dati Personali

Il Titolare del trattamento dei dati personali è ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (Agenzia ICE), con sede legale in Via Liszt, 21 - 00144 Roma, operante sia in qualità di singolo titolare che in contitolarità del trattamento con gli eventuali partner indicati nel presente modulo di raccolta dati online relativo all'iniziativa/evento a cui sta aderendo, secondo gli accordi intercorsi. Il trattamento dei dati personali avviene, per tutte le attività necessarie alla realizzazione dell'iniziativa/evento a cui sta aderendo, nel rispetto delle disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 (General Data Protection Regulation - GDPR).

Base Giuridica del Trattamento

L'Agenzia ICE utilizza i Suoi dati personali per fornirle servizi online e funzionalità del portale istituzionale attraverso la registrazione all'Area clienti, per adempiere ai suoi compiti istituzionali e agli obblighi di legge, nonché per garantire una comunicazione istituzionale efficace. Il trattamento si basa sulle seguenti basi giuridiche: (i) esercizio di attività di pubblico interesse, (ii) adempimento di obblighi giuridici come adempimento di obblighi di legge, regolamento e contratto, e (iii) stipula ed esecuzione del contratto o misure precontrattuali su richiesta dell'interessato.

Finalità non obbligatorie

Il conferimento dei dati per finalità non obbligatorie è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato.

I dati conferiti confluiscono altresì nella Banca Dati Centrale dell'Agenzia ICE, che potrà utilizzarli, per una durata di 10 anni, nell'ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero, come previsto dell'art. 14, comma 20, D.L.98/11 e ss. mm. nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679.

I suoi dati potranno quindi essere anche utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate dall'Agenzia ICE, per effettuare sondaggi (compresi quelli di customer satisfaction) e per attività di business matching.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate e i suoi dati potranno essere comunicati ad altri soggetti pubblici o privati esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita dell'Evento o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.

Luogo del trattamento

Si informa in particolare che, qualora tecnicamente necessario per la realizzazione della presente iniziativa/evento, ai sensi dell'art. 6, comma 1, lett. b del Regolamento Europeo 679 del 2016, i suoi dati personali dovranno necessariamente essere trasferiti anche al di fuori dell'UE e quindi del relativo ambito di garanzia e di applicazione del suddetto Regolamento Europeo.

Modalità di Esercizio dei Suoi diritti in qualità di interessato al trattamento

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.

Qualora NON DESIDERI RICEVERE in futuro circolari informative o newsletter da parte dell'ICE Agenzia può esercitare tale diritto scrivendo ai contatti presenti nella circolare informativa ovvero all'ufficio che cura questa iniziativa.

Qualora invece VOLESSE ESSERE CANCELLATO dalle Banche Dati dell'ICE Agenzia, ai sensi dell'art. 17 del GDPR la preghiamo di inviarci una comunicazione a privacy@ice.it.

Allegati

[Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE.](#)

