AZIONI CON LA GDO IN BELGIO - FRESHMED

__Naia SPRL__ con i suoi supermercati denominati __Freshmed__ offre una vasta gamma di prodotti, che includono alimenti freschi, prodotti da forno, carne, frutta e verdura, oltre a una ricca selezione di vini, con una particolare attenzione alla qualità e alle influenze gastronomiche mediterranee.

La presente partnership, partendo dalla promozione dei prodotti italiani già venduti nei negozi, ha l'obiettivo di aumentare la visibilità, la distribuzione e le vendite dei prodotti italiani sul mercato belga, consolidare e migliorare la performance dei marchi italiani già presenti sul territorio, promuovere l'immagine del "Made in Italy" attraverso un piano di marketing appositamente pensato.

Il progetto in pillole

Nell'ambito del progetto promozionale dedicato ad azioni presso la Grande Distribuzione Organizzata (GDO), l'ufficio ICE Agenzia di Bruxelles ha sottoscritto un accordo con la società **Naia SPRL**:

- la partecipazione al progetto prevede l'individuazione e l'invito di almeno **21 nuove aziende italiane (*newcomers*)** ad inserirsi nel punto vendita ***Freshmed*** della Società, le quali avranno la possibilità di avviare un dialogo commerciale con il partner ed essere scelte come nuovi fornitori;

- Il presente progetto ha inoltre l'obiettivo di promuovere i **prodotti italiani già presenti** nei punti vendita ***Freshmed***, aumentando la loro visibilità, la loro distribuzione e le loro vendite sul mercato belga: la promozione, pertanto, coinvolgerà anche **62 marchi già fornitori della GDO**;

- l'accordo pone a carico di **Naia SPRL** l'obbligo di un determinato **ammontare di acquisti** dalle aziende partecipanti all'accordo e lo sviluppo di **un'ampia campagna di comunicazione** online e offline, interamente finanziata da Agenzia ICE, per promuovere l'acquisto di prodotti italiani nel mercato belga.

Per conoscere tutti i servizi digitali a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese italiane visita la pagina www.ice.it/servizi-digitali

Per conoscere e aderire ai **Progetti GDO** visita la pagina www.ice.it/it/settori/gdo-e-ecommerce/gdo

Per conoscere e aderire al **progetto TrackIT Blockchain** visita la pagina www.ice.it/blockchain

Per conoscere e aderire ai **Progetti e-Commerce** visita la pagina www.ice.it/e-commerce

Azioni promozionali previste

Il piano di promozione è iniziato ad agosto 2025 e si concluderà a marzo 2026, con un focus nei mesi di novembre e dicembre 2025, e coinvolgerà, dunque, almeno 83 aziende italiane, di cui almeno 21 nuove.

La campagna, che avrà l'obiettivo di sensibilizzare i consumatori alla varietà e alle caratteristiche della gamma dei prodotti alimentari *Made in Italy* e di incrementare le vendite di questi prodotti, si svolgerà sia nel punto vendita dedicato di ***Freshmed*** (situato nel quartiere più internazionale di Bruxelles) sia online.
L'investimento ICE per l'azione promozionale prevede la realizzazione delle seguenti attività:

- campagna di influencer marketing digitale;
- produzione di contenuti visivi;
- campagna digitale sponsorizzata;
- attività nel punto vendita;
- evento di lancio;
- attivazioni presso la stampa locale.

Requisiti di partecipazione

Naia SPRL avrà piena autonomia nella scelta delle aziende da ammettere come nuovi fornitori. Agenzia ICE declina ogni responsabilità per la selezione delle aziende.

Saranno ammesse al progetto le aziende:

- *Made in Italy* (ai sensi dell'art. 60 CDU-Codice Doganale dell'Unione) con stabilimenti produttivi in Italia e P.IVA italiana [1]
- proprietarie del brand;
- che appartengono al settore agroalimentare (inclusi i prodotti ortofrutticoli), vini e bevande (alcoliche e non);
- in grado di fornire per i loro prodotti il Certificato di Origine italiana rilasciato dalla Camera di Commercio Italiana (CCIAA)

Ciascuna azienda è responsabile di verificare le regolamentazioni per l'accesso dei prodotti italiani nel mercato target del progetto e di rispettare le relative normative di vendita. A tal proposito si ricorda che l'ufficio ICE Agenzia di Bruxelles è a disposizione per eventuali chiarimenti all'indirizzo bruxelles@ice.it

Il nostro Team GDO è a disposizione per informazioni e chiarimenti sul progetto ICE- Freshmed via email all'indirizzo promo.gdo@ice.it

[1] Vedi REGOLAMENTO GENERALE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI ORGANIZZATE DALL'ICE – AGENZIA, art. 3 - PRODOTTI AMMESSI E VERIFICHE

Costi di partecipazione

L'iniziativa è finanziata interamente da Agenzia ICE in collaborazione con Naia SPRL e non comporta alcun costo per le aziende. Rimangono a carico delle aziende partecipanti le condizioni di fornitura stabilite con la Società e tutte le altre spese che prescindono dalla mera iniziativa promozionale oggetto di questo accordo.

Modalità di adesione

Le aziende interessate e **non attualmente già fornitori di Naia SPRL** potranno inviare la propria candidatura al progetto, compilando questo modulo entro e non oltre il 06/10/2025. Agenzia ICE inoltrerà le candidature al partner, ma rimanendo estranea alla selezione. La GDO valuterà, in completa autonomia, le candidature ricevute.

I 62 marchi già presenti nel portfolio clienti di **Naia SPRL** e scelti per il presente progetto verranno automaticamente inseriti nella promozione in oggetto.

Saranno ammesse al progetto solo le aziende che, oltre a rispettare i requisiti di partecipazione sopra menzionati, verranno selezionate direttamente da NAIA SPRL.

Le aziende ammesse al progetto riceveranno lettera di ammissione via PEC da parte di Agenzia ICE.

Le aziende *newcomers,* una volta ricevuta la lettera di ammissione al progetto*,* saranno contattate da **Naia SPRL** per finalizzare con esso un accordo di fornitura al fine di avviare la distribuzione dei propri prodotti nei punti vendita coinvolti e beneficiare delle azioni promozionali previste. Per ulteriori dubbi, visita la pagina Prossimi Passi.

L'Agenzia ICE declina ogni responsabilità qualora, successivamente all'ammissione dell'azienda al progetto, in quanto selezionata da Naia SPRL, l'azienda non dovesse diventare fornitore della GDO per motivi riconducibili alle parti coinvolte. In tal caso, l'azienda non potrà, per evidenti ragioni, usufruire della promozione oggetto del presente accordo.

L'adesione delle aziende è soggetta all'accettazione del Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE (allegato alla presente).

Non saranno accolte le domande pervenute da aziende morose nei confronti dell'Agenzia ICE anche se presentate da organismi associativi.
Qualora la rilevazione dello stato di morosità sopraggiunga successivamente, ovvero a servizio avviato, Agenzia ICE potrebbe procedere a sospendere il servizio fino ad un massimo di 30 giorni. Nel caso in cui, superati i 30 giorni di sospensione, l'azienda risulti ancora morosa, la fruizione del servizio sarà definitivamente interrotta e l'azienda esclusa da eventuali edizioni successive.

Per partecipare al progetto e beneficiare gratuitamente delle azioni promozionali previste, le aziende ammesse sono informate che **Naia SPRL** condividerà ad Agenzia ICE i dati relativi agli ordini di acquisto effettuati, alle vendite retail (a livello totale e di singola azienda) ed un focus sui canali digitali, al fine di monitorare l'efficacia della promozione. I dati sono trattati in regime di massima riservatezza dall'Agenzia ICE, non sono condivisi con le altre aziende partecipanti, e sono utilizzati per i soli scopi relativi alla realizzazione delle campagne di marketing digitale e offline e alla misurazione della performance delle stesse.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI - ESTRATTO DELL'INFORMATIVA

Titolare del Trattamento dei Dati Personali
Il Titolare del trattamento dei dati personali è ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (Agenzia ICE), con sede legale in Via Liszt, 21 - 00144 Roma, operante sia in qualità di singolo titolare che in contitolarità del trattamento con gli eventuali partner indicati nel presente modulo di raccolta dati online relativo all'iniziativa/evento a cui sta aderendo, secondo gli accordi intercorsi. Il trattamento dei dati personali avviene, per tutte le attività necessarie alla realizzazione dell'iniziativa/evento a cui sta aderendo, nel rispetto delle disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 (General Data Protection Regulation - GDPR).

Base Giuridica del Trattamento
L'Agenzia ICE utilizza i Suoi dati personali per fornirle servizi online e funzionalità del portale istituzionale attraverso la registrazione all'Area clienti, per adempiere ai suoi compiti istituzionali e agli obblighi di legge, nonché per garantire una comunicazione istituzionale efficace. Il trattamento si basa sulle seguenti basi giuridiche: (i) esercizio di attività di pubblico interesse, (ii) adempimento di obblighi giuridici come adempimento di obblighi di legge, regolamento e contratto, e (iii) stipula ed esecuzione del contratto o misure precontrattuali su richiesta dell'interessato.

Finalità non obbligatorie
Il conferimento dei dati per finalità non obbligatorie è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato.
I dati conferiti confluiscono altresì nella Banca Dati Centrale dell'Agenzia ICE, che potrà utilizzarli, per una durata di 10 anni, nell'ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero, come previsto dell'art. 14, comma 20, D.L.98/11 e ss. mm. nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679.
I suoi dati potranno quindi essere anche utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate dall'Agenzia ICE, per effettuare sondaggi (compresi quelli di customer satisfaction) e per attività di business matching.
Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate ei suoi dati potranno essere comunicati ad altri soggetti pubblici o privati esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita dell'Evento o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.

Luogo del trattamento
Si informa in particolare che, qualora tecnicamente necessario per la realizzazione della presente iniziativa/evento, ai sensi dell'art. 6, comma 1, lett. b del Regolamento Europeo 679 del 2016, i suoi dati personali dovranno necessariamente essere trasferiti anche al di fuori dell'UE e quindi del relativo ambito di garanzia e di applicazione del suddetto Regolamento Europeo.

Modalità di Esercizio dei Suoi diritti in qualità di interessato al trattamento
Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.

Qualora NON DESIDERI RICEVERE in futuro circolari informative o newsletter da parte dell'ICE Agenzia può esercitare tale diritto scrivendo ai contatti presenti nella circolare informativa ovvero all'ufficio che cura questa iniziativa.

Qualora invece VOLESSE ESSERE CANCELLATO dalle Banche Dati dell'ICE Agenzia, ai sensi dell'art. 17 del GDPR la preghiamo di inviarci una comunicazione a privacy@ice.it.

Allegati

Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE.