



0049528
21/04/2026
U
VIII-25



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



GIULIAN
WATCHES & JEWELLERY

AZIONI CON LA GDO IN BULGARIA - GIULIAN

Con oltre trent'anni di esperienza, Giulian LTD si conferma il principale retailer bulgaro nel settore dell'orologeria e della gioielleria, vantando una solida reputazione presso i partner internazionali e la clientela locale. Grazie a una rete di 15 punti vendita strategici, il Gruppo presidia l'intero segmento di mercato — dal premium al lusso — gestendo un portfolio di oltre 30 brand, con una forte specializzazione nelle maison italiane di alta gamma. L'inaugurazione della nuova House of Jewellery a Sofia, concepita come "flagship store" esperienziale, consolida la posizione di Giulian quale punto di riferimento nazionale per il fine jewellery

L'Ufficio ICE Agenzia di Sofia ha siglato un accordo con Giulian LTD dando avvio ad una partnership che, partendo dalla promozione dei prodotti italiani già venduti nei negozi Giulian, ha l'obiettivo di aumentare la visibilità, la distribuzione e le vendite dei prodotti italiani sul mercato bulgaro, consolidare e migliorare la performance dei marchi italiani già presenti sul territorio nonché di nuova introduzione, promuovere l'immagine del "Made in Italy" attraverso un piano di marketing appositamente pensato.

Il progetto in pillole

Nell'ambito del progetto promozionale dedicato ad azioni presso la Grande Distribuzione Organizzata (GDO), l'ufficio ICE Agenzia di Sofia ha sottoscritto un accordo con il gruppo **Giulian Ltd**, proprietaria di 15 punti vendita in Bulgaria. Esso si articola:

- nella partecipazione al progetto di **4 nuove aziende italiane (newcomers)**, già individuate dal *partner*, finalizzata all'avvio di un dialogo commerciale con le stesse e alla loro scelta quali nuovi fornitori, con conseguente inserimento nei punti vendita di *Giulian*;
- nella promozione di prodotti italiani già presenti nei punti vendita *Giulian*, aumentando la loro visibilità, la loro distribuzione e le loro vendite sul mercato bulgaro: verranno coinvolte anche fino a **11 aziende italiane già fornitrici della GDO**;
- nell'obbligo da parte della GDO ad effettuare un determinato **ammontare di acquisti** dalle aziende partecipanti all'accordo e lo sviluppo di un'**ampia campagna di comunicazione online e offline**, interamente finanziata da ICE Agenzia, per promuovere l'acquisto di prodotti italiani nel mercato bulgaro.

Per conoscere tutti i servizi digitali a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese italiane visita la pagina www.ice.it/servizi-digitali

Per conoscere e aderire ai **Progetti GDO** visita la pagina www.ice.it/it/settori/gdo-e-commerce/gdo

Per conoscere e aderire al **progetto TrackIT Blockchain** visita la pagina www.ice.it/blockchain

Per conoscere e aderire ai **Progetti e-Commerce** visita la pagina www.ice.it/e-commerce

Azioni promozionali previste

Il piano di promozione è iniziato il 15 gennaio 2026 e si concluderà il 15 gennaio 2027.

La campagna, che avrà l'obiettivo di sensibilizzare la clientela alle caratteristiche della gamma dei prodotti *Made in Italy* e di incrementarne le vendite, si svolgerà sia nei punti vendita *Giulian* sia online. Verranno, dunque, realizzate attività di comunicazione e marketing *offline* e *online* volte a promuovere i prodotti italiani attraverso un percorso esperienziale che avvicini il consumatore al modo di vivere italiano ed incentivi l'acquisto di prodotti *Made in Italy*.

Le attività *offline* si articoleranno in questo modo:

- allestimento del corner "*Italian Art Meets Jewellery*" nei 15 punti vendita in Bulgaria, con un mix di installazioni artistiche, tecnologia AR e micro-eventi esperienziali;
- lancio della campagna "*Italian Elegance on the Move*", studiata per intercettare il segmento alto-spendente nei principali *touchpoint* urbani;
- organizzazione del *flagship event* "*The Art of Italian Jewellery*", un appuntamento esclusivo dedicato all'eccellenza del design italiano con il coinvolgimento di stampa, influencer e VIP.

Per quanto riguarda le attività *online*, sono previsti:

- lo sviluppo di contenuti digitali di alta qualità e condivisione sui *social media* nazionali e locali;
- la creazione di una *landing page* dedicata che metterà in evidenza l'iniziativa "*Italian fine jewellery month*";
- la *partnership* con piattaforme digitali di riviste di lusso (es. Forbes, Elle, Eva) per assicurare articoli e copertura editoriale *online*;
- mini documentari dedicati alla tradizione orafa italiana e ai *brand partner*.

Requisiti di partecipazione

Sono state selezionate al progetto le aziende in possesso dei seguenti requisiti:

- aziende "Made in Italy" (ai sensi dell'art. 60 CDU-Codice Doganale dell'Unione) con stabilimenti produttivi in Italia e P.IVA italiana¹;
- proprietarie di *brand*;

Costi di partecipazione

L'iniziativa promozionale è finanziata interamente da ICE Agenzia. Rimangono a carico delle aziende partecipanti tutte le altre spese che prescindono dalla mera iniziativa promozionale oggetto di questo accordo.

Il nostro Team GDO è a disposizione per informazioni e chiarimenti sul progetto ICE- GIULIAN via email all'indirizzo promo.gdo@ice.it

¹ Vedi [REGOLAMENTO GENERALE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI ORGANIZZATE DALL'ICE – AGENZIA](#), art. 3 - PRODOTTI AMMESSI E VERIFICHE

Modalità di adesione

La partecipazione è riservata alle aziende individuate direttamente dal partner GDO, in linea con le rispettive strategie operative. Si informa pertanto che non è possibile presentare candidature spontanee e che ICE Agenzia resta estranea agli esiti della selezione.

Le aziende selezionate per il progetto riceveranno una lettera di ammissione via PEC da parte di ICE Agenzia.

Le aziende *newcomers*, una volta ricevuta la lettera di ammissione al progetto, saranno contattate da *Giulian* per finalizzare con esso un accordo di fornitura al fine di avviare la distribuzione dei propri prodotti nei punti vendita coinvolti e beneficiare delle azioni promozionali previste. Per ulteriori dubbi, visita la pagina [Prossimi Passi](#).

ICE Agenzia declina ogni responsabilità qualora, successivamente all'ammissione dell'azienda al progetto, in quanto selezionata da *Giulian*, l'azienda non dovesse diventare fornitore della GDO per motivi riconducibili alle parti coinvolte. In tal caso, l'azienda non potrà, per evidenti ragioni, usufruire della promozione oggetto del presente accordo.

Qualora venisse rilevato uno stato di morosità, ICE Agenzia potrebbe procedere a sospendere il servizio fino ad un massimo di 30 giorni. Nel caso in cui, superati i 30 giorni di sospensione, l'azienda risulti ancora morosa, la fruizione del servizio potrebbe essere definitivamente interrotta e l'azienda esclusa da eventuali edizioni successive.

Per partecipare al progetto e beneficiare gratuitamente delle azioni promozionali previste, le aziende ammesse sono informate che *Giulian* condividerà con ICE Agenzia i dati relativi agli ordini di acquisto effettuati, alle vendite retail (a livello totale e di singola azienda). I dati sono trattati in regime di massima riservatezza da ICE Agenzia, non sono condivisi con le altre aziende partecipanti, e sono utilizzati per i soli scopi relativi alla realizzazione delle campagne di marketing digitale e offline e alla misurazione della performance delle stesse.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI - ESTRATTO DELL'[INFORMATIVA](#)

Titolare del Trattamento dei Dati Personali

Il Titolare del trattamento dei dati personali è ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (ICE Agenzia), con sede legale in Via Liszt, 21 - 00144 Roma, operante sia in qualità di singolo titolare che in contitolarità del trattamento con gli eventuali partner indicati nel presente modulo di raccolta dati online relativo all'iniziativa/evento a cui sta aderendo, secondo gli accordi intercorsi. Il trattamento dei dati personali avviene, per tutte le attività necessarie alla realizzazione dell'iniziativa/evento a cui sta aderendo, nel rispetto delle disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 (General Data Protection Regulation - GDPR).

Base Giuridica del Trattamento

ICE Agenzia utilizza i Suoi dati personali per fornirle servizi online e funzionalità del portale istituzionale attraverso la registrazione all'Area clienti, per adempiere ai suoi compiti istituzionali e agli obblighi di legge, nonché per garantire una comunicazione istituzionale efficace. Il trattamento si basa sulle

seguenti basi giuridiche: (i) esercizio di attività di pubblico interesse, (ii) adempimento di obblighi giuridici come adempimento di obblighi di legge, regolamento e contratto, e (iii) stipula ed esecuzione del contratto o misure precontrattuali su richiesta dell'interessato.

Finalità non obbligatorie

Il conferimento dei dati per finalità non obbligatorie è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato.

I dati conferiti confluiscono altresì nella Banca Dati Centrale dell'Agenzia ICE, che potrà utilizzarli, per una durata di 10 anni, nell'ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero, come previsto dell'art. 14, comma 20, D.L.98/11 e ss. mm. nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679.

I suoi dati potranno quindi essere anche utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate da ICE Agenzia, per effettuare sondaggi (compresi quelli di customer satisfaction) e per attività di business matching.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate e i suoi dati potranno essere comunicati ad altri soggetti pubblici o privati esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita dell'Evento o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.

Luogo del trattamento

Si informa in particolare che, qualora tecnicamente necessario per la realizzazione della presente iniziativa/evento, ai sensi dell'art. 6, comma 1, lett. b del Regolamento Europeo 679 del 2016, i suoi dati personali dovranno necessariamente essere trasferiti anche al di fuori dell'UE e quindi del relativo ambito di garanzia e di applicazione del suddetto Regolamento Europeo.

Modalità di Esercizio dei Suoi diritti in qualità di interessato al trattamento

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.

Qualora NON DESIDERI RICEVERE in futuro circolari informative o newsletter da parte dell'ICE Agenzia può esercitare tale diritto scrivendo ai contatti presenti nella circolare informativa ovvero all'ufficio che cura questa iniziativa.

Qualora invece VOLESSE ESSERE CANCELLATO dalle Banche Dati dell'ICE Agenzia, ai sensi dell'art. 17 del GDPR la preghiamo di inviarci una comunicazione a privacy@ice.it.

Allegati

[Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da ICE Agenzia.](#)