



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale



## AZIONI CON LA GDO IN CINA - JENNY WANG | TERZA EDIZIONE

*La GDO Jenny Wang, fondata nel 1988, è stata la prima catena in Cina a commercializzare prodotti importati dall'estero. Forte dell'esperienza maturata nel corso degli anni, la società è tradizionalmente riconosciuta dal proprio pubblico di riferimento per la qualità e la varietà dei prodotti offerti, che le hanno consentito di conquistare una posizione di rilievo nel panorama della grande distribuzione di Pechino. In considerazione della rapida evoluzione delle abitudini di acquisto, Jenny Wang ha inoltre potenziato anche la propria presenza online, attraverso l'utilizzo dell'applicazione WeChat, che consente non solo di commercializzare i prodotti, ma anche di realizzare attività di promozione dedicate.*

*L'Ufficio di Agenzia ICE di Pechino ha rinnovato l'accordo con la catena di supermercati cinese Jenny Wang dando avvio ad una terza edizione della partnership. Partendo, dunque, dalla promozione dei prodotti italiani già venduti nei negozi Jenny Wang, la presente partnership ha l'obiettivo di aumentare la visibilità, la distribuzione e le vendite dei prodotti italiani sul mercato cinese, consolidare e migliorare la performance dei marchi italiani già presenti sul territorio nonché di nuova introduzione, promuovere l'immagine del "Made in Italy" attraverso un piano di marketing appositamente pensato.*

### Il progetto in pillole

Nell'ambito del progetto promozionale dedicato ad azioni presso la Grande Distribuzione Organizzata (GDO), l'ufficio Agenzia ICE di Pechino ha sottoscritto nuovamente un accordo con la società **Beijing Jenny Sunshine Trading Co. Ltd** proprietaria della catena di supermercati in Cina **Jenny Wang**. Esso si articola:

- nella partecipazione al progetto di **105 nuove aziende italiane (newcomers)**, già individuate dal *partner*, finalizzata all'avvio di un dialogo commerciale con gli stessi e alla loro scelta quali nuovi fornitori, con conseguente inserimento nei 6 punti vendita di **Jenny Wang** a Pechino;
- nella promozione di prodotti italiani già presenti nei punti vendita **Jenny Wang** coinvolti, aumentando la loro visibilità, la loro distribuzione e le loro vendite sul mercato cinese: verranno coinvolte anche **324 aziende italiane già fornitrici della GDO**;
- nell'obbligo da parte della GDO di un determinato **ammontare di acquisti** dalle aziende partecipanti all'accordo e lo sviluppo di

Per conoscere tutti i servizi digitali a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese italiane visita la pagina [www.ice.it/servizi-digitali](http://www.ice.it/servizi-digitali)

Per conoscere e aderire ai **Progetti GDO** visita la pagina [www.ice.it/it/settori/gdo-e-commerce/gdo](http://www.ice.it/it/settori/gdo-e-commerce/gdo)

Per conoscere e aderire al **progetto TrackIT Blockchain** visita la pagina [www.ice.it/blockchain](http://www.ice.it/blockchain)

Per conoscere e aderire ai **Progetti e-Commerce** visita la pagina [www.ice.it/e-commerce](http://www.ice.it/e-commerce)

un'ampia campagna di comunicazione online e offline, interamente finanziata da Agenzia ICE, per promuovere l'acquisto di prodotti italiani nel mercato cinese.

Il nostro Team GDO è a disposizione per informazioni e chiarimenti sul progetto ICE- Jenny Wang via email all'indirizzo [promo.gdo@ice.it](mailto:promo.gdo@ice.it)

### Azioni promozionali previste

Il piano di promozione è iniziato a novembre 2025 e si concluderà a dicembre 2026, e coinvolgerà, dunque, almeno 429 aziende italiane, di cui almeno 105 nuove.

La campagna, che avrà l'obiettivo di sensibilizzare i consumatori alla varietà e alle caratteristiche della gamma dei prodotti alimentari *Made in Italy* e di incrementare le vendite di questi prodotti, si svolgerà sia nei punti vendita *Jenny Wang* sia online. Verranno, dunque, realizzate attività di comunicazione e marketing *instore* e *online* volte a promuovere i prodotti italiani attraverso un percorso esperienziale che avvicini il consumatore al modo di vivere italiano ed incentivi l'acquisto di prodotti *Made in Italy*.

Le attività *instore* saranno svolte presso tutti i 6 punti vendita del partner situati a Pechino e prevedono l'allestimento di uno spazio dedicato ai prodotti delle aziende partecipanti al presente accordo, allestito secondo i seguenti 4 periodi di promozione tematici, ciascuno della durata di 45 giorni:

- *"Timeless Italy"* (Nov-Dic 2025);
- *"La Dolce Vita"* (Mar-Apr 2026);
- *"Topsy Moment - Italian Wine Festival"* (Giu-Lug 2026);
- *"Week of the Italian Cuisine in the World"* (Nov-Dic 2026).

In aggiunta, nel corso dei 14 mesi di promozione, verranno organizzati anche:

- 8 eventi tematici in presenza, di cui 3 *official events* (incluso l'evento di lancio del presente accordo) e 5 *VIP events*;
- periodici *weekly tasting*.

Per quanto riguarda le attività *online*, è prevista l'implementazione della sezione dedicata alla promozione dei prodotti italiani all'interno del negozio virtuale *Jenny Wang*, con un diverso focus ogni mese su prodotti tipici della tradizione enogastronomica italiana. Inoltre, è prevista la pubblicazione di articoli e video sui principali canali social ufficiali della catena (*WeChat*, *RED*), campagne targettizzate sulla piattaforma *Douyin* e il coinvolgimento di alcuni "KOL" (*Key Opinion Leader*) nel corso dell'intero periodo della promozione, al fine di assicurare la più ampia visibilità alle attività condotte.

### Requisiti di partecipazione

*Jenny Wang* avrà piena autonomia nella scelta delle aziende da ammettere come nuovi fornitori. Agenzia ICE declina ogni responsabilità per la selezione delle aziende.

Saranno ammesse al progetto le aziende in possesso dei seguenti requisiti da dichiarare in fase di compilazione del modulo di adesione:

## Requisiti aziendali

- Essere un'azienda *Made in Italy* (ai sensi dell'art. 60 CDU-Codice Doganale dell'Unione) con stabilimenti produttivi in Italia e P.IVA italiana <sup>1</sup>
- essere proprietaria del brand che si intende presentare e commercializzare;
- disporre della registrazione del proprio marchio in Cina. Sono accettate: registrazione nazionale in Cina o registrazione Internazionale con designazione Cina (maggiori informazioni [qui](#) e nella presente [guida](#));
- essere in possesso di un sito aziendale e/o social network in lingua inglese (indicare eventuale possesso di social network aziendali cinesi);
- avere un catalogo prodotti, in lingua inglese, da caricare in formato pdf durante la compilazione del form di adesione;
- disporre di un listino prezzi con quotazione in modalità CIF (*Cost, Insurance and Freight*) che verrà eventualmente richiesto direttamente dal Partner in fase di negoziazione.

Ciascuna azienda è responsabile di verificare le regolamentazioni per l'accesso dei prodotti italiani nel mercato target del progetto, di rispettare le relative normative di vendita nonché di fornire la documentazione necessaria allo sdoganamento. A tal proposito si ricorda che l'Ufficio di ICE Pechino è a disposizione per eventuali chiarimenti, selezionando il servizio "Informazioni doganali, fiscali e valutarie" tramite la propria Area Clienti del sito ICE.

## Requisiti prodotto

- Appartenere al settore agroalimentare e bevande, inclusi prodotti alcolici.

## Requisiti preferenziali

In fase di selezione delle aziende, il Partner darà priorità a:

- aziende e prodotti già presenti sul mercato cinese e quindi con numero di registrazione GACC riportato sulla confezione dei prodotti;
- aziende con accordi di distribuzione esclusivi nel territorio cinese;
- aziende che commercializzano le tipologie di prodotti elencate qui di seguito (categorie di prodotto preferenziali segnalate dal Partner):

---

<sup>1</sup> Vedi [REGOLAMENTO GENERALE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI ORGANIZZATE DALL'ICE – AGENZIA](#), art. 3 - PRODOTTI AMMESSI E VERIFICHE

- *Popcorn | Single package ~150 g, multiple flavors under the same brand;*
- *Soda Crackers | Single package 250 g;*
- *Multigrain Crackers | Single package 250 g–300 g, multigrain or fruit & nut crackers;*
- *Canned Tomatoes | Canned type 400 g (tin can), 680 g glass jar premium tomatoes;*
- *Canned Beans | Canned type 400 g (tin can).*

### **Risorse umane dedicate**

L'Azienda deve garantire l'impiego di una risorsa umana sul progetto che abbia competenze linguistiche in inglese per poter dialogare con il team di Jenny Wang.

Sui requisiti di ammissione, Agenzia ICE mantiene il diritto di effettuare verifiche e controlli a campione. La selezione avviene mediante la compilazione dei campi obbligatori del modulo online.

La mancanza anche solo di uno dei requisiti obbligatori non consentirà il completamento del modulo di adesione e preclude la partecipazione dell'azienda a questo progetto.

### **Costi di partecipazione**

**L'iniziativa è finanziata interamente da Agenzia ICE in collaborazione con il partner *Jenny Wang* e non comporta alcun costo per le aziende.** Rimangono a carico delle aziende partecipanti le condizioni di fornitura stabilite con il partner.

### **Modalità di adesione**

Le aziende interessate e **non attualmente già fornitori di *Jenny Wang*** potranno inviare la propria candidatura al progetto, compilando [questo modulo](#) entro e non oltre il 28/01/2026. Agenzia ICE inoltrerà le candidature al partner, ma rimanendo estranea alla selezione. La GDO valuterà, in completa autonomia, le candidature ricevute.

I prodotti delle aziende già presenti nel portfolio clienti di *Jenny Wang* e coinvolte nella promozione beneficeranno automaticamente della promozione in oggetto e riceveranno a conferma di ciò una notifica di ammissione. Non dovranno pertanto avanzare alcuna candidatura.

Saranno ammesse al progetto solo le aziende che, oltre a rispettare i requisiti di partecipazione sopra menzionati, verranno selezionate direttamente dalla GDO.

Le aziende ammesse al progetto riceveranno lettera di ammissione via PEC da parte di Agenzia ICE.

Le aziende *newcomers*, una volta ricevuta la lettera di ammissione al progetto, saranno contattate da *Jenny Wang* per finalizzare con esso un accordo di fornitura al fine di avviare la distribuzione dei propri prodotti nei punti vendita coinvolti e beneficiare delle azioni promozionali previste. Per ulteriori dubbi, visita la pagina [Prossimi Passi](#).

**Agenzia ICE declina ogni responsabilità qualora, successivamente all'ammissione dell'azienda al progetto, in quanto selezionata da *Jenny Wang*, l'azienda non dovesse diventare fornitore della GDO per motivi riconducibili alle parti coinvolte. In tal caso, l'azienda non potrà, per evidenti ragioni, usufruire della promozione oggetto del presente accordo.**

L'adesione delle aziende è soggetta all'accettazione del Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE (allegato alla presente).

Non saranno accolte le domande pervenute da aziende morose nei confronti dell'Agenzia ICE anche se presentate da organismi associativi. Qualora la rilevazione dello stato di morosità sopraggiunga successivamente, ovvero a servizio avviato, Agenzia ICE potrebbe procedere a sospendere il servizio fino ad un massimo di 30 giorni. Nel caso in cui, superati i 30 giorni di sospensione, l'azienda risulti ancora morosa, la fruizione del servizio sarà definitivamente interrotta e l'azienda esclusa da eventuali edizioni successive.

Per partecipare al progetto e beneficiare gratuitamente delle azioni promozionali previste, le aziende ammesse sono informate che *Jenny Wang* condividerà ad Agenzia ICE i dati relativi agli ordini di acquisto effettuati, alle vendite retail (a livello totale e di singola azienda) ed un focus sui canali digitali, al fine di monitorare l'efficacia della promozione. I dati sono trattati in regime di massima riservatezza dall'Agenzia ICE, non sono condivisi con le altre aziende partecipanti, e sono utilizzati per i soli scopi relativi alla realizzazione delle campagne di marketing digitale e offline e alla misurazione della performance delle stesse.

## TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI - ESTRATTO DELL'[INFORMATIVA](#)

### **Titolare del Trattamento dei Dati Personali**

Il Titolare del trattamento dei dati personali è ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (Agenzia ICE), con sede legale in Via Liszt, 21 - 00144 Roma, operante sia in qualità di singolo titolare che in contitolarità del trattamento con gli eventuali partner indicati nel presente modulo di raccolta dati online relativo all'iniziativa/evento a cui sta aderendo, secondo gli accordi intercorsi. Il trattamento dei dati personali avviene, per tutte le attività necessarie alla realizzazione dell'iniziativa/evento a cui sta aderendo, nel rispetto delle disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 (General Data Protection Regulation - GDPR).

### **Base Giuridica del Trattamento**

L'Agenzia ICE utilizza i Suoi dati personali per fornirle servizi online e funzionalità del portale istituzionale attraverso la registrazione all'Area clienti, per adempiere ai suoi compiti istituzionali e agli obblighi di legge, nonché per garantire una comunicazione istituzionale efficace. Il trattamento si basa sulle seguenti basi giuridiche: (i) esercizio di attività di pubblico interesse, (ii) adempimento di obblighi giuridici come adempimento di obblighi di legge, regolamento e contratto, e (iii) stipula ed esecuzione del contratto o misure precontrattuali su richiesta dell'interessato.

**Finalità non obbligatorie**

Il conferimento dei dati per finalità non obbligatorie è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato.

I dati conferiti confluiscono altresì nella Banca Dati Centrale dell'Agenzia ICE, che potrà utilizzarli, per una durata di 10 anni, nell'ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero, come previsto dell'art. 14, comma 20, D.L.98/11 e ss. mm. nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679.

I suoi dati potranno quindi essere anche utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate dall'Agenzia ICE, per effettuare sondaggi (compresi quelli di customer satisfaction) e per attività di business matching.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate e i suoi dati potranno essere comunicati ad altri soggetti pubblici o privati esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita dell'Evento o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.

**Luogo del trattamento**

Si informa in particolare che, qualora tecnicamente necessario per la realizzazione della presente iniziativa/evento, ai sensi dell'art. 6, comma 1, lett. b del Regolamento Europeo 679 del 2016, i suoi dati personali dovranno necessariamente essere trasferiti anche al di fuori dell'UE e quindi del relativo ambito di garanzia e di applicazione del suddetto Regolamento Europeo.

**Modalità di Esercizio dei Suoi diritti in qualità di interessato al trattamento**

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.

Qualora NON DESIDERI RICEVERE in futuro circolari informative o newsletter da parte dell'ICE Agenzia può esercitare tale diritto scrivendo ai contatti presenti nella circolare informativa ovvero all'ufficio che cura questa iniziativa.

Qualora invece VOLESSE ESSERE CANCELLATO dalle Banche Dati dell'ICE Agenzia, ai sensi dell'art. 17 del GDPR la preghiamo di inviarci una comunicazione a [privacy@ice.it](mailto:privacy@ice.it).

Allegati

[Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE.](#)