



AZIONI CON LA GDO IN KAZAKISTAN - MONAMIE | SECONDA EDIZIONE

Il gruppo Monamie è il secondo operatore locale nel settore della cosmetica Kazakistan. Fondato nel 2006, è presente in tutto il territorio kazako con 28 store fisici e uno online.

L'Italia si posiziona nel segmento del prodotto medio-alto, alto e lusso. La maggior parte dei prodotti Made in Italy viene distribuita attraverso i più grandi negozi specializzati del Paese. Infatti, il mercato della cosmesi del Kazakistan è diviso tra alcune delle più importanti catene distributive tra cui Monamie.

I consumatori kazaki sono attenti alle innovazioni nel campo della medicina estetica e cosmetologia, che favoriscono l'espansione nel mercato kazako di nuovi marchi di prodotti per la cura della pelle.

La scorsa edizione della partnership tra Agenzia ICE e Monamie ha visto un incremento del 42% delle vendite dei prodotti italiani durante il semestre di promozione e un volume di acquisti (sell-in) che ha superato gli obiettivi prefissati.

Per i suddetti motivi, l'Ufficio di Agenzia ICE di Almaty ha rinnovato l'accordo con Monamie per favorire gli acquisti da aziende italiane e, tramite l'implementazione delle azioni promozionali, diffondere la conoscenza dei prodotti Made in Italy in Kazakistan

Il progetto in pillole

Nell'ambito del progetto promozionale dedicato ad azioni presso la Grande Distribuzione Organizzata (GDO), l'Ufficio di Agenzia ICE di Almaty, ha sottoscritto un accordo di promozione della cosmetica e profumeria italiana in Kazakistan con il *partner* Monamie. Esso si articola:

- nella partecipazione al progetto di 5 nuove aziende italiane (newcomers), già individuate dal partner, finalizzata all'avvio di un dialogo commerciale con gli stessi e alla loro scelta quali nuovi fornitori, con conseguente inserimento nelle strutture commerciali di Monamie in Kazakistan;
- nella promozione di prodotti italiani già presenti nelle strutture commerciali di Monamie, aumentando la loro visibilità, la loro

Per conoscere tutti i servizi digitali a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese italiane visita la pagina www.ice.it/servizi-digitali

Per conoscere e aderire ai **Progetti GDO** visita la pagina www.ice.it/it/settori/gdo-e-commerce/gdo

Per conoscere e aderire al **progetto TrackIT Blockchain** visita la pagina www.ice.it/blockchain

Per conoscere e aderire ai **Progetti e-Commerce** visita la pagina www.ice.it/e-commerce

distribuzione e le loro vendite sul mercato kazako: verranno coinvolte, quindi, anche 26 aziende italiane già fornitrici della GDO;

- nell'obbligo da parte della GDO di un determinato ammontare di acquisti dalle aziende partecipanti all'accordo e lo sviluppo di un'ampia campagna di comunicazione *online* e *offline*, interamente finanziata da Agenzia ICE, per promuovere l'acquisto di prodotti italiani nel mercato kazako.

Azioni promozionali previste

Il piano di promozione è iniziato a settembre 2025 e si concluderà a fine febbraio 2026.

L'obiettivo principale del progetto è costruire una promozione della profumeria e della cosmetica italiana in Kazakistan, sia fisica che digitale, per supportare la crescita delle aziende ammesse al programma.

La campagna promozionale prevede:

- promozione dei prodotti Made in Italy presso gli store tramite offerte dedicate e concorsi a premi;
- realizzazione dell'evento in-store Italian Days;
- creazione di pubblicità visibili su schermi a led nelle principali vie di Almaty e Astana;
- realizzazione di un evento conclusivo dell'accordo in collaborazione con la presenza di Key opinion leader e influencer, comunicato stampa e promozione sui principali canali;
- pubblicazione di post sui social media proprietari, invio di DEM e presenza di banner online sul sito proprietario.

Requisiti di partecipazione

Sono state selezionate per il progetto le aziende in possesso dei seguenti requisiti:

- aziende "Made in Italy" (ai sensi dell'art. 60 CDU-Codice Doganale dell'Unione) con stabilimenti produttivi in Italia e P.IVA italiana¹;
- proprietarie di *brand*;
- idonee alle regolamentazioni per l'accesso dei prodotti italiani nel mercato target del progetto e che rispettano le relative normative di vendita;

Il nostro Team GDO è a disposizione per informazioni e chiarimenti sul progetto ICE- Monamie via email all'indirizzo promo.gdo@ice.it

¹ Vedi [REGOLAMENTO GENERALE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI ORGANIZZATE DALL'ICE – AGENZIA](#), art. 3 - PRODOTTI AMMESSI E VERIFICHE

- che hanno prodotti appartenenti ai settori della **profumeria** e della **cosmetica**.

Costi di partecipazione

L'iniziativa promozionale è finanziata interamente da Agenzia ICE. Rimangono a carico delle aziende partecipanti tutte le altre spese che prescindono dalla mera iniziativa promozionale oggetto di questo accordo.

Modalità di adesione

La partecipazione è riservata alle aziende individuate direttamente dai partner della GDO, in linea con le rispettive strategie operative. Si informa pertanto che non è possibile presentare candidature spontanee e che Agenzia ICE resta estranea agli esiti della selezione

Le aziende selezionate per il progetto riceveranno una lettera di ammissione via PEC da parte di Agenzia ICE.

Le aziende *newcomer*, una volta ricevuta la lettera di ammissione al progetto, saranno contattate da Monamie per finalizzare con esso un accordo di fornitura al fine di avviare la distribuzione dei propri prodotti nei punti vendita coinvolti e beneficiare delle azioni promozionali previste. Per ulteriori dubbi, visita la pagina [Prossimi Passi](#).

Agenzia ICE declina ogni responsabilità qualora, successivamente all'ammissione dell'azienda al progetto, in quanto selezionata da Monamie, l'azienda non dovesse diventare fornitore della GDO per motivi riconducibili alle parti coinvolte. In tal caso, l'azienda non potrà, per evidenti ragioni, usufruire della promozione oggetto del presente accordo.

Qualora venisse rilevato uno stato di morosità, Agenzia ICE potrebbe procedere a sospendere il servizio fino ad un massimo di 30 giorni. Nel caso in cui, superati i 30 giorni di sospensione, l'azienda risulti ancora morosa, la fruizione del servizio sarà definitivamente interrotta e l'azienda esclusa da eventuali edizioni successive.

Per partecipare al progetto e beneficiare gratuitamente delle azioni promozionali previste, le aziende ammesse sono informate che Monamie condivideranno ad Agenzia ICE i dati relativi agli ordini di acquisto effettuati, alle vendite retail (a livello totale e di singola azienda) ed un focus sui canali digitali, al fine di monitorare l'efficacia della promozione. I dati sono trattati in regime di massima riservatezza dall'Agenzia ICE, non sono condivisi con le altre aziende partecipanti, e sono utilizzati per i soli scopi relativi alla realizzazione delle campagne di marketing digitale e offline e alla misurazione della performance delle stesse.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI - ESTRATTO DELL'[INFORMATIVA](#)

Titolare del Trattamento dei Dati Personali

Il Titolare del trattamento dei dati personali è ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (Agenzia ICE), con sede legale in Via Liszt, 21 - 00144 Roma, operante sia in qualità di singolo titolare che in contitolarità del trattamento con gli eventuali partner indicati nel presente modulo di raccolta dati online relativo all'iniziativa/evento a cui sta aderendo, secondo gli accordi intercorsi. Il trattamento dei dati personali avviene, per tutte le attività necessarie alla realizzazione dell'iniziativa/evento a cui sta aderendo, nel rispetto delle disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 (General Data Protection Regulation - GDPR).

Base Giuridica del Trattamento

L'Agenzia ICE utilizza i Suoi dati personali per fornirle servizi online e funzionalità del portale istituzionale attraverso la registrazione all'Area clienti, per adempiere ai suoi compiti istituzionali e agli obblighi di legge, nonché per garantire una comunicazione istituzionale efficace. Il trattamento si basa sulle seguenti basi giuridiche: (i) esercizio di attività di pubblico interesse, (ii) adempimento di obblighi giuridici come adempimento di obblighi di legge, regolamento e contratto, e (iii) stipula ed esecuzione del contratto o misure precontrattuali su richiesta dell'interessato.

Finalità non obbligatorie

Il conferimento dei dati per finalità non obbligatorie è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato.

I dati conferiti confluiscono altresì nella Banca Dati Centrale dell'Agenzia ICE, che potrà utilizzarli, per una durata di 10 anni, nell'ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero, come previsto dell'art. 14, comma 20, D.L.98/11 e ss. mm. nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679.

I suoi dati potranno quindi essere anche utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate dall'Agenzia ICE, per effettuare sondaggi (compresi quelli di customer satisfaction) e per attività di business matching.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate e i suoi dati potranno essere comunicati ad altri soggetti pubblici o privati esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita dell'Evento o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.

Luogo del trattamento

Si informa in particolare che, qualora tecnicamente necessario per la realizzazione della presente iniziativa/evento, ai sensi dell'art. 6, comma 1, lett. b del Regolamento Europeo 679 del 2016, i suoi dati personali dovranno necessariamente essere trasferiti anche al di fuori dell'UE e quindi del relativo ambito di garanzia e di applicazione del suddetto Regolamento Europeo.

Modalità di Esercizio dei Suoi diritti in qualità di interessato al trattamento

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.

Qualora NON DESIDERI RICEVERE in futuro circolari informative o newsletter da parte dell'ICE Agenzia può esercitare tale diritto scrivendo ai contatti presenti nella circolare informativa ovvero all'ufficio che cura questa iniziativa.

Qualora invece VOLESSE ESSERE CANCELLATO dalle Banche Dati dell'ICE Agenzia, ai sensi dell'art. 17 del GDPR la preghiamo di inviarci una comunicazione a privacy@ice.it.

Allegati

[Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE.](#)