

# VUOI ORIENTARTI SUI MERCATI ESTERI?

Partecipa agli incontri specialistici del Piano Export Sud 2

Campobasso, 16 e 17 Luglio 2018

**PES2**  
Piano Export Sud

 Unioncamere  
Molise

## SEMINARIO DI ORIENTAMENTO AI MERCATI INTERNAZIONALI

Iniziativa del Piano Export Sud 2 finanziata con fondi PONIC 2014-2020

ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane organizza, nell'ambito del Piano Export Sud 2 in collaborazione con Regione Molise e Unioncamere Molise, partner di Enterprise Europe Network, il seminario dal titolo "**Essere con-vincenti: Sviluppare la comunicazione nei processi di internazionalizzazione**" destinato a PMI, cooperative, start-up, consorzi e reti di impresa delle Regioni in transizione.

### PERCHE' PARTECIPARE

Partecipando al Seminario le aziende avranno l'opportunità di:

- ✓ approfondire le strategie di marketing per **promuovere efficacemente il valore della propria azienda**;
- ✓ acquisire competenze sulle **logiche della comunicazione aziendale** in un contesto internazionale;
- ✓ migliorare le tecniche di **gestione degli incontri di business** con potenziali clienti esteri.

Il Seminario si articolerà in **2 giornate formative**. E' necessario partecipare alla sessione seminariale per potere accedere alla giornata di role-playing.

### Lunedì 16 luglio 2018\*

 (sessione seminariale)

L'importanza della comunicazione aziendale *online* e *offline*.

Negoziazione interculturale: adeguare la comunicazione alla cultura della controparte.

### Martedì 17 luglio 2018

 (sessione *role-playing*)

Attività di simulazione per gestire e sviluppare rapporti commerciali con partner esteri; strutturare il *company profile*, presentare adeguatamente l'azienda in contesti internazionali.

Docente degli incontri sarà un esperto della Faculty ICE Agenzia. La partecipazione all'iniziativa è completamente **gratuita**.

\* Sarà attivata una **diretta streaming** presso la Sala Convegni della sede secondaria della Camera di Commercio del Molise ad Isernia.

Il **Piano Export Sud II** è realizzato a valere sulle risorse del PONIC 2014-2020 FESR Asse III, Azione 3.4.1 "Progetti di promozione dell'export destinati a imprese e loro forme aggregate individuate su base territoriale o settoriale". ICE-Agenzia provvede autonomamente all'attuazione del PES2 secondo le indicazioni programmatiche del Ministero vigilante. Le aziende possono partecipare sulla base dei **requisiti di ammissibilità** qui indicati:

[http://www.ice.gov.it/export\\_sud/Requisiti\\_di\\_ammissibilita.pdf](http://www.ice.gov.it/export_sud/Requisiti_di_ammissibilita.pdf)

### LUOGO

Camera di Commercio del  
Molise – Sala Convegni\*  
P.zza della Vittoria, 1  
86100 Campobasso

### DATA E ORARIO

✓ **16 luglio 2018\***

*Incontro formativo* ore 9:00 - 17:00

Sarà offerto un light lunch

✓ **17 luglio 2018**

*Role-playing* ore 9:00 - 16:00

Sarà offerto un light lunch

### ISCRIZIONI

La partecipazione è gratuita.

Per iscriversi, **compilare la scheda di adesione su:**

[http://www.ice.gov.it/export\\_sud/export\\_sud.htm](http://www.ice.gov.it/export_sud/export_sud.htm)

entro il **10 luglio 2018**

### CONTATTI

ICE Agenzia, Servizi Formativi:

[formazione.pianosud@ice.it](mailto:formazione.pianosud@ice.it)

Tel. 06-5992 6070/6075

Unioncamere Molise:

[onorina.mussini@molise.camcom.it](mailto:onorina.mussini@molise.camcom.it)

tel. 0874-471802

Regione Molise

[g.tocci@regione.molise.it](mailto:g.tocci@regione.molise.it)

[www.ice.gov.it](http://www.ice.gov.it)

[www.PONIC.gov.it](http://www.PONIC.gov.it)



## INFORMATIVA SULLA PRIVACY

Agenzia - ICE sta adeguando la policy di trattamento dei dati personali secondo il Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (UE) 2016/679.

I Suoi dati personali saranno trattati per lo svolgimento della nostra attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del Suo prodotto e/o servizio all'estero come previsto dall'art. 14, comma 20, D.L.98/11 convertito in L.111/11 come sostituito dall'art.22 c. 6 D.L. 201/11 convertito in L.214/11, e a tal fine saranno inseriti nella Banca Dati Centrale dell'ICE.

I Suoi dati personali confluiti nella BDC potranno essere utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione anche ad altre iniziative organizzate dall'ICE quali fiere, workshop, seminari, corsi di formazione ecc, ed utilizzati per rilevare la customer satisfaction ed altri sondaggi attinenti l'attività dell'ICE.

Le segnaliamo che la presente iniziativa è finanziata con fondi del PONIC 2014-2020 del MiSE ed è richiesto all'ICE-Agenzia in qualità di ente attuatore, di rilevare l'efficacia dell'intervento promozionale presso i soggetti beneficiari. L'ICE garantirà la riservatezza delle informazioni che saranno raccolte attraverso la "Scheda Aziendale per la rilevazione dei risultati" e si impegnerà a non comunicarle a terzi, salvo che per fini istituzionali e per il raggiungimento degli obiettivi prefissati. Le informazioni ottenute quali dati personali e/o le informazioni di natura economica e/o commerciale, nonché di natura tecnica saranno trattate in forma anonima e processate ai fini di ottenere un report complessivo non riconducibile alle singole aziende.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate. I dati saranno comunicati e diffusi ad altri soggetti pubblici o privati per adempiere a specifici obblighi di legge.

Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è indispensabile per usufruire del servizio richiesto, l'eventuale rifiuto a fornire tali informazioni non consentirà l'erogazione dello stesso. Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirLe un servizio maggiormente personalizzato.

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare, in qualunque momento, i diritti di cui all'articolo 7 del D.Lgs. n.196/2003.

Per ogni informazione è possibile rivolgersi al titolare del trattamento: ICE, Via Liszt 21 00144 Roma o al responsabile del trattamento presso il Coordinamento dei Promozioni del Made in Italy della stessa Sede di Roma.

*ICE-Agenzia si riserva la facoltà di annullare o rinviare l'iniziativa in caso di adesioni inferiori alle 15 unità, previa opportuna informativa via mail alle aziende aderenti. Le adesioni potranno essere chiuse anticipatamente in caso di raggiungimento dei limiti di capienza dell'aula.*