



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



AZIONI CON LA GDO IN GIAPPONE - IKARI

La catena di supermercati Ikari è stata fondata nel 1961 e attualmente dispone di 25 punti vendita (di cui 23 partecipano alla promozione) nelle aree residenziali frequentate dalle famiglie benestanti della zona del Kansai. Il fatturato totale per l'anno 2023 è stato di 33 miliardi di yen, pari a 210 milioni di euro. Ikari Supermarket si distingue come la principale catena di supermercati di fascia alta nella regione, specializzata in prodotti alimentari di alta gamma, compresi quelli importati dall'Europa e dagli USA.

Il progetto in pillole

Nell'ambito del progetto promozionale dedicato ad azioni presso la Grande Distribuzione Organizzata (GDO), l'Ufficio dell'Agenzia ICE di Tokyo in raccordo con l'Ambasciata d'Italia a Tokyo, ha concluso per la prima volta un accordo con la catena di grandi magazzini giapponese Ikari:

- la partecipazione al progetto è limitata ad un numero massimo di 22 aziende italiane che collaborano già con Ikari e 8 di nuovo inserimento;
- le aziende italiane selezionate avranno la possibilità di avviare un dialogo commerciale con il partner ed essere scelte come nuovi fornitori in caso di esito positivo delle trattative. Infine, le aziende selezionate come fornitrici riceveranno a conferma di ciò una lettera di ammissione al progetto via pec;
- l'accordo prevede in capo a Ikari lo sviluppo di un'intensa **attività promozionale online e offline interamente finanziate da Agenzia ICE** per promuovere l'acquisto di prodotti italiani in Giappone;
- Agenzia ICE agevola la messa in contatto tra aziende potenzialmente nuove fornitrici ed Ikari, inoltrando tutte le candidature complete e declinando ogni responsabilità nella selezione. Il partner, una volta valutate le candidature ricevute, procederà quindi a contattare le sole aziende i cui profili e prodotti sono ritenuti in linea con il proprio business concept.

Azioni promozionali previste

Come aderire

Inviare la propria manifestazione di interesse **entro il 26 novembre 2025** a questo [link](#) presente nel sito dedicato all'iniziativa.

SERVIZI DIGITALI ALLE IMPRESE

Per conoscere tutti i servizi digitali a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese italiane visita la pagina www.ice.it/servizi-digitali

Per conoscere e aderire ai **Progetti GDO** visita la pagina www.ice.it/it/settori/gdo-e-commerce/gdo

Per conoscere e aderire al **progetto TrackIT Blockchain** visita la pagina www.ice.it/blockchain

Per conoscere e aderire ai **Progetti e-Commerce** visita la pagina www.ice.it/e-commerce



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



La collaborazione avrà una durata totale di 18 mesi dalla sottoscrizione dell'accordo (con scadenza a marzo 2027) e prevederà le seguenti attività promozionali:

- **attività online:** include inserimento di banner e riorganizzazione della pagina web per incrementare le vendite di prodotti italiani da parte dei consumatori che non vivono nelle vicinanze degli store Ikari. Promozione attraverso i canali social (App ufficiale, Instagram);
- **attività offline:** per promuovere i prodotti italiani, Ikari intende realizzare diverse attività, tra le quali riorganizzazione/decorazione degli scaffali e/o angoli dedicati ai prodotti Made in Italy, organizzazione di un evento in-store durante la promozione.

**Il nostro Team GDO
è a disposizione per
informazioni e
chiarimenti sul
progetto ICE-Ikari
via email all'indirizzo
promo.gdo@ice.it**

Requisiti di partecipazione

Saranno ammesse al progetto le aziende in possesso dei seguenti requisiti da dichiarare in fase di compilazione del modulo di adesione:

Requisiti aziendali

- Essere un'azienda "Made in Italy" (ai sensi dell'art. 60 CDU-Codice Doganale dell'Unione) con stabilimenti produttivi in Italia e P.IVA italiana;¹
- essere proprietaria di brand;
- disporre di un sito aziendale e/o social network in lingua inglese o disporre di una brochure prodotto qualora il sito aziendale non sia esaustivo da questo punto di vista;
- **Ciascuna azienda è responsabile di verificare le regolamentazioni per l'accesso dei prodotti italiani nel mercato target del progetto e di rispettare le relative normative di vendita.** A tal proposito si ricorda che il Giappone, configurandosi come paese terzo, richiede un'operazione di esportazione da corredare di tutta la necessaria documentazione. Per approfondimenti rivolgersi all'ufficio di ICE Tokyo.

¹ Vedi [REGOLAMENTO GENERALE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI ORGANIZZATE DALL'ICE – AGENZIA](#), art. 3 - PRODOTTI AMMESSI E VERIFICHE



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



Requisiti prodotto

- All'accordo sono ammesse unicamente le aziende produttrici o fornitrici dei **prodotti presenti nella [lista](#)**.
- costituisce requisito preferenziale la **certificazione biologica**.
- Prodotti **NON richiesti**: aceto, condimenti, spezie, caffè, tè, pasta, olio d'oliva, riso e prodotti a base di riso.

Risorse umane

- L'Azienda deve garantire l'impegno di una **risorsa umana** sul progetto che abbia competenze linguistiche in inglese per poter dialogare con il team di Ikari.

Sui requisiti di ammissione, Agenzia ICE mantiene il diritto di effettuare verifiche e controlli a campione. La selezione avviene mediante la compilazione dei campi obbligatori del modulo online.

N.B. La mancanza anche solo di uno dei requisiti obbligatori non consentirà il completamento del modulo di adesione e preclude la partecipazione dell'azienda a questo progetto.

Costi e modalità di partecipazione

- Il progetto prevede l'acquisizione da parte di Ikari di **8 nuovi fornitori italiani**;
- al fine di raggiungere il target complessivo delle 30 aziende italiane coinvolte nel progetto potranno aderire anche 22 fornitori già presenti nel portfolio clienti Ikari e beneficiare delle azioni promozionali realizzate;
- **l'iniziativa è finanziata interamente da Agenzia ICE**. Rimangono a carico delle aziende partecipanti, le eventuali spese relative alla spedizione dei prodotti per la fornitura.
- L'Agenzia ICE si occuperà di trasmettere tutte le candidature a Ikari, che avrà piena autonomia nella scelta delle aziende da ammettere come nuovi fornitori. Agenzia ICE declina ogni responsabilità nella selezione delle aziende.



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



Invio del modulo di adesione

Il MODULO DI ADESIONE deve essere compilato online entro il **26 novembre 2025** nella sezione dedicata, alla pagina:

A conclusione della registrazione online, Agenzia ICE invierà un'e-mail di conferma con ulteriori istruzioni e, in allegato, il modulo di partecipazione compilato, che dovrà essere STAMPATO, FIRMATO, TIMBRATO e INVIATO, esclusivamente via PEC all'indirizzo gdo@cert.ice.it, con oggetto "Progetto ICE-Ikari", entro i termini indicati.

L'adesione delle aziende è soggetta all'accettazione del Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE (allegato alla presente).

Non saranno accolte le domande pervenute da aziende morose nei confronti dell'Agenzia ICE anche se presentate da organismi associativi. Qualora la rilevazione dello stato di morosità sopraggiunga successivamente, ovvero a servizio avviato, Agenzia ICE procederà a sospendere il servizio fino ad un massimo di 30 giorni. Nel caso in cui, superati i 30 giorni di sospensione, l'azienda risulti ancora morosa, la fruizione del servizio sarà definitivamente interrotta e l'azienda esclusa da eventuali edizioni successive.

La compilazione e sottoscrizione del modulo è da ritenersi effettuata a mero titolo di manifestazione di interesse: l'iniziativa è subordinata all'ammissione di partecipazione da parte dell'Agenzia ICE, che verificherà la conformità al regolamento e effettuerà il controllo di morosità. Contestualmente, Agenzia ICE e Ikari verificheranno requisiti di ammissibilità. A conclusione dell'iter, le aziende riceveranno dall'Agenzia ICE la comunicazione di ammissione.

Per partecipare al progetto e beneficiare gratuitamente delle azioni promozionali previste, le aziende ammesse si impegnano a condividere con l'Agenzia ICE i dati di vendita, traffico e conversion rate generato sulla piattaforma I dati sono trattati in regime di massima riservatezza dall'Agenzia ICE, non sono condivisi con le altre aziende partecipanti, e sono utilizzati per i soli scopi relativi alla realizzazione delle campagne di marketing digitale e offline e alla misurazione della performance delle stesse.

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 ("RGPD")



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



I suoi dati personali sono trattati al fine di consentirle la partecipazione all'Evento organizzato da Agenzia ICE e i suoi partner.

Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è indispensabile per usufruire del servizio richiesto; l'eventuale rifiuto di fornire tali informazioni ne impedirà l'erogazione. Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato. Saranno altresì trattati dati di servizio quali informazioni relative al traffico telematico dei servizi audio e videoconferenza per la gestione della partecipazione all'Evento. Nel caso in cui l'evento sia documentato con mezzi audiovisivi, ritraendo il pubblico partecipante, il materiale raccolto potrà essere diffuso tramite stampa, canali social, radio, web, tv. La permanenza nel luogo di svolgimento verrà considerata come assenso alla raccolta audiovisiva e alla possibile diffusione.

I suoi dati possono essere comunicati ad altri soggetti (ManoMano) esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita dell'Evento o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.

I dati conferiti confluiscono altresì nella Banca Dati Centrale dell'Agenzia ICE, che potrà utilizzarli nell'ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero, come previsto dall'art. 14, comma 20, D.L.98/11 convertito in L.111/11 come sostituito dall'art.22 c. 6 D.L. 201/11 convertito in L.214/11 e modificato dall'art.2 cc. 6 e 7 del D.L. 104/2019 convertito dalla L. 132/2019, nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679 sulla tutela dei dati personali delle persone fisiche, come richiamate dall'art. 4 del citato Regolamento.

I suoi dati potranno, quindi, essere utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate dall'Agenzia ICE quali fiere, workshop, seminari, corsi di formazione, ecc. e utilizzati per rilevare la customer satisfaction ed effettuare altri sondaggi attinenti alle attività istituzionali e di pubblico interesse dell'Agenzia ICE.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate.

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.

Per ogni informazione è possibile rivolgersi al Titolare del trattamento: Agenzia-ICE, Via Liszt 21, 00144 Roma, o al responsabile dell'Ufficio organizzatore dell'iniziativa riportato nella presente comunicazione, della Sede di Roma, o al Responsabile della Protezione Dati al seguente indirizzo e-mail: privacy@ice.it.

Se desidera avere informazioni più dettagliate, legga il testo completo dell'informativa al seguente link <https://www.ice.it/it/privacy>

Allegati

Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE.