Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale

ITA ITALIAN TRADE AGENCY

OpportunItaly

THE EXTRAORDINARY ITALIAN TASTE

H-E-B

Al via la nuova collaborazione tra Agenzia ICE e H-E-B

H-E-B LP, è un'azienda leader nella grande distribuzione organizzata negli USA, con una solida presenza di oltre 339 supermercati in Texas e una piattaforma e-commerce.

*L'accordo con il partner E-commerce HEB LP ha l'obiettivo di promuovere il consumo di prodotti autentici italiani negli **USA**, contrastare la contraffazione e aumentare l'export Made in Italy verso tale mercato coinvolgendo le aziende italiane in una campagna promozionale dedicata al settore **agroalimentare**.*

Le aziende selezionate potranno beneficiare delle azioni promozionali previste da novembre 2025 a ottobre 2026.

Il progetto in pillole e i principali vantaggi

L'**accordo tra Agenzia ICE e Heb.com** si colloca nell'ambito delle azioni promozionali per sostenere il processo di digitalizzazione e internazionalizzazione delle aziende italiane partecipanti, valorizzando la produzione del Made in Italy attraverso la rete di supermercati di **H-E-B** situati nello stato del **Texas** con il coinvolgimento delle aziende italiane già presenti sulla piattaforma, di cui **10 di nuovo inserimento**.

Il progetto si articola nei seguenti punti:

- **incremento del focus sul Made in Italy e specificatamente sui prodotti agroalimentari** attraverso specifici boost promozionali che indirizzeranno ai prodotti tramite accessi online. I prodotti dovranno recare l'etichetta con la dicitura "Product of Italy" o "Made in Italy" e provenire da società registrate presso la Camera di Commercio italiana;

- **creazione di una Landing page per ciascuna delle sei campagne di marketing e advertising online** pianificate e declinate durante l'arco annuale stagionale comprendenti e-mail marketing, campagne social su Facebook e Instagram, banner e campagne display**.**

Costi e modalità di partecipazione

- Il progetto consentirà la partecipazione di 10 nuove aziende con **modalità di adesione su invito** (per dettagli si rimanda alla sezione successiva "Modalità di adesione");

- **H-E-B avrà piena autonomia nella scelta delle aziende da ammettere come nuovi fornitori**. Agenzia ICE declina ogni responsabilità per la selezione delle aziende. Le aziende ammesse al progetto riceveranno a comprova di ciò lettera di ammissione via pec da parte di Agenzia ICE;

Come aderire Modalità di adesione su invito. Maggiori dettagli alla sezione Modalità di Adesione.

SERVIZI DIGITALI ALLE IMPRESE

Per conoscere tutti i servizi digitali a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese italiane visita la pagina www.ice.it/servizi-digitali

Per conoscere e aderire al **progetto TrackIT Blockchain** visita la pagina www.ice.it/blockchain

Per conoscere e aderire ai **Progetti e-Commerce** visita la pagina www.ice.it/e-commerce

Il nostro Team e-commerce è a disposizione per informazioni e chiarimenti sul progetto Agenzia ICE-Heb via email all'indirizzo **promecomm@ice.it**

- I fornitori già presenti nel portfolio clienti H-E-B verranno automaticamente inseriti nella promozione in oggetto;

- **L'iniziativa è finanziata interamente da Agenzia ICE in collaborazione con H-E-B**. Rimangono a carico delle aziende partecipanti le condizioni di fornitura stabilite con il proprio importatore.

Requisiti di partecipazione

Saranno ammesse al progetto le aziende in possesso dei seguenti requisiti da dichiarare in fase di compilazione del modulo di adesione:

Requisiti aziendali

- Essere un'azienda "Made in Italy" (ai sensi dell'art. 60 CDU-Codice Doganale dell'Unione) con stabilimenti produttivi in Italia e P.IVA italiana; [1]

- essere proprietaria di brand;

- **ciascuna azienda è responsabile di verificare le regolamentazioni per l'accesso dei prodotti italiani nei mercati target del progetto in cui intende vendere e di rispettare le relative normative di vendita.** Per approfondimenti è possibile rivolgersi all'Ufficio di Chicago dell'Agenzia ICE, accedendo alla propria Area Clienti e selezionando il servizio **"Informazioni doganali, fiscali, legali, valutarie"**. Maggiori dettagli sul servizio sono disponibili a questo link.

Requisiti prodotto

- Sono ammesse le aziende appartenenti al settore **agroalimentare;**

Risorse umane dedicate

L'Azienda deve garantire l'impegno di almeno una **risorsa umana** sul progetto.

Sui requisiti di ammissione, Agenzia ICE mantiene il diritto di effettuare verifiche e controlli a campione. La selezione avviene mediante la compilazione dei campi obbligatori del modulo online.

N.B. La mancanza anche solo di uno dei requisiti obbligatori non consentirà il completamento del modulo di adesione e preclude la partecipazione dell'azienda a questo progetto.

Modalità di adesione

Per le aziende newcomers è prevista **modalità di adesione su invito**: le aziende saranno individuate direttamente dal partner, pertanto solamente le aziende ritenute di potenziale interesse da parte del partner riceveranno individualmente da parte di Agenzia ICE l'invito alla compilazione della documentazione di adesione;
Per poter partecipare al progetto i passi da seguire saranno i seguenti:

1. compilazione del google form trasmesso da Agenzia ICE dall'indirizzo promecomm@ice.it (a seguito del quale riceverete al contatto mail da voi

[1] Vedi REGOLAMENTO GENERALE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI ORGANIZZATE DALL'ICE – AGENZIA, art. 3 - PRODOTTI AMMESSI E VERIFICHE

indicato come referente una scheda di adesione, contenente i dati inseriti, da parte di indirizzo noreply@ice.it);
2. **invio della scheda di adesione compilata e firmata in ogni sua parte via pec** con oggetto “Progetto e-commerce Agenzia ICE - HEB “Ragione sociale””, all'indirizzo ecommerce@cert.ice.it; entro i termini che saranno comunicati;
3. **valutazione della candidatura ed eventuale ammissione al progetto tramite ricezione di lettera di ammissione via PEC da parte di Agenzia ICE**.

Le modalità di firma della documentazione accettate sono le seguenti:
- firma digitale;
- firma autografa corredata da timbro aziendale;
- firma autografa accompagnata da copia documento d’identità del legale rappresentante.

L’adesione delle aziende è soggetta all’accettazione del Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE (allegato alla presente).

Non saranno accolte le domande pervenute da aziende morose nei confronti dell’Agenzia ICE anche se presentate da organismi associativi.
Qualora la rilevazione dello stato di morosità sopraggiunga successivamente, ovvero a servizio avviato, Agenzia ICE procederà a sospendere il servizio fino ad un massimo di 30 giorni. Nel caso in cui, superati i 30 giorni di sospensione, l'azienda risulti ancora morosa, la fruizione del servizio sarà definitivamente interrotta e l'azienda esclusa da eventuali edizioni successive.

La compilazione e sottoscrizione del modulo è da ritenersi effettuata a mero titolo di manifestazione di interesse: l’iniziativa è subordinata all’ammissione di partecipazione da parte dell’Agenzia ICE, che verificherà la conformità al regolamento e effettuerà il controllo di morosità. Contestualmente, Agenzia ICE e HEB verificheranno requisiti di ammissibilità. A conclusione dell’iter, le aziende riceveranno dall’Agenzia ICE la comunicazione di ammissione.

Per partecipare al progetto e beneficiare gratuitamente delle azioni promozionali previste, le aziende ammesse sono informate che H-E-B condividerà ad Agenzia ICE i dati di vendita, traffico e conversion rate generato sulla piattaforma al fine di monitorare l'efficacia della promozione.

Le imprese italiane danneggiate dagli eventi climatici del cd. ciclone "Harry", con sedi operative/produttive nelle Regioni per le quali il Consiglio dei Ministri ha deliberato lo scorso 26 gennaio lo stato di emergenza, possono beneficiare delle misure straordinarie previste da ICE-Agenzia. Per maggiori informazioni scrivere a promecomm@ice.it.

I dati sono trattati in regime di massima riservatezza dall’Agenzia ICE, non sono condivisi con le altre aziende partecipanti, e sono utilizzati per i soli scopi relativi alla realizzazione delle campagne di marketing digitale e offline e alla misurazione della performance delle stesse.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI - ESTRATTO DELL’INFORMATIVA

Titolare del Trattamento dei Dati Personali
Il Titolare del trattamento dei dati personali è ICE - Agenzia per la promozione all’estero e l’internazionalizzazione delle imprese italiane (Agenzia ICE), con sede legale in Via Liszt, 21 - 00144 Roma, operante sia in qualità di singolo titolare che in contitolarità del trattamento con gli eventuali partner indicati nel presente modulo di raccolta dati online relativo all’iniziativa/evento a cui sta aderendo, secondo gli accordi intercorsi. Il trattamento dei dati personali avviene, per tutte le attività

necessarie alla realizzazione dell'iniziativa/evento a cui sta aderendo, nel rispetto delle disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 (General Data Protection Regulation - GDPR).

Base Giuridica del Trattamento
L'Agenzia ICE utilizza i Suoi dati personali per fornirle servizi online e funzionalità del portale istituzionale attraverso la registrazione all'Area clienti, per adempiere ai suoi compiti istituzionali e agli obblighi di legge, nonché per garantire una comunicazione istituzionale efficace. Il trattamento si basa sulle seguenti basi giuridiche: (i) esercizio di attività di pubblico interesse, (ii) adempimento di obblighi giuridici come adempimento di obblighi di legge, regolamento e contratto, e (iii) stipula ed esecuzione del contratto o misure precontrattuali su richiesta dell'interessato.

Finalità non obbligatorie
Il conferimento dei dati per finalità non obbligatorie è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato.
I dati conferiti confluiscono altresì nella Banca Dati Centrale dell'Agenzia ICE, che potrà utilizzarli, per una durata di 10 anni, nell'ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero, come previsto dell'art. 14, comma 20, D.L.98/11 e ss. mm. nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679.
I suoi dati potranno quindi essere anche utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate dall'Agenzia ICE, per effettuare sondaggi (compresi quelli di customer satisfaction) e per attività di business matching.
Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate ei suoi dati potranno essere comunicati ad altri soggetti pubblici o privati esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita dell'Evento o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.

Luogo del trattamento
Si informa in particolare che, qualora tecnicamente necessario per la realizzazione della presente iniziativa/evento, ai sensi dell'art. 6, comma 1, lett. b del Regolamento Europeo 679 del 2016, i suoi dati personali dovranno necessariamente essere trasferiti anche al di fuori dell'UE e quindi del relativo ambito di garanzia e di applicazione del suddetto Regolamento Europeo.

Modalità di Esercizio dei Suoi diritti in qualità di interessato al trattamento
Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.

Qualora NON DESIDERI RICEVERE in futuro circolari informative o newsletter da parte dell'ICE Agenzia può esercitare tale diritto scrivendo ai contatti presenti nella circolare informativa ovvero all'ufficio che cura questa iniziativa.

Qualora invece VOLESSE ESSERE CANCELLATO dalle Banche Dati dell'ICE Agenzia, ai sensi dell'art. 17 del GDPR la preghiamo di inviarci una comunicazione a privacy@ice.it.

Allegati

Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE.