



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



Al via la nuova collaborazione tra ICE Agenzia e DirectIndustry

DirectIndustry è la principale **piattaforma B2B internazionale** del gruppo francese **VirtualExpo** specializzata nel settore industriale. Ospita circa 13.000 espositori manifatturieri, con 422.000 prodotti e 2,7 milioni di visitatori mensili, generando un flusso significativo di contatti commerciali e richieste di preventivi.

Da oltre 20 anni offre una piattaforma per aziende manifatturiere, collegando direttamente produttori, distributori e acquirenti professionali, per vendere **prodotti tecnici e industriali** in tutto il mondo. Rappresenta un canale digitale consolidato presso buyer internazionali dei comparti industriali, tra cui **attrezzature industriali, ingegneria, elettronica, meccanica, automotive, chimica ed energia**.

Il progetto in pillole e i principali vantaggi

Nell'ambito del Patto per l'export promosso dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, che riconosce nell'e-commerce uno dei pilastri dell'internazionalizzazione, l'**accordo tra ICE Agenzia e DirectIndustry** ha come obiettivo quello di potenziare l'offerta di prodotti Made in Italy con il coinvolgimento di 445 aziende italiane, di cui **45 di nuovo inserimento** e le restanti già presenti sulla piattaforma.

Il progetto si articola nei seguenti punti:

- **Azioni a favore delle singole aziende di nuovo inserimento:** il progetto prevede la selezione di un gruppo di imprese italiane del comparto industriale, fino a 45 di nuovo inserimento. A ciascuna azienda sarà attivato un account con abbonamento annuale di tipo *Expansion*, che include strumenti di maggiore visibilità, lead nurturing automatizzato, backlink SEO verso il sito aziendale, rimozione degli annunci dei competitor dalle pagine e accesso a dati analitici e reportistica.
- **Inserimento nella Vetrina Made in Italy su DirectIndustry:** le aziende italiane selezionate saranno inserite all'interno della Made in Italy Pavilion Page su DirectIndustry, vetrina appositamente creata, nella quale saranno aggregati i profili delle imprese partecipanti e organizzati per categorie tecnologiche coerenti con la

Come aderire

Inviare la propria manifestazione di interesse **entro il 25/09/2026** a questo [link](#) presente nel [sito dedicato all'iniziativa](#).

SERVIZI DIGITALI ALLE IMPRESE

Per conoscere tutti i servizi digitali a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese italiane visita la pagina www.ice.it/servizi-digitali

Il Team e-commerce

operativo presso la sede di Roma di ICE Agenzia è a disposizione per informazioni e chiarimenti sul progetto

Contattateci via email
directindustry@ice.it

ice_rm
A89B6AE



0105054
01/09/2026
U
VIII-25



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



struttura del portale. La Vetrina Made in Italy sarà disponibile in tutte le otto lingue (oltre all'italiano) disponibili sulla piattaforma e le aziende potranno beneficiare delle azioni promozionali realizzate da ICE Agenzia a favore di esse.

- **Azioni promozionali a supporto dell'iniziativa finanziate da ICE**

Agenzia: campagne di marketing e advertising online per la durata di 12 mesi interamente finanziate da ICE Agenzia. In particolare:

- banner in homepage per 12 mesi con collegamento diretto alla Vetrina Made in Italy;
- newsletter tematiche, articoli sponsorizzati nell'E-mag, banner nelle newsletter editoriali, contenuti social sponsorizzati e webinar formativi.

- **Supporto tecnico e formazione:** DirectIndustry metterà a disposizione per tutte le aziende ammesse:

- supporto in lingua italiana da parte del Team di account manager di DirectIndustry durante la fase di onboarding;
- supporto nella predisposizione e nell'ottimizzazione del proprio profilo aziendale e della presentazione dei prodotti o delle tecnologie, includendo, ove pertinente, descrizioni aziendali, descrizioni dei prodotti, schede tecniche, cataloghi, immagini, video, recapiti, collegamenti al sito web, classificazioni settoriali e ogni altro contenuto utile a garantire una presenza efficace sulla piattaforma DirectIndustry.
- indicazioni e supporto sull'utilizzo delle funzionalità incluse nell'abbonamento Expansion, sull'accesso e l'interpretazione delle statistiche e degli strumenti di analisi disponibili, nonché sulla gestione dei contatti e delle richieste generate tramite la piattaforma.
- formazione fornita tramite webinar, sessioni online, materiali registrati, linee guida scritte o altri strumenti concordati tra le Parti. La formazione sarà incentrata sull'utilizzo pratico della piattaforma, sul completamento e sull'ottimizzazione del profilo, sulla presentazione di prodotti e tecnologie, sulla gestione dei lead, sull'analisi dei dati e sul miglioramento delle prestazioni.



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



Costi e modalità di partecipazione

- La partecipazione al progetto - per i servizi previsti dall'accordo tra ICE Agenzia e VirtualExpo/DirectIndustry - è finanziata da ICE Agenzia e non comporta costi di adesione per le aziende ammesse.
- Per le nuove aziende italiane ammesse al progetto e non ancora presenti su DirectIndustry, ICE Agenzia finanzia l'abbonamento annuale Expansion per una durata di 12 mesi dalla data di **effettiva attivazione del profilo aziendale sulla piattaforma**.
- Al termine dei 12 mesi finanziati da ICE Agenzia, l'abbonamento non sarà rinnovato automaticamente. Le aziende beneficiarie potranno scegliere se:
 - ❖ rinnovare l'abbonamento già attivo alle condizioni economiche riservate ai partecipanti al progetto;
 - ❖ sottoscrivere una diversa tipologia di abbonamento tra quelle presentate da DirectIndustry;
 - ❖ non attivare alcun ulteriore abbonamento a pagamento.

Il mancato rinnovo o la mancata sottoscrizione di un nuovo abbonamento non comporteranno la cancellazione dell'account aziendale dalla piattaforma, che resterà attivo secondo le modalità e le funzionalità previste da DirectIndustry per gli account privi di abbonamento.

- Le **aziende già presenti su DirectIndustry** potranno richiedere l'inclusione nella vetrina Made in Italy, previa verifica dei requisiti e ammissione da parte di ICE Agenzia, seguendo le istruzioni indicate nella sezione "Modalità di adesione". Tali aziende non avranno diritto all'abbonamento Expansion finanziato da ICE Agenzia, ma potranno beneficiare della visibilità derivante dalla presenza nella vetrina Made in Italy e dalle attività promozionali collegate.
- Le **nuove aziende ammesse** saranno responsabili dell'attivazione, gestione e aggiornamento del proprio profilo su DirectIndustry, nonché della correttezza, completezza, qualità e liceità delle informazioni, descrizioni, immagini, video, dati tecnici, cataloghi, certificazioni, claim commerciali e altri materiali forniti per la pubblicazione sulla piattaforma.
- **Il progetto è finanziato al 100% da ICE Agenzia.** Eventuali servizi ulteriori, upgrade opzionali, costi di terzi o funzionalità non espressamente incluse nel progetto non saranno a carico di ICE



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



Agenzia. Nell'ambito dell'accordo, le aziende partecipanti potranno tuttavia beneficiare di uno sconto del 30% sull'eventuale attivazione di [servizi extra](#) offerti da DirectIndustry, ad esclusione delle attività di Search Engine Advertising (SEA).

- ICE Agenzia si occuperà di trasmettere tutte le candidature a **DirectIndustry**, che **avrà piena autonomia nella scelta delle aziende da ammettere sulla propria piattaforma, previo riscontro motivato**. L'ICE Agenzia declina ogni responsabilità nella selezione delle aziende.

Requisiti di partecipazione

Possono presentare candidatura al progetto le aziende in possesso dei seguenti requisiti da dichiarare in fase di compilazione del modulo di adesione:

Requisiti aziendali

- Essere un'azienda "Made in Italy" (ai sensi dell'art. 60 CDU-Codice Doganale dell'Unione) con stabilimenti produttivi in Italia e P.IVA italiana e con produzione o offerta di prodotti, tecnologie o soluzioni industriali coerenti con i requisiti del progetto;¹
- essere soggetti giuridici stabilmente costituiti in Italia e titolari di partita IVA italiana, inclusa l'iscrizione VIES ove richiesta;
- operare in settori coerenti con il posizionamento di DirectIndustry e con le finalità dell'iniziativa;
- offrire prodotti, tecnologie, componenti, macchinari, attrezzature, sistemi, soluzioni o servizi destinati a operatori B2B dei comparti industriali e manifatturieri;
- avere esperienza e un concreto interesse nello sviluppo sui mercati internazionali, documentabile attraverso precedenti attività di export, presenza sui mercati esteri o partecipazione a iniziative di internazionalizzazione;
- possedere un sito aziendale (preferibilmente anche in lingua inglese) che illustra i prodotti e/o altre presenze digitali o esperienze in attività di promozione digitale (piattaforme e-sourcing, directories

¹ Vedi [REGOLAMENTO GENERALE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI ORGANIZZATE DALL'ICE – AGENZIA](#), art. 3 - PRODOTTI AMMESSI E VERIFICHE



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



online, marketplace o strumenti equivalenti di sviluppo commerciale online);

- per le aziende che intendono beneficiare dell'abbonamento finanziato da ICE Agenzia, non essere già titolari di un abbonamento a pagamento attivo su DirectIndustry, di qualsiasi tipologia, al momento della candidatura al progetto;
- essere in grado di fornire informazioni e contenuti aziendali pertinenti, accurati e completi, inclusi profilo aziendale, descrizioni di prodotti o tecnologie, schede tecniche, cataloghi, brochure, immagini, video, loghi, certificazioni, link al sito aziendale, contatti e categorie merceologiche di riferimento. Ulteriori dettagli disponibili al seguente [link](#).
- essere proprietaria del marchio che si intende esporre. La registrazione del marchio non è obbligatoria ai fini della partecipazione.
- accettare i [Terms of Service & Brand agreement di Directindustry](#) applicabili all'utilizzo della piattaforma.
- rispettare le leggi e regolamenti applicabili ai propri prodotti, tecnologie, documentazione tecnica, claim commerciali, diritti di proprietà intellettuale, dati personali, controlli export e ogni altro obbligo applicabile;
- **ciascuna azienda è responsabile di verificare le regolamentazioni per l'accesso dei prodotti italiani nei mercati target del progetto in cui intende vendere e di rispettare le relative normative di vendita.** Per approfondimenti è possibile accedere alla propria [Area Clienti](#) e selezionare il servizio **["Informazioni doganali, fiscali, legali, valutarie"](#)**.

Requisiti prodotto

Sono ammesse le aziende appartenenti ai settori presenti sulla piattaforma Directindustry, elencati qui di seguito:

- rilevamento e misurazione;
- metrologia e laboratorio;
- robotica e automazione;
- informatica;
- elettricità ed elettronica;
- meccanica;
- idraulica e pneumatica;
- materiali da costruzione, utensili e componentistica;
- macchinari di produzione;



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



- macchinari utensili;
- macchine e attrezzature industriali;
- industria agroalimentare;
- imballaggio, logistica e movimentazione;
- salute, sicurezza e ambiente;
- edilizia e costruzioni.

In particolare, segnaliamo qui di seguito **le categorie merceologiche** indicate dal partner come quelle **più performanti per tasso di conversione sulla piattaforma Directindustry**, a cui sarà data priorità in fase di valutazione da parte del partner:

1. metrologia e laboratorio;
2. imballaggio, logistica e movimentazione;
3. rilevamento e misurazione;
4. idraulica e pneumatica;
5. macchine e attrezzature industriali;
6. materiali da costruzione, utensili e componentistica;
7. macchinari da produzione;
8. elettricità ed elettronica;
9. meccanica;
10. edilizia e costruzioni.

Le aziende i cui prodotti rientrano in categorie diverse da quelle sopra indicate potranno comunque presentare la propria candidatura, che sarà sottoposta a una valutazione di ammissibilità da parte del partner caso per caso. Non sono ammessi prodotti, servizi o contenuti non riconducibili ai settori industriali B2B cui è rivolta l'iniziativa. I prodotti e i contenuti pubblicati dovranno inoltre essere conformi alla normativa applicabile, rispettare i diritti di terzi e le condizioni previste da VirtualExpo per l'utilizzo della piattaforma.

Risorse umane dedicate

L'Azienda dovrà designare un referente aziendale in grado di interagire efficacemente in lingua italiana o inglese, o in altra lingua concordata secondo le esigenze operative del progetto, con ICE Agenzia e account manager di DirectIndustry.

Il referente dovrà collaborare con il partner durante le fasi di onboarding, creazione e revisione del profilo, formazione, campagne promozionali e attività di reporting.

N.B. La mancanza anche solo di uno dei requisiti obbligatori non consentirà il completamento della candidatura e preclude la partecipazione dell'azienda a questo progetto.



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



Aziende già presenti su DirectIndustry

Le aziende italiane già presenti su DirectIndustry prima dell'avvio del progetto potranno richiedere l'inclusione nella vetrina Made in Italy, nel limite massimo di 400 aziende, qualora rispettino i requisiti applicabili e previa ammissione da parte di ICE Agenzia.

Le aziende già presenti su DirectIndustry non beneficeranno dell'abbonamento Expansion finanziato da ICE Agenzia, salvo diversa decisione espressa della stessa, ma potranno essere collegate alla vetrina Made in Italy e incluse nelle attività di visibilità e promozione collettiva previste dal progetto.

L'inserimento nella Vetrina Made in Italy sarà valutato caso per caso e subordinato alla verifica dei requisiti di ammissibilità da parte di ICE Agenzia, nonché alla coerenza del profilo aziendale e dei contenuti pubblicati con le finalità dell'iniziativa e con le condizioni previste dalla piattaforma.

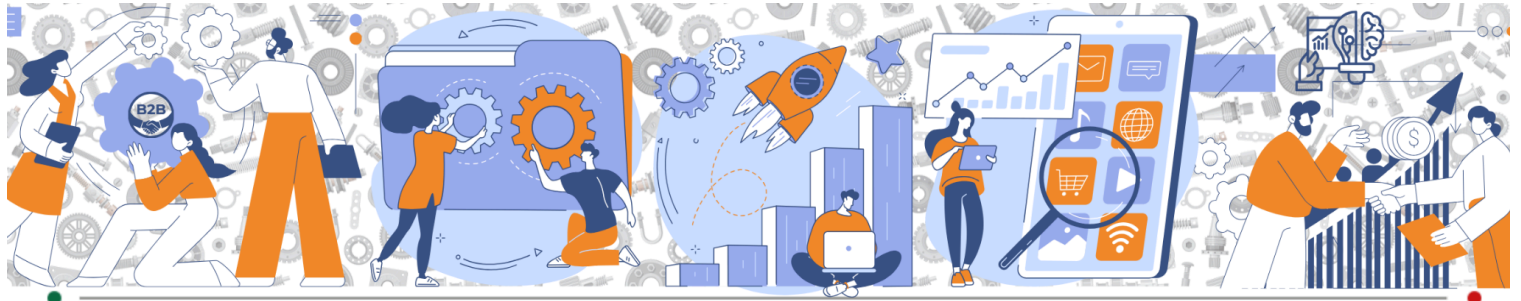
Modalità di adesione

Per poter partecipare al progetto i passi da seguire saranno i seguenti:

1. compilazione del [google form](https://www.ice.it/it/settori/gdo-e-ecommerce/ecommerce/directindustry) nella sezione dedicata, alla pagina: www.ice.it/it/settori/gdo-e-ecommerce/ecommerce/directindustry (a seguito del quale riceverete al contatto mail da voi indicato come referente un modulo di adesione, contenente i dati inseriti, da parte di indirizzo noreply@ice.it). La compilazione del modulo online richiede l'utilizzo di un account Gmail. Per assistenza, è possibile contattare directindustry@ice.it;
2. **invio della scheda di adesione compilata e firmata in ogni sua parte via PEC** con oggetto "Progetto ICE Agenzia / DirectIndustry - [Ragione sociale della mia azienda]", entro il **25/09/2026**, all'indirizzo ecommerce@cert.ice.it;
3. **valutazione della candidatura da parte di DirectIndustry ed eventuale ammissione/non ammissione** al progetto tramite ricezione di lettera di ammissione/non ammissione via PEC da parte di ICE Agenzia.

Le modalità di firma della documentazione accettate sono le seguenti:

- firma digitale;
- firma autografa corredata da timbro aziendale;



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



- firma autografa accompagnata da copia documento d'identità del legale rappresentante in corso di validità.

L'adesione delle aziende è soggetta all'accettazione del Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da ICE Agenzia (allegato alla presente).

Non saranno accolte le domande pervenute da aziende morose nei confronti dell'ICE Agenzia anche se presentate da organismi associativi. Qualora la rilevazione dello stato di morosità sopraggiunga successivamente, ovvero a servizio avviato, ICE Agenzia procederà a sospendere il servizio fino ad un massimo di 30 giorni. Nel caso in cui, superati i 30 giorni di sospensione, l'azienda risulti ancora morosa, la fruizione del servizio sarà definitivamente interrotta e l'azienda esclusa da eventuali edizioni successive.

Nota bene: la compilazione e sottoscrizione del modulo è da ritenersi effettuata a mero titolo di manifestazione di interesse: l'effettiva partecipazione è subordinata all'ammissione da parte di ICE Agenzia che verificherà l'idoneità e la completezza della candidatura, la conformità al regolamento ed effettuerà il controllo di morosità. Contestualmente, ICE Agenzia e DirectIndustry verificheranno i requisiti di ammissibilità. A conclusione dell'iter, le aziende selezionate riceveranno la comunicazione di ammissione via PEC da parte di ICE Agenzia.

Per ottimizzare l'impiego dell'investimento stanziato e considerando il numero limitato di posti disponibili per le aziende di nuovo inserimento, ICE Agenzia si riserva il diritto di valutare l'esclusione dal progetto, nel caso in cui l'azienda non abbia completato l'onboarding, ovvero la registrazione e il caricamento di almeno un prodotto in piattaforma, entro due mesi dalla ricezione della lettera di ammissione.

Per partecipare al progetto e beneficiare gratuitamente delle azioni promozionali previste, le aziende ammesse sono informate che DirectIndustry condividerà ad ICE Agenzia dati aggregati o informazioni relative a traffico, visibilità, lead, contatti ricevuti, performance e altri indicatori disponibili, esclusivamente ai fini della gestione, monitoraggio e rendicontazione del progetto.

I dati delle aziende sono trattati in regime di massima riservatezza dall'ICE Agenzia, non sono condivisi con le altre aziende partecipanti, e sono utilizzati per i soli scopi relativi alla realizzazione delle campagne di marketing digitale e offline e alla misurazione della performance delle stesse.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI - ESTRATTO DELL'[INFORMATIVA](#)



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



Titolare del Trattamento dei Dati Personali

Il Titolare del trattamento dei dati personali è ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (ICE Agenzia), con sede legale in Via Liszt, 21 - 00144 Roma, operante sia in qualità di singolo titolare che in contitolarità del trattamento con gli eventuali partner indicati nel presente modulo di raccolta dati online relativo all'iniziativa/evento a cui sta aderendo, secondo gli accordi intercorsi. Il trattamento dei dati personali avviene, per tutte le attività necessarie alla realizzazione dell'iniziativa/evento a cui sta aderendo, nel rispetto delle disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 (General Data Protection Regulation - GDPR).

Base Giuridica del Trattamento

L'ICE Agenzia utilizza i Suoi dati personali per fornirle servizi online e funzionalità del portale istituzionale attraverso la registrazione all'Area clienti, per adempiere ai suoi compiti istituzionali e agli obblighi di legge, nonché per garantire una comunicazione istituzionale efficace. Il trattamento si basa sulle seguenti basi giuridiche: (i) esercizio di attività di pubblico interesse, (ii) adempimento di obblighi giuridici come adempimento di obblighi di legge, regolamento e contratto, e (iii) stipula ed esecuzione del contratto o misure precontrattuali su richiesta dell'interessato.

Finalità non obbligatorie

Il conferimento dei dati per finalità non obbligatorie è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato.

I dati conferiti confluiscono altresì nella Banca Dati Centrale dell'ICE Agenzia, che potrà utilizzarli, per una durata di 10 anni, nell'ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero, come previsto dall'art. 14, comma 20, D.L.98/11 e ss. mm. nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679.

I suoi dati potranno quindi essere anche utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate dall'ICE Agenzia, per effettuare sondaggi (compresi quelli di customer satisfaction) e per attività di business matching.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate e i suoi dati potranno essere comunicati ad altri soggetti pubblici o privati esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita dell'Evento o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.

Luogo del trattamento

Si informa in particolare che, qualora tecnicamente necessario per la realizzazione della presente iniziativa/evento, ai sensi dell'art. 6, comma 1, lett. b del Regolamento Europeo 679 del 2016, i suoi dati personali dovranno necessariamente essere trasferiti anche al di fuori dell'UE e quindi del relativo ambito di garanzia e di applicazione del suddetto Regolamento Europeo.

Modalità di Esercizio dei Suoi diritti in qualità di interessato al trattamento

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.

Qualora NON DESIDERI RICEVERE in futuro circolari informative o newsletter da parte dell'ICE Agenzia può esercitare tale diritto scrivendo ai contatti presenti nella circolare informativa ovvero all'ufficio che cura questa iniziativa.

Qualora invece VOLESSE ESSERE CANCELLATO dalle Banche Dati dell'ICE Agenzia, ai sensi dell'art. 17 del GDPR la preghiamo di inviarci una comunicazione a privacy@ice.it.

Allegati

[Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da ICE Agenzia.](#)