



madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



AZIONI CON LA GDO A TAIWAN – PRESICARRE (3° edizione)

Presicarre Corporation è un gruppo della GDO attivo a Taiwan da oltre 35 anni. La catena, leader nel mercato, offre ai consumatori un'esperienza di acquisto multicanale attraverso ipermercati, supermercati, negozi premium, online shop, servizi B2B ed è tra i principali retailer taiwanesi con oltre 330 punti vendita sotto le due insegne Carrefour e Mia C'Bon.

*A seguito dei positivi risultati ottenuti con il Gruppo nelle precedenti edizioni realizzate nel 2023 e 2024, si è ritenuto di procedere con una **terza edizione**.*

La presente partnership ha l'obiettivo di aumentare la visibilità, la distribuzione e le vendite dei prodotti agroalimentari italiani di qualità sul mercato taiwanese attraverso campagne di promozione in-store e online incentrate sulle peculiarità e sul valore del "Made in Italy".

*Sarà realizzata una promozione che si svolgerà in due diversi periodi (indicativamente giugno-luglio-agosto e ottobre-novembre-dicembre 2025) presso i negozi del gruppo Presicarre recanti le **insegne Carrefour e Mia C'Bon**, che interesseranno sia i prodotti italiani già referenziati sia quelli di nuovo inserimento.*

Il progetto in pillole

Nell'ambito del progetto promozionale dedicato ad azioni presso la Grande Distribuzione Organizzata (GDO), l'Ufficio dell'Agenzia ICE di Taipei ha rinnovato l'accordo con la catena PresiCarre Corporation a Taiwan:

- la partecipazione al progetto prevede il coinvolgimento di 74 aziende italiane, di cui **16 fornitori di nuovo inserimento**;
- le aziende italiane selezionate avranno la possibilità di **avviare un dialogo commerciale con il partner** ed essere scelte come nuovi fornitori, previa negoziazione individuale fra le parti;
- l'accordo pone a carico di Presicarre Corporation lo sviluppo di **un'ampia campagna di comunicazione online e offline, interamente finanziata da Agenzia ICE in collaborazione con Presicarre**, per promuovere l'acquisto di prodotti italiani a Taiwan.

Come aderire

Inviare la propria manifestazione di interesse **entro il 20/06/2025** a questo [link](#) presente nel [sito](#) dedicato all'iniziativa.

SERVIZI DIGITALI ALLE IMPRESE

Per conoscere tutti i servizi digitali a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese italiane visita la pagina www.ice.it/servizi-digitali

Per conoscere e aderire ai **Progetti GDO** visita la pagina www.ice.it/it/settori/gdo-e-commerce/gdo

Per conoscere e aderire al **progetto TrackIT Blockchain** visita la pagina www.ice.it/blockchain

Per conoscere e aderire ai **Progetti e-Commerce** visita la pagina www.ice.it/e-commerce



madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



- Agenzia ICE agevola il contatto tra potenziali nuovi fornitori e Presicarre, inoltrando le candidature ma rimanendo estraneo alla selezione (per maggiori dettagli consultare la sezione Costi e modalità di partecipazione).

Azioni promozionali previste

La collaborazione avrà una durata totale di 7 mesi, con termine al 31/12/2025, e prevederà attività promozionali finanziate da Agenzia ICE sia su canali fisici sia digitali, volte a promuovere il Made in Italy attraverso un percorso esperienziale che avvicini il consumatore al modo di vivere italiano e che, conseguentemente, incentivi l'acquisto dei prodotti.

Le attività previste comprenderanno:

- **azioni promozionali online:** azioni di comunicazione sul sito web tramite banner digitali e direct mailing, e sui principali social media (Facebook, Instagram);
- **azioni promozionali offline:** promozioni in-store con aree dedicate all'offerta italiana in ciascuno dei 330 punti vendita coinvolti di Carrefour e Mia C'Bon, materiale pubblicitario cartaceo, degustazioni, articoli specializzati, coinvolgimento di esperti di settore (Key Opinion Leader).

Requisiti di partecipazione

Saranno ammesse al progetto le aziende in possesso dei seguenti requisiti da dichiarare in fase di compilazione del modulo di adesione:

Requisiti aziendali

- Essere un'azienda "Made in Italy" (ai sensi dell'art. 60 CDU-Codice Doganale dell'Unione) con stabilimenti produttivi in Italia e P.IVA italiana ¹
- essere proprietaria di brand;
- possibilmente disporre di un sito aziendale e/o social network in lingua inglese;
- disporre di catalogo prodotti da caricare in formato pdf o jpeg durante la compilazione del form di adesione;

Il nostro Team GDO è a disposizione per informazioni e chiarimenti sul progetto ICE-PresiCarre via email all'indirizzo promo.gdo@ice.it

¹ Vedi [REGOLAMENTO GENERALE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI ORGANIZZATE DALL'ICE – AGENZIA](#), art. 3 - PRODOTTI AMMESSI E VERIFICHE



madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



- ciascuna azienda è responsabile di verificare le regolamentazioni per l'accesso dei prodotti italiani nel mercato target del progetto, di rispettare le relative normative di vendita nonché di fornire la documentazione necessaria allo sdoganamento. Per approfondimenti è possibile rivolgersi all'Ufficio di [ICE Taipei](#), accedendo alla propria [Area Clienti](#) e selezionando il servizio “**Informazioni doganali, fiscali, legali, valutarie**”. Maggiori dettagli sul servizio sono disponibili a [questo link](#).

Requisiti prodotto

- Appartenere ai settori agroalimentare e bevande. Nello specifico, saranno ammessi i prodotti appartenenti alla categoria del vino o ad una di quelle elencate di seguito, nelle modalità indicate dal partner:

Category	Packaging (Glass, Box, Bottle, ecc)	Notes/Comments
Beer	Can/bottle	Commercial/entry level price
Canned vegetables	Jar	sundried tomatoes, artichokes, in olive oil or vinegar
Preserved fish	Can/jar	Sardine, tuna, octopus etc...
Hard/Aged Cheese	Bag/Box vacuum	Pecorino, Asiago, Taleggio, ecc. - Long shelf life
Fresh filled pasta	Bag/Box	Ravioli, tortellini, etc. - At least 90dd shelf life
Biscuits	Bag/Box	Breakfast or teatime cookies
Salty snacks	Bag/Box	Grissini, Potato Chips, bakery snacks
Chocolate	Bag/Box	Ciocolatini, small chocolate bars, gift chocolate box, etc. Entry level price
Frozen Pizza	Bag/Box	Single serving pizza box
Ice Cream	Bag/Box	Ready to serve icecream for mass market
Juice	Bag/Box	Fruit juices (pear, apple, black fruits, etc.)
Olives	Can/Jar	Black olive, green olive
Olive oil	Bottle	Mass market commercial olive oil
Pasta Artisanal - dry	Bag/Box	Special pasta cuts, colored dry pasta
Pasta sauces	Jar	Pesto sauce, ready tomato sauce and other ready pasta sauces, any flavour
Tomato passata	Jar	
Truffle products	Jar	Truffle sauce or preserved truffles

Risorse umane dedicate

L'Azienda deve garantire l'impegno di una **risorsa** sul progetto che abbia competenze linguistiche in inglese per poter dialogare con il team di Presicarre.

Sui requisiti di ammissione, Agenzia ICE mantiene il diritto di effettuare verifiche e controlli a campione. La selezione avviene mediante la compilazione dei campi obbligatori del modulo online.



madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



N.B. La mancanza anche solo di uno dei requisiti obbligatori non consentirà il completamento del modulo di adesione e preclude la partecipazione dell'azienda a questo progetto.

Costi e modalità di partecipazione

- Il progetto prevede l'acquisizione da parte di Presicarre di almeno **16 nuove aziende italiane**;
- **Tra i fornitori italiani già presenti nel portfolio clienti di Presicarre, ne verranno selezionati 58 direttamente dal partner GDO.** Le aziende già fornitrici non dovranno presentare la propria candidatura tramite il modulo adesione, ma riceveranno apposita comunicazione formale da parte di Agenzia ICE a conferma del coinvolgimento nella promozione.
- **l'iniziativa è finanziata interamente da Agenzia ICE in collaborazione con Presicarre.** Rimangono a carico delle aziende partecipanti le spese relative alle condizioni di fornitura che saranno concordate individualmente con il partner tramite apposita negoziazione;
- **Agenzia ICE si occuperà di trasmettere tutte le candidature a Presicarre, che avrà piena autonomia nella scelta delle aziende da ammettere come nuovi fornitori. L'Agenzia ICE declina ogni responsabilità per la selezione delle aziende.**
- le aziende candidatesi, se di interesse del partner, saranno **contattate da Presicarre** per avviare apposite **negoziazioni individuali** e concordare le condizioni di fornitura. A seguito di negoziazione, le aziende indicate da Presicarre come idonee alla partecipazione al progetto riceveranno a conferma di ciò una **lettera di ammissione** da parte di Agenzia ICE Per ulteriori dubbi, visita la Pagina [Prossimi Passi](#).

Modalità di adesione

Per poter partecipare al progetto i passi da seguire saranno i seguenti:

1. compilazione del [google form](#) nella sezione dedicata, alla pagina: www.ice.it/it/settori/gdo-e-ecommerce/gdo/presicarreterzaedizione (a seguito del quale riceverete al contatto mail da voi indicato come referente una scheda di adesione, contenente i dati inseriti, da parte di indirizzo noreply@ice.it);
2. invio della scheda di adesione compilata e firmata in ogni sua parte via pec con oggetto "Progetto ICE - Presicarre terza edizione", **entro e non oltre il 20/06/2025** all'indirizzo gdo@cert.ice.it;



madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



3. valutazione della candidatura ed eventuale ammissione/non ammissione al progetto tramite ricezione di lettera di ammissione/non ammissione via PEC da parte di Agenzia ICE.

Le modalità di firma della documentazione accettate sono le seguenti:

- firma digitale;
- firma autografa corredata da timbro aziendale;
- firma autografa accompagnata da copia documento d'identità del legale rappresentante.

L'adesione delle aziende è soggetta all'accettazione del Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE (allegato alla presente).

Non saranno accolte le domande pervenute da aziende morose nei confronti di Agenzia ICE anche se presentate da organismi associativi. Qualora la rilevazione dello stato di morosità sopraggiunga successivamente, ovvero a servizio avviato, Agenzia ICE procederà a sospendere il servizio fino ad un massimo di 30 giorni. Nel caso in cui, superati i 30 giorni di sospensione, l'azienda risulti ancora morosa, la fruizione del servizio sarà definitivamente interrotta e l'azienda esclusa da eventuali edizioni successive.

La compilazione e sottoscrizione del modulo è da ritenersi effettuata a mero titolo di manifestazione di interesse: l'iniziativa è subordinata all'ammissione di partecipazione da parte di Agenzia ICE, che verificherà la conformità al regolamento e effettuerà il controllo di morosità. Contestualmente, Agenzia ICE e Presicarre verificheranno requisiti di ammissibilità. A conclusione dell'iter, le aziende riceveranno da Agenzia ICE la comunicazione di ammissione.

Per partecipare al progetto e beneficiare gratuitamente delle azioni promozionali previste, le aziende ammesse sono informate che Presicarre condividerà ad Agenzia ICE i dati relativi agli ordini di acquisto effettuati, alle vendite retail (a livello totale e di singola azienda) ed un focus sui canali digitali, al fine di monitorare l'efficacia della promozione. I dati sono trattati in regime di massima riservatezza dall'Agenzia ICE, non sono condivisi con le altre aziende partecipanti, e sono utilizzati per i soli scopi relativi alla realizzazione delle campagne di marketing digitale e offline e alla misurazione della performance delle stesse.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI - ESTRATTO DELL'[INFORMATIVA](#)

Titolare del Trattamento dei Dati Personali



madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



Il Titolare del trattamento dei dati personali è ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (Agenzia ICE), con sede legale in Via Liszt, 21 - 00144 Roma, operante sia in qualità di singolo titolare che in contitolarità del trattamento con gli eventuali partner indicati nel presente modulo di raccolta dati online relativo all'iniziativa/evento a cui sta aderendo, secondo gli accordi intercorsi. Il trattamento dei dati personali avviene, per tutte le attività necessarie alla realizzazione dell'iniziativa/evento a cui sta aderendo, nel rispetto delle disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 (General Data Protection Regulation - GDPR).

Base Giuridica del Trattamento

L'Agenzia ICE utilizza i Suoi dati personali per fornirle servizi online e funzionalità del portale istituzionale attraverso la registrazione all'Area clienti, per adempiere ai suoi compiti istituzionali e agli obblighi di legge, nonché per garantire una comunicazione istituzionale efficace. Il trattamento si basa sulle seguenti basi giuridiche: (i) esercizio di attività di pubblico interesse, (ii) adempimento di obblighi giuridici come adempimento di obblighi di legge, regolamento e contratto, e (iii) stipula ed esecuzione del contratto o misure precontrattuali su richiesta dell'interessato.

Finalità non obbligatorie

Il conferimento dei dati per finalità non obbligatorie è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato.

I dati conferiti confluiscono altresì nella Banca Dati Centrale dell'Agenzia ICE, che potrà utilizzarli, per una durata di 10 anni, nell'ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero, come previsto dell'art. 14, comma 20, D.L.98/11 e ss. mm. nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679.

I suoi dati potranno quindi essere anche utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate dall'Agenzia ICE, per effettuare sondaggi (compresi quelli di customer satisfaction) e per attività di business matching.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate e i suoi dati potranno essere comunicati ad altri soggetti pubblici o privati esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita dell'Evento o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.

Luogo del trattamento

Si informa in particolare che, qualora tecnicamente necessario per la realizzazione della presente iniziativa/evento, ai sensi dell'art. 6, comma 1, lett. b del Regolamento Europeo 679 del 2016, i suoi dati personali dovranno necessariamente essere trasferiti anche al di fuori dell'UE e quindi del relativo ambito di garanzia e di applicazione del suddetto Regolamento Europeo.

Modalità di Esercizio dei Suoi diritti in qualità di interessato al trattamento

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.

Qualora NON DESIDERI RICEVERE in futuro circolari informative o newsletter da parte dell'ICE Agenzia può esercitare tale diritto scrivendo ai contatti presenti nella circolare informativa ovvero all'ufficio che cura questa iniziativa.

Qualora invece VOLESSE ESSERE CANCELLATO dalle Banche Dati dell'ICE Agenzia, ai sensi dell'art. 17 del GDPR la preghiamo di inviarci una comunicazione a privacy@ice.it.

Allegati

Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE.