



madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



Progetto di Market Test tramite eCommerce con CMS di ICE Agenzia

Con questo servizio, l'Agenzia vuole offrire, in modalità pilota, ad un primo gruppo di PMI, la possibilità di creare un sito e-commerce proprietario da utilizzare per vendite dirette b2c sui mercati esteri, prediligendo piattaforme che offrono servizi di tipo SaaS (Software-as-a-Service) e risultano pertanto maggiormente adatte e gestibili in autonomia da parte di piccole e medie imprese grazie ad un Content Management System (CMS).

Il progetto è rivolto principalmente a piccole medie imprese che abbiano già un brand conosciuto nel paese di destinazione ma che non abbiano sviluppato un sito Ecommerce proprietario. Il progetto prevede quindi, dopo una selezione sulla base di criteri oggettivi delle beneficiarie, una fase di startup che si concluderà con un piano strategico relativo all'attività di marketing sull'utilizzo del canale Ecommerce sopra menzionato. Successivamente vi sarà la condivisione dei piani editoriali SEO e social, la messa online di un sito web con un set limitato di personalizzazioni prestabilito contrattualmente. Seguirà un periodo di formazione e affiancamento per l'azienda con implementazione delle campagne marketing cui la beneficiaria potrà, se vorrà, contribuire personalmente. Infine il progetto si concluderà con un report circa il risultato del test di penetrazione di mercato e, qualora non già avvenuto, la consegna alle beneficiarie di tutti i poteri di amministrazione e le chiavi di accesso agli account da parte del fornitore.

In questo percorso la web agency e ICE Agenzia affiancheranno la beneficiaria con l'obiettivo di testare questo servizio innovativo e di lasciare alla beneficiaria un tool di marketing e un'esperienza formativa avanzate.

Il progetto si articola nei seguenti punti:

- **Consulenza di marketing strategico sul mercato di sbocco nazionale individuato:** Le aziende italiane selezionate vengono contattate dalla web agency selezionata da ICE per erogare il servizio e dopo una sessione di kickoff del progetto e la raccolta del materiale per il sito Ecommerce, verrà poi redatto un report di consulenza di marketing strategico;
- **Realizzazione di un sito Ecommerce proprietario:** La web agency, sulla base di template e di un set di personalizzazioni

Come aderire

Inviare la propria manifestazione di interesse al più tardi entro il 15 febbraio 2025 a questo [link](#).

SERVIZI DIGITALI ALLE IMPRESE

Per conoscere tutti i servizi digitali a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese italiane visita la pagina www.ice.it/servizi-digitali

Per conoscere e aderire al **progetto TrackIT Blockchain** visita la pagina www.ice.it/blockchain

Per conoscere e aderire ai **Progetti e-Commerce** visita la pagina www.ice.it/e-commerce

Il nostro Team e-commerce è a disposizione per informazioni e chiarimenti sul progetto ICE CMS via email all'indirizzo e.sanna@ice.it.



madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



prestabilito, crea il sito ecommerce e una dashboard di web analytics.

- **Realizzazione di un piano editoriale Social e SEO**
- **Supporto tecnico e formazione:** la web agency metterà a disposizione:
 - consulenti senior per l'affiancamento delle beneficiarie e la risoluzione dei problemi tecnici dalla messa online fino alla fine del periodo di azione delle campagne media;
 - un'ora di formazione registrata per ogni progetto (in lingua italiana) in cui si affronteranno tutti i processi di gestione del sito Ecommerce;
- **Realizzazione di campagne media per la durata massima di 2 mesi**
- **Ricezione di un report finale di market test:** il fornitore, rianalizzati tutti i risultati delle campagne media, realizzerà un report che sintetizzerà l'andamento dei diversi KPI e evidenzierà le potenzialità e criticità riscontrate per l'azienda e per il servizio ICE

Costi e modalità di partecipazione

- Il progetto consentirà la partecipazione di 10 aziende.
- **Il progetto è finanziato al 100% da Agenzia ICE**, restano a carico delle aziende partecipanti tutti i costi non menzionati nel paragrafo **Dettaglio dei servizi coperti da ICE per la durata del progetto di market test**, ossia ad esempio i costi di consulenza per la compliance legale, quelli di logistica, il servizio clienti, la gestione fiscale ed organizzativa delle attività, il personale impiegato nell'attività di gestione dell'ecommerce etc.
- Agenzia ICE si occuperà di trasmettere tutte le candidature all'agenzia web che effettuerà l'ultimo step della selezione, svilupperà i siti ecommerce e gestirà il budget media ICE assegnato.
 - Le adesioni saranno possibili **entro il 15 febbraio 2025 o al raggiungimento della 50esima adesione**. Per determinare le dieci aderenti che avranno diritto al servizio si procederà come



segue: se i criteri obbligatori saranno tutti soddisfatti, le aziende aderenti saranno selezionate in base al punteggio ottenuto dai requisiti preferenziali indicati nella circolare, e in caso di parità prevarrà chi ha inviato per prima la PEC completa della documentazione richiesta.

Requisiti di partecipazione

Saranno ammesse al progetto le aziende in possesso dei seguenti requisiti da dichiarare in fase di compilazione del modulo di adesione:

Requisiti aziendali

- Essere un'azienda "Made in Italy" (ai sensi dell'art. 60 CDU-Codice Doganale dell'Unione) con stabilimenti produttivi in Italia e P.IVA italiana e come da art 3 del Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative promozionali organizzate da ICE;¹
- Avere almeno 3 dipendenti.
- Avere un fatturato di almeno 200.000 euro nel precedente anno fiscale.
- l'azienda può garantire un fatturato di almeno 200.000 euro nel precedente anno fiscale nel mercato estero obiettivo di penetrazione (preferenziale non obbligatorio);
- Essere iscritta al Registro delle Imprese della Camera di Commercio da almeno 3 anni;
- Aver individuato strategicamente un mercato obiettivo europeo in cui la lingua ufficiale sia una delle seguenti: inglese, spagnolo, tedesco, francese, portoghese.
- **Ciascuna azienda è responsabile della compliance legale e quindi di verificare le regolamentazioni per l'accesso dei prodotti italiani nei mercati target del progetto e di rispettare le relative normative di vendita.** Per approfondimenti rivolgersi ai nostri uffici esteri competenti. Ad esempio per quanto riguarda l'etichettatura:
 - I prodotti devono essere etichettati in ottemperanza alla normativa locale;

¹ Vedi [REGOLAMENTO GENERALE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI ORGANIZZATE DALL'ICE – AGENZIA](#), art. 3 - PRODOTTI AMMESSI E VERIFICHE



- Se dei prodotti dell'azienda rientrano nella categoria food, per poter vendere un prodotto all'estero, è sempre necessario che le informazioni siano riportate sull'etichetta anche in lingua locale (il consumatore straniero deve poter identificare gli ingredienti all'interno)
- disporre di un sito aziendale in lingua inglese e/o di canali social;

Requisiti di prodotto

- Sono ammesse alla selezione le aziende regolarmente iscritte al Registro delle Imprese e che operano nei settori corrispondenti ai seguenti codici ATECO, con l'intento di commercializzare, tramite l'E-commerce oggetto del progetto, prodotti appartenenti a tali settori merceologici:
 - 10 - INDUSTRIE ALIMENTARI
 - 11 - INDUSTRIA DELLE BEVANDE
 - 13 - INDUSTRIE TESSILI
 - 14 CONFEZIONE DI ARTICOLI DI ABBIGLIAMENTO; CONFEZIONE DI ARTICOLI IN PELLE E PELLICCIA
 - 22 FABBRICAZIONE DI ARTICOLI IN GOMMA E MATERIE PLASTICHE
 - 25 FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO (ESCLUSI MACCHINARI E ATTREZZATURE)
 - 31 - FABBRICAZIONE DI MOBILI
 - 32 - ALTRE INDUSTRIE MANIFATTURIERE
- Le aziende che si candidano per la vendita di prodotti appartenenti a uno dei settori elencati e che non sono già rappresentati da altre aziende precedentemente selezionate nello stesso progetto avranno priorità, in base ai punteggi attribuiti nel capitolato del contratto di fornitura ICE e riportati nella precedente sezione "Costi e modalità di adesione".

Logistica

- Sono ammesse le aziende che rispettano i seguenti criteri obbligatori:
 - garantiscono il servizio di importazione, anche tramite importatori terzi, laddove previsto dalla normativa locale;



- garantiscono di poter raggiungere il cliente finale tramite partner logistici capaci di consegnare nel paese target, anche attraverso magazzini locali;
- garantiscono di poter rispettare tempi e condizioni di consegna standard per settore e mercato.

Requisiti di maturità del brand

- Il brand è già distribuito e conosciuto nel paese estero target, soprattutto attraverso canali offline;
- Deve avere un sito web che riporti chiaramente l'identità del brand e l'offerta di prodotti;
- Verrà riconosciuto come requisito preferenziale l'affermata presenza pregressa del brand in un marketplace nel paese target di penetrazione o in ecommerce di distribuzione locale (preferenziale non obbligatorio);
- l'azienda già effettua da almeno 1 anno campagne media su uno dei canali social più popolari in Europa (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, X (ex Twitter))(preferenziale non obbligatorio);

Requisito del Marchio Registrato (preferenziale non obbligatorio);

- Marchio Registrato - L'azienda deve avere un marchio Made in Italy registrato/depositato in un ufficio di brevetti e marchi (es. UIBM, EUIPO). In fase di adesione è necessario indicare il nome del brand ed il numero di registrazione o di domanda (es. UIBM: 302020123456789 e 1234567, es. EUIPO: 19283746) del marchio, che si può trovare sul certificato di registrazione. Il marchio può essere denominativo o figurativo e la combinazione di maiuscole, minuscole e spazi ed il nome del brand deve corrispondere esattamente a quanto indicato nel certificato di registrazione/banca dati dell'ufficio di brevetti e marchi.

Risorse umane dedicate e capaci

L'Azienda deve essere fornita di una risorsa che possa dedicare un minimo di:

- 40 ore mensili dedicate per tutta la durata del progetto;
- minimo 10 ore settimanali per la gestione degli ordini e dell'account dalla messa online dell'E-commerce.



La risorsa umana dedicata deve essere capace a comunicare almeno nella lingua straniera per il mercato obiettivo o in lingua inglese a livello intermedio;

Materiali a disposizione entro un mese dall’adesione:

L’azienda autocertifica di mettere a disposizione, entro un mese dalla ricezione della lettera di ammissione al progetto, i seguenti materiali:

- Elementi visivi del brand:
 - Logo aziendale in formato vettoriale
 - Palette colori completa con codici HEX, RGB e CMYK (se presente)
 - Font primari e secondari (con file dei caratteri, se non standard) - (se presente)
 - Eventuali elementi grafici ricorrenti o pattern - (se presente)
- Contenuti prodotto (max 50 prodotti senza considerare le varianti):
 - Min 4 immagini per ogni prodotto in alta definizione (max 400-600 kb - minimo 1.000 pixel lato lungo e 500 lato corto, e possibilmente sfondo bianco): frontale, laterale, dettagli, in uso (vedi template contenuti)
 - Descrizioni dettagliate dei prodotti (vedi template contenuti)
 - Video dei prodotti (se disponibili)
 - Schede tecniche complete (se disponibili)
- Informazioni aziendali:
 - Storia dell'azienda
 - Missione e valori
 - Team (foto e brevi biografie dei membri chiave – se possibile)
 - Eventuali partnership o collaborazioni rilevanti (se applicabile)
 - Foto dell'azienda: minimo di 10 foto in alta risoluzione
 - FAQ
- Documenti legali e policies (lo studio e redazione di questa documentazione necessaria per l’ammissione è a totale carico della beneficiaria e non è incluso nella prestazione oggetto della fornitura):
 - Termini e condizioni di vendita dettagliati
 - Politica sulla privacy
 - Cookie policy



- Politica di spedizione e resi dettagliata
- Informazioni sulla garanzia (se applicabile)
- informazioni di compliance sull'etichettatura per il mercato di destinazione

Clausole di esclusione

- L'azienda autodichiara di accettare le seguenti clausole di auto esclusione:
 - sono escluse le aziende che sono già in possesso di un Ecommerce Cms, in quanto questo progetto non è volto all'ottimizzazione di ecommerce già esistenti ma alla creazione di nuovi
 - No Show o ritardo negli adempimenti connessi al progetto (in caso fornitura materiali, mancato rispetto degli appuntamenti proposti dalla società fornitrice o mancata disponibilità negli orari lavorativi entro la settimana indicata dalla società fornitrice, etc, come meglio specificato nella lettera d' ammissione)

Clausola di esonero di responsabilità

- L'azienda autodichiara di esonerare l'ICE Agenzia, anche in considerazione del carattere sperimentale e gratuito del servizio pubblico offerto, da qualsiasi responsabilità contrattuale ed extracontrattuale o per eventuali danni derivanti dalla partecipazione al progetto in oggetto;

Precisazione su ulteriori personalizzazioni sul sito ecommerce

La beneficiaria, durante il periodo di market test, e quindi fino all'emissione del report conclusivo del market test individuale ad opera della società fornitrice selezionata da ICE, non sarà possibile per la beneficiaria richiedere ulteriori personalizzazioni lato website, ottimizzazioni off-site etc. Tutto quanto non espressamente scritto in questo capitolato è soggetto a separata negoziazione tra la beneficiaria e la società fornitrice e non coinvolge in alcun modo l'ICE che non è tenuta a verificarne l'esecuzione. La beneficiaria potrà ad ogni modo finanziare autonomamente le campagne media anche nel periodo che va dalla messa online del sito sino alla conclusione del market test e quindi all'emissione del report conclusivo del market test individuale da parte della società fornitrice ma come già riportato ciò sarà soggetto a separata negoziazione tra la beneficiaria e la società fornitrice e non coinvolge in alcun modo l'ICE che non è tenuta a verificarne l'esecuzione.



Sui requisiti di ammissione, Agenzia ICE mantiene il diritto di effettuare verifiche e controlli a campione. La valutazione avviene mediante la compilazione dei campi obbligatori del modulo online.

N.B. La mancanza anche solo di uno dei requisiti obbligatori non consentirà il completamento del modulo di adesione e preclude la partecipazione dell'azienda a questo progetto.

Modalità di adesione

Per poter partecipare al progetto i passi da seguire saranno i seguenti:

1. compilazione del [google form](#) indicato nella sezione dedicata, alla pagina: <https://www.ice.it/it/settori/gdo-e-ecommerce/cms> (a seguito del quale riceverete da indirizzo noreply un modulo di adesione contenente i dati inseriti via mail);
2. **invio del modulo di adesione compilato e firmato in ogni sua parte via pec** con oggetto "Progetto ICE-CMS", entro i termini indicati, all'indirizzo digital@cert.ice.it;
3. **partecipazione ad una intervista in VTC** di cui riceverete invito da parte dell'Agenzia Web preposta, e se sarete ammessi, seguito da **eventuale ricezione via pec di lettera di ammissione** al progetto.

L'adesione delle aziende è soggetta all'accettazione del Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE (allegato alla presente).

Non saranno accolte le domande pervenute da aziende morose nei confronti dell'Agenzia ICE anche se presentate da organismi associativi. Qualora la rilevazione dello stato di morosità sopraggiunga successivamente, ovvero a servizio avviato, Agenzia ICE procederà a sospendere il servizio fino ad un massimo di 30 giorni. Nel caso in cui, superati i 30 giorni di sospensione, l'azienda risulti ancora morosa, la fruizione del servizio sarà definitivamente interrotta e l'azienda esclusa da eventuali edizioni successive.

La compilazione e sottoscrizione del modulo è da ritenersi effettuata a mero titolo di manifestazione di interesse: l'iniziativa è subordinata all'ammissione di partecipazione da parte dell'Agenzia ICE, che verificherà la conformità al regolamento e effettuerà il controllo di morosità. Contestualmente, Agenzia ICE e Digitalmakers Srl verificheranno requisiti di ammissibilità. A conclusione dell'iter, le aziende riceveranno dall'Agenzia ICE la comunicazione di ammissione.



madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

ITCA
ITALIAN TRADE AGENCY

Per partecipare al progetto, la disponibilità, senza alcun onere o obbligazione ulteriore da parte di ICE Agenzia o del fornitore Digitalmakers srl, di condividere con entrambi, i dati di vendita, traffico e conversion rate e altri dati di performance del sito Ecommerce proprietario CMS, come anche il totale degli eventuali costi sostenuti privatamente dall'azienda per le campagne di marketing nel periodo fino alla produzione del report finale del test di penetrazione del mercato. I dati sono trattati in regime di massima riservatezza dall'Agenzia ICE, Titolare del Trattamento dati personali, e da Digitalmakers srl, Responsabile del Trattamento dei dati personali, non sono condivisi con le altre aziende partecipanti, e sono utilizzati per i soli scopi relativi alla realizzazione delle campagne di marketing digitale e offline, alla misurazione e benchmark della performance delle stesse.

Dettaglio dei servizi coperti da Agenzia ICE per la durata del progetto di market test:

- **Consulenza Strategica e Analisi di Mercato:** Report di consulenza e analisi di mercato per delineare le opportunità e strategie.
- **Attivazione Server:** Scelta del fornitore di hosting con assistenza continua, backup giornalieri, certificato SSL e sistemi di sicurezza avanzati.
- **Progettazione del Sito:** Creazione della struttura, pagine prodotto, filtri, traduzione testi e contenuti ottimizzati.
- **SEO e Keywords:** Definizione della strategia SEO e delle parole chiave per incrementare il traffico del sito e schema markup.
- **Configurazione Account Social:** Creazione e ottimizzazione degli account social della beneficiaria.
- **Realizzazione del Sito:** Costruzione del sito ecommerce con CMS scelto dal fornitore, ottimizzato e tradotto per il mercato target, entro criteri standard definiti a capitolato.
- **Stesura Piano Editoriale SEO:** Pianificazione dei contenuti per migliorare la visibilità organica, con calendario di pubblicazione.
- **Creazione Piano Editoriale Social:** Pianificazione e pubblicazione di post con grafiche e contenuti sui social media.
- **Settaggio e Pianificazione Newsletter:** Configurazione del CRM scelto dal fornitore e automatizzazione per le newsletter.
- **Creazione Template DEM:** Creazione di template per email marketing su misura.
- **Analisi e Tracciamento:** Implementazione di sistemi di tracciamento per monitorare le performance di vendita e i KPI del sito.
- **Formazione:** Sessioni di formazione videoregistrate per l'operatività del sito.



madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



- **Campagne Media:** Creazione, gestione e analisi di campagne pubblicitarie con report delle performance per un periodo massimo di due mesi e entro il budget media di 2000 € + iva per progetto.
- **Report Finale di Market Test** finale

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 (“RGPD”)

I suoi dati personali sono trattati al fine di consentirle la partecipazione all'Evento organizzato da Agenzia ICE e i suoi partner.

Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è indispensabile per usufruire del servizio richiesto; l'eventuale rifiuto di fornire tali informazioni ne impedirà l'erogazione. Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato. Saranno altresì trattati dati di servizio quali informazioni relative al traffico telematico dei servizi audio e videoconferenza per la gestione della partecipazione all'Evento. Nel caso in cui l'evento sia documentato con mezzi audiovisivi, ritraendo il pubblico partecipante, il materiale raccolto potrà essere diffuso tramite stampa, canali social, radio, web, tv. La permanenza nel luogo di svolgimento verrà considerata come assenso alla raccolta audiovisiva e alla possibile diffusione.

I suoi dati possono essere comunicati ad altri soggetti (ManoMano) esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita dell'Evento o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.

I dati conferiti confluiscono altresì nella Banca Dati Centrale dell'Agenzia ICE, che potrà utilizzarli nell'ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero, come previsto dell'art. 14, comma 20, D.L.98/11 convertito in L.111/11 come sostituito dall'art.22 c. 6 D.L. 201/11 convertito in L.214/11 e modificato dall'art.2 cc. 6 e 7 del D.L. 104/2019 convertito dalla L. 132/2019, nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679 sulla tutela dei dati personali delle persone fisiche, come richiamate dall'art. 4 del citato Regolamento.

I suoi dati potranno, quindi, essere utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate dall'Agenzia ICE quali fiere, workshop, seminari, corsi di formazione, ecc. e utilizzati per rilevare la customer satisfaction ed effettuare altri sondaggi attinenti alle attività istituzionali e di pubblico interesse dell'Agenzia ICE.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate.

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.

Per ogni informazione è possibile rivolgersi al Titolare del trattamento: Agenzia-ICE, Via Liszt 21, 00144 Roma, o al responsabile dell'Ufficio organizzatore dell'iniziativa riportato nella presente comunicazione, della Sede di Roma, o al Responsabile della Protezione Dati al seguente indirizzo e-mail: privacy@ice.it.

Se desidera avere informazioni più dettagliate, legga il testo completo dell'informativa al seguente link <https://www.ice.it/it/privacy>

Allegati

[Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE.](#)
[Listino prezzi del fornitore per eventuale prosecuzione con esso del servizio](#)