



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



Al via la prima edizione della *partnership* tra

Agenzia ICE e MM Mega Market

L'Agenzia ICE ha siglato un accordo di collaborazione con MM Mega Market, marketplace all'ingrosso dedicato ai settori dell'alimentare, bevande e arredamento, che permette ai rivenditori vietnamiti di acquistare direttamente da produttori Made in Italy.

MM Mega Market (abbreviato MM) è il principale ingrosso vietnamita che si rivolge a clienti professionali e privati.

Il progetto in pillole e i principali vantaggi

Nell'ambito del Patto per l'export, che riconosce nell'e-commerce uno dei pilastri dell'internazionalizzazione, l'accordo tra Agenzia ICE e MM Mega Market ha come obiettivo quello di potenziare l'offerta di prodotti *Made in Italy* con il coinvolgimento di **20 aziende italiane** che entreranno nel marketplace in qualità di *retailer*.

MM Mega Market si è espanso nel tempo raggiungendo 21 centri all'ingrosso e supermercati a livello nazionale, insieme a 6 stazioni di approvvigionamento e distribuzione delle merci, 8 magazzini di consegna (B2B) e 2 magazzini centrali di distribuzione. Dispone inoltre di un sito e-commerce B2B, [MM Pro](#), dedicato ai clienti business, come hotel, ristoranti e uffici, offrendo loro la possibilità di effettuare ordini online diretti su base regolare.

[MM Mall](#), una sezione di MM Pro, è progettata per mettere in contatto fornitori e clienti professionali attraverso una piattaforma che offre una maggiore varietà di prodotti e offerte flessibili, con l'obiettivo di semplificare la crescita delle vendite online B2B, ridurre i costi di marketing, aumentare il valore e il volume degli ordini e automatizzare i processi commerciali. *MM Mall* coinvolge oltre 20.000 clienti professionali ed è un canale esclusivo per il commercio digitale all'ingrosso in Vietnam.

Il progetto si articola nei seguenti punti:

- **Creazione della "vetrina" *Made in Italy* su MM pro:** le aziende italiane selezionate saranno inserite all'interno della vetrina dedicata al *Made in Italy* su MM pro per beneficiare delle azioni promozionali realizzate da Agenzia ICE a favore di essa;

Come aderire

Inviare la propria manifestazione di interesse **entro il 12/12/2025** attraverso questo [link](#) presente sul sito dedicato all'iniziativa.

N.B. Le domande di partecipazione verranno valutate seguendo l'ordine cronologico di presentazione. Dato il numero limitato di posti disponibili, si consiglia di candidarsi tempestivamente per aumentare le probabilità di ammissione.

SERVIZI DIGITALI ALLE IMPRESE

Per conoscere tutti i servizi digitali a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese italiane visita la pagina www.ice.it/servizi-digitali

- **Azioni promozionali a supporto dell'iniziativa finanziate da Agenzia ICE:** campagne di *marketing* e *advertising online* per 15 mesi interamente finanziate da Agenzia ICE. In particolare:
 - *banners, seller pages* e promozioni su sezioni specifiche di *MM pro* e *MM Mall*;
 - campagne social su *Facebook* e *Linkedin*;
 - *E-mail marketing*
- **Onboarding, supporto tecnico e formazione:** **MM** metterà a disposizione per tutte le aziende italiane ammesse al progetto:
 - supporto in lingua inglese per l'*onboarding* sul sito e-commerce;
 - consulenza e formazione in lingua inglese relativi alla configurazione e alla gestione degli *account* su *MM Pro* e *MM Mall*;

Costi e modalità di partecipazione

- Il progetto consentirà la partecipazione di un massimo di **20 aziende italiane di nuovo inserimento**;
- **Il progetto è finanziato al 100% da Agenzia ICE.** Restano a carico delle aziende partecipanti (e quindi dei rispettivi importatori/distributori) gli eventuali costi riguardanti le commissioni da corrispondere a **MM Mega Market**;
- L'azienda italiana potrà usufruire del servizio di **logistica**, a pagamento, offerto dal *partner* di **MM** e sarà il *retailer* a coprire le spese di spedizione¹. Qualora l'azienda scelga di non avvalersi della logistica di **MM Mega Market**, non dovrà corrispondere alcuna commissione sulla logistica;
- Le **commissioni** sul venduto variano dal 2% al 5%², a seconda della categoria merceologica, alle quali si aggiunge una commissione del 3% a copertura delle spese di pagamento "*payment fee*". L'iscrizione alla piattaforma prevede un costo fisso mensile di 600.000 Dong vietnamiti (circa 20€), che sarà esentato per il primo anno;

Per conoscere e aderire al **progetto TrackIT Blockchain** visita la pagina www.ice.it/blockchain

Per conoscere e aderire ai **Progetti e-Commerce** visita la pagina www.ice.it/e-commerce

Il nostro Team e-commerce è a disposizione per informazioni e chiarimenti sul progetto ICE-MM Mega Market via email all'indirizzo megamarket@ice.it

¹ MM Mega Market emetterà la fattura al cliente ordinante per conto del *retailer*, includendo automaticamente il costo di spedizione indicato dal partner della logistica ([cliccare qui](#) per maggiori informazioni). Per usufruire del servizio logistico offerto da MM, il rivenditore dovrà corrispondere a MM una commissione pari al 6% sull'importo dell'ordine venduto, al netto delle spese di spedizione. Il servizio di logistica offerto da MM copre esclusivamente le operazioni a livello nazionale: il ritiro della merce dai magazzini dei distributori/importatori ufficiali delle aziende italiane in Vietnam e la consegna ai clienti. Tutti i costi relativi all'importazione della merce dall'Italia al Vietnam saranno interamente a carico dell'azienda italiana o dell'importatore incaricato.

² La commissione è del 2% per le categorie rientranti nella divisione *Hardline* (*Home Appliance, Home Entertainment, IT & Computer*). Per i prodotti alimentari e per i prodotti rientranti nella categoria *Home line* (*Houseware, Home Décor, Recreation, Home Improvement, Stationery & Edu*) la commissione sarà del 5%

- Agenzia ICE si occuperà di trasmettere tutte le candidature a **MM Mega Market**, che **avrà piena autonomia nella scelta delle aziende da ammettere sulla propria piattaforma, previo riscontro motivato**. L'Agenzia ICE declina ogni responsabilità nella selezione delle aziende;
- Si raccomanda di leggere attentamente [questo articolo](#) per assicurarsi che l'azienda sia in grado di soddisfare i requisiti di **MM**;
- Dopo che l'azienda italiana sarà ammessa al progetto, il suo rappresentante locale (si rimanda al paragrafo successivo sui requisiti di partecipazione) dovrà firmare un contratto con **MM**. Agenzia ICE declina ogni responsabilità nella eventuale mancata stipula del contratto tra l'azienda e **MM Mega Market**, per mancati accordi che dovessero sopraggiungere tra le parti e che esulano dai termini e condizioni del presente progetto.
 - L'ufficio di rappresentanza del marchio italiano o l'importatore/distributore, al fine di finalizzare il contratto, dovrà presentare i documenti richiesti da **MM**, tra cui:
 - Certificato di registrazione dell'attività;
 - Autorizzazione alla firma del contratto (se disponibile);
 - Comunicazione del conto bancario;
 - Informazioni dettagliate sui prodotti con immagini;
 - Immagine del logo – dimensioni: 159 x 159 px;
 - Immagine del banner – dimensioni: 1440 x 900 px;
 - Conferma del nome del marchio da visualizzare su *MM Pro / MM Mall*;
 - Aree di consegna (es: Ho Chi Minh, Hanoi, tutto il territorio nazionale...);
 - Politica di garanzia e reso dei prodotti;
 - Indirizzo del magazzino e referente responsabile in Vietnam;
 - Firma e timbro sul Codice di Condotta Fornitori di **MM**, sul documento relativo al Conflitto di Interessi e sui Termini Commerciali;
 - Compilazione, firma e timbro del modulo di registrazione nuovo fornitore e modello *Excel* per la creazione dei prodotti e dei prezzi su *MM Pro / MM Mall*.

Requisiti di partecipazione

Saranno ammesse al progetto le aziende in possesso dei seguenti requisiti da dichiarare in fase di compilazione del modulo di adesione:

Requisiti aziendali

- essere un'azienda "*Made in Italy*" (ai sensi dell'art. 60 CDU-Codice Doganale dell'Unione) con stabilimenti produttivi in Italia e P.IVA italiana;³
- essere proprietaria di *brand*;
- non avere rapporti commerciali in corso con **MM Mega Market**;
- disporre di un sito aziendale in lingua inglese, con un catalogo prodotti completo: qualora nel *website* il catalogo prodotti non fosse disponibile, sarà necessario allegare un catalogo in fase di compilazione modulo di adesione;
- avere in Vietnam un importatore/distributore o una filiale locale⁴ per l'apertura e la gestione dell'account, nonché per garantire le spedizioni⁵;
- verranno considerati solo prodotti con etichette che indichino chiaramente che il prodotto appartenga ad un'azienda italiana, riportando una o più delle seguenti diciture: "*Prodotto italiano*", "*Made in Italy*", "*Importato dall'Italia*" o simili;
- **ciascuna azienda è responsabile di verificare le regolamentazioni per l'accesso dei propri prodotti nel mercato vietnamita e di rispettare le relative normative di vendita.** Per approfondimenti, rivolgersi all'ufficio di [Ho Chi Minh dell'Agenzia ICE](#), seguendo la procedura di richiesta dei servizi a partire dall'area clienti del portale ICE, previa registrazione.

³ Vedi [REGOLAMENTO GENERALE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI ORGANIZZATE DALL'ICE – AGENZIA](#), art. 3 - PRODOTTI AMMESSI E VERIFICHE.

⁴ Qualora l'azienda ne fosse sprovvista, potrà comunque candidarsi al progetto e impegnarsi nella ricerca di un rappresentante locale prima della stipula del contratto con MM. In tal caso sarà possibile richiedere il supporto dell'Ufficio ICE in Vietnam per la ricerca di importatori locali. Per ricevere tale servizio, sarà necessario accedere alla propria Area Clienti e selezionare il servizio 'Ricerca clienti e partner esteri'. Maggiori dettagli sul servizio sono disponibili in questo [link](#). Nel processo di selezione per l'ammissione al progetto, verrà data priorità alle aziende che dispongono già di un importatore/distributore o una filiale locale.

⁵ Le aziende italiane potranno assegnare la gestione dell'account al proprio ufficio di rappresentanza o agli importatori e distributori ufficiali in Vietnam. Il referente locale potrà occuparsi della gestione delle attività su MM Pro e MM Mall. Un importatore locale può essere il responsabile dell'account per uno o più marchi italiani.

Requisiti prodotto

- Sono ammesse le aziende appartenenti ai seguenti settori:
 - Beni di consumo:
 - prodotti per la cura della persona;
 - prodotti per la cura degli animali domestici;
 - prodotti per la pulizia della casa;
 - elettrodomestici;
 - prodotti di elettronica e IT.
 - Agroalimentare:
 - cibi confezionati, in scatola, essiccati e trasformati;
 - latte, uova e derivati;
 - surgelati;
 - condimenti alimentari: olii, spezie e salse;
 - bevande alcoliche ed analcoliche;
 - integratori alimentari

Le aziende, i cui prodotti appartengono a categorie differenti da quelle citate, potranno presentare la propria candidatura e verranno valutate dal *partner* caso per caso.

Risorse umane dedicate

L'azienda deve garantire l'impiego di almeno una risorsa del personale durante tutta la durata del progetto, che sappia scrivere e dialogare in lingua inglese.

Sui requisiti di ammissione, Agenzia ICE mantiene il diritto di effettuare verifiche e controlli a campione, anche dopo l'ammissione. La selezione avviene mediante la compilazione dei campi obbligatori del modulo online.

NB: La mancanza anche solo di uno dei requisiti obbligatori non consentirà il completamento del modulo di adesione e preclude la partecipazione dell'azienda a questo progetto.

Modalità di adesione

Per poter partecipare al progetto i passi da seguire saranno i seguenti:

1. compilazione del [Google Form](https://www.ice.it/it/settori/gdo-e-ecommerce/mm-megamarket) nella sezione dedicata, alla pagina: <https://www.ice.it/it/settori/gdo-e-ecommerce/mm-megamarket> (a seguito della quale riceverete al contatto indicato come "Email Referente" dall'indirizzo noreply@ice.it un modulo di adesione contenente i dati inseriti);
2. **invio del modulo di adesione compilato e firmato in ogni sua parte via PEC entro i termini indicati**, con oggetto "Progetto Agenzia ICE-MM Mega Market 'RAGIONE SOCIALE'", all'indirizzo ecommerce@cert.ice.it;
3. **valutazione della candidatura da parte di MM Mega Market ed eventuale ammissione** al progetto tramite ricezione di lettera di ammissione via PEC.

L'adesione delle aziende è soggetta all'accettazione del Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE (allegato alla presente).

Non saranno accolte le domande pervenute da aziende morose nei confronti dell'Agenzia ICE anche se presentate da organismi associativi.

Qualora la rilevazione dello stato di morosità sopraggiunga successivamente, ovvero a servizio avviato, Agenzia ICE procederà a sospendere il servizio fino a un massimo di 30 giorni. Nel caso in cui, superati i 30 giorni di sospensione, l'azienda risulti ancora morosa, la fruizione del servizio sarà definitivamente interrotta e l'azienda esclusa da eventuali edizioni successive.

La compilazione e sottoscrizione del modulo è da ritenersi effettuata a mero titolo di manifestazione di interesse: l'iniziativa è subordinata all'ammissione di partecipazione da parte dell'Agenzia ICE, che verificherà la conformità al regolamento ed effettuerà il controllo di morosità. Contestualmente, Agenzia ICE e MM Mega Market verificheranno requisiti di ammissibilità. A conclusione dell'iter, le aziende riceveranno dall'Agenzia ICE la comunicazione di ammissione via PEC.

Per partecipare al progetto e beneficiare gratuitamente delle azioni promozionali previste, le aziende ammesse sono informate che MM Mega Market condividerà ad Agenzia ICE i dati di vendita, traffico e *conversion rate* generato sulla piattaforma al fine di monitorare l'efficacia della promozione.

I dati sono trattati in regime di massima riservatezza dall'Agenzia ICE, non sono condivisi con le altre aziende partecipanti, e sono utilizzati per i soli scopi relativi alla realizzazione delle campagne di *marketing* digitale e *offline* e alla misurazione della *performance* delle stesse.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI - ESTRATTO DELL'[INFORMATIVA](#)

Titolare del Trattamento dei Dati Personali

Il Titolare del trattamento dei dati personali è ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (Agenzia ICE), con sede legale in Via Liszt, 21 - 00144

Roma, operante sia in qualità di singolo titolare che in contitolarità del trattamento con gli eventuali partner indicati nel presente modulo di raccolta dati online relativo all'iniziativa/evento a cui sta aderendo, secondo gli accordi intercorsi. Il trattamento dei dati personali avviene, per tutte le attività necessarie alla realizzazione dell'iniziativa/evento a cui sta aderendo, nel rispetto delle disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 (General Data Protection Regulation - GDPR).

Base Giuridica del Trattamento

L'Agenzia ICE utilizza i Suoi dati personali per fornirle servizi online e funzionalità del portale istituzionale attraverso la registrazione all'Area clienti, per adempiere ai suoi compiti istituzionali e agli obblighi di legge, nonché per garantire una comunicazione istituzionale efficace. Il trattamento si basa sulle seguenti basi giuridiche: (i) esercizio di attività di pubblico interesse, (ii) adempimento di obblighi giuridici come adempimento di obblighi di legge, regolamento e contratto, e (iii) stipula ed esecuzione del contratto o misure precontrattuali su richiesta dell'interessato.

Finalità non obbligatorie

Il conferimento dei dati per finalità non obbligatorie è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato.

I dati conferiti confluiscono altresì nella Banca Dati Centrale dell'Agenzia ICE, che potrà utilizzarli, per una durata di 10 anni, nell'ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero, come previsto dell'art. 14, comma 20, D.L.98/11 e ss. mm. nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679.

I suoi dati potranno quindi essere anche utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate dall'Agenzia ICE, per effettuare sondaggi (compresi quelli di customer satisfaction) e per attività di business matching.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate e i suoi dati potranno essere comunicati ad altri soggetti pubblici o privati esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita dell'Evento o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.

Luogo del trattamento

Si informa in particolare che, qualora tecnicamente necessario per la realizzazione della presente iniziativa/evento, ai sensi dell'art. 6, comma 1, lett. b del Regolamento Europeo 679 del 2016, i suoi dati personali dovranno necessariamente essere trasferiti anche al di fuori dell'UE e quindi del relativo ambito di garanzia e di applicazione del suddetto Regolamento Europeo.

Modalità di Esercizio dei Suoi diritti in qualità di interessato al trattamento

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.

Qualora NON DESIDERI RICEVERE in futuro circolari informative o newsletter da parte dell'ICE Agenzia può esercitare tale diritto scrivendo ai contatti presenti nella circolare informativa ovvero all'ufficio che cura questa iniziativa.

Qualora invece VOLESSE ESSERE CANCELLATO dalle Banche Dati dell'ICE Agenzia, ai sensi dell'art. 17 del GDPR la preghiamo di inviarci una comunicazione a privacy@ice.it.

Allegati

[Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE.](#)

