

## Al via l'accordo tra Agenzia ICE e Lazada

### Il progetto in pillole

Il progetto si colloca nell'ampia strategia dell'Agenzia ICE, andando ad ampliare il panorama di accordi con i principali attori dell'e-commerce mondiale. La partnership con Lazada, infatti, si aggiunge all'accordo con Amazon, già attivo su cinque mercati (Francia, Germania, Regno Unito, Spagna e Stati Uniti), a quello con WeChat in Cina, e altri.

Lazada è uno dei principali player e-commerce in Thailandia, per volumi di vendita e fatturato, con oltre 45 milioni di visitatori al mese, secondo le stime del portale **AseanUP** (2019) e rappresenta un punto di riferimento per lo shopping on-line in tutto il Paese, con una vasta selezione tra i migliori brand locali e internazionali.

La piattaforma è stata fondata nel 2011 a Singapore da Rocket Internet con l'intenzione di intercettare l'allora nascente domanda di consumatori online con un modello di business simile ad Amazon.com, sfruttando anche la debole presenza nella zona di Amazon e Alibaba. Il sito di e-commerce Lazada è stato lanciato nel marzo 2012 in Indonesia, Malesia, Filippine, Thailandia e Vietnam fornendo un servizio di consegna garantito di 2 giorni, affrontando così uno dei reclami più comuni.

**Nell'ambito del Piano straordinario per la promozione del Made in Italy**, che punta ad **ampliare il numero delle imprese** che operano nel mercato globale attraverso canali distributivi online, presentiamo il progetto **"LAZADA-ITA Authentic Italian Promotion 2020-2021"**.

- L'obiettivo generale della collaborazione è di aumentare la consapevolezza e accrescere il consumo di autentici prodotti italiani in Thailandia sulla base della collaborazione tra LAZADA (tramite le piattaforme LAZADA) e l'Agenzia ICE di Bangkok, con l'obiettivo di **incrementare l'export Made In Italy verso il mercato thailandese**.
- Le **aziende italiane selezionate potranno** essere presenti all'interno del Marketplace **LazMall** beneficiando per 12 mesi del **flusso di traffico** generato dalle campagne di advertising digitale da realizzare per almeno 5 gg. al mese, sui più popolari social media in Thailandia (FB, IG e Line, Youtube, Lazada), totalmente finanziate dall'Agenzia ICE

### Come aderire

Inviare la propria manifestazione di interesse **entro 31 maggio 2021** a [questo link](#)

Scopri i [passi da seguire](#) una volta ricevuta la lettera di ammissione.

Per informazioni utili sul mondo e-commerce e sul progetto ICE-Lazada visitare

[www.ice.it/e-commerce](http://www.ice.it/e-commerce)  
[www.ice.it/lazada](http://www.ice.it/lazada)

Il nostro Team e-commerce è a disposizione per informazioni e chiarimenti sul progetto ICE-Lazada via email all'indirizzo [Lazada@ice.it](mailto:Lazada@ice.it)

### Sapevi che?

- L'Agenzia ICE ha realizzato un **pacchetto di video-pills di orientamento all'e-commerce**. Il corso è sintetico, efficace e gratuito: disponibile al link: [bit.do/icecorso](http://bit.do/icecorso)



Ambasciata d'Italia  
Bangkok



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale



Lazada

- **Il numero di aziende che può partecipare al progetto è illimitato.**
- Ruolo dell'importatore: **un importatore locale** dovrà aprire e **gestire l'account aziendale**, così come previsto dalla normativa thailandese in materia di commercio elettronico.

**Assistenza alla ricerca importatore:** ove l'azienda ne fosse priva, il progetto prevede l'**assistenza da parte dell'Ufficio dell'Agenzia ICE in Thailandia**, alle aziende nuove al mercato, per la **ricerca di importatori locali**. Direttamente **le aziende dovranno avviare autonomamente le trattative con le controparti thailandesi** per la finalizzazione dell'accordo che consenta loro di essere presenti su Lazada.

È possibile utilizzare, a pagamento, il servizio di Service Provider (digital e-commerce enabler) offerto da Lazada. A tale proposito Lazada ha indicato, quali partner ufficiali a cui rivolgersi, le seguenti società di Service Provider locali: CREA, N-Square, Acommerce, CG.

Per maggiori approfondimenti e dettagli si prega di accedere alla sezione Lazada sul sito di ICE ([www.ice.it/lazada](http://www.ice.it/lazada)).

### Perché partecipare

Sulla base dell'esperienza maturata da Agenzia ICE in precedenti collaborazioni in progetti legati all'e-commerce, il progetto ITA-Lazada permette di:

- **valorizzare la storia e le unicità di ciascuna azienda** all'interno di un vero e proprio marketplace dedicato al Made In Italy inserito nel "LazMall"; scopri l'introduzione di LazMall e la guida all'iscrizione automatica per il venditore alla pagina [www.ice.it/lazada](http://www.ice.it/lazada);
- **disporre di un canale di vendita**, attraverso l'individuazione di un importatore, con i consumatori thailandesi, indirizzandoli in maniera immediata verso lo store di Lazada;
- **guadagnare la massima visibilità per i propri prodotti** grazie a campagne di comunicazione ampie e altamente profilate. Tali campagne di comunicazione «a tema» saranno sviluppate all'interno di Lazada, e promosse attraverso i social media, nei settori focus del progetto, secondo uno specifico programma che sarà **sviluppato lungo l'intero periodo di attività (12 mesi) a totale carico dell'Agenzia ICE.**

### Come partecipare

Le aziende italiane interessate possono inviare la propria **manifestazione di interesse** al progetto compilando il **Modulo di Adesione** disponibile a [questo link](#) fornendo informazioni relative alla propria attività, nonché al rispetto dei requisiti di partecipazione obbligatori e preferenziali.

Il progetto è stato concordato **come un unicum di assistenza e promozione** a favore delle aziende interessate e **azzerato nei suoi costi di accesso** grazie agli investimenti previsti per l'e-commerce nel Piano straordinario per la promozione del Made in Italy ed all'accordo con Lazada.

- L'Agenzia ICE ha una ampia **offerta integrata di servizi** di informazione, formazione, promozione e consulenza. Scopri tutti su [www.ice.it/servizi](http://www.ice.it/servizi) [www.export.gov.it](http://www.export.gov.it)



Ambasciata d'Italia  
Bangkok



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale



## La partecipazione all'iniziativa non prevede costi di accesso

Rimangono a carico delle aziende partecipanti, le spese relative alla spedizione dei prodotti in Thailandia, le spese per eventuali registrazioni/certificazioni dei prodotti richiesti dalla normativa Thailandese e tutti i costi relativi alle vendite e alle consegne in base agli accordi con i propri importatori (es. fee sul venduto, commissioni, ecc.).

Il progetto prevede l'accesso ad **un pacchetto di servizi GRATUITI erogati** da Lazada, in collaborazione con Agenzia ICE, relativi **all'orientamento** e la **formazione** verso tutte le aziende partecipanti per quanto riguarda il mercato thailandese. Nello specifico il pacchetto prevede:

- **Supplier Orientation:** rivolto a tutte le aziende partecipanti, orientamento diretto a capire il modello delle piattaforme di Lazada (in lingua inglese) Data prevista **20 aprile 2021**
- **Sessioni di formazione:** training rivolto su piattaforma Microsoft Team riguardo l'operatività sulle piattaforme, sku creation, store decorations, campagna di adesione e processi operativi. Le sessioni sono dirette alle prime 20 aziende aderenti per ogni sessione, di cui 10 Food 10 Non Food (in lingua inglese). Data prevista metà aprile 2021 (vedi [www.ice.it/lazada](http://www.ice.it/lazada))
- Solo e unicamente attraverso il proprio importatore, creazione del profilo e della vetrina virtuale sul marketplace di Lazada con una gestione illimitata di prodotti. Ove l'azienda ne fosse priva, il progetto prevede anche l'assistenza da parte della Rete degli uffici dell'Agenzia ICE in Thailandia.
- **Opzionale a pagamento:** la possibilità di usufruire del servizio di service provider (digital commerce enabler), forniti da partner ufficiali di Lazada come: CREA, N-Square, Acommerce, CG.
- Per i settori del Made In Italy, Lazada, in collaborazione con Agenzia ICE ed importatori, offrirà su richiesta **informazioni circa l'aderenza del prodotto al modello culturale, alla stagionalità ed ai trend di consumo thailandesi.**
- **Investimento in campagne di digital advertising** per la promozione del Made In Italy in base al target di riferimento
- **Registrazione del marchio:** per potersi registrare sul marketplace di Lazada bisogna essere in possesso del "Trademark registration" valido anche per il mercato thailandese.
- Per chi non fosse in possesso del "Trademark registration" e fosse interessato a registrarlo in Thailandia, può rivolgersi all'Agenzia ICE di Bangkok, la quale fornirà una lista di studi legali qualificati ad avviare la pratica di registrazione, servizio a pagamento. Per consultare la lista degli uffici legali messi a disposizione dalla Rete degli uffici dell'Agenzia ICE in Thailandia [cliccare qui](#).

- Per maggiori informazioni visitare il sito:  
[www.ice.it/lazada](http://www.ice.it/lazada)

### Requisiti minimi per la partecipazione



Ambasciata d'Italia  
Bangkok



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale

ITA  
ITALIAN TRADE AGENCY



I requisiti sono stati definiti in base alle caratteristiche del mercato thailandese ed alle indicazioni ricevute dagli importatori e da Lazada in merito ai settori/prodotti maggiormente richiesti dalla clientela, per selezionare le aziende più adatte al mercato stesso, complesso, ma con trend di crescita importanti per accessi e vendite:

- Prodotti che rientrano nella **lista prodotti ammessi** nel progetto come indicati nel sito web [www.ice.it/lazada](http://www.ice.it/lazada);
- Avere almeno **una risorsa umana dedicata alla gestione del progetto** e-commerce su Lazada;
- **Aziende produttive** con sede legale e stabilimenti produttivi in Italia, i cui prodotti siano conformi alla normativa prevista per i **prodotti Made In Italy**<sup>1</sup>;
- **Garantire le spedizioni**, la logistica è concordata con l'importatore;

Sui requisiti di ammissione, Agenzia ICE mantiene il diritto di effettuare verifiche e controlli a campione. La selezione avviene mediante la compilazione dei campi obbligatori del modulo online.

**N.B. La mancanza anche solo di uno dei requisiti obbligatori non consentirà il completamento del modulo di adesione e preclude la partecipazione dell'azienda a questo progetto.**

A conclusione della registrazione online, l'Agenzia ICE invierà un'e-mail di conferma con ulteriori istruzioni e, in allegato, il modulo di partecipazione compilato che dovrà essere STAMPATO, FIRMATO, TIMBRATO e INVIATO esclusivamente via PEC con oggetto "Progetto ITA/Lazada" entro i termini indicati a pagina 1.

**L'adesione delle aziende è soggetta all'accettazione del Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE (allegato alla presente).**

**N.B. Non saranno accolte le domande pervenute da aziende morose nei confronti dell'Agenzia ICE anche se presentate da organismi associativi.**

#### Allegati

1. Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE

#### Nota Bene:

La compilazione e sottoscrizione del modulo è da ritenersi effettuata a mero titolo di manifestazione di interesse: l'iniziativa è subordinata alla ricezione di formale lettera di ammissione da parte dell'Agenzia ICE, a seguito degli opportuni controlli di conformità e morosità.

Per partecipare al progetto e beneficiare gratuitamente delle campagne di marketing e del traffico aggiuntivo, le aziende ammesse **si impegnano a condividere con Agenzia ICE i dati di vendita, traffico e conversion rate generato attraverso LazMall**. I dati sono trattati in regime di massima riservatezza dall'Agenzia ICE, non sono condivisi con le altre aziende

- Per maggiori informazioni sui requisiti richiesti per operare nel marketplace di Lazada visitare il sito: [www.ice.it/lazada](http://www.ice.it/lazada)

<sup>1</sup> Vedi REGOLAMENTO GENERALE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI ORGANIZZATE DALL'ICE – AGENZIA, art. 3 - PRODOTTI AMMESSI E VERIFICHE



Ambasciata d'Italia  
Bangkok



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale



Lazada

partecipanti, e sono utilizzati per i soli scopi relativi alla realizzazione delle campagne di marketing digitale ed offline e alla misurazione della performance delle stesse.

## **INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 (“RGPD”)**

I suoi dati personali sono trattati al fine di consentirle la partecipazione al Progetto “Italian Mall su Lazada” organizzato da Agenzia ICE e Lazada.

Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è indispensabile per usufruire del servizio richiesto; l'eventuale rifiuto di fornire tali informazioni ne impedirà l'erogazione. Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato. Saranno altresì trattati dati di servizio quali informazioni relativi al traffico telematico dei servizi audio e videoconferenza per la gestione alla partecipazione al Progetto. Nel caso in cui si svolgano eventi documentati con mezzi audiovisivi, ritraendo il pubblico partecipante, il materiale raccolto potrà essere diffuso tramite stampa, canali social, radio, web, tv. La permanenza nel luogo di svolgimento verrà considerata come assenso alla raccolta audiovisiva ed alla possibile diffusione.

I suoi dati potranno essere comunicati ad altri soggetti esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita del Progetto o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.

I dati conferiti confluiscono altresì nella Banca Dati Centrale dell'Agenzia ICE, che potrà utilizzarli nell'ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero, come previsto dall'art. 14, comma 20, D.L.98/11 convertito in L.111/11 come sostituito dall'art.22 c. 6 D.L. 201/11 convertito in L.214/11 e modificato dall'art.2 cc. 6 e 7 del D.L. 104/2019 convertito dalla L. 132/2019, nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679 sulla tutela dei dati personali delle persone fisiche, come richiamate dall'art. 4 del citato Regolamento.

I suoi dati potranno, quindi, essere utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate dall'Agenzia ICE quali fiere, workshop, seminari, corsi di formazione, ecc. ed utilizzati per rilevare la customer satisfaction ed effettuare altri sondaggi attinenti alle attività istituzionali e di pubblico interesse dell'Agenzia ICE.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate.

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.

Per ogni informazione è possibile rivolgersi al Titolare del trattamento: Agenzia-ICE, Via Liszt 21, 00144 Roma, o al responsabile dell'Ufficio organizzatore dell'iniziativa riportato nella presente comunicazione, della sede di Roma, o al Responsabile della Protezione Dati al seguente indirizzo email: [privacy@ice.it](mailto:privacy@ice.it).

Se desidera avere informazioni più dettagliate, legga il testo completo dell'informativa al seguente link [www.ice.it/it/privacy](http://www.ice.it/it/privacy)