



Al via la seconda edizione dell'accordo tra Agenzia ICE e Maison&Objet per il mercato online della Francia

Maison&Objet è una delle fiere europee più importanti e punto di riferimento assoluto nel settore dell'arredamento, del design e del lifestyle. Con una comunità di 480.000 professionisti, Maison&Objet è tra gli eventi più rilevanti per le categorie arredamento e design sul mercato francese.

La sua piattaforma online, denominata Maison&Objet and More (MOM), ne rappresenta l'estensione digitale.

MOM è stata creata nel 2016 e dal 2023 ha ampliato la propria offerta di servizi digitali, quali: la creazione del marketplace B2B MOM; la realizzazione di una dashboard per controllare l'andamento delle vendite; il miglioramento del back-end, il cui funzionamento risulta pratico e di facile intuizione per il caricamento dei prodotti; l'adozione di efficaci strumenti di comunicazione e promozionali per mobilitare la clientela (email, coupon, reminder per gli utenti ecc.).

Durante la prima partnership, sono state coinvolte 411 aziende italiane, di cui 100 nuove. A seguito dei soddisfacenti risultati ottenuti, in termini di traffico generato sulla vetrina e di lead commerciali, l'Agenzia ICE ha deciso di rinnovare la collaborazione con Maison&Objet.

Il progetto in pillole

Nell'ambito della realizzazione degli obiettivi previsti dal Pilastro IV del Patto per l'Export, l'accordo di collaborazione con la piattaforma MOM intende sostenere il processo di digitalizzazione ed internazionalizzazione delle PMI italiane, nonché valorizzare la produzione del Made in Italy.

- L'obiettivo generale della collaborazione è quello di accrescere le vendite di **autentici prodotti italiani** in Francia ed incrementare l'export Made In Italy verso il mercato francese.
- La partecipazione al progetto è limitata ad un numero massimo di 400 aziende di cui **100 di nuovo inserimento**.
- Per le **400 aziende italiane selezionate**, Maison&Objet prevede la realizzazione di una landing page dedicata al Made in Italy per aumentare la visibilità di brand e prodotti italiani già presenti sulla piattaforma o di nuovo inserimento.

Come aderire

Inviare la propria manifestazione di interesse a questo [link](#) entro il 6 marzo 2026 nel [sito](#) dedicato all'iniziativa.

SERVIZI DIGITALI ALLE IMPRESE

Per conoscere tutti i servizi digitali a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese italiane visita la pagina www.ice.it/servizi-digitali

Per conoscere e aderire al **progetto TrackIT Blockchain** visita la pagina www.ice.it/blockchain

Per conoscere e aderire ai **Progetti e-Commerce** visita la pagina www.ice.it/e-commerce



Principali vantaggi

Il progetto realizzato dall'Agenzia ICE in collaborazione con Maison&Objet permette alle aziende italiane partecipanti di:

- beneficiare del flusso di traffico generato dalla **campagna di comunicazione online** a supporto dell'iniziativa, che include: banner sulla homepage di MOM relativi alla **vetrina Made in Italy** e, a rotazione, ai prodotti delle aziende partecipanti; newsletter indirizzate alla comunità dei professionisti del settore; promozione sui social media con adv e articoli specializzati; SEA marketing; campagne di brand awareness su Youtube e LinkedIn;
- prendere parte a 5 **masterclass** che supporteranno le aziende ammesse nello sviluppo delle loro attività digitali;
- ricevere un **toolkit digitale**: un manuale completo con tutti i consigli per massimizzare le performance nel mondo digitale;
- avere accesso ad un **servizio di assistenza tecnica in lingua inglese** volto ad agevolare l'operatività sulla piattaforma: supporto per la creazione del proprio spazio su MOM e per il back office, guida alla gestione degli ordini e alla conseguente realizzazione delle vendite;
- per le nuove aziende, accedere alla piattaforma a costo zero grazie al finanziamento da parte di Agenzia ICE della **fee annuale**.

Il nostro Team e-commerce è a disposizione per informazioni e chiarimenti sul progetto ICE - MOM 2° Edizione via email all'indirizzo mom@ice.it.

Costi e modalità di partecipazione

Le aziende italiane interessate possono inviare la propria **manifestazione di interesse** al progetto compilando il **Modulo di Adesione** disponibile a [questo link](#), fornendo informazioni relative alla propria attività, nonché al rispetto dei requisiti di partecipazione obbligatori e preferenziali.

Il progetto è stato concordato **come un unicum di assistenza e promozione** a favore delle aziende interessate e **azzerato nei suoi costi di accesso** grazie alla partnership tra ICE e Maison&Objet.

La partecipazione all'iniziativa non prevede costi di accesso

Rimangono a carico delle aziende partecipanti i [costi relativi alle vendite](#).

L'Agenzia ICE si occuperà di trasmettere tutte le candidature perfezionate a **Maison&Objet**, che **avrà facoltà di selezionare in piena autonomia**



le aziende da ammettere, previo riscontro motivato. L'Agenzia ICE declina ogni responsabilità nella selezione delle aziende.

Requisiti di partecipazione

I requisiti sono stati definiti in base alle caratteristiche del mercato francese e alle indicazioni ricevute da Maison&Objet in merito ai prodotti ammessi sulla propria piattaforma maggiormente richiesti dalla clientela:

Requisiti aziendali

- **essere un'azienda italiana** (ai sensi dell'art.60 CDU - Codice Doganale dell'Unione):
 1. con sede legale e stabilimenti produttivi in Italia;
 2. Partita IVA italiana verificata dal sistema VIES;¹
- avere un **fatturato export** verificabile negli ultimi tre anni fiscali.

Prodotti

- **prodotti che rientrano nei settori ammessi al progetto** come indicato nell'apposita sezione di questa circolare e sul [sito](#).

Ciascuna azienda è responsabile di verificare le regolamentazioni per l'accesso dei prodotti italiani nel mercato *target* del progetto in cui intende vendere e di rispettare le relative normative di vendita. Per approfondimenti, rivolgersi agli [uffici esteri dell'Agenzia ICE](#) competenti, seguendo la procedura di richiesta dei servizi a partire dall'area clienti del portale ICE, previa registrazione.

Risorse umane

- avere almeno **una risorsa dedicata alla gestione del progetto e-commerce** su MOM;
- alla risorsa designata è richiesta la **conoscenza della lingua inglese e/o francese**.

Logistica

- l'azienda dovrà **gestire il processo logistico in autonomia**, occupandosi quindi delle spedizioni e dei resi;
- l'azienda dovrà **preventivamente indicare le sue modalità di trasporto** (tariffe e tempi di spedizione) che saranno visibili all'acquirente. Nella descrizione è possibile specificare che la

¹ Vedi REGOLAMENTO GENERALE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI ORGANIZZATE DALL'ICE – AGENZIA, art. 3 - PRODOTTI AMMESSI E VERIFICHE



spedizione di alcuni prodotti potrebbe subire una variazione nei tempi e nelle tariffe stimati. Una volta che la vendita è stata convalidata dal venditore, sarà responsabilità dell'azienda inviare la merce secondo i tempi indicati.

Vendita online

- l'azienda dovrà condividere l'URL di un sito web per dimostrare la propria **esperienza nelle attività di vendita online** (su una piattaforma e-commerce proprietaria o su marketplace terzi);
- per **ogni SKU** l'azienda dovrà fornire la **descrizione in inglese**;
- **l'abilitazione alla vendita diretta sulla piattaforma MOM costituisce requisito preferenziale.** Saranno tuttavia valutate le aziende a vendita offline (che utilizzeranno il portale esclusivamente per la Lead Generation) e inserite in caso di mancanza di candidati con vendita diretta.

Criteri di ammissione di MOM:

- **Non possono ricevere** nuovamente il supporto economico di Agenzia ICE nel pagamento del canone annuale di iscrizione al marketplace di MOM:
 1. le aziende che hanno già ricevuto il supporto di ICE per le ultime 2 edizioni della fiera Maison&Objet (settembre 2025 - gennaio 2026);
 2. le aziende che hanno partecipato alla scorsa edizione dell'iniziativa e-commerce sulla piattaforma MOM.
- **Possono candidarsi al progetto come aziende di nuova introduzione sulla piattaforma**, beneficiando, in caso di ammissione al progetto, del supporto economico da parte di Agenzia ICE nel pagamento del canone annuale:
 1. le aziende che non hanno partecipato alla scorsa edizione dell'iniziativa e-commerce sulla piattaforma MOM;
 2. le aziende che non hanno già ricevuto il supporto di Agenzia ICE per le ultime 2 edizioni della fiera Maison&Objet (settembre 2025 - gennaio 2026);
 3. le aziende che non hanno mai partecipato con il supporto di Agenzia ICE né alla Fiera Maison&Objet, né all'iniziativa e-commerce sulla piattaforma MOM.

Sui requisiti di ammissione, Agenzia ICE mantiene il diritto di effettuare verifiche e controlli a campione. La selezione avviene mediante la compilazione dei campi obbligatori del modulo online.

N.B. La mancanza anche solo di uno dei requisiti obbligatori non consentirà il completamento del modulo di adesione e preclude la partecipazione dell'azienda a questo progetto.



N.B.* Pena l'esclusione dal progetto, alle aziende ammesse è richiesto di dare riscontro ai referenti di MOM entro due settimane dal loro primo contatto e di completare il processo di onboarding entro 1 mese a partire dal suo avvio.

Settori ammessi

- Arredo (arredamento di interni, arredo esterno, arredo giardino, arredo bagno, arredo ufficio);
- Design (complementi d'arredo, decorazioni per interni ed esterni, servizi da tavola etc.);
- Illuminazione (da interno e da esterno);
- Edilizia;
- Moda;
- Prodotti per bambini.

L'elenco dettagliato di tutti i prodotti ammessi è disponibile a questo [link](#).

Invio del modulo di adesione

Per poter partecipare al progetto i passi da seguire saranno i seguenti:

1. **compilazione del [google form](#) nella sezione dedicata, alla pagina: <https://www.ice.it/it/settori/gdo-e-e-commerce/e-commerce/mom-seconda%20edizione> (a seguito della quale riceverete al contatto indicato come "Email Referente" dall'indirizzo noreply@ice.it un modulo di adesione contenente i dati inseriti);**
2. **invio del modulo di adesione compilato e firmato in ogni sua parte via pec con oggetto "Adesione Progetto ICE - MOM 2° Edizione", entro i termini indicati a pag. 1, all'indirizzo e-commerce@cert.ice.it.**
3. **valutazione della candidatura da parte di Maison&Objet ed eventuale ammissione al progetto tramite ricezione di lettera di ammissione via pec.**

L'adesione delle aziende è soggetta all'accettazione del Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE (allegato alla presente).

N.B. Non saranno accolte le domande pervenute da aziende morose nei confronti dell'Agenzia ICE anche se presentate da organismi associativi. Qualora la rilevazione dello stato di morosità sopraggiunga successivamente, ovvero a servizio avviato, Agenzia ICE procederà a sospendere il servizio fino ad un massimo di 30 giorni. Nel caso in cui, superati i 30 giorni di sospensione, l'azienda risulti ancora morosa, la fruizione del servizio sarà definitivamente interrotta e l'azienda esclusa da eventuali edizioni successive.



La compilazione e sottoscrizione del modulo è da ritenersi effettuata a mero titolo di manifestazione di interesse: l'iniziativa è subordinata all'ammissione di partecipazione da parte dell'Agenzia ICE, che verificherà la conformità al regolamento e effettuerà il controllo di morosità. Contestualmente, Agenzia ICE e Maison&Objet verificheranno i requisiti di ammissibilità. A conclusione dell'iter, le aziende riceveranno dall'Agenzia ICE la comunicazione di ammissione via pec.

Per partecipare al progetto e beneficiare gratuitamente delle campagne di marketing e del traffico aggiuntivo, le aziende ammesse **si impegnano a condividere con Agenzia ICE i dati di vendita, traffico e conversion rate generato attraverso la piattaforma MOM**. I dati sono trattati in regime di massima riservatezza dall'Agenzia ICE, non sono condivisi con le altre aziende partecipanti, e sono utilizzati per i soli scopi relativi alla realizzazione delle campagne di marketing digitale ed offline e alla misurazione della performance delle stesse.



TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI - ESTRATTO DELL'[INFORMATIVA](#)

Titolare del Trattamento dei Dati Personalni

Il Titolare del trattamento dei dati personali è ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (Agenzia ICE), con sede legale in Via Liszt, 21 - 00144 Roma, operante sia in qualità di singolo titolare che in contitolarità del trattamento con gli eventuali partner indicati nel presente modulo di raccolta dati online relativo all'iniziativa/evento a cui sta aderendo, secondo gli accordi intercorsi. Il trattamento dei dati personali avviene, per tutte le attività necessarie alla realizzazione dell'iniziativa/evento a cui sta aderendo, nel rispetto delle disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 (General Data Protection Regulation - GDPR).

Base Giuridica del Trattamento

L'Agenzia ICE utilizza i Suoi dati personali per fornirle servizi online e funzionalità del portale istituzionale attraverso la registrazione all'Area clienti, per adempiere ai suoi compiti istituzionali e agli obblighi di legge, nonché per garantire una comunicazione istituzionale efficace. Il trattamento si basa sulle seguenti basi giuridiche: (i) esercizio di attività di pubblico interesse, (ii) adempimento di obblighi giuridici come adempimento di obblighi di legge, regolamento e contratto, e (iii) stipula ed esecuzione del contratto o misure precontrattuali su richiesta dell'interessato.

Finalità non obbligatorie

Il conferimento dei dati per finalità non obbligatorie è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato.

I dati conferiti confluiscano altresì nella Banca Dati Centrale dell'Agenzia ICE, che potrà utilizzarli, per una durata di 10 anni, nell'ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero, come previsto dell'art. 14, comma 20, D.L.98/11 e ss. mm. nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679.

I suoi dati potranno quindi essere anche utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate dall'Agenzia ICE, per effettuare sondaggi (compresi quelli di customer satisfaction) e per attività di business matching.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate ei suoi dati potranno essere comunicati ad altri soggetti pubblici o privati esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita dell'Evento o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.

Luogo del trattamento

Si informa in particolare che, qualora tecnicamente necessario per la realizzazione della presente iniziativa/evento, ai sensi dell'art. 6, comma 1, lett. b del Regolamento Europeo 679 del 2016, i suoi dati personali dovranno necessariamente essere trasferiti anche al di fuori dell'UE e quindi del relativo ambito di garanzia e di applicazione del suddetto Regolamento Europeo.

Modalità di Esercizio dei Suoi diritti in qualità di interessato al trattamento

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.

Qualora NON DESIDERI RICEVERE in futuro circolari informative o newsletter da parte dell'ICE Agenzia può esercitare tale diritto scrivendo ai contatti presenti nella circolare informativa ovvero all'ufficio che cura questa iniziativa.

Qualora invece VOLESSE ESSERE CANCELLATO dalle Banche Dati dell'ICE Agenzia, ai sensi dell'art. 17 del GDPR la preghiamo di inviarci una comunicazione a privacy@ice.it.

Allegati

Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE.