



madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



ITALIAN TRADE AGENCY



AZIONI CON LA GDO IN CINA - METRO COMMERCIAL GROUP

La catena cinese GDO Metro Commercial Group (M Commerce) è un punto di riferimento nell'ambito del **commercio al dettaglio nel settore agroalimentare**. Dal 2007 ha sviluppato un sistema di tracciabilità (MaiZiDa) dell'intera filiera di approvvigionamento, aderendo al contempo a standard di qualità internazionali; il gruppo è in possesso delle certificazioni ISO9001/ISO22000/HACCP.

Nel 2021 ha iniziato a rivolgersi sempre più a famiglie della classe media di nuova generazione, intercettandone in maniera puntuale le necessità. Al fine di valorizzare ulteriormente la qualità dei prodotti commercializzati, la società ha introdotto due marchi di proprietà: il primo "**MaiZhenXuan**" è caratterizzato per i prodotti attenti alla salute provenienti da tutto il mondo; il secondo "**Yike**" si rivolge a ristoranti, hotel e asili nido internazionali e individua prodotti di qualità a prezzo competitivo.

La presente partnership ha l'obiettivo di **aumentare la visibilità, la distribuzione e le vendite dei prodotti italiani sul mercato cinese**, consolidare e migliorare la performance dei marchi italiani già presenti sul territorio, promuovere l'immagine del "Made in Italy" attraverso azioni di marketing, sia tradizionali in store che online.

Sarà realizzata una **promozione della durata di circa 6 mesi**, 11/12/2024 - 10/06/2025, che interesserà sia i prodotti italiani già referenziati sia quelli di nuovo inserimento.

Il progetto in pillole

Nell'ambito del progetto promozionale dedicato ad azioni presso la Grande Distribuzione Organizzata (GDO), l'Ufficio dell'ICE Agenzia di Pechino ha sottoscritto un accordo con la catena cinese Metro Commercial Group:

- la partecipazione al progetto prevede l'individuazione di almeno **12 nuove aziende italiane**, di primo inserimento nella catena;
- le aziende italiane selezionate avranno la possibilità di avviare un dialogo commerciale con il partner ed essere scelte come nuovi fornitori; le aziende selezionate come fornitrici riceveranno a conferma una lettera di ammissione al progetto via pec;
- l'accordo pone a carico di Metro Commercial Group lo sviluppo di **un'ampia campagna di comunicazione online e offline, interamente finanziate da Agenzia ICE in collaborazione con Metro Commercial Group, per promuovere l'acquisto di prodotti italiani nel mercato cinese**;
- Agenzia ICE agevola il contatto tra potenziali nuovi fornitori e M Commerce, inoltrando le candidature ma rimanendo estraneo alla

Come aderire

Inviare la propria manifestazione di interesse **entro il 24 gennaio 2025** a questo [link](#) presente nel [sito](#) dedicato all'iniziativa.

SERVIZI DIGITALI ALLE IMPRESE

Per conoscere tutti i servizi digitali a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese italiane visita la pagina www.ice.it/servizi-digitali

Per conoscere e aderire ai **Progetti GDO** visita la pagina www.ice.it/it/settori/gdo-e-e-commerce/gdo

Per conoscere e aderire al **progetto TrackIT Blockchain** visita la pagina www.ice.it/blockchain

Per conoscere e aderire ai **Progetti e-Commerce** visita la pagina www.ice.it/e-commerce



madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY



selezione. Il partner valuterà le candidature ricevute e contatterà le sole aziende i cui profili e prodotti saranno ritenuti in linea con il proprio business concept.

Azioni promozionali previste

La collaborazione avrà una durata totale di 6 mesi, dal 11/12/2024 - 10/06/2025, e prevederà attività promozionali finanziate da Agenzia ICE sia su canali fisici sia digitali, volte a promuovere i prodotti italiani anche attraverso un percorso esperienziale che avvicini il consumatore al modo di vivere italiano e conseguentemente incentivi l'acquisto di prodotti Made in Italy. In particolare sono previste:

- **attività online:** campagne sui social media e sull'app proprietaria Metro;
- **attività offline:** evento di lancio offline della promozione alla presenza di stampa e KOL (Key Opinion Leader) con annessa pubblicizzazione media; masterclass sulla cucina italiana realizzata da uno chef italiano e con approfondimenti sulla cultura enogastronomica del Paese; tre eventi tematici di promozione nel corso di 6 mesi, ciascuno della durata di 14 giorni con predisposizione di aree dedicate all'interno di tre punti vendita selezionati nella città di Pechino.

Requisiti di partecipazione

Saranno ammesse al progetto le aziende in possesso dei seguenti requisiti da dichiarare in fase di compilazione del modulo di adesione:

Requisiti aziendali

- Essere un'azienda "Made in Italy" (ai sensi dell'art. 60 CDU-Codice Doganale dell'Unione) con stabilimenti produttivi in Italia e P.IVA italiana ¹
- essere proprietaria del brand che si intende presentare e commercializzare;
- disporre di registrazione del proprio marchio, sono accettate: registrazione nazionale in Cina o Registrazione Internazionale con designazione Cina (maggiori informazioni [qui](#));

Per prenotare una consulenza con il nostro Team di supporto e-commerce, clicca [qui](#)

Il nostro Team GDO è a disposizione per informazioni e chiarimenti sul progetto ICE-M Commerce via email all'indirizzo promo.gdo@ice.it

¹ Vedi [REGOLAMENTO GENERALE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI ORGANIZZATE DALL'ICE – AGENZIA](#), art. 3 - PRODOTTI AMMESSI E VERIFICHE



madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY



- disporre di un sito aziendale e/o social network in lingua inglese (indicare eventuale possesso di social network aziendali cinesi);
- disporre di catalogo prodotti e listino prezzi con quotazione in euro in modalità CIF (Cost, Insurance and Freight) Tianjin o Shanghai, in lingua inglese, da caricare in formato pdf durante la compilazione del form di adesione;
- **ciascuna azienda è responsabile di verificare le regolamentazioni per l'accesso dei prodotti italiani nel mercato target del progetto, di rispettare le relative normative di vendita nonché di fornire la documentazione necessaria allo sdoganamento.** A tal proposito si ricorda che l'Ufficio di ICE Pechino è a disposizione per eventuali chiarimenti all'indirizzo pechino@ice.it.

Requisiti prodotto

- Appartenere al settore agroalimentare e nello specifico ad almeno una o più delle seguenti categorie prodotto nelle modalità indicate dal partner:
 1. Pasta (500g e 3kg), formato penne e fusilli (verranno valutati anche altri tipi di pasta con priorità a quelli indicati);
 2. Olio di oliva extra vergine;
 3. Condimenti per pasta, sughi;
 4. Pesce in scatola (es. tonno, salmone, etc.) senza additivi.
- Garantire una quantità minima di 2 container l'anno per la Cina.
- In fase di selezione delle aziende da parte di Metro, verrà data priorità alle ditte e ai prodotti già presenti sul mercato cinese e quindi con numero di registrazione GACC riportato sulla confezione.

Risorse umane dedicate

L'Azienda deve garantire l'impegno di una **risorsa umana** sul progetto che abbia competenze linguistiche in inglese per poter dialogare con il team di M Commerce.

Sui requisiti di ammissione, Agenzia ICE mantiene il diritto di effettuare verifiche e controlli a campione. La selezione avviene mediante la compilazione dei campi obbligatori del modulo online.



madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY



N.B. La mancanza anche solo di uno dei requisiti obbligatori non consentirà il completamento del modulo di adesione e preclude la partecipazione dell'azienda a questo progetto.

Costi e modalità di partecipazione

- Il progetto prevede l'acquisizione da parte di M. Commerce di almeno **12 nuovi fornitori italiani**;
- i fornitori italiani già presenti nel portfolio clienti M. Commerce saranno automaticamente coinvolti nelle azioni promozionali realizzate;
- **l'iniziativa è finanziata interamente da Agenzia ICE in collaborazione con Metro Commercial Group.** Rimangono a carico delle aziende partecipanti le spese relative alla spedizione dei prodotti per la fornitura;
- l'Agenzia ICE si occuperà di trasmettere tutte le candidature a M. Commerce, che avrà piena autonomia nella scelta delle aziende da ammettere come nuovi fornitori. L'Agenzia ICE declina ogni responsabilità per la selezione delle aziende.

Modalità di adesione

Per poter partecipare al progetto i passi da seguire saranno i seguenti:

1. compilazione del [google form](#) nella sezione dedicata, alla pagina: www.ice.it/it/settori/gdo-e-ecommerce/gdo/mcommerce (a seguito del quale riceverete al contatto mail da voi indicato come referente una scheda di adesione, contenente i dati inseriti, da parte di indirizzo noreply@ice.it);
2. invio della scheda di adesione compilata e firmata in ogni sua parte via pec con oggetto "Progetto ICE- Metro Commercial Group", **entro il 20 dicembre 2024** all'indirizzo digital@cert.ice.it;
3. valutazione della candidatura ed eventuale ammissione al progetto tramite ricezione di lettera di ammissione via PEC da parte di Agenzia ICE.

Le modalità di firma della documentazione accettate sono le seguenti:

- firma digitale;
- firma autografa corredata da timbro aziendale;
- firma autografa accompagnata da copia documento d'identità del legale rappresentante.

L'adesione delle aziende è soggetta all'accettazione del Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE (allegato alla presente).



madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



ITALIAN TRADE AGENCY



Non saranno accolte le domande pervenute da aziende morose nei confronti dell'Agenzia ICE anche se presentate da organismi associativi. Qualora la rilevazione dello stato di morosità sopraggiunga successivamente, ovvero a servizio avviato, Agenzia ICE procederà a sospendere il servizio fino ad un massimo di 30 giorni. Nel caso in cui, superati i 30 giorni di sospensione, l'azienda risulti ancora morosa, la fruizione del servizio sarà definitivamente interrotta e l'azienda esclusa da eventuali edizioni successive.

La compilazione e sottoscrizione del modulo è da ritenersi effettuata a mero titolo di manifestazione di interesse: l'iniziativa è subordinata all'ammissione di partecipazione da parte dell'Agenzia ICE, che verificherà la conformità al regolamento e effettuerà il controllo di morosità. Contestualmente, Agenzia ICE e M Commerce verificheranno requisiti di ammissibilità. A conclusione dell'iter, le aziende riceveranno dall'Agenzia ICE la comunicazione di ammissione.

Per partecipare al progetto e beneficiare gratuitamente delle azioni promozionali previste, le aziende ammesse sono informate che Metro Commercial Group condividerà ad Agenzia ICE i dati relativi agli ordini di acquisto effettuati, alle vendite retail (a livello totale e di singola azienda) ed un focus sui canali digitali, al fine di monitorare l'efficacia della promozione. I dati sono trattati in regime di massima riservatezza dall'Agenzia ICE, non sono condivisi con le altre aziende partecipanti, e sono utilizzati per i soli scopi relativi alla realizzazione delle campagne di marketing digitale e offline e alla misurazione della performance delle stesse.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI - ESTRATTO DELL'[INFORMATIVA](#)

Titolare del Trattamento dei Dati Personali

Il Titolare del trattamento dei dati personali è ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (Agenzia ICE), con sede legale in Via Liszt, 21 - 00144 Roma, operante sia in qualità di singolo titolare che in contitolarità del trattamento con gli eventuali partner indicati nel presente modulo di raccolta dati online relativo all'iniziativa/evento a cui sta aderendo, secondo gli accordi intercorsi. Il trattamento dei dati personali avviene, per tutte le attività necessarie alla realizzazione dell'iniziativa/evento a cui sta aderendo, nel rispetto delle disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 (General Data Protection Regulation - GDPR).

Base Giuridica del Trattamento

L'Agenzia ICE utilizza i Suoi dati personali per fornirle servizi online e funzionalità del portale istituzionale attraverso la registrazione all'Area clienti, per adempiere ai suoi compiti istituzionali e agli obblighi di legge, nonché per garantire una comunicazione istituzionale efficace. Il trattamento si basa sulle seguenti basi giuridiche: (i) esercizio di attività di pubblico interesse, (ii) adempimento di obblighi giuridici come adempimento di obblighi di legge, regolamento e contratto, e (iii) stipula ed esecuzione del contratto o misure precontrattuali su richiesta dell'interessato.

Finalità non obbligatorie

Il conferimento dei dati per finalità non obbligatorie è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato.

I dati conferiti confluiscono altresì nella Banca Dati Centrale dell'Agenzia ICE, che potrà utilizzarli, per una durata di 10 anni, nell'ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero, come previsto dell'art. 14, comma 20,



madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



ITALIAN TRADE AGENCY



D.L.98/11 e ss. mm. nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679.

I suoi dati potranno quindi essere anche utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate dall'Agenzia ICE, per effettuare sondaggi (compresi quelli di customer satisfaction) e per attività di business matching.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate e i suoi dati potranno essere comunicati ad altri soggetti pubblici o privati esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita dell'Evento o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.

Luogo del trattamento

Si informa in particolare che, qualora tecnicamente necessario per la realizzazione della presente iniziativa/evento, ai sensi dell'art. 6, comma 1, lett. b del Regolamento Europeo 679 del 2016, i suoi dati personali dovranno necessariamente essere trasferiti anche al di fuori dell'UE e quindi del relativo ambito di garanzia e di applicazione del suddetto Regolamento Europeo.

Modalità di Esercizio dei Suoi diritti in qualità di interessato al trattamento

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.

Qualora NON DESIDERI RICEVERE in futuro circolari informative o newsletter da parte dell'ICE Agenzia può esercitare tale diritto scrivendo ai contatti presenti nella circolare informativa ovvero all'ufficio che cura questa iniziativa.

Qualora invece VOLESSE ESSERE CANCELLATO dalle Banche Dati dell'ICE Agenzia, ai sensi dell'art. 17 del GDPR la preghiamo di inviarci una comunicazione a privacy@ice.it.

Allegati

Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE.