

0094160
28/07/2026
E
VIIIMinistero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

2° edizione dell'accordo tra ICE Agenzia e Flaschenpost per il mercato online della Svizzera

Flaschenpost è il principale rivenditore online di vino in Svizzera, con un fatturato pari a €34 milioni. Con oltre 210.000 clienti, Flaschenpost possiede la più grande selezione della Svizzera con oltre 30.000 vini, basata su partnership con più di 200 rivenditori e cantine indipendenti. La selezione di vini italiani di Flaschenpost conta più di 10.000 referenze, l'Italia è infatti il Paese più rappresentato sul marketplace, con una quota del fatturato superiore al 20%.

Considerati i risultati positivi della precedente campagna promozionale dedicata al Made in Italy - che ha visto coinvolte 200 aziende italiane, di cui 50 non precedentemente commercializzate da Flaschenpost - ICE Agenzia ha inteso rinnovare l'accordo con la piattaforma.

La seconda edizione dell'accordo tra ICE Agenzia e Flaschenpost apre ad ulteriori nuove aziende italiane la possibilità di espandersi nel mercato svizzero, diventando fornitrici dirette di Flaschenpost che acquisterà dalle aziende ammesse al progetto e rivenderà poi al consumatore finale.

Il progetto in pillole

Nell'ambito della realizzazione degli obiettivi previsti dal Pilastro IV del Patto per l'export promosso dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, che prevede iniziative volte a favorire accordi con i Marketplace nel mondo, l'**accordo di collaborazione tra ICE Agenzia e Flaschenpost** intende sostenere il processo di digitalizzazione ed internazionalizzazione delle PMI italiane, valorizzando la produzione del *Made in Italy*.

- L'obiettivo generale della collaborazione è quello di accrescere il consumo di **autentici prodotti italiani** in Svizzera ed incrementare l'export *Made In Italy* verso il mercato svizzero.
- Il progetto prevede il coinvolgimento di **almeno 200 aziende di cui 50 di nuovo inserimento** sulla piattaforma, che diventeranno fornitrici dirette di Flaschenpost.
- Per le **200 aziende italiane selezionate**, Flaschenpost creerà un **Made in Italy Pavilion**, all'interno del quale verranno attivate nel corso di 12 mesi tre diverse Landing Page tematiche, ognuna delle quali articolata in almeno 10 sottocategorie che presenteranno uno

>> Come aderire

Inviare la propria manifestazione di interesse - **entro l'8 settembre 2026** - compilando questo [link](#) presente sul [sito](#) dedicato all'iniziativa.

SERVIZI DIGITALI ALLE IMPRESE

Per conoscere tutti i servizi digitali a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese italiane visita la pagina www.ice.it/servizi-digitali

Per conoscere e aderire ai **Progetti e-Commerce** visita la pagina www.ice.it/e-commerce

Il Team e-commerce di ICE Agenzia mette a disposizione delle aziende che partecipano a questa iniziativa un help desk dedicato raggiungibile via email all'indirizzo flaschenpost@ice.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



ITALIAN TASTE



storytelling differenziato per regione vinicola e per temi legati allo stile di vita italiano.

Principali vantaggi

Il progetto realizzato da ICE Agenzia in collaborazione con Flaschenpost permette alle aziende italiane partecipanti di:

- beneficiare del flusso di traffico generato dalla **campagna di comunicazione multicanale** della durata di un anno, che include:
 - attività promozionali **online**: azioni Google SEA (Search Engine Advertising) con copertura sempre attiva, attività di digital marketing, campagne sui social media, implementate con e-mailing e contenuti digitali (content page webshop, teaser carousel, injections & nudges);
 - attività promozionali **offline**: apertura di 2 pop-up store in due diverse località svizzere (da definire), della durata di un mese ciascuno, pubblicazione e diffusione del Dolce Vita Magazine dedicato all'iniziativa e promozione attraverso i media svizzeri;
- usufruire di un **servizio di assistenza in lingua inglese** per agevolare l'operatività sulla piattaforma e la cooperazione con Flaschenpost.

Inoltre, tutte le 50 nuove cantine che saranno selezionate da Flaschenpost saranno premiate con uno speciale **badge "New from ITA"**, identificativo della campagna promozionale finanziata da ICE Agenzia.

Costi e modalità di partecipazione

Le aziende italiane interessate possono inviare la propria **manifestazione di interesse** al progetto compilando il **Modulo di Adesione** disponibile a questo [link](#), fornendo informazioni relative alla propria attività, nonché al rispetto dei requisiti di partecipazione obbligatori e preferenziali.

Il progetto è stato concordato **come un unicum di assistenza e promozione** a favore delle aziende interessate e **azzerato nei suoi costi** grazie alla partnership tra ICE Agenzia e Flaschenpost nei seguenti termini:



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



- il costo e la gestione della logistica saranno interamente a carico di Flaschenpost che opererà in dropshipping;
- per l'intera durata della campagna, Flaschenpost non addebiterà alle 50 nuove aziende vinicole alcuna quota di adesione;
- non sono previste commissioni sul venduto.

La partecipazione all'iniziativa non prevede costi

ICE Agenzia si occuperà di trasmettere tutte le candidature perfezionate a **Flaschenpost**, che **avrà facoltà di selezionare in piena autonomia le aziende da ammettere**, previo riscontro motivato.

ICE Agenzia declina ogni responsabilità nella selezione delle aziende.

Requisiti di partecipazione

I requisiti sono stati definiti in base alle caratteristiche del mercato svizzero e alle indicazioni ricevute da Flaschenpost in merito alle tipologie di prodotti maggiormente richiesti dalla clientela. Saranno ammesse al progetto le aziende in possesso dei seguenti requisiti, da dichiarare in fase di compilazione del modulo di adesione:

Requisiti aziendali

- Essere un'azienda italiana (**ai sensi dell'art.60 CDU - Codice Doganale dell'Unione**):
 1. con sede legale e stabilimenti produttivi in Italia;
 2. con Partita IVA italiana verificata dal sistema VIES;¹
- avere un **fatturato export** verificabile negli ultimi tre anni fiscali.

Vendita online

- Disporre di un sito aziendale con catalogo prodotti in lingua inglese;
- l'online store di cui l'azienda dispone inibisce la vendita dei propri prodotti in territorio svizzero.

¹ Vedi REGOLAMENTO GENERALE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI ORGANIZZATE DALL'ICE – AGENZIA, art. 3 - PRODOTTI AMMESSI E VERIFICHE



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



Prodotti

- Sono ammesse le aziende del settore Vini, produttrici di etichette rientranti nelle **tipologie ammesse** nel progetto, come indicato nella prossima sezione di questa circolare;
- fornitura di bottiglie per testing di degustazione da parte di Flaschenpost;
- **ciascuna azienda è responsabile di verificare le regolamentazioni per l'accesso dei prodotti italiani nel mercato target del progetto e di rispettare le relative normative di vendita.** Per approfondimenti è possibile rivolgersi all'Ufficio ICE di Berna, accedendo alla propria [Area Clienti](#) e selezionando il servizio **“Informazioni doganali, fiscali, legali, valutarie”**. Maggiori dettagli sul servizio sono disponibili a [questo link](#).

A tal proposito, Vi invitiamo a usufruire del servizio gratuito 100% online ["Note Informative sui mercati"](#) e si segnala in particolare la seguente nota da richiedere in autonomia: [DIPLOMAZIA DELLA CRESCITA: DESTINAZIONE SVIZZERA](#).

N.B. Al fine di procedere con la candidatura all'iniziativa in oggetto, Vi informiamo che, in fase di compilazione del modulo di adesione, Vi sarà chiesto di caricare il report visionato (in formato PDF) dopo aver usufruito del servizio sopra citato.

Risorse umane

- L'azienda deve garantire l'impegno di almeno **una risorsa umana dedicata alla gestione del progetto e-commerce** su Flaschenpost;
- alla risorsa designata è richiesta la conoscenza della lingua inglese.

Logistica

- Il costo e la gestione della logistica saranno interamente a carico di Flaschenpost che opererà in *dropshipping*.
Le aziende potranno scegliere tra due modalità:
 - l'azienda di trasporti ritira i prodotti direttamente presso il magazzino dell'azienda e li spedisce a quello di Flaschenpost;
 - l'azienda consegna i prodotti a un punto di raccolta e l'azienda di trasporti li spedisce al magazzino di Flaschenpost.



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



ITALIAN TASTE



Sui requisiti di ammissione, ICE Agenzia mantiene il diritto di effettuare verifiche e controlli a campione. La selezione avviene mediante la compilazione dei campi obbligatori del modulo online.

N.B. La mancanza anche solo di uno dei requisiti obbligatori non consentirà il completamento del modulo di adesione e preclude la partecipazione dell'azienda a questo progetto.

Tipologie di prodotti ammessi

(Sub-)regioni e indicazioni di origine

Valle D'Aosta

- Valle d'Aosta DOC

Piemonte

- Barolo DOCG
- Barbaresco DOCG
- Barbera d'Asti DOCG / Barbera d'Alba DOC
- Barbera del Monferrato DOC
- Barbera del Monferrato Superiore DOCG
- Nebbiolo d'Alba DOC
- Langhe Nebbiolo DOC
- Roero Arneis DOCG / Langhe Arneis DOC
- Asti DOCG (Spumante) / Moscato d'Asti DOCG
- Alta Langa DOCG (Metodo Classico)
- Langhe DOC
- Ghemme DOCG
- Colline Novaresi DOC

Lombardia

- Franciacorta DOCG (Metodo Classico)
- Oltrepò Pavese DOC / Oltrepò Pavese Metodo Classico DOCG
- Lugana DOC (grenzüberschreitend mit Venetien)

Trentino Alto Adige

- Trento DOC (Metodo Classico)
- IGP/IGT Mitterberg
- Vigneto delle Dolomiti

Veneto

- Prosecco DOC (inkl. Prosecco Rosé DOC)
- Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG
- Valpolicella DOC / Valpolicella Classico Superiore / Superiore
- Valpolicella Ripasso DOC
- Amarone della Valpolicella DOCG



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



- Veneto Rosso IGT

Friuli Venezia Giulia

- Friuli Colli Orientali DOC
- Collio DOC
- Friuli Grave DOC
- Friuli DOC

Emilia Romagna

- DOCG: Romagna Albana, Colli Bolognesi Classico Pignoletto
- DOC: Bosco Eliceo, Colli Bolognesi, Colli d'Imola, Colli di Faenza, Colli di Parma, Colli di Rimini, Colli di Scandiano e di Canossa, Colli Piacentini, Colli Romagna Centrale, Gutturino, Lambrusco di Sorbara (DOC), Lambrusco Grasparossa di Castelvetro, Lambrusco Salamino di Santa Croce, Modena oder Di Modena, Ortrugo dei Colli Piacentini oder Ortrugo-Colli Piacentini, Reggiano, Reno, Romagna

Toscana

- Chianti DOCG / Chianti Classico DOCG
- Brunello di Montalcino DOCG
- Vino Nobile di Montepulciano DOCG
- Morellino di Scansano DOCG
- Bolgheri DOC (inkl. Bolgheri Sassicaia DOC)
- IGT Toscana

Marche

- Verdicchio dei Castelli di Jesi DOC / Castelli di Jesi Verdicchio Riserva DOCG
- Verdicchio di Matelica DOC / Verdicchio di Matelica Riserva DOCG
- Conero DOCG / Rosso Conero DOC
- Marche IGT
- Offida Pecorino DOCG
- Rosso Piceno DOC

Umbria

- Umbria IGT
- DOCG: Montefalco Sagrantino, Torgiano Rosso Riserva
- DOC: Amelia, Assisi, Colli Altotiberini, Colli del Trasimeno, Colli Martani, Colli Perugini, Lago di Corbara, Montefalco, Orvieto (Orvieto Classico), Rosso Orvietano, Spoleto, Todi, Torgiano

Lazio

- Cesanese del Piglio DOCG
- Roma DOC
- Lazio IGT

Abruzzo

- Montepulciano d'Abruzzo Colline Teramane DOCG



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



ITALIAN TASTE



- DOC: Abruzzo, Cerasuolo d'Abruzzo, Controguerra, Montepulciano d'Abruzzo, Terre Tollesi oder Tullum, Trebbiano d'Abruzzo, Ortona, Villamagna

Campania

- Taurasi DOCG (Aglianico)

Basilicata

- Aglianico del Vulture DOC / Aglianico del Vulture Superiore DOCG

Puglia

- Primitivo di Manduria DOC / Primitivo di Manduria Dolce Naturale DOCG
- Salento IGT (u.a. Primitivo del Salento)
- Puglia IGT (u.a. Primitivo di Puglia)

Calabria

- Cirò DOC

Sicilia

- Etna DOC
- Sicilia DOC
- Terre Siciliane IGP

Sardegna

- Vermentino di Gallura DOCG
- Cannonau di Sardegna DOC
- Vermentino di Sardegna DOC

Altri criteri

I seguenti requisiti non sono obbligatori, ma preferenziali in fase di selezione:

- Denominazioni d'origine (DOP, IGP);
- Distribuzione esclusiva nel solo canale *on trade* (no B2C) o non ancora presente in Svizzera;
- Produzione di almeno tre differenti etichette di vino;
- Specializzazione in rossi, classici, tradizionali;
- Produzione di Rosato di Puglia o di altre provenienze;
- Spumanti con denominazioni di origine;
- Vini premiati (Robert Parker, Luca Maroni);
- NoLo (vini dealcolizzati con percentuale di alcol residuo inferiore allo 0,5%).

Modalità di adesione



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



ITALIAN TASTE



Per poter partecipare al progetto i passi da seguire saranno i seguenti:

1. **compilazione del Google form** disponibile a [questo link](#), nonché nell'apposita sezione della [pagina dedicata all'iniziativa](#) presente sul sito di ICE Agenzia.

A conclusione della registrazione online, ICE Agenzia invierà al contatto indicato come "Email Referente" un'e-mail di conferma con ulteriori istruzioni e, in allegato, in formato PDF, il modulo di partecipazione compilato automaticamente con i dati inseriti nel form;

2. **invio del modulo**, che dovrà essere FIRMATO, TIMBRATO e COMPILATO in ogni sua parte, **esclusivamente via PEC all'indirizzo ecommerce@cert.ice.it**, con oggetto "Adesione Progetto ICE - Flaschenpost | 2ª Edizione" entro i termini indicati a pagina 1;
3. **valutazione della candidatura da parte di Flaschenpost ed eventuale ammissione** al progetto tramite ricezione di lettera di ammissione via PEC da parte di ICE Agenzia.

Le modalità di firma accettate sono le seguenti:

- firma digitale;
- firma autografa corredata da timbro aziendale;
- firma autografa accompagnata da copia del documento d'identità del legale rappresentante (in corso di validità).

L'adesione delle aziende è soggetta all'accettazione del Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da ICE Agenzia (allegato alla presente).

N.B. Non saranno accolte le domande pervenute da aziende morose nei confronti di ICE Agenzia anche se presentate da organismi associativi.

Qualora la rilevazione dello stato di morosità sopraggiunga successivamente, ovvero a servizio avviato, ICE Agenzia procederà a sospendere il servizio fino ad un massimo di 30 giorni. Nel caso in cui, superati i 30 giorni di sospensione, l'azienda risulti ancora morosa, la fruizione del servizio sarà definitivamente interrotta e l'azienda esclusa da eventuali edizioni successive.

La compilazione e sottoscrizione del modulo è da ritenersi effettuata a mero titolo di manifestazione di interesse: l'iniziativa è subordinata all'ammissione di partecipazione da parte di ICE Agenzia, che verificherà la conformità al regolamento e effettuerà il controllo di morosità.

Contestualmente, ICE Agenzia e Flaschenpost verificheranno i requisiti di ammissibilità. A conclusione dell'iter, le aziende riceveranno da ICE Agenzia la comunicazione di ammissione via PEC.

Per partecipare al progetto e beneficiare gratuitamente delle campagne di marketing e del traffico aggiuntivo, le aziende ammesse **si impegnano a condividere con ICE Agenzia i dati di vendita, traffico e conversion**



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



rate generato attraverso la piattaforma di Flaschenpost, al fine di monitorare l'efficacia della promozione.

Le imprese italiane danneggiate dagli eventi climatici del cd. ciclone "Harry", con sedi operative/produttive nelle Regioni per le quali il Consiglio dei Ministri ha deliberato lo scorso 26 gennaio lo stato di emergenza, possono beneficiare delle [misure straordinarie previste da ICE Agenzia](#). Per maggiori informazioni scrivere a promecomm@ice.it.

I dati sono trattati in regime di massima riservatezza da ICE Agenzia, non sono condivisi con le altre aziende partecipanti, e sono utilizzati per i soli scopi relativi alla realizzazione delle campagne di marketing digitale ed offline e alla misurazione della performance delle stesse.

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 ("RGPD")

I suoi dati personali sono trattati al fine di consentirle la partecipazione al Progetto "Made in Italy Special su Flaschenpost" organizzato da Agenzia ICE e Flaschenpost.

Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è indispensabile per usufruire del servizio richiesto; l'eventuale rifiuto di fornire tali informazioni ne impedirà l'erogazione. Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato. Saranno altresì trattati dati di servizio quali informazioni relative al traffico telematico dei servizi audio e videoconferenza per la gestione alla partecipazione al Progetto. Nel caso in cui si svolgano eventi documentati con mezzi audiovisivi, ritraendo il pubblico partecipante, il materiale raccolto potrà essere diffuso tramite stampa, canali social, radio, web, tv. La permanenza nel luogo di svolgimento verrà considerata come assenso alla raccolta audiovisiva ed alla possibile diffusione.

I suoi dati potranno essere comunicati ad altri soggetti esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita del Progetto o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.

I dati conferiti confluiscono altresì nella Banca Dati Centrale dell'Agenzia ICE, che potrà utilizzarli nell'ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero, come previsto dall'art. 14, comma 20, D.L.98/11 convertito in L.111/11 come sostituito dall'art.22 c. 6 D.L. 201/11 convertito in L.214/11 e modificato dall'art.2 cc. 6 e 7 del D.L. 104/2019 convertito dalla L. 132/2019, nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679 sulla tutela dei dati personali delle persone fisiche, come richiamate dall'art. 4 del citato Regolamento.

I suoi dati potranno, quindi, essere utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate dall'Agenzia ICE quali fiere, workshop, seminari, corsi di formazione, ecc. ed utilizzati per rilevare la customer satisfaction ed effettuare altri sondaggi attinenti alle attività istituzionali e di pubblico interesse dell'Agenzia ICE.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate.

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



Per ogni informazione è possibile rivolgersi al Titolare del trattamento: Agenzia-ICE, Via Liszt 21, 00144 Roma, o al responsabile dell'Ufficio organizzatore dell'iniziativa riportato nella presente comunicazione, della sede di Roma, o al Responsabile della Protezione Dati al seguente indirizzo email: privacy@ice.it.

Se desidera avere informazioni più dettagliate, legga il testo completo dell'informativa al seguente link www.ice.it/it/privacy

Allegato:

Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE.