

## Ciclo di seminari sulla comunicazione d'impresa

# Storytelling

### Comunicare il valore aziendale nei mercati internazionali

L'Agenzia ICE organizza, nell'ambito del Piano Export Sud 2 e in collaborazione con CNA, un percorso **gratuito** di seminari formativi su *storytelling* e comunicazione d'impresa rivolto a MPMI, *start-up*, consorzi e reti di impresa delle c.d. Regioni meno sviluppate (Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia) che siano in possesso dei requisiti richiesti.

Il percorso, costituito da tre incontri specialistici con attività di *learning by doing*, mira a fornire alle imprese partecipanti gli strumenti essenziali per raccontare efficacemente il valore dell'azienda, delle persone che la compongono, dei prodotti o servizi e del territorio, con particolare riguardo ai contesti internazionali. I laboratori e le esercitazioni permetteranno ai partecipanti di mettere in pratica i concetti appresi, realizzando e vivendo le simulazioni proposte. Una metodologia di lavoro che potrà essere immediatamente applicata in azienda.

Al termine del corso, i partecipanti saranno in grado di comunicare con maggiore consapevolezza il **valore dell'azienda**, preparare al meglio gli **incontri di business** in contesti internazionali, gestire in modo più strutturato e vincente la presenza sui principali **social media**.

#### Quando

Tre incontri settimanali  
a partire dal **4 novembre 2020**.

#### Dove

CNA Catania  
Piazza dei Martiri, 8  
95131 Catania

#### Come aderire

Entro il **16 ottobre 2020** al link:  
[bit.ly/StorytellingCatania](http://bit.ly/StorytellingCatania)

#### Contatti

ICE Agenzia  
*formazione.pianosud@ice.it*  
06.5992.6715 / 9293 / 6075  
Cinzia Bruno  
Fabrizio Spano  
Liberio Tessitore

CNA Catania  
*info@cncatania.it*  
Maria Rita Mancuso  
Daniela Pansini

# Programma e calendario

Gli incontri si svolgeranno dalle 9:30 alle 17:30 con un'ora di pausa pranzo dalle 13:30 alle 14:30.

Mercoledì 4 novembre 2020

## **Comunicare efficacemente il valore dell'azienda: tecniche di storytelling**

La comunicazione aziendale in contesti internazionali, come adeguare la comunicazione alla cultura della controparte; elementi di neuromarketing; come acquisire i clienti/consumatori: il valore psicologico, emotivo e comunicazionale; laboratori ed esercitazioni pratiche.

Giovedì 12 novembre 2020

## **Gestire gli incontri di business in contesti internazionali**

Tecniche di *doing business*, la negoziazione interculturale: come organizzare efficacemente un incontro B2B con i clienti esteri; il *body language* e il messaggio non verbale; la tecnica dell'*elevator pitch* per presentare al meglio la propria azienda a una platea di persone; laboratori ed esercitazioni pratiche.

Venerdì 20 novembre 2020

## **Utilizzare con efficacia i social media per comunicare sui mercati esteri**

La *social media strategy*, le principali piattaforme; gli strumenti di *advertising* e la misurazione dell'efficacia di una campagna; i *tool* digitali per la conoscenza dei mercati esteri; lo *storytelling* e i *social media*, laboratori ed esercitazioni pratiche.

Il programma potrebbe subire variazioni di date e orari che, nel caso, saranno tempestivamente comunicate sulla pagina PES2 del sito ICE.

Le modalità di svolgimento del corso potrebbero variare in caso di peggioramento della situazione sanitaria.

L'ammissione al corso comporta l'impegno a partecipare a tutti e tre gli incontri previsti. Al completamento del percorso formativo sarà rilasciato un attestato di partecipazione.

# Requisiti di ammissibilità

La partecipazione è riservata a micro, piccole e medie imprese, startup, consorzi, reti di impresa, parchi tecnologici e universitari che:

- abbiano sede operativa in Sicilia, Calabria, Puglia, Campania, Basilicata;
- non si trovino in situazioni di morosità con l'Agenzia ICE;
- siano in regola con le norme vigenti in materia fiscale, assistenziale e previdenziale;
- siano in possesso di **potenzialità di internazionalizzazione** e capacità di apertura verso il mercato, ossia rispettino i seguenti requisiti:
  - avere un sito internet o, in alternativa, essere presenti con una pagina informativa in un social network;
  - essere in grado di garantire una risposta telematica in almeno una lingua straniera alle richieste provenienti da interlocutori esteri.
- non siano in stato di fallimento, di liquidazione, di amministrazione controllata.

## **Limiti di accesso e norme anti-Covid 19**

Nel rispetto delle norme sul distanziamento sociale, saranno ammesse alla partecipazione non più di 24 imprese.

L'accesso ai locali sarà riservato a un solo rappresentante per impresa, dotato degli opportuni dispositivi di protezione individuale.

Non sarà consentito l'ingresso a persone diverse da quelle risultanti dall'iscrizione e ammesse dall'Agenzia ICE con comunicazione ufficiale.

## **Selezioni**

In caso di iscrizioni superiori ai posti disponibili, la selezione terrà conto di:

- possesso dei requisiti di ammissibilità del Piano Export Sud 2;
- settore di appartenenza (per favorire la partecipazione di aziende che rappresentino tutti i settori considerati prioritari dal Piano Export Sud 2 sarà riservato, laddove possibile, almeno un posto a ciascun settore);
- ordine cronologico di iscrizione online;
- attività di export già presente.

Il Piano Export Sud 2 è realizzato a valere sulle risorse del PONIC 2014-2020 FESR Asse III, Azione 3.4.1 “Progetti di promozione dell’export destinati a imprese e loro forme aggregate individuate su base territoriale o settoriale”. ICE Agenzia provvede autonomamente all’attuazione del PES2 secondo le indicazioni programmatiche del Ministero vigilante. Le aziende possono partecipare sulla base dei requisiti di ammissibilità qui indicati: [www.ice.gov.it/export\\_sud/Requisiti\\_di\\_ammissibilita.pdf](http://www.ice.gov.it/export_sud/Requisiti_di_ammissibilita.pdf)

ICE-Agenzia si riserva la facoltà di annullare o rinviare l’evento in caso di adesioni inferiori a 15 unità.

### ***Informativa ai sensi dell’art.13 e ss. del regolamento UE 679/2016***

Nel rispetto delle disposizioni di cui agli art. 13 e seguenti del Regolamento UE 679/2016 sulla tutela dei dati personali delle persone fisiche, come richiamate dall’art. 4 del citato Regolamento, la informiamo che i Suoi dati personali sono raccolti, trattati, utilizzati e diffusi unicamente per le finalità istituzionali di ICE-Agenzia, come previsto dall’art. 14, comma 20, D.L. 98/11 convertito in L.111/11 come sostituito dall’art. 22 c. 6 D.L. 201/11 convertito in L. 214/11 e a tal fine saranno inseriti nella Banca Dati Centrale (BDC) dell’ICE. I Suoi dati personali confluiti nella BDC potranno essere utilizzati per l’invio di proposte di partecipazione anche ad altre iniziative organizzate dall’ICE quali fiere, workshop, seminari, corsi di formazione ecc, ed utilizzati per rilevare la customer satisfaction ed altri sondaggi attinenti l’attività dell’ICE. Le segnaliamo che la presente iniziativa è finanziata con fondi del PONIC 2014-2020 del MiSE ed è richiesto all’ICE-Agenzia in qualità di ente attuatore, di rilevare l’efficacia dell’intervento promozionale presso i soggetti beneficiari. L’ICE garantirà la riservatezza delle informazioni che saranno raccolte attraverso la “Scheda Aziendale per la rilevazione dei risultati” e si impegnerà a non comunicarle a terzi, salvo che per fini istituzionali e per il raggiungimento degli obiettivi prefissati. Le informazioni ottenute quali dati personali e/o le informazioni di natura economica e/o commerciale, nonché di natura tecnica saranno trattate in forma anonima e processate ai fini di ottenere un report complessivo non riconducibile alle singole aziende. Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate. I dati saranno comunicati e diffusi ad altri soggetti pubblici o privati per adempiere a specifici obblighi di legge. Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è indispensabile per usufruire del servizio richiesto, l’eventuale rifiuto a fornire tali informazioni non consentirà l’erogazione dello stesso. Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirLe un servizio maggiormente personalizzato. Eventuali immagini e/o video dell’evento in oggetto saranno trattati per la pubblicazione di fotografie e video sui siti Internet di ICE Agenzia e sui canali ICE Agenzia nei social media, sui siti di soggetti terzi autorizzati da ICE Agenzia e attraverso ogni altro strumento e forma di comunicazione al pubblico, compresa telefonia cellulare e/o altri sistemi o tecnologie di comunicazione a distanza, utile alla promozione dell’evento, nonché attraverso i mezzi di comunicazione dei partner collegati all’iniziativa. Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare, in qualunque momento, i diritti di cui all’ art. 17 del Regolamento UE 679/2016. Per ogni informazione è possibile rivolgersi al titolare del trattamento: ICE, Via Liszt 21 00144 Roma o al responsabile del trattamento presso il Coordinamento dei Promozioni del Made in Italy della stessa Sede di Roma.