

Agenzia ICE e Amazon al fianco delle aziende italiane in Francia, Germania, Spagna, Regno Unito, Stati Uniti, Svezia, Olanda e Polonia

La prima e la seconda edizione del progetto ICE-Amazon hanno visto oltre 1200 aziende italiane entrare a far parte della Vetrina Made in Italy di Amazon, consentendo loro di vendere i propri prodotti in Francia, Germania, Regno Unito, Spagna, USA, Emirati Arabi Uniti e Giappone. Le aziende partecipanti hanno inoltre potuto beneficiare di una visibilità aggiuntiva su tali mercati, grazie alla campagna pubblicitaria digitale promossa dall'Agenzia ICE che nel 2022, ha generato oltre 633 milioni di impression, raggiungendo più di 82 milioni di clienti".

Il progetto in pillole

Nell'ambito del Patto per l'export, che ha nell'e-commerce uno dei pilastri dell'internazionalizzazione, questa terza edizione del progetto prevede l'ampliamento dell'accordo con Amazon con l'attivazione di tre nuove vetrine dedicate al Made in Italy in Svezia, Paesi Bassi e Polonia, nonché il rinnovo delle attività promozionali sulle vetrine già esistenti in Francia, Germania, Regno Unito, Spagna e USA.

- Made in Italy di Amazon è una vetrina, presente su Amazon.it, Amazon.co.uk, Amazon.de, Amazon.fr, Amazon.es, Amazon.com, Amazon.ae e Amazon.co.jp, che mira a dare visibilità ai prodotti realizzati da aziende artigiane, piccole e medie imprese e grandi realtà, espressione dell'eccellenza della produzione italiana. La vetrina prevede percorsi dedicati all'interno delle sezioni "Cucina e cantina" (Food & Wine), "Casa e arredo" (Design), "Abiti e accessori" (Fashion) e "Bellezza e benessere" (Beauty), oltre ad una sezione dedicata ai Percorsi Regionali. A partire dal 3 novembre 2022, la vetrina Made in Italy di Amazon è presente anche su Amazon.se, Amazon.pl e Amazon.nl.
- Obiettivo dell'iniziativa è realizzare un piano di sviluppo per le vendite all'estero per le PMI italiane e promuovere il Made in Italy in Regno Unito, Francia, Germania, Spagna, USA, Svezia, Polonia e Paesi Bassi attraverso la collaborazione tra Agenzia ICE e Amazon.

COME ADERIRE

Inviare la propria manifestazione di interesse entro il 31 maggio 2023 a [questo link](#)

Tutte le informazioni sull'accordo di collaborazione tra Agenzia ICE e Amazon sono disponibili alla pagina www.ice.it/amazon-terza-edizione

Per maggiori informazioni sul progetto rivolgersi a supportecomm@ice.it

Le aziende interessate al progetto ICE-Amazon possono prenotare sessioni di consulenza individuali con il team e-commerce compilando [questo form](#).

- Il Programma **Incubator** offrirà **consulenza strategica personalizzata** ai Partner di Vendita Made in Italy selezionati, con l'obiettivo di supportarli, per i successivi 6 mesi, nel consolidamento della propria crescita negli store esteri di Amazon e nel dare maggiore visibilità ai prodotti espressione dell'eccellenza della produzione italiana.

Principali vantaggi della collaborazione

Dopo l'esperienza maturata dall'accordo con Amazon, questa terza edizione conferma il supporto per il lancio sulle vetrine Made in Italy in Regno Unito, Francia, Germania, Spagna e USA e amplia il progetto con l'apertura di **tre nuove vetrine dedicate al Made in Italy in Svezia, Paesi Bassi e Polonia.**

La terza edizione della collaborazione tra Agenzia ICE e Amazon permette di:

- **Supportare il lancio e la crescita** delle aziende che parteciperanno al progetto sugli store di Amazon tramite il servizio di consulenza dedicato a ciascuna azienda ammessa al progetto ed erogato da parte di esperti di Amazon;
- **Assistere** le imprese ammesse al progetto nel processo di lancio e crescita su Amazon mediante un portale di formazione che offre corsi offline e online (webinar) con esperti di Amazon disponibili a rispondere alle domande al termine delle periodiche sessioni live. Inoltre, Amazon fornisce l'accesso, a tutti i propri partner di vendita, a materiale consultabile online su come sviluppare al meglio il percorso di vendita;
- **Sostenere le aziende ammesse al progetto promuovendo la visibilità dei prodotti** inseriti nella vetrina Made in Italy di Amazon sui siti Amazon.co.uk, Amazon.de, Amazon.fr, Amazon.es, Amazon.com, **Amazon.se, Amazon.pl e Amazon.nl** tramite un piano di campagne marketing - finanziato da Agenzia ICE – volto a convogliare il traffico verso la selezione caricata facendo leva sulla creazione di banner e pagine dedicate; e
- **fornire** un'esperienza di acquisto incentrata sul Made in Italy, che darà visibilità ai prodotti più rappresentativi del Made in Italy all'interno delle sezioni "Cucina e cantina" (Food & Wine), "Casa e arredo" (Design), "Abiti e accessori" (Fashion) e "Bellezza e benessere" (Beauty) e delle sezioni regionali.

ULTERIORI INFO

Servizi Digitali alle Imprese

Per conoscere tutti i servizi digitali a sostegno dell'internazionalizzazione e delle imprese italiane visita la pagina www.ice.it/it/servizi-digitali

TrackIT Blockchain

Per conoscere e aderire al progetto TrackIT Blockchain visita la pagina www.ice.it/blockchain

L'Agenzia ICE ha un'ampia offerta integrata di servizi di informazione, formazione, promozione e consulenza per conoscere i mercati esteri, individuare nuove opportunità, consolidare le relazioni internazionali. Visita la sezione [servizi](#) del nostro sito web per approfondire modalità, costi, scontistica applicata alle aziende

Come partecipare

Le aziende desiderose di partecipare al progetto possono comunicare il proprio interesse compilando il modulo disponibile a [questo link](#) fornendo informazioni relative alla propria attività, nonché al rispetto dei requisiti di partecipazione obbligatori e preferenziali.

PER LE AZIENDE GIÀ AMMESSE AL PROGETTO NELLE PRECEDENTI EDIZIONI, SARÀ NECESSARIO INVIARE UNA NUOVA CANDIDATURA SOLO SE INTERESSATE ALLE TRE NUOVE VETRINE IN SVEZIA, PAESI BASSI E POLONIA.

Il progetto dell'Agencia ICE prevede un piano di marketing e formazione per le imprese italiane all'interno della vetrina Made in Italy di Amazon. L'adesione al progetto ICE è a titolo gratuito e non comporta costi aggiuntivi rispetto alle tariffe applicabili ai servizi di Vendita su Amazon.

L'attivazione e gestione dell'account di vendita Amazon restano a carico e sotto la responsabilità delle imprese ammesse.

Restano a totale carico delle aziende, inoltre, le attività organizzative e di traduzione delle pagine web, nonché altre forme di personalizzazione della pagina relative all'attivazione e gestione presso Amazon di un proprio account di vendita. Non è obbligatorio per le aziende avvalersi dei servizi logistici offerti da Amazon.

Sono valide e applicabili a tutte le aziende aderenti al progetto le condizioni di accesso e le tariffe dei Servizi di Vendita su Amazon. Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link:

https://sell.amazon.it/prezzi?ref=sdit_soa_sell_pricing#selling-plans

N.B. Una volta ammesse, le aziende saranno coinvolte nella formazione dedicata ai singoli paesi obiettivo con apposita comunicazione di Amazon

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Saranno ammesse al progetto le aziende in possesso dei seguenti requisiti da dichiarare in fase di compilazione del modulo di adesione:

Prodotto

- Aziende con sede legale e stabilimenti produttivi in Italia, i cui prodotti siano conformi alla normativa prevista per i prodotti Made In Italy¹

Catalogo online

¹ Vedi [REGOLAMENTO GENERALE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI ORGANIZZATE DALL'ICE – AGENZIA](#), art. 3 - PRODOTTI AMMESSI E VERIFICHE

L'Azienda deve disporre per ciascun prodotto presentato:

- almeno 2 immagini di qualità (minimo 1.000 pixel lato lungo e 500 lato corto, e possibilmente sfondo bianco) per prodotto;
- descrizioni dei prodotti in lingua italiana, inglese ed eventualmente locale, in base agli store target (Regno Unito, Francia, Germania, Spagna, Stati Uniti, Svezia, Polonia e Paesi Bassi.)

Logistica

L'Azienda deve essere in grado di:

- garantire spedizioni espresse nazionali e internazionali;
- offrire logistica idonea al fresco, qualora l'Azienda intenda commercializzare questo tipo di prodotto nei paesi obiettivo dove è consentito.

Ogni azienda può adottare il proprio sistema di logistica e non è obbligatorio utilizzare Logistica di Amazon.

Risorse umane dedicate

L'Azienda deve essere fornita di una risorsa che possa dedicare un minimo di:

- 40 ore in fase di avvio per conoscere il funzionamento del sito Amazon e di Seller Central;
- 10 ore settimanali per la gestione degli ordini e dell'account.

Sui requisiti di ammissione, l'Agenzia ICE mantiene il diritto di effettuare verifiche e controlli a campione.

N.B. La mancanza anche solo di uno dei requisiti obbligatori non consentirà il completamento del modulo di adesione e precluderà la partecipazione dell'azienda a questo progetto.

ALTRI REQUISITI LEGATI AI PAESI OBIETTIVO

Ciascuna azienda è responsabile di verificare le regolamentazioni per l'accesso dei prodotti italiani nei paesi obiettivo del progetto e il rispetto delle normative di vendita, la cui mancanza non consentirà l'ammissione dell'azienda stessa. Di seguito, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, alcuni requisiti legati ai paesi di interesse:

- USA: le aziende interessate alla vetrina su Amazon.com devono già possedere le registrazioni FDA (Food and Drug Administration) per i prodotti agroalimentari, quelle CITES per gioielli, pelletteria e pellicceria (abbigliamento/accessori/calzature), nonché le registrazioni previste per prodotti cosmetici.
- In base alla normativa locale in materia di e-commerce, il vino e gli alcolici non sono gestibili con Amazon in Polonia, Paesi Bassi, Svezia e USA.

INVIO DEL MODULO DI ADESIONE

Il MODULO DI ADESIONE deve essere compilato online nella sezione dedicata, alla pagina <https://www.ice.it/it/amazon-terza-edizione>.

A conclusione della registrazione online, l'Agenzia ICE invierà un'e-mail di conferma con ulteriori istruzioni e, in allegato, il modulo di partecipazione compilato, che dovrà essere STAMPATO, FIRMATO, TIMBRATO e INVIATO, esclusivamente via PEC, con oggetto "Progetto ICE/Amazon", entro i termini indicati a pagina 1.

L'adesione delle aziende è soggetta all'accettazione del Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE (allegato alla presente).

Non saranno accolte le domande pervenute da aziende morose nei confronti dell'Agenzia ICE anche se presentate da organismi associativi.

Nota Bene:

La compilazione e sottoscrizione del modulo è da ritenersi effettuata a mero titolo di manifestazione di interesse: l'iniziativa è subordinata all'ammissione di partecipazione da parte dell'Agenzia ICE, che verificherà la conformità al regolamento e effettuerà il controllo di morosità. Contestualmente, Amazon verificherà l'iter di registrazione su Amazon.it, controllando i requisiti di ammissibilità. A conclusione dell'iter, le aziende riceveranno dall'Agenzia ICE la comunicazione di ammissione.

Per partecipare al progetto e beneficiare gratuitamente delle campagne di marketing e del traffico sulla vetrina Made in Italy, alle aziende ammesse potrà essere richiesto di condividere con l'Agenzia ICE i dati di vendita, traffico e conversion rate generato sui siti Amazon. I dati sono trattati in regime di massima riservatezza dall'Agenzia ICE, non sono condivisi con le altre aziende partecipanti, e sono utilizzati per i soli scopi relativi alla

realizzazione delle campagne di marketing digitale e offline e alla misurazione della performance delle stesse.

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 (“RGPD”)

I suoi dati personali sono trattati al fine di consentirle la partecipazione all'Evento organizzato da Agenzia ICE e i suoi partners.

Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è indispensabile per usufruire del servizio richiesto; l'eventuale rifiuto di fornire tali informazioni ne impedirà l'erogazione. Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato. Saranno altresì trattati dati di servizio quali informazioni relative al traffico telematico dei servizi audio e videoconferenza per la gestione della partecipazione all'Evento. Nel caso in cui l'evento sia documentato con mezzi audiovisivi, ritraendo il pubblico partecipante, il materiale raccolto potrà essere diffuso tramite stampa, canali social, radio, web, tv. La permanenza nel luogo di svolgimento verrà considerata come assenso alla raccolta audiovisiva e alla possibile diffusione.

I suoi dati possono essere comunicati ad altri soggetti (Amazon) esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita dell'Evento o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.

I dati conferiti confluiscono altresì nella Banca Dati Centrale dell'Agenzia ICE, che potrà utilizzarli nell'ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero, come previsto dall'art. 14, comma 20, D.L.98/11 convertito in L.111/11 come sostituito dall'art.22 c. 6 D.L. 201/11 convertito in L.214/11 e modificato dall'art.2 cc. 6 e 7 del D.L. 104/2019 convertito dalla L. 132/2019, nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679 sulla tutela dei dati personali delle persone fisiche, come richiamate dall'art. 4 del citato Regolamento.

I suoi dati potranno, quindi, essere utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate dall'Agenzia ICE quali fiere, workshop, seminari, corsi di formazione, ecc. e utilizzati per rilevare la customer satisfaction ed effettuare altri sondaggi attinenti alle attività istituzionali e di pubblico interesse dell'Agenzia ICE.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate.

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.

Per ogni informazione è possibile rivolgersi al Titolare del trattamento: Agenzia-ICE, Via Liszt 21, 00144 Roma, o al responsabile dell'Ufficio organizzatore dell'iniziativa riportato nella presente comunicazione, della Sede di Roma, o al Responsabile della Protezione Dati al seguente indirizzo e-mail: privacy@ice.it.

Se desidera avere informazioni più dettagliate, legga il testo completo dell'informativa al seguente link <https://www.ice.it/it/privacy>

Allegati

Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE.