



**MADE
in
ITALY**

madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



Agenzia ICE e Amazon al fianco delle aziende italiane in Francia, Germania, Spagna, Regno Unito, Svezia, Paesi Bassi, Polonia e Stati Uniti

Dal 2019, l'accordo tra Agenzia ICE e Amazon ha coinvolto finora oltre 2.500 piccole e medie imprese e messo a disposizione dei clienti di Amazon in 11 Paesi del mondo più di 350.000 nuovi prodotti consentendo alle aziende di vendere i propri prodotti in Italia e oltre i confini nazionali in Francia, Germania, Spagna, Regno Unito, Svezia, Paesi Bassi, Polonia, Emirati Arabi Uniti, Giappone e Stati Uniti.

Le aziende partecipanti hanno inoltre beneficiato di visibilità aggiuntiva su questi mercati attraverso campagne pubblicitarie digitali promosse da Agenzia ICE.

Il progetto in pillole

Nell'ambito del Patto per l'export, che ha nell'e-commerce uno dei pilastri dell'internazionalizzazione, la quarta edizione del progetto conferma il supporto alle imprese per la vendita su Amazon all'estero tramite le vetrine Made in Italy in Francia, Germania, Spagna, Regno Unito, Svezia, Paesi Bassi, Polonia e Stati Uniti.

Il rinnovo riguarderà le attività promozionali sulle vetrine in Francia, Germania, Spagna, Regno Unito, Svezia e Paesi Bassi, il supporto di base, il supporto avanzato "Expansion" e i programmi di consulenza avanzata "Incubator" e "Baby incubator"¹.

Per facilitare l'espansione negli Stati Uniti è stato inoltre introdotto il programma US Booster².

Trovate qui di seguito i dettagli della promozione:

- La Vetrina Made in Italy di Amazon presente su Amazon.it, Amazon.fr, Amazon.de, Amazon.es, Amazon.co.uk, Amazon.se, Amazon.nl,

COME ADERIRE

Inviare la propria manifestazione di interesse entro il **31/01/2025** a [questo link](#)

Tutte le informazioni sull'accordo di collaborazione tra Agenzia ICE e Amazon sono disponibili alla pagina <https://www.ice.it/it/settori/gdo-e-commerce/ecommerce/Amazon4>

Per maggiori informazioni sul progetto rivolgersi a amazon@ice.it

ULTERIORI INFO

Servizi Digitali alle Imprese

Per conoscere tutti i servizi digitali a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese italiane visita la pagina www.ice.it/it/servizi-digitali

TrackIT Blockchain

Per conoscere e aderire al progetto TrackIT

¹ Si specifica che i programmi Incubator e Baby Incubator sono dedicati ai partner di vendita selezionati dal team Amazon.

² Si specifica che il programma US Booster è dedicato ai partner di vendita selezionati dal team Amazon.

Amazon.pl, Amazon.ae, Amazon.co.jp e Amazon.com mira a dare visibilità ai prodotti di aziende artigiane, piccole e medie imprese e grandi realtà italiane. Si focalizza sulle categorie “Cucina e cantina” (Food & Wine), “Casa e arredo” (Design), “Abiti e accessori” (Fashion) e “Bellezza e benessere” (Beauty), offrendo anche una sezione dedicata ai Percorsi Regionali;

- Obiettivo dell’iniziativa è realizzare un piano di sviluppo per le vendite all’estero delle PMI italiane e promuovere il Made in Italy in Francia, Germania, Spagna, Regno Unito, Svezia, Paesi Bassi, Polonia e Stati Uniti attraverso la collaborazione tra Agenzia ICE e Amazon;
- Il supporto di base tramite ticketing prevede l’assistenza da parte del team Made in Italy di Amazon a tutti i partner di vendita, anche quelli ammessi nelle precedenti edizioni del progetto ICE-Amazon, che abbiano aperto un ticket al supporto venditore su Seller Central e inviato una richiesta di supporto attraverso il sistema di ticketing inserito nel [portale di formazione](#).
- Il supporto avanzato “Expansion” che prevede l’assistenza da parte di un Account Manager di Amazon ai partner di vendita Made in Italy, in fase di lancio/appena lanciati su Amazon e nelle vetrine estere, che possiedono determinati requisiti legati all’esperienza di vendita su Amazon;
- I Programmi “Incubator” e “Baby Incubator” offriranno consulenza strategica personalizzata a partner di vendita Made in Italy selezionati, con l’obiettivo di supportarli, per i 5 mesi successivi all’ammissione, nel consolidamento della propria crescita sui negozi online esteri di Amazon e nel dare maggiore visibilità ai prodotti espressione dell’eccellenza della produzione italiana;
- Il Programma “US Booster” sosterrà l’ingresso dei partner di vendita Made in Italy selezionati nel mercato degli Stati Uniti tramite Amazon, supportando la fase di lancio e crescita nel mercato.

Principali vantaggi della collaborazione

La quarta edizione della collaborazione tra Agenzia ICE e Amazon permette di:

- **Supportare il lancio e la crescita** delle aziende che parteciperanno al progetto sui negozi online esteri di Amazon tramite “US booster”, i servizi di supporto (supporto di base tramite ticketing e supporto avanzato “Expansion” tramite Account Manager) e di consulenza (relativa ai programmi “Incubator”, “Baby Incubator”), dedicati alle aziende ammesse ai progetti in base all’esperienza di vendita su Amazon, ed erogati da parte di esperti di Amazon. Inoltre, il Team Made in Italy di Amazon

Blockchain visita la pagina www.ice.it/blockchain

L’Agenzia ICE ha un’ampia offerta integrata di servizi di informazione, formazione, promozione e consulenza per conoscere i mercati esteri, individuare nuove opportunità, consolidare le relazioni internazionali. Visita la sezione [servizi](#) del nostro sito web per approfondire modalità, costi, scontistica applicata alle aziende

fornisce a tutti i propri partner di vendita l'accesso a materiale su come sviluppare al meglio il percorso di vendita, consultabile online;

- **Assistere** le imprese ammesse al progetto nel processo di lancio e crescita su Amazon mediante un portale di formazione che offre corsi sia offline che online (webinar). Gli esperti di Amazon saranno inoltre disponibili a rispondere alle domande durante le periodiche sessioni live di domande e risposte;
- **Sostenere** le aziende ammesse al progetto promuovendo la visibilità dei prodotti inseriti nella vetrina Made in Italy di Amazon sui siti Amazon.fr, Amazon.de, Amazon.es, Amazon.co.uk, Amazon.se e Amazon.nl tramite un piano di campagne marketing, finanziato da Agenzia ICE e volto a convogliare il traffico verso la selezione caricata facendo leva sulla creazione di banner e pagine dedicate. Forniremo comunicazioni dettagliate sull'avvio della campagna marketing di questa edizione in seguito;
- **Fornire** un'esperienza di acquisto incentrata sul Made in Italy, promuovendo la visibilità dei prodotti distintivi nelle categorie "Cucina e cantina" (Food & Wine), "Casa e arredo" (Design), "Abiti e accessori" (Fashion) e "Bellezza e benessere" (Beauty) e nelle sezioni regionali;

Costi e modalità di partecipazione

Le aziende che desiderano partecipare al progetto possono manifestare il proprio interesse compilando il modulo disponibile a questo [link](#), fornendo informazioni relative alla propria attività, nonché al rispetto dei requisiti di partecipazione obbligatori e preferenziali.

Possono fare domanda sia le aziende che non sono ancora presenti su Amazon, sia quelle già attive sul negozio online.

Le aziende già ammesse al progetto nelle precedenti edizioni NON devono presentare una nuova candidatura³.

L'adesione al progetto ICE-Amazon è interamente finanziata da ICE e non implica costi aggiuntivi oltre alle tariffe dei servizi di Vendita su Amazon. Si specifica infatti che per aderire al progetto ICE – Amazon le aziende ammesse alla quarta edizione devono avere (e se non lo possiedono già, lo dovranno aprire) un account di vendita Amazon professionale. Maggiori informazioni e costi sono disponibili al seguente [link](#);

³ Si specifica che tutte le aziende ammesse al progetto nelle precedenti edizioni non hanno diritto al servizio di consulenza (Incubator e Baby Incubator) e US booster se non selezionate da Amazon. Inoltre non riceveranno il servizio di supporto avanzato "Expansion" se non possiederanno determinati requisiti legati all'esperienza di vendita su Amazon.

Tutte le aziende, comunque, continueranno a godere della visibilità aggiuntiva data dalla vetrina Made in Italy, accesso al portale di formazione e potranno usufruire del servizio di supporto di base del Team Made in Italy di Amazon tramite ticketing.

Restano quindi a carico del partner di vendita il costo per l'apertura di un account di vendita professionale ed i costi per i programmi opzionali a pagamento su Amazon, come advertising e logistica di Amazon. Non è obbligatorio per le aziende avvalersi degli ulteriori servizi, tra i quali quelli logistici, offerti da Amazon.

Le aziende ammesse al progetto sono responsabili dell'attivazione e gestione del proprio account di vendita su Amazon. Sono altresì responsabili di qualsiasi attività organizzativa, di traduzione e personalizzazione delle pagine relative al proprio account di vendita su Amazon.

Una volta ammesse, le aziende saranno coinvolte nella formazione dedicata ai singoli paesi obiettivo.

Requisiti di partecipazione

Saranno ammesse al progetto le aziende in possesso dei seguenti requisiti da dichiarare in fase di compilazione del modulo di adesione:

1. Requisito Minimo

Nel caso in cui l'azienda non possieda già un account su Amazon, l'azienda si impegna a:

- Aprire un account di vendita professionale (a carico del partner di vendita) entro massimo un mese dal primo contatto con l'Account Manager Amazon di riferimento;
- Caricare almeno un prodotto in un paese estero entro un mese dall'apertura dell'account.

Il mancato possesso dei requisiti minimi può comportare l'esclusione dal progetto.

2. Requisito Prodotto

Aziende con sede legale e stabilimenti produttivi in Italia, i cui prodotti siano conformi alla normativa prevista per i prodotti Made In Italy⁴

3. Requisito Marchio Registrato

Le aziende ammesse alla quarta edizione del progetto ICE - Amazon devono avere un marchio Made in Italy registrato / depositato in un ufficio di brevetti e marchi (es. UIBM, EUIPO). In fase di adesione è necessario indicare il nome del brand ed il numero di registrazione o di domanda (es. UIBM: 302020123456789 e 1234567, es. EUIPO: 19283746) del marchio che si può trovare sul certificato di registrazione. Il marchio può essere denominativo o figurativo e la combinazione di maiuscole, minuscole e spazi ed il nome del brand deve corrispondere esattamente a quanto indicato nel certificato di

⁴ Vedi REGOLAMENTO GENERALE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI ORGANIZZATE DA ICE – AGENZIA, art. 3 - PRODOTTI AMMESSI E VERIFICHE

registrazione / banca dati dell'ufficio di brevetti e marchi. Se non disponi di un marchio registrato / depositato consulta il sito UIBM o EUIPO o Amazon IP Accelerator per maggiori informazioni su modalità e prezzi.

N.B: Si specifica che i partner di vendita perdono il beneficio dell'advertising gratuito proveniente dalla vetrina Made in Italy Amazon – ICE nel caso in cui:

- il nome del marchio risulta essere scritto con errori / in maniera non corretta;
- il nome del marchio registrato su Amazon non coincide con il nome del marchio indicato in fase di ammissione.

4. Catalogo online

Per la creazione del catalogo online, l'azienda deve disporre di:

- almeno 2 immagini di qualità (min 1000 pixel lato lungo e 500 pixel lato corto e possibilmente sfondo bianco) per ciascun prodotto che intende caricare;
- descrizione dei prodotti in lingua italiana, inglese e straniera in base ai mercati target (Francia, Germania, Spagna, Regno Unito, Stati Uniti, Svezia, Paesi Bassi e Polonia).

Se prodotti dell'azienda rientrano nella **categoria food**, per poter vendere un prodotto all'estero, è sempre necessario che **le informazioni siano riportate sull'etichetta anche in lingua locale** (il consumatore straniero deve poter identificare gli ingredienti all'interno di un determinato prodotto prima di acquistare un prodotto). Nel caso non disponiate delle etichette in lingua, contattate l'e-mail foodlabelling@amazon.com.

5. Logistica

L'azienda deve essere in grado di:

- garantire spedizioni espresse nazionali e internazionali;
- garantire il servizio di importazione, anche tramite importatori terzi, laddove previsto dalla normativa locale;
- offrire logistica idonea al fresco, qualora l'Azienda intenda commercializzare questo tipo di prodotto, nei mercati target dove è consentito.

Ogni azienda può scegliere se adottare il proprio sistema logistico oppure la Logistica di Amazon.

6. Personale dedicato

L'azienda deve essere fornita di una risorsa che:

- possa dedicare un minimo di **40 ore** in fase di avvio per conoscere il funzionamento del sito online Amazon e del Seller Central;
- possa dedicare un minimo di **10 ore settimanali** per la gestione degli ordini e dell'account⁵

7. Carta di credito

- La carta deve essere necessariamente di credito e non può essere una prepagata, una carta virtuale o un buono regalo;
- Le seguenti carte sono accettate: American Express, MasterCard, Visa, Diners Club, Discover e JCB;
- La data di scadenza della carta deve essere di almeno sei mesi posteriore alla data in cui viene aggiunta (pertanto dal momento della registrazione).

Requisiti specifici di partecipazione

Requisiti **aggiuntivi** e legati al mercato di riferimento.

Nota bene: ciascuna azienda è responsabile di verificare le regolamentazioni per l'accesso dei prodotti italiani nei mercati target del progetto e di rispettare le relative normative di vendita.

1. Vini e Alcolici

- In base alla normativa locale in materia di e-commerce, il vino e gli alcolici non sono gestibili con Amazon in Polonia, Paesi Bassi, Svezia e Stati Uniti.

2. Stati Uniti

- Per poter vendere su Amazon.com, l'azienda deve impegnarsi a ottenere le registrazioni FDA (Food and Drug Administration) per i prodotti agroalimentari e dispositivi medici; quelle CITES per gioielli, pelletteria e pellicceria (abbigliamento/accessori/calzature), nonché le registrazioni previste per i prodotti cosmetici. Inoltre, i prodotti alimentari destinati alla vendita nel mercato americano devono seguire le nuove direttive di etichettatura imposte dalla FDA. Nutrition Facts con valori espressi per porzione consigliata, allergeni, collocazione, font e dimensioni delle informazioni da riportare nel packaging devono seguire le linee guida emanate dal governo americano in materia di Labeling.

Si ricorda che il mancato possesso di uno solo dei requisiti di partecipazione può comportare l'esclusione dal progetto.

⁵ Si specifica che il servizio di Account Management offerto dagli esperti Amazon si tratta di un servizio consulenziale, la parte operativa (caricamento prodotti, creazione store, contenuti A+, logistica di Amazon, Advertising ecc) sono a carico del partner di vendita.

Invio del modulo di adesione

Il modulo di adesione deve essere compilato online nella sezione dedicata, alla pagina

<https://www.ice.it/it/settori/gdo-e-ecommerce/ecommerce/Amazon4>.

A conclusione della registrazione online, l'Agenzia ICE invierà un'e-mail di conferma con ulteriori istruzioni e, in allegato, il modulo di partecipazione compilato, che dovrà essere STAMPATO, FIRMATO, TIMBRATO e INVIATO, esclusivamente via PEC, con oggetto "Progetto ICE/Amazon", entro i termini indicati a pagina 1.

L'adesione delle aziende è soggetta all'accettazione del Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE (allegato alla presente).

Non saranno accolte le domande pervenute da aziende morose nei confronti dell'Agenzia ICE anche se presentate da organismi associativi.

Qualora la rilevazione dello stato di morosità sopraggiunga successivamente, ovvero a servizio avviato, Agenzia ICE procederà a sospendere il servizio fino ad un massimo di 30 giorni. Nel caso in cui, superati i 30 giorni di sospensione, l'azienda risulti ancora morosa, la fruizione del servizio sarà definitivamente interrotta e l'azienda esclusa da eventuali edizioni successive.

Nota bene: la compilazione e sottoscrizione del modulo è da ritenersi effettuata a mero titolo di manifestazione di interesse: l'iniziativa è subordinata all'ammissione di partecipazione da parte dell'Agenzia ICE, che verificherà la conformità al regolamento e effettuerà il controllo di morosità. A conclusione dell'iter, le aziende riceveranno dall'Agenzia ICE la comunicazione di ammissione. Contestualmente, Amazon verificherà i requisiti di ammissibilità

Per partecipare al progetto e beneficiare gratuitamente delle campagne di marketing e del traffico sulla vetrina Made in Italy, alle aziende ammesse potrà essere richiesto di condividere con l'Agenzia ICE i dati di vendita, traffico e conversion rate generato sui siti Amazon. I dati sono trattati in regime di massima riservatezza dall'Agenzia ICE, non sono condivisi con le altre aziende partecipanti, e sono utilizzati per i soli scopi relativi alla realizzazione delle campagne di marketing digitale e offline e alla misurazione della performance delle stesse.

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 ("RGPD")

I suoi dati personali sono trattati al fine di consentirle la partecipazione all'Evento organizzato da Agenzia ICE e i suoi partners.

Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è indispensabile per usufruire del servizio richiesto; l'eventuale rifiuto di fornire tali informazioni ne impedirà l'erogazione. Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato. Saranno altresì trattati dati di servizio quali informazioni relative al traffico telematico dei servizi audio e videoconferenza per la gestione della partecipazione all'Evento. Nel caso in cui l'evento sia documentato con mezzi audiovisivi, ritraendo il pubblico partecipante, il materiale raccolto potrà essere diffuso tramite stampa, canali social, radio, web, tv. La permanenza nel luogo di svolgimento verrà considerata come assenso alla raccolta audiovisiva e alla possibile diffusione.

I suoi dati possono essere comunicati ad altri soggetti (Amazon) esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita dell'Evento o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.

I dati conferiti confluiscono altresì nella Banca Dati Centrale dell'Agenzia ICE, che potrà utilizzarli nell'ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero, come previsto dell'art. 14, comma 20, D.L.98/11 convertito in L.111/11 come sostituito dall'art.22 c. 6 D.L. 201/11 convertito in L.214/11 e modificato dall'art.2 cc. 6 e 7 del D.L. 104/2019 convertito

dalla L. 132/2019, nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679 sulla tutela dei dati personali delle persone fisiche, come richiamate dall'art. 4 del citato Regolamento. I suoi dati potranno, quindi, essere utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate dall'Agenzia ICE quali fiere, workshop, seminari, corsi di formazione, ecc. e utilizzati per rilevare la customer satisfaction ed effettuare altri sondaggi attinenti alle attività istituzionali e di pubblico interesse dell'Agenzia ICE.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate.

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.

Per ogni informazione è possibile rivolgersi al Titolare del trattamento: Agenzia-ICE, Via Liszt 21, 00144 Roma, o al responsabile dell'Ufficio organizzatore dell'iniziativa riportato nella presente comunicazione, della Sede di Roma, o al Responsabile della Protezione Dati al seguente indirizzo e-mail: privacy@ice.it.

Se desidera avere informazioni più dettagliate, legga il testo completo dell'informativa al seguente link <https://www.ice.it/it/privacy>

Allegati

[Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE](#)