

# ITTA<sup>®</sup> e amazon per il **MADE in ITALY**

Agenzia ICE e Amazon al fianco delle aziende italiane in Italia, Francia, Germania, Spagna, Regno Unito e Stati Uniti

Roma, 01/07/2020

Sono oltre 400 gli account già attivi sul marketplace Amazon Vetrina Made in Italy.

La campagna di advertising digitale promossa da ICE-Agenzia ha generato più di 438 milioni di *impressions*, raggiungendo 47.8 milioni di consumatori EU4.

A partire dal 01 luglio 2020 il *boost* pubblicitario prende il via anche in USA sul marketplace Amazon.com.

*A partire dal 13 dicembre 2019 gli account già attivati possono beneficiare di una visibilità aggiuntiva, grazie alla campagna di advertising sponsorizzata da Agenzia ICE.*

*Inoltre, è attiva una sezione speciale nelle pagine della vetrina Made in Italy dei paesi target (UK, Francia, Germania, Spagna) in una sezione ad hoc dedicata alle sole imprese che collaborano con Agenzia ICE.*

## Il progetto in pillole

- Il Piano straordinario per la promozione del *Made in Italy* e l'attrazione degli investimenti in Italia, presentato in occasione della Cabina di Regia per l'internazionalizzazione 2018, ha incrementato la quota di investimenti promozionali dedicati ai canali digitali della distribuzione e-commerce. L'obiettivo è quello di **ampliare il numero delle imprese**, in particolare piccole e medie, che operano nel mercato globale attraverso i principali canali distributivi online. L'Agenzia ICE ha già avviato numerose iniziative in questo ambito, tra le quali la collaborazione con l'etailer Yoox (Gruppo YNAP) per il settore moda, la partnership con la piattaforma inglese Ocado.com o cinese COFCO.com per il settore agroalimentare/vini, oppure il progetto HelloITA sui marketplace Tmall e Tmall Global (Gruppo Alibaba). Questa circolare presenta le opportunità per le piccole e medie imprese italiane che derivano dalla collaborazione tra l'Agenzia ICE e Amazon, ovvero supportare le PMI

### Come aderire

Inviare la propria manifestazione di interesse **entro il 15 dicembre 2020** a [questo link](#)

Ogni informazione utile sul mondo e-commerce e sull'accordo di collaborazione tra Agenzia ICE e Amazon sono presenti sul sito ICE <http://www.ice.it/it/amazon>

Il nostro Team e-commerce è a disposizione per informazioni e chiarimenti sul progetto ICE-Amazon via email agli indirizzi disponibili nella sezione **CONTATTI** presenti sul sito ICE <http://www.ice.it/it/amazon>

**Per informazioni e chiarimenti riguardanti l'iscrizione ad Amazon rivolgersi** [madeinitaly-team@amazon.com](#) oppure vai al link [Vendita su Amazon](#)

italiane per promuovere il Made in Italy in Italia, Regno Unito, Francia, Germania, Spagna e USA.

- Obiettivo dell'iniziativa è realizzare un piano di sviluppo per le vendite all'estero, dedicato principalmente alle piccole e medie imprese italiane, all'interno della vetrina Made in Italy di Amazon. Amazon e Agenzia ICE, con questo progetto, selezioneranno almeno **600 nuove aziende**, di cui 350 nella condizione di *zero export* (<25mila euro di fatturato sui mercati internazionali). I venditori presenti nella vetrina Made in Italy di Amazon beneficeranno di un **flusso aggiuntivo di traffico, per un periodo di 18 mesi**, generato dalle campagne di advertising digitale finanziate dall'Agenzia ICE, allo scopo di affrontare la sfida della visibilità sugli store digitali.
- **Made in Italy di Amazon** è una vetrina, presente su Amazon.it, Amazon.co.uk, Amazon.de, Amazon.fr, Amazon.es e Amazon.com, che dà visibilità ai prodotti realizzati da aziende artigiane, piccole e medie imprese e grandi realtà espressione dell'eccellenza della produzione italiana. La vetrina prevede percorsi dedicati all'interno delle sezioni "Cucina e cantina" (Food & Wine), "Casa e arredo" (Design), "Abiti e accessori" (Fashion) e "Bellezza e benessere" (Beauty), oltre ad alcune regioni italiane.

## Perché partecipare

Sulla base dell'esperienza maturata da Agenzia ICE in precedenti collaborazioni e-commerce, la collaborazione tra Agenzia ICE e Amazon si propone di:

- **aiutare** le imprese a dare visibilità ai propri prodotti nella vetrina Made in Italy di Amazon sui siti esteri Amazon.co.uk, Amazon.de, Amazon.fr, Amazon.es e Amazon.com per portarle a vendere online in questi marketplace;
- **supportare** le imprese nel processo di digitalizzazione nell'e-commerce mediante eventi di formazione offline e online (webinar). In particolare, Amazon fornisce l'accesso, a tutti i propri venditori, a materiale consultabile online su come sviluppare al meglio il percorso di vendita;
- **supportare l'avvio** di specifiche campagne di marketing online sui siti Amazon.co.uk, Amazon.de, Amazon.fr, Amazon.es e Amazon.com. Il piano di visibilità sarà realizzato congiuntamente da Agenzia ICE e Amazon e si realizzerà attraverso la predisposizione di un piano media per la promozione digitale della vetrina Made in Italy di Amazon;

## Sapevi che?

- L'Agenzia ICE ha realizzato un **pacchetto di video-pills di orientamento all'e-commerce** in collaborazione con Netcomm. Un format multimediale costituito da brevi video esplicativi con un focus specifico su Stati Uniti, Cina e mercati maturi europei. Il corso è sintetico, efficace e gratuito: disponibile al link <http://bit.do/icecorso>
- Nel **Roadshow Italia per le Imprese** l'Agenzia ICE ha un tavolo e-commerce per le aziende assieme **ad Amazon**. Un primo punto di contatto con esperti e-commerce per un orientamento preliminare ed un approfondimento delle iniziative ICE per i canali dell'export digitale. Visita il sito [www.roadshow.ice.it](http://www.roadshow.ice.it) per consultare il calendario delle prossime tappe o contatta il nostro team roadshow [www.roadshow.ice.it/it/contacti](http://www.roadshow.ice.it/it/contacti)

- **fornire** un'esperienza di acquisto incentrata sul Made in Italy, attraverso la creazione di un nuovo store che darà visibilità ai prodotti più rappresentativi del Made in Italy all'interno delle sezioni "Cucina e cantina" (Food & Wine), "Casa e arredo" (Design), "Abiti e accessori" (Fashion) e "Bellezza e benessere" (Beauty) e delle sezioni regionali;
- **dare** una visibilità dedicata ai nuovi prodotti inseriti nella vetrina Made in Italy di Amazon tramite banner (shoveler) e pagine specifiche, convogliando traffico verso la nuova selezione caricata;
- **vuoi saperne di più?** Il progetto sarà presentato in appositi eventi in cui le imprese, in base a un calendario prestabilito, potranno incontrare gli specialisti di Agenzia ICE e Amazon - vedi elenco Roadshows su [www.roadshow.ice.it](http://www.roadshow.ice.it)

## Come partecipare

Le aziende italiane interessate possono inviare la propria **manifestazione di interesse** al progetto compilando il **form disponibile** a [questo link](#) fornendo informazioni relative alla propria attività, nonché al rispetto dei requisiti di partecipazione obbligatori e preferenziali.

Il progetto dell'Agenzia ICE prevede un piano di marketing e formazione per le imprese italiane all'interno della vetrina Made in Italy di Amazon. **L'adesione al progetto ICE, per le aziende attive con un proprio e-store, è a titolo gratuito** e non comporta costi aggiuntivi rispetto alle tariffe applicabili ai servizi di Vendita su Amazon.

Sono quindi a totale carico delle aziende le attività organizzative e di traduzione delle pagine web, nonché altre forme di personalizzazione della pagina relative alla attivazione e gestione presso Amazon di un proprio account di vendita. Inoltre, non è obbligatorio per le aziende avvalersi o meno dei servizi logistici offerti da Amazon.

Possono essere ammesse solo le aziende produttive con sede legale in Italia e marchi associati all'italianità, che rispettano i requisiti per la registrazione indicati nella vetrina Made in Italy (ossia l'offerta di prodotti realizzati in Italia o che in Italia abbiano subito l'ultima fase di lavorazione sostanziale economicamente giustificata ai sensi dell'art. 60 CDU Codice Doganale dell'Unione).

L'Agenzia ICE selezionerà 600 imprese, di cui 350 imprese nella condizione c.d. "newcomer zero export", ossia con un fatturato annuo 2017 inferiore a €25.000,00 in mercati internazionali. Il requisito è esplicitamente indicato nel modulo ed è soggetto ad autocertificazione.

- **L'Agenzia ICE investe sempre di più nell'export digitale** attraverso le piattaforme e-commerce con una strategia che poggia su accordi con e-tailer globali, partnership con marketplace leader, integrazione dei canali digitali negli accordi con la GDO internazionale. Visita la pagina dedicata sul nostro sito web al <https://www.ice.it/it/settori/gdo-e-commerce/ecommerce>
- Le **guide operative sull'e-commerce** dell'Agenzia ICE dedicate ai settori *fashion and beauty, food and wine, abitare e lifestyle* sono un prezioso strumento pratico per le aziende interessate all'e-commerce. Brevi guide sintetiche dal taglio operativo con un focus sui mercati USA, Cina, maturi europei. Scarica le guide al link <http://bit.do/guide-ecom>
- **L'offerta formativa** per le imprese e le risorse umane dedicate all'export dell'ICE è sempre più *digital*. Le imprese hanno a disposizione corsi di digital export, digital marketing ad alto valore aggiunto e focus su tutte le competenze fondamentali per l'e-commerce. Visita il sito [www.exporthtraining.ice.it](http://www.exporthtraining.ice.it) o contatta il nostro team formazione al link [bit.do/contattiformazione](http://bit.do/contattiformazione)

L'Agenzia ICE e Amazon hanno definito un piano di identificazione delle PMI da contattare prioritariamente per il progetto, sulla base di specifiche caratteristiche che definiscono il profilo venditore con maggiori potenzialità.

Sui requisiti di ammissione, Agenzia ICE mantiene il diritto di effettuare verifiche e controlli a campione.

La selezione avviene mediante la compilazione dei campi obbligatori del modulo online e l'indicazione eventuale di quelli preferenziali.

**N.B. La mancanza anche solo di uno dei requisiti obbligatori non consentirà il completamento del modulo di adesione e prelude la partecipazione dell'azienda a questo progetto.**

Ciascuna azienda è responsabile di verificare le regolamentazioni per l'accesso dei prodotti italiani nei mercati target del progetto ed il rispetto delle normative di vendita, la cui mancanza non consentirà l'ammissione dell'azienda stessa. Ad esempio, le aziende interessate alla vetrina su Amazon.com, debbono già possedere le registrazioni FDA (Food and Drug Administration), quelle CITES per i gioielli e le altre previste per prodotti cosmetici e abbigliamento.

Il MODULO DI PARTECIPAZIONE deve essere compilato online nella sezione "MODULO DI ADESIONE" alla pagina <https://www.ice.it/it/amazon>.

A conclusione della registrazione online, l'Agenzia ICE invierà un'e-mail di conferma con ulteriori istruzioni e, in allegato, il modulo di partecipazione compilato che dovrà essere STAMPATO, FIRMATO, TIMBRATO e INVIATO esclusivamente via PEC con oggetto "Progetto ICE/Amazon" entro i termini indicati a pagina 1.

L'adesione delle aziende è soggetta all'accettazione del Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE (allegato alla presente).

N.B. Non saranno accolte le domande pervenute da aziende morose nei confronti dell'Agenzia ICE anche se presentate da organismi associativi.

Allegati

1. Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE

**Nota Bene:**

La compilazione e sottoscrizione del modulo è da ritenersi effettuata a mero titolo di manifestazione di interesse: l'iniziativa è subordinata all'ammissione di partecipazione da parte dell'Agenzia ICE, che verificherà la conformità al regolamento e effettuerà il controllo di morosità.

- L'Agenzia ICE ha una ampia **offerta integrata di servizi** di informazione, formazione, promozione e consulenza per conoscere i mercati esteri, individuare nuove opportunità, consolidare le relazioni internazionali. Visita la sezione **servizi** del nostro sito web per approfondire modalità, costi, scontistica applicata alle aziende:  
<http://www.ice.gov.it/index.php/it/servizi>
- L'Agenzia ICE ha messo a disposizione delle FAQ per i newcomer che intendono aprire un proprio store sui marketplace internazionali, disponibili al link:  
<https://www.ice.it/it/e-commerce/>
- Per conoscere i passi da seguire una volta ricevuta la **lettera di ammissione** visitare il link:  
<https://www.ice.it/amazon/prossimi-passi>

Contestualmente, Amazon verificherà l'iter di registrazione su Amazon.it, controllando i requisiti di ammissibilità. A conclusione dell'iter, le aziende riceveranno da Agenzia ICE la comunicazione ufficiale di ammissione.

L'attivazione e gestione dell'account di vendita Amazon restano a carico e sotto la responsabilità delle imprese ammesse.

Sono valide e applicabili a tutte le aziende aderenti al progetto le condizioni di accesso e le tariffe dei Servizi di Vendita su Amazon. Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link: <https://services.amazon.it/servizi/vendita-su-amazon/caratteristiche-e-vantaggi.html>

Per partecipare al progetto e beneficiare **gratuitamente** delle campagne di marketing e del traffico sulla vetrina Made in Italy, le aziende ammesse **si impegnano a condividere con Agenzia ICE i dati di vendita, traffico e conversion rate generato sui siti Amazon. I dati sono trattati in regime di massima riservatezza dall'Agenzia ICE, non sono condivisi con le altre aziende partecipanti, e sono utilizzati per i soli scopi relativi alla realizzazione delle campagne di marketing digitale ed offline e alla misurazione della performance delle stesse.**

#### INFORMATIVA SULLA PRIVACY

Agenzia - ICE sta adeguando la policy di trattamento dei dati personali secondo il Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (UE) 2016/679.

I Suoi dati personali saranno trattati per lo svolgimento della nostra attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del Suo prodotto e/o servizio all'estero come previsto dall'art. 14, comma 20, D.L.98/11 convertito in L.111/11 come sostituito dall'art.22 c. 6 D.L. 201/11 convertito in L.214/11, e a tal fine saranno inseriti nella Banca Dati Centrale dell'ICE.

I Suoi dati personali confluiti nella BDC potranno essere utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione anche ad altre iniziative organizzate dall'ICE quali fiere, workshop, seminari, corsi di formazione ecc, ed utilizzati per rilevare la customer satisfaction ed altri sondaggi attinenti l'attività dell'ICE.

L'ICE garantirà la riservatezza delle informazioni che saranno raccolte attraverso la "Scheda Aziendale per la rilevazione dei risultati" e si impegnerà a non comunicarle a terzi, salvo che per fini istituzionali e per il raggiungimento degli obiettivi prefissati. Le informazioni ottenute quali dati personali e/o le informazioni di natura economica e/o commerciale, nonché di natura tecnica saranno trattate in forma anonima e processate ai fini di ottenere un report complessivo non riconducibile alle singole aziende.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate. I dati saranno comunicati e diffusi ad altri soggetti pubblici o privati per adempiere a specifici obblighi di legge.

Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è indispensabile per usufruire del servizio richiesto, l'eventuale rifiuto a fornire tali informazioni non consentirà l'erogazione dello stesso. Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirLe un servizio maggiormente personalizzato.

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare, in qualunque momento, i diritti di cui all'articolo 15-22 del Regolamento 679/2016.



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale

Per ogni informazione è possibile rivolgersi al titolare del trattamento: ICE, Via Liszt 21 00144 Roma o al responsabile del trattamento presso il Coordinamento dei Promozioni del Made in Italy della stessa Sede di Roma.

