

ITTA[®] e amazon per il **MADE in ITALY**

Agenzia ICE e Amazon al fianco delle aziende italiane in Italia, Francia, Germania, Spagna, Regno Unito e Stati Uniti

Sono oltre 650 le aziende già attive nella Vetrina Made in Italy, grazie all'accordo di collaborazione firmato da Agenzia ICE e Amazon nel 2018.

La campagna di advertising digitale promossa da Agenzia ICE (iniziata a dicembre 2019) ha generato sino ad oggi oltre 1 miliardo di impressions, raggiungendo circa 50 milioni di consumatori EU4, con buoni risultati in termini di vendite per la maggior parte delle aziende partecipanti.

A partire dal 01 luglio 2020 il boost pubblicitario ha preso il via anche in USA sul marketplace Amazon.com.

Il termine ultimo per aderire al progetto è fissato al 30 giugno 2021.

Roma, 31/03/2021

Il progetto in pillole

- Il Piano straordinario per la promozione del *Made in Italy* e l'attrazione degli investimenti in Italia, presentato in occasione della Cabina di Regia per l'internazionalizzazione 2018, ha incrementato la quota di investimenti promozionali dedicati ai canali digitali della distribuzione e-commerce. L'obiettivo è quello di **ampliare il numero delle imprese**, in particolare piccole e medie, che operano nel mercato globale attraverso i principali canali distributivi online. L'Agenzia ICE ha già avviato numerose iniziative in questo ambito, tra le quali la collaborazione con l'etailer Yoox (Gruppo YNAP) per il settore moda, la partnership con la piattaforma inglese Ocado.com o cinese COFCO.com per il settore agroalimentare/vini, oppure il progetto HelloITA sui marketplace Tmall e Tmall Global (Gruppo Alibaba). Questa circolare presenta le opportunità per le piccole e medie imprese italiane che derivano dalla collaborazione tra l'Agenzia ICE e Amazon, ovvero supportare le PMI italiane per promuovere il Made in Italy in Italia, Regno Unito, Francia, Germania, Spagna e USA.
- Obiettivo dell'iniziativa è realizzare un piano di sviluppo per le vendite all'estero. I venditori presenti nella vetrina Made in Italy di

Come aderire

Inviare la propria manifestazione di interesse **entro il 30 giugno 2021** a [questo link](#)

Ogni informazione utile sul mondo e-commerce e sull'accordo di collaborazione tra Agenzia ICE e Amazon sono presenti sul sito ICE <http://www.ice.it/it/amazon>

Il nostro Team e-commerce è a disposizione per informazioni e chiarimenti sul progetto ICE-Amazon via email agli indirizzi disponibili nella sezione CONTATTI presenti sul sito ICE <http://www.ice.it/it/amazon>

Per informazioni e chiarimenti riguardanti l'iscrizione ad Amazon rivolgersi madeinitaly-team@amazon.com oppure vai al link [Vendita su Amazon](#)

Sapevi che?

- L'Agenzia ICE ha realizzato un **pacchetto di video-pills di orientamento all'e-commerce** in collaborazione con Netcomm. Un format multimediale costituito da brevi video esplicativi con un focus specifico su Stati Uniti, Cina e mercati maturi europei. Il corso è sintetico,

Amazon hanno beneficiato di un **flusso aggiuntivo di traffico, per un periodo di 18 mesi (fino a giugno 2021)**, generato dalle campagne di advertising digitale finanziate dall'Agenzia ICE, allo scopo di affrontare la sfida della visibilità sugli store digitali.

- **Made in Italy di Amazon** è una vetrina, presente su Amazon.it, Amazon.co.uk, Amazon.de, Amazon.fr, Amazon.es e Amazon.com, che dà visibilità ai prodotti realizzati da aziende artigiane, piccole e medie imprese e grandi realtà espressione dell'eccellenza della produzione italiana. La vetrina prevede percorsi dedicati all'interno delle sezioni "Cucina e cantina" (Food & Wine), "Casa e arredo" (Design), "Abiti e accessori" (Fashion) e "Bellezza e benessere" (Beauty), oltre ad alcune regioni italiane.

Perché partecipare

Sulla base dell'esperienza maturata da Agenzia ICE in precedenti collaborazioni e-commerce, la collaborazione tra Agenzia ICE e Amazon si propone di:

- **aiutare** le imprese a dare visibilità ai propri prodotti nella vetrina Made in Italy di Amazon sui siti esteri Amazon.co.uk, Amazon.de, Amazon.fr, Amazon.es e Amazon.com per portarle a vendere online in questi marketplace;
- **supportare** le imprese nel processo di digitalizzazione nell'e-commerce mediante eventi di formazione offline e online (webinar). In particolare, Amazon fornisce l'accesso, a tutti i propri venditori, a materiale consultabile online su come sviluppare al meglio il percorso di vendita;
- **supportare l'avvio** di specifiche campagne di marketing online sui siti Amazon.co.uk, Amazon.de, Amazon.fr, Amazon.es e Amazon.com. Il piano di visibilità sarà realizzato congiuntamente da Agenzia ICE e Amazon e si realizzerà attraverso la predisposizione di un piano media per la promozione digitale della vetrina Made in Italy di Amazon;
- **fornire** un'esperienza di acquisto incentrata sul Made in Italy, attraverso la creazione di un nuovo store che darà visibilità ai prodotti più rappresentativi del Made in Italy all'interno delle sezioni "Cucina e cantina" (Food & Wine), "Casa e arredo" (Design), "Abiti e accessori" (Fashion) e "Bellezza e benessere" (Beauty) e delle sezioni regionali;
- **dare** una visibilità dedicata ai nuovi prodotti inseriti nella vetrina Made in Italy di Amazon tramite banner (shoveler) e pagine specifiche, convogliando traffico verso la nuova selezione caricata;
- **vuoi saperne di più?** Il nostro Team e-commerce è a disposizione per informazioni e chiarimenti sul progetto ICE-Amazon via email

efficace e gratuito: disponibile al link <http://bit.do/icecorso>

- **L'Agenzia ICE investe sempre di più nell'export digitale** attraverso le piattaforme e-commerce con una strategia che poggia su accordi con e-tailer globali, partnership con marketplace leader, integrazione dei canali digitali negli accordi con la GDO internazionale. Visita la pagina dedicata sul nostro sito web al <https://www.ice.it/it/settori/gdo-e-commerce/ecommerce>
- Le **guide operative sull'e-commerce** dell'Agenzia ICE dedicate ai settori *fashion and beauty*, *food and wine* *abitare e lifestyle* sono un prezioso strumento pratico per le aziende interessate all'e-commerce. Brevi guide sintetiche dal taglio operativo con un focus sui mercati USA, Cina, maturi europei. Scarica le guide al link <http://bit.do/guide-ecom>
- **L'offerta formativa** per le imprese e le risorse umane dedicate all'export dell'ICE è sempre più *digital*. Le imprese hanno a disposizione corsi di digital export, digital marketing ad alto valore aggiunto e focus su tutte le competenze fondamentali per l'e-commerce. Visita il sito www.exporttraining.ice.it o contatta il nostro team formazione al link bit.do/contattiformazione

agli indirizzi disponibili nella sezione CONTATTI presenti nella [pagina dedicata](#) del sito di Agenzia ICE.

Come partecipare

Le aziende italiane interessate possono inviare la propria **manifestazione di interesse** al progetto compilando il **form disponibile** a [questo link](#) fornendo informazioni relative alla propria attività, nonché al rispetto dei requisiti di partecipazione obbligatori e preferenziali.

Il progetto dell'Agenzia ICE prevede un piano di marketing e formazione per le imprese italiane all'interno della vetrina Made in Italy di Amazon. **L'adesione al progetto ICE, per le aziende attive con un proprio e-store, è a titolo gratuito** e non comporta costi aggiuntivi rispetto alle tariffe applicabili ai servizi di Vendita su Amazon.

Sono quindi a totale carico delle aziende le attività organizzative e di traduzione delle pagine web, nonché altre forme di personalizzazione della pagina relative alla attivazione e gestione presso Amazon di un proprio account di vendita. Inoltre, non è obbligatorio per le aziende avvalersi o meno dei servizi logistici offerti da Amazon.

Possono essere ammesse solo le aziende produttive con sede legale in Italia e marchi associati all'italianità, che rispettano i requisiti per la registrazione indicati nella vetrina Made in Italy (ossia l'offerta di prodotti realizzati in Italia o che in Italia abbiano subito l'ultima fase di lavorazione sostanziale economicamente giustificata ai sensi dell'art. 60 CDU Codice Doganale dell'Unione).

L'Agenzia ICE selezionerà anche imprese nella condizione c.d. *"newcomer zero export"*, ossia con un fatturato export inferiore a €25.000,00 in mercati internazionali. Il requisito è esplicitamente indicato nel modulo ed è soggetto ad autocertificazione.

L'Agenzia ICE e Amazon hanno definito un piano di identificazione delle PMI da contattare prioritariamente per il progetto, sulla base di specifiche caratteristiche che definiscono il profilo venditore con maggiori potenzialità.

Sui requisiti di ammissione, Agenzia ICE mantiene il diritto di effettuare verifiche e controlli a campione.

La selezione avviene mediante la compilazione dei campi obbligatori del modulo online e l'indicazione eventuale di quelli preferenziali.

- L'Agenzia ICE ha una ampia **offerta integrata di servizi** di informazione, formazione, promozione e consulenza per conoscere i mercati esteri, individuare nuove opportunità, consolidare le relazioni internazionali. Visita la sezione **servizi** del nostro sito web per approfondire modalità, costi, scontistica applicata alle aziende:
<http://www.ice.gov.it/index.php/it/servizi>
- L'Agenzia ICE ha messo a disposizione delle FAQ per i newcomers che intendono aprire un proprio store sui marketplace internazionali, disponibili al link:
<https://www.ice.it/it/e-commerce/>
- Per conoscere i passi da seguire una volta ricevuta **la lettera di ammissione** visitare il link:
<https://www.ice.it/amazon/prossimi-passi>

N.B. La mancanza anche solo di uno dei requisiti obbligatori non consentirà il completamento del modulo di adesione e preclude la partecipazione dell'azienda a questo progetto.

Ciascuna azienda è responsabile di verificare le regolamentazioni per l'accesso dei prodotti italiani nei mercati target del progetto ed il rispetto delle normative di vendita, la cui mancanza non consentirà l'ammissione dell'azienda stessa. Ad esempio, le aziende interessate alla vetrina su Amazon.com, debbono già possedere le registrazioni FDA (Food and Drug Administration), quelle CITES per i gioielli e le altre previste per prodotti cosmetici e abbigliamento.

Il MODULO DI PARTECIPAZIONE deve essere compilato online nella sezione "MODULO DI ADESIONE" alla pagina <https://www.ice.it/it/amazon>.

A conclusione della registrazione online, l'Agenzia ICE invierà un'e-mail di conferma con ulteriori istruzioni e, in allegato, il modulo di partecipazione compilato che dovrà essere STAMPATO, FIRMATO, TIMBRATO e INVIATO esclusivamente via PEC con oggetto "Progetto ICE/Amazon" entro i termini indicati a pagina 1.

L'adesione delle aziende è soggetta all'accettazione del Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE (allegato alla presente).

N.B. Non saranno accolte le domande pervenute da aziende morose nei confronti dell'Agenzia ICE anche se presentate da organismi associativi.

Allegati

1. Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE

Nota Bene:

La compilazione e sottoscrizione del modulo è da ritenersi effettuata a mero titolo di manifestazione di interesse: l'iniziativa è subordinata all'ammissione di partecipazione da parte dell'Agenzia ICE, che verificherà la conformità al regolamento e effettuerà il controllo di morosità. Contestualmente, Amazon verificherà l'iter di registrazione su Amazon.it, controllando i requisiti di ammissibilità. A conclusione dell'iter, le aziende riceveranno da Agenzia ICE la comunicazione ufficiale di ammissione.

L'attivazione e gestione dell'account di vendita Amazon restano a carico e sotto la responsabilità delle imprese ammesse.

Sono valide e applicabili a tutte le aziende aderenti al progetto le condizioni di accesso e le tariffe dei Servizi di Vendita su Amazon. Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link:

<https://services.amazon.it/servizi/vendita-su-amazon/caratteristiche-e-vantaggi.html>

Per partecipare al progetto e beneficiare **gratuitamente** delle campagne di marketing e del traffico sulla vetrina Made in Italy, le aziende ammesse **si impegnano a condividere con Agenzia ICE i dati di vendita, traffico e conversion rate generato sui siti Amazon. I dati sono trattati in regime di massima riservatezza dall'Agenzia ICE, non sono condivisi con le altre aziende partecipanti, e sono utilizzati per i soli scopi relativi alla realizzazione delle campagne di marketing digitale ed offline e alla misurazione della performance delle stesse.**

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 (“RGPD”)

I suoi dati personali sono trattati al fine di consentirle la partecipazione all'Evento organizzato da Agenzia ICE e i suoi partners.

Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è indispensabile per usufruire del servizio richiesto; l'eventuale rifiuto di fornire tali informazioni ne impedirà l'erogazione. Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato. Saranno altresì trattati dati di servizio quali informazioni relativi al traffico telematico dei servizi audio e videoconferenza per la gestione alla partecipazione all'Evento. Nel caso in cui l'evento sia documentato con mezzi audiovisivi, ritraendo il pubblico partecipante, il materiale raccolto potrà essere diffuso tramite stampa, canali social, radio, web, tv. La permanenza nel luogo di svolgimento verrà considerata come assenso alla raccolta audiovisiva ed alla possibile diffusione.

I suoi dati essere comunicati ad altri soggetti (Amazon) esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita dell'Evento o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.

I dati conferiti confluiscono altresì nella Banca Dati Centrale dell'Agenzia ICE, che potrà utilizzarli nell'ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero, come previsto dell'art. 14, comma 20, D.L.98/11 convertito in L.111/11 come sostituito dall'art.22 c. 6 D.L. 201/11 convertito in L.214/11 e modificato dall'art.2 cc. 6 e 7 del D.L. 104/2019 convertito dalla L. 132/2019, nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679 sulla tutela dei dati personali delle persone fisiche, come richiamate dall'art. 4 del citato Regolamento.

I suoi dati potranno, quindi, essere utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate dall'Agenzia ICE quali fiere, workshop, seminari, corsi di formazione, ecc. ed utilizzati per rilevare la customer satisfaction ed effettuare altri sondaggi attinenti alle attività istituzionali e di pubblico interesse dell'Agenzia ICE.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate.

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.

Per ogni informazione è possibile rivolgersi al Titolare del trattamento: Agenzia-ICE, Via Liszt 21, 00144 Roma, o al responsabile dell'Ufficio organizzatore dell'iniziativa riportato nella presente comunicazione, della sede di Roma, o al Responsabile della Protezione Dati al seguente indirizzo email: privacy@ice.it.

Se desidera avere informazioni più dettagliate, legga il testo completo dell'informativa al seguente link <https://www.ice.it/it/privacy>



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

Allegati

Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE.

