

0073326
12/06/2026
U
VIII-25Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

ICE Agenzia e Amazon al fianco delle aziende italiane in Francia, Germania, Spagna, Belgio¹, Irlanda¹, Regno Unito, Svezia, Paesi Bassi, Polonia e Stati Uniti

Dal 2019, l'accordo tra ICE Agenzia e Amazon ha coinvolto finora oltre 2.800 piccole e medie imprese e messo a disposizione dei clienti di Amazon in 11 Paesi del mondo più di 700.000 nuovi prodotti consentendo alle aziende di vendere i propri prodotti in Italia e oltre i confini nazionali in Francia, Germania, Spagna, Regno Unito, Svezia, Paesi Bassi, Polonia, Emirati Arabi Uniti, Giappone e Stati Uniti.

Ad oggi, la vetrina Amazon Made in Italy supporta oltre 5.500 aziende, con più di 3 milioni di prodotti offerti ai clienti in 11 Paesi del mondo.

Il progetto in sintesi

Nell'ambito del **Patto per l'Export** del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, che individua nell'e-commerce uno dei principali strumenti per l'internazionalizzazione delle imprese, la **quinta edizione del progetto ICE Agenzia – Amazon** rinnova il proprio impegno a supportare le aziende italiane nella vendita all'estero attraverso le **vetrine Made in Italy** attive sui marketplace di **Francia, Germania, Spagna, Regno Unito, Svezia, Paesi Bassi, Polonia, Belgio¹, Irlanda¹ e Stati Uniti**.

Il programma prevede il **potenziamento delle attività promozionali** tramite pacchetti marketing sulle vetrine dedicate nei principali marketplace europei (Germania, Francia, Spagna, Regno Unito); l'erogazione di un **servizio di supporto di base** e l'attivazione di **percorsi di consulenza strategica** rivolti sia ai nuovi venditori (programma *Amazon Start*) sia a quelli già presenti sulla piattaforma (programma *Amazon Growth*)².

Inoltre, per agevolare l'ingresso e il consolidamento delle imprese nel mercato statunitense, anche questa quinta edizione prevede un **supporto specifico dedicato alle aziende idonee**.

COME ADERIRE

Inviare la propria manifestazione di interesse compilando il modulo cliccando in questo [link](#)

Tutte le informazioni sull'accordo di collaborazione tra ICE Agenzia e Amazon sono disponibili alla pagina <https://www.ice.it/it/settori/gdo-e-ecommerce/ecommerce/Amazon5>

Per maggiori informazioni sul progetto rivolgersi all'help desk dedicato amazon@ice.it

ULTERIORI INFO

Servizi Digitali alle Imprese

Per conoscere tutti i servizi digitali a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese italiane visita la pagina www.ice.it/it/servizi-digitali

TrackIT Blockchain

Per conoscere e aderire al progetto TrackIT Blockchain visita la pagina www.ice.it/blockchain

¹ Si specifica che le vetrine Made in Italy in Belgio e Irlanda sono in fase di attivazione.

² Si specifica che i programmi Amazon Start e Amazon Growth sono dedicati ai partner di vendita selezionati.



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



Trovate qui di seguito i dettagli del progetto:

- **La Vetrina Made in Italy** di Amazon mira a dare visibilità ai prodotti Made in Italy di piccole e medie imprese e grandi realtà italiane. Si focalizza su tutte le categorie di prodotti, incluse “*Cucina e cantina*” (Food & Wine), “*Casa e arredo*” (Design), “*Abiti e accessori*” (Fashion) e “*Bellezza e benessere*” (Beauty), offrendo anche una sezione dedicata ai Percorsi Regionali.
- Il **programma Amazon Start** offre una consulenza strategica personalizzata alle aziende italiane ammesse al programma nella fase di avvio dell’attività sulla piattaforma. Il supporto, della durata di sei mesi, è finalizzato a facilitare l’ingresso e il posizionamento sui principali marketplace europei e statunitensi. L’accesso al programma è limitato a un massimo di 30 aziende per il mercato degli Stati Uniti e 50 aziende per i mercati europei ammesse a questa specifica edizione del progetto ICE Agenzia - Amazon o alle edizioni precedenti, **selezionate da Amazon** sulla base di determinati requisiti che l’azienda deve possedere, definiti nell’apposito regolamento del programma. Per “ammesse a questa specifica edizione” si intende aziende che abbiano già ricevuto la conferma di ammissione via PEC da parte di ICE Agenzia .

Per risultare idonea, l’azienda dovrà disporre di personale dedicato alla gestione dell’account, essere titolare di un marchio registrato o rivenditore autorizzato, possedere un account professionale Amazon (“Pro account”) e dimostrare interesse all’espansione internazionale caricando prodotti in almeno un marketplace entro i termini previsti.

- Il **programma Amazon Growth** offre una consulenza strategica personalizzata alle aziende italiane ammesse al programma già attive sulla piattaforma. Il supporto, anch’esso della durata di sei mesi, è volto a favorire il consolidamento della crescita delle aziende e ad aumentare la visibilità dei loro prodotti sui marketplace di Francia, Germania, Spagna, Regno Unito, Svezia, Paesi Bassi, Polonia, Belgio, Irlanda di Amazon. L’accesso al programma è limitato a un massimo di 350 aziende ammesse a questa specifica edizione del progetto ICE Agenzia - Amazon o alle edizioni precedenti **selezionate da Amazon** sulla base di determinati requisiti che l’azienda deve possedere, definiti nell’apposito regolamento del programma.

Per risultare idonea, l’azienda dovrà disporre di personale dedicato alla gestione dell’account, essere titolare di un marchio registrato o rivenditore

L’ICE Agenzia ha un’ampia offerta integrata di servizi di informazione, formazione, promozione e consulenza per conoscere i mercati esteri, individuare nuove opportunità, consolidare le relazioni internazionali. Visita la sezione [servizi per l’export](#) del nostro sito web per approfondire modalità, costi, scontistica applicata alle aziende.

Amazon Made in Italy mette a disposizione delle aziende un servizio di supporto dedicato che include un portale di formazione con contenuti e materiali aggiornati, la gestione di ticket per richieste specifiche e sessioni di Q&A periodiche, al fine di facilitare il percorso di vendita e l’utilizzo degli strumenti Amazon.

Per assistenza sull’attivazione e gestione dell’account, è possibile contattare gli Account Manager di Amazon all’indirizzo madeinitaly-ice@amazon.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



autorizzato, possedere un account professionale Amazon già attivo (“Pro account”) e avviare la vendita in almeno un nuovo marketplace europeo entro un mese dall’ammissione al Programma.

- Amazon metterà a disposizione **fino a 200 “Pacchetti Marketing”** per le Aziende idonee e ammesse *a questa specifica edizione del progetto ICE Agenzia - Amazon o alle edizioni precedenti*. Ciascun pacchetto, valido per un singolo evento, prevede la promozione di due prodotti posizionati in evidenza all’interno delle vetrine Made in Italy nei principali marketplace europei (Germania, Regno Unito, Francia e Spagna) in occasione dei **principali eventi Amazon**, come ad esempio: Made in Italy Days, Prime Day, Black Friday, Holiday Deals e San Valentino.

Per risultare idonea, la selezione dei prodotti dell’azienda dovrà essere attiva in almeno tre marketplace europei, aver già partecipato alle promozioni Amazon (es., Top Deals, Miglior Offerta, Coupons) ed essere dotata di contenuti A+. I Pacchetti Marketing saranno assegnati secondo l’ordine di richiesta, con priorità a favore dei seller ammessi nei due programmi Amazon Start e Amazon Growth.

- Amazon mette a disposizione delle aziende ammesse al bando, incluse quelle delle edizioni precedenti, un servizio di supporto dedicato che comprende un portale di formazione con materiali informativi riservati, un sistema di ticketing per richieste specifiche e sessioni periodiche di Q&A, con l’obiettivo di facilitare il percorso di vendita e l’utilizzo degli strumenti Amazon.

Principali vantaggi della collaborazione

La quinta edizione della collaborazione tra ICE Agenzia e Amazon offre alle imprese italiane:

- **Supporto alla crescita internazionale** attraverso i servizi dedicati alle aziende ammesse ai progetti, ed erogati da parte di esperti di Amazon
- **Maggiore visibilità dei prodotti Made in Italy**, grazie a campagne marketing mirate finanziate da ICE Agenzia e volte a convogliare il traffico verso la selezione caricata facendo leva sulla creazione di banner e pagine dedicate.
- **Esperienze di acquisto personalizzate** per i clienti esteri, valorizzando le categorie più rappresentative del Made in Italy e le produzioni regionali italiane.

Costi e modalità di partecipazione



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



Le aziende che desiderano partecipare al progetto possono manifestare il proprio interesse compilando il modulo disponibile a questo [link](#) e fornendo informazioni relative alla propria attività, comprese quelle relative al possesso dei requisiti di partecipazione obbligatori e preferenziali.

La candidatura è aperta sia alle aziende che non sono ancora presenti su Amazon, sia a quelle già attive sulla piattaforma che non hanno mai partecipato a una partnership ICE Agenzia - Amazon.

Le aziende già ammesse al progetto nelle precedenti edizioni NON devono presentare una nuova candidatura al bando³.

La partecipazione al progetto è interamente finanziata da ICE Agenzia e non comporta costi aggiuntivi oltre alle tariffe dei servizi di Vendita su Amazon.

Per partecipare alla quinta edizione del progetto, le aziende ammesse devono possedere o attivare un **account di vendita professionale (seller)** su Amazon. Per consultare le tariffe e ottenere maggiori informazioni sui servizi di vendita Amazon, visitate il seguente [link](#).

Non è obbligatorio per le aziende avvalersi dei servizi aggiuntivi a pagamento offerti da Amazon, come quelli logistici.

Le aziende ammesse sono responsabili dell'attivazione e della gestione del proprio account di vendita (account seller), nonché di tutte le attività connesse, quali caricamento dei prodotti, traduzione e personalizzazione delle pagine.

Requisiti di partecipazione

Possono essere ammesse al progetto le aziende che, in fase di adesione, dichiarino il possesso dei seguenti requisiti:

Requisito Minimo

Nel caso in cui l'azienda non possieda già un account su Amazon, l'azienda si

³ Si specifica che tutte le aziende ammesse al progetto nelle precedenti edizioni non hanno diritto al servizio di consulenza se non selezionate da Amazon e se non possiederanno determinati requisiti legati all'esperienza di vendita su Amazon. Tutte le aziende, comunque, continueranno a godere della visibilità aggiuntiva data dalla vetrina Made in Italy e dell'accesso al portale di formazione e potranno usufruire del servizio di supporto di base del Team Made in Italy di Amazon tramite il sistema di ticketing e le sessioni di Q&A.



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



impegna a:

- [aprire un account di vendita professionale "seller"](#) (a carico del partner di vendita) entro massimo un mese dal primo contatto con l'Account Manager Amazon di riferimento;
- caricare almeno un prodotto entro un mese dall'apertura dell'account;
- il mancato possesso dei requisiti minimi può comportare l'esclusione dal progetto.

Requisiti prodotto

1. Requisito del Marchio

Le aziende ammesse alla quinta edizione del progetto ICE Agenzia - Amazon devono:

possedere un marchio registrato / depositato (ad esempio, presso UIBM o EUIPO) per i prodotti che si intende esporre all'interno del programma.

In fase di adesione è necessario indicare il nome del brand ed il numero di registrazione o di domanda (es. UIBM: 302020123456789 e 1234567, es. EUIPO: 19283746) del marchio che si può trovare sul certificato di registrazione. Il marchio può essere denominativo o figurativo e la combinazione di maiuscole, minuscole e spazi ed il nome del brand deve corrispondere esattamente a quanto indicato nel certificato di registrazione.

oppure

essere rivenditori autorizzati di un brand registrato per i prodotti che si intende esporre all'interno del programma.

Qualora l'Azienda fosse un rivenditore autorizzato di produttore terzo, in fase di adesione sarà necessario allegare un'autodichiarazione di autorizzazione alla rivendita dei prodotti su Amazon, da far firmare al titolare del brand.

[Cliccare qui per scaricare la dichiarazione](#)

In entrambi i casi il brand deve risultare coerente con la normativa vigente in materia di Made in Italy.

N.B: Si specifica che i partner di vendita perdono il beneficio di essere inseriti nella vetrina Made in Italy Amazon – ICE Agenzia nel caso in cui:

- il nome del marchio risulti essere scritto con errori / in maniera non corretta,
- il nome del marchio registrato su Amazon non coincida con il nome del marchio indicato in fase di ammissione.
- il numero di registrazione del marchio indicato nel form di adesione sia



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



diverso dall'effettivo numero di registrazione del brand che si andrà a inserire nel Brand Registry di Amazon.

2. Catalogo online

Per la creazione del catalogo online, l'azienda deve disporre di:

- almeno 2 immagini di alta qualità (min 1000 pixel lato lungo e 500 pixel lato corto e possibilmente sfondo bianco) per ciascun prodotto che intende caricare;
- descrizione dei prodotti in lingua italiana, inglese e straniera in base ai mercati target (Francia, Germania, Spagna, Regno Unito, Stati Uniti, Svezia, Paesi Bassi, Belgio, Irlanda e Polonia).

Se i prodotti dell'azienda rientrano nella **categoria "Food and Wine"**, per poter vendere un prodotto all'estero, è sempre necessario che **le informazioni siano riportate sull'etichetta anche in lingua locale** (il consumatore straniero deve poter identificare e comprendere gli ingredienti all'interno di un determinato prodotto prima di acquistare un prodotto).

Requisiti aziendali

- Essere un'azienda "Made in Italy" (ai sensi dell'art. 60 CDU-Codice Doganale dell'Unione) con stabilimenti produttivi in Italia e P.IVA italiana.
- Nel caso di rivenditori, sono ammesse a partecipare solo le aziende italiane con P.IVA italiana, regolarmente registrate presso le CCIAA.

Possono partecipare al Programma esclusivamente le aziende che rientrano nella definizione di "*Made in Italy*" ai sensi dell'art. 60 del Codice Doganale dell'Unione (CDU), ovvero imprese con stabilimenti produttivi situati in Italia e titolari di partita IVA italiana.

Nel caso di rivenditori, l'adesione è riservata unicamente alle aziende italiane con partita IVA italiana, regolarmente iscritte al Registro delle Imprese presso la Camera di Commercio (CCIAA).

1. Logistica

L'azienda deve essere in grado di:

- garantire spedizioni nazionali e internazionali adeguate al tipo di prodotto commercializzato;
- garantire il servizio di importazione, anche tramite importatori terzi, laddove previsto dalla normativa locale.

Ogni azienda può scegliere se adottare il proprio sistema logistico oppure la



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



Logistica di Amazon.

2. Personale dedicato

L'azienda deve disporre di una risorsa che:

- possa dedicare un minimo di **40 ore** in fase di avvio per conoscere il funzionamento del sito online Amazon e di Seller Central;
- possa dedicare un minimo di **10 ore settimanali** per la gestione degli ordini e dell'account.

3. Carta di credito

- La carta deve essere di credito o debito (non sono ammesse prepagate, virtuali o buoni regalo);
- Sono accettate: American Express, MasterCard, Visa, Diners Club, Discover e JCB;
- La data di scadenza deve essere almeno sei mesi successiva alla data di registrazione.

Requisiti specifici di partecipazione e condizioni di accesso ai mercati esteri

Nota bene: ciascuna azienda partecipante è tenuta a verificare autonomamente la normativa vigente relativa all'accesso dei propri prodotti nei mercati target del progetto e ad assicurarne la piena conformità alle disposizioni nazionali e internazionali applicabili in materia di vendita online ed esportazione. Per approfondimenti, rivolgersi agli Uffici della rete estera dell'ICE Agenzia per il [mercato di interesse](#), seguendo la procedura di richiesta dei servizi a partire dall'area clienti del portale dell'ICE Agenzia, previa registrazione.

1. Vini e Alcolici

In conformità alle normative locali vigenti in materia di commercio elettronico e vendita di bevande alcoliche, la commercializzazione di vino e alcolici tramite la piattaforma Amazon non è consentita in **Polonia, Paesi Bassi, Svezia e Stati Uniti**.

2. Stati Uniti

Per poter vendere su Amazon.com, l'azienda interessata deve impegnarsi ad ottenere le registrazioni FDA (Food and Drug Administration) per i prodotti agroalimentari e dispositivi medici, quelle CITES per gioielli, pelletteria e



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY

OpportunItaly
Il programma di accelerazione degli esportatori

amazon

pellicceria (abbigliamento/accessori/calzature), nonché le registrazioni previste per i prodotti cosmetici.

Inoltre, i prodotti alimentari destinati alla vendita nel mercato americano devono conformarsi alle disposizioni FDA in materia di etichettatura dei prodotti alimentari, incluse le prescrizioni relative a Nutrition Facts, indicazioni di allergeni, caratteristiche grafiche (font, dimensioni, collocazione) e altre informazioni obbligatorie previste dalle linee guida ufficiali.

Il mancato possesso, anche parziale, dei requisiti sopra indicati comporta l'esclusione dal progetto.

Invio del modulo di adesione

Per poter partecipare al progetto i passi da seguire saranno i seguenti:

- compilazione del [google form](#) nella sezione dedicata, alla [pagina dedicata alla Quinta Edizione](#): (a seguito del quale riceverete al contatto mail da voi indicato come referente un modulo di adesione, contenente i dati inseriti, da parte di indirizzo noreply@ice.it);
- **invio della scheda di adesione compilata e firmata in ogni sua parte via pec** con oggetto "Progetto ICE Agenzia /Amazon 5 'Ragione sociale", entro i termini indicati a pagina 1, all'indirizzo ecommerce@cert.ice.it;
- **valutazione della candidatura da parte di Amazon ed eventuale ammissione al progetto tramite comunicazione via PEC da parte di ICE Agenzia.**

Le modalità di firma della documentazione accettate sono le seguenti:

- firma digitale;
- firma autografa corredata da timbro aziendale;
- firma autografa accompagnata da copia documento d'identità del legale rappresentante.

L'adesione delle aziende è soggetta all'accettazione del Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da ICE Agenzia (allegato alla presente).

Non saranno accolte le domande pervenute da aziende morose nei confronti dell'ICE Agenzia anche se presentate da organismi associativi.

Qualora la rilevazione dello stato di morosità sopraggiunga successivamente, ovvero a servizio avviato, ICE Agenzia procederà a sospendere il servizio fino ad un massimo di 30 giorni. Nel caso in cui, superati i 30 giorni di sospensione, l'azienda risulti ancora morosa, la fruizione del servizio sarà definitivamente interrotta e l'azienda esclusa da eventuali edizioni successive.

Nota bene: la compilazione e sottoscrizione del modulo è da ritenersi



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



effettuata a mero titolo di manifestazione di interesse: l'iniziativa è subordinata all'ammissione di partecipazione da parte dell'ICE Agenzia, che verificherà la conformità al regolamento e effettuerà il controllo di morosità. A conclusione dell'iter, le aziende riceveranno dall'ICE Agenzia la comunicazione di ammissione. Contestualmente, Amazon verificherà la sussistenza dei requisiti di ammissibilità.

Per partecipare al progetto e beneficiare gratuitamente delle campagne di marketing e del traffico sulla vetrina Made in Italy, alle aziende ammesse potrà essere richiesto di condividere con l'ICE Agenzia i dati di vendita, traffico e conversion rate generato sui siti Amazon.

Le imprese italiane danneggiate dagli eventi climatici del cd. ciclone "Harry", con sedi operative/produttive nelle Regioni per le quali il Consiglio dei Ministri ha deliberato lo scorso 26 gennaio lo stato di emergenza, possono beneficiare delle [misure straordinarie previste da ICE-Agenzia](#). Per maggiori informazioni scrivere a promecom@ice.it

I dati sono trattati in regime di massima riservatezza dall'Agenzia, non sono condivisi con le altre aziende partecipanti, e sono utilizzati per i soli scopi relativi alla realizzazione delle campagne di marketing digitale e offline e alla misurazione della performance delle stesse.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI - ESTRATTO DELL'[INFORMATIVA](#)

Titolare del Trattamento dei Dati Personali

Il Titolare del trattamento dei dati personali è ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (ICE Agenzia), con sede legale in Via Liszt, 21 - 00144 Roma, operante sia in qualità di singolo titolare che in contitolarità del trattamento con gli eventuali partner indicati nel presente modulo di raccolta dati online relativo all'iniziativa/evento a cui sta aderendo, secondo gli accordi intercorsi. Il trattamento dei dati personali avviene, per tutte le attività necessarie alla realizzazione dell'iniziativa/evento a cui sta aderendo, nel rispetto delle disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 (General Data Protection Regulation - GDPR).

Base Giuridica del Trattamento

L'ICE Agenzia utilizza i Suoi dati personali per fornirle servizi online e funzionalità del portale istituzionale attraverso la registrazione all'Area clienti, per adempiere ai suoi compiti istituzionali e agli obblighi di legge, nonché per garantire una comunicazione istituzionale efficace. Il trattamento si basa sulle seguenti basi giuridiche: (i) esercizio di attività di pubblico interesse, (ii) adempimento di obblighi giuridici come adempimento di obblighi di legge, regolamento e contratto, e (iii) stipula ed esecuzione del contratto o misure precontrattuali su richiesta dell'interessato.

Finalità non obbligatorie

Il conferimento dei dati per finalità non obbligatorie è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato.

I dati conferiti confluiscono altresì nella Banca Dati Centrale dell'ICE Agenzia, che potrà utilizzarli, per una durata di 10 anni, nell'ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero, come previsto dall'art. 14, comma 20, D.L.98/11 e ss. mm. nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679.

I suoi dati potranno quindi essere anche utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate dall'ICE Agenzia, per effettuare sondaggi (compresi quelli di customer satisfaction) e per attività di business matching.



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate e i suoi dati potranno essere comunicati ad altri soggetti pubblici o privati esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita dell'Evento o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.

Luogo del trattamento

Si informa in particolare che, qualora tecnicamente necessario per la realizzazione della presente iniziativa/evento, ai sensi dell'art. 6, comma 1, lett. b del Regolamento Europeo 679 del 2016, i suoi dati personali dovranno necessariamente essere trasferiti anche al di fuori dell'UE e quindi del relativo ambito di garanzia e di applicazione del suddetto Regolamento Europeo.

Modalità di Esercizio dei Suoi diritti in qualità di interessato al trattamento

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.

Qualora NON DESIDERI RICEVERE in futuro circolari informative o newsletter da parte dell'ICE Agenzia può esercitare tale diritto scrivendo ai contatti presenti nella circolare informativa ovvero all'ufficio che cura questa iniziativa.

Qualora invece VOLESSE ESSERE CANCELLATO dalle Banche Dati dell'ICE Agenzia, ai sensi dell'art. 17 del GDPR la preghiamo di inviarci una comunicazione a privacy@ice.it.

Allegati

[Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da ICE Agenzia](#)