



# WEB FOCUS

## IL MARKETING DIGITALE PER L'EXPORT

- **E-COMMERCE E GLOBAL MARKETPLACES**
- **MARKETING E COMUNICAZIONE DIGITALE**
- **SOCIAL MEDIA STRATEGY**

ICE Agenzia organizza, nell'ambito del Piano Export Sud 2 e in collaborazione con Confindustria Benevento, un percorso gratuito sul marketing digitale per l'export rivolto a **PMI, start-up, cooperative, consorzi e reti di impresa delle c.d. Regioni meno sviluppate** (Campania, Basilicata, Calabria, Puglia, Sicilia).

Il percorso, costituito da due incontri specialistici in plenaria e una giornata di incontri individuali, vuole offrire un approfondimento sulle tematiche fondamentali del **web marketing**, favorendo una **gestione strategica** del digitale nell'ambito delle attività di export e internazionalizzazione d'impresa.

Al termine del percorso i partecipanti saranno in grado di conoscere i **principali strumenti digitali**, organizzare con maggiore consapevolezza la propria **presenza online** e **massimizzare le opportunità** offerte dal web sui mercati esteri.

**La partecipazione è gratuita.**

### QUANDO

Tre incontri settimanali  
a partire da **giovedì 16 gennaio**.

### DOVE

**Confindustria Benevento**  
Piazza Vittoria Colonna, 8

### COME ADERIRE

Entro il **9 gennaio 2020** al link:  
<https://bit.ly/32leeiZ>

### CONTATTI

**ICE Agenzia**  
*formazione.pianosud@ice.it*  
06.5992.6075  
Rif. Libero Tessitore

### Confindustria Benevento

Referente Export  
*f.zamparelli@confindustria.benevento.it*  
tel. 0824 50120 (int. 2)  
Rif. *Francesca Zamparelli*  
Segreteria Organizzativa  
*v.noschese@confindustria.benevento.it*  
tel. 0824 50120 (int.4)  
Rif. *Vincenza Noschese*

## CALENDARIO E PROGRAMMA

Gli incontri si svolgeranno il giovedì dalle 9:00 alle 17:00 con un'ora di pausa dalle 13:30 alle 14:30. Sarà offerto un pranzo in piedi.

### 16 GENNAIO 2020

#### LA GESTIONE DEL CANALE E-COMMERCE

- Differenza fra digital export e web marketing internazionale.
- Il digitale come strumento per valutare i mercati esteri;
- Caratteristiche di un sito e-commerce e l'attività di vendita online;
- La complessità di un'attività di vendita online: user experience, operations, customer care.



### 23 GENNAIO 2020

#### TECNICHE E STRUMENTI DEL WEB MARKETING

- Il ruolo e la gestione del brand nell'ecosistema digitale;
- Profilazione e scelta del target, del posizionamento, dei mercati, dei media e dei canali, determinazione del budget;
- Pianificazione e gestione dei canali social;
- Esercitazioni: definire una *content strategy* per il proprio business.

### 30 GENNAIO 2020

#### GIORNATA DI INCONTRI INDIVIDUALI

Le imprese che avranno partecipato ai due incontri specialistici potranno prendere parte a una sessione ristretta di lavoro con un esperto della *Faculty* ICE Agenzia. Per ragioni logistiche il numero di partecipanti alla giornata potrà essere limitato sulla base dell'ordine di arrivo delle iscrizioni *online*.

## REQUISITI DI PARTECIPAZIONE E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Le imprese interessate, in regola con i requisiti di ammissibilità del PES2, possono iscriversi compilando la scheda di adesione entro il **9 gennaio 2020**.

È consentita una sola iscrizione per impresa, con l'indicazione di massimo due partecipanti. In caso di superamento del limite di posti disponibili, sarà consentita la partecipazione di un solo rappresentante per impresa.

Il Piano Export Sud 2 è realizzato a valere sulle risorse del PONIC 2014-2020 FESR Asse III, Azione 3.4.1 “Progetti di promozione dell’export destinati a imprese e loro forme aggregate individuate su base territoriale o settoriale”.

ICE Agenzia provvede autonomamente all'attuazione del PES2 secondo le indicazioni programmatiche del Ministero vigilante.

Le aziende possono partecipare sulla base dei requisiti di ammissibilità qui indicati: [www.ice.gov.it/export\\_sud/Requisiti\\_di\\_ammissibilita.pdf](http://www.ice.gov.it/export_sud/Requisiti_di_ammissibilita.pdf)

ICE-Agenzia si riserva la facoltà di annullare o rinviare l'evento in caso di adesioni inferiori a 15 unità.

## **TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) 679/2016**

Gentile cliente,

La informiamo che i Suoi dati personali vengono trattati con mezzi automatizzati per finalità istituzionali, amministrative e contabili. Titolare del trattamento è ICE Agenzia.

Può esercitare in qualsiasi momento i Suoi diritti, ai sensi degli artt. 15 e seguenti del Regolamento, scrivendo all’indirizzo e-mail [privacy@ice.it](mailto:privacy@ice.it).

Per maggiori dettagli, La invitiamo a consultare l’informativa completa al seguente link: [www.ice.it/it/privacy-clienti](http://www.ice.it/it/privacy-clienti)

Le segnaliamo, inoltre, che la presente iniziativa è finanziata con fondi del PONIC 2014-2020 del MiSE ed è richiesto all’ICE-Agenzia in qualità di ente attuatore, di rilevare l’efficacia dell’intervento promozionale presso i soggetti beneficiari. L’ICE garantirà la riservatezza delle informazioni che saranno raccolte attraverso la “Scheda Aziendale per la rilevazione dei risultati” e si impegnerà a non comunicarle a terzi, salvo che per fini istituzionali e per il raggiungimento degli obiettivi prefissati. Le informazioni ottenute quali dati personali e/o le informazioni di natura economica e/o commerciale, nonché di natura tecnica saranno trattate in forma anonima e processate ai fini di ottenere un report complessivo non riconducibile alle singole aziende.