



madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



Agenzia ICE e CFR al fianco delle aziende italiane

Central Food Retail Company Limited (CFR) è una delle principali aziende di vendita al dettaglio di prodotti alimentari, subsidiaria di Central Retail Corporation Public Company Limited (CRC), la principale piattaforma di vendita al dettaglio e all'ingrosso multiformato, multisettoriale e omnicanale della Thailandia. CRC a sua volta è una filiale strategica del Gruppo Central, un conglomerato diversificato con solide operazioni nei settori del retail, immobiliare e dell'ospitalità in tutta Asia e Europa.

CFR gestisce "Tops", catena di supermercati più grande della Thailandia che, con le sue versioni "Tops Food Hall", "Tops Daily", "Tops Online" e "Matsukiyo", forma una rete nazionale di oltre 700 punti vendita. Offre servizi omnicanale e di commercio rapido per garantire un'esperienza di acquisto fluida, sfruttando le innovazioni più avanzate nel retail per rafforzare la sua leadership di mercato.

Agenzia ICE con CFR per gli acquisti da aziende italiane e l'implementazione delle azioni promozionali

Il progetto

Nell'ambito del progetto promozionale dedicato ad azioni presso la Grande Distribuzione Organizzata (GDO), l'Ufficio dell'**ICE Agenzia** di Bangkok ha sottoscritto un accordo di promozione dell'agroalimentare in Thailandia con **Central Food Retail Company Limited (CFR)**

- La partecipazione al progetto prevede il coinvolgimento di almeno 30 nuove aziende italiane, presentate da Agenzia ICE e/o individuate da CFR, le quali diventeranno suoi fornitori e riceveranno fino al 15 Aprile 2026 azioni promozionali online e offline. Il presente progetto ha inoltre l'obiettivo di promuovere i prodotti italiani già presenti nei punti vendita gestiti da CFR, aumentando la loro visibilità, la loro distribuzione e le loro vendite sul mercato thailandese: la promozione, pertanto, coinvolgerà anche 217 marchi già fornitori di CFR.
- Le aziende interessate **e non attualmente già fornitori di CFR** potranno inviare la propria candidatura al progetto, compilando il [modulo](#) entro e non oltre il **11/04/2025**. Agenzia ICE inoltrerà le candidature al *partner*, ma rimanendo estranea alla selezione. La GDO valuterà, in completa autonomia, le candidature ricevute.

Azioni promozionali previste

L'obiettivo principale del progetto è costruire una promozione dell'agroalimentare in Thailandia, sia fisica che digitale, per supportare la crescita delle aziende ammesse al programma.

Si concretizzerà in 252 punti vendita fisici e 1 online (<https://www.tops.co.th/en/>) come segue:

- organizzazione di campagne dedicate;
- Aumento della visibilità dei prodotti italiani attraverso una maggiore visibilità nei negozi tramite espositori principali e wobblers durante il periodo della promozione;
- Organizzazione delle attività di degustazione dei prodotti italiani
- Aumento della visibilità sul canale online ed evidenza dei prodotti italiani nell'applicazione "Tops Online"
- Azioni di comunicazione sugli editoriali e schermi digitali distribuiti nei negozi

La promozione si concluderà il 15 Aprile 2026.

Costi di partecipazione

L'iniziativa promozionale è finanziata interamente da Agenzia ICE. Rimangono a carico delle aziende partecipanti tutte le altre spese che prescindono dalla mera iniziativa promozionale oggetto di questo accordo.

CFR avrà piena autonomia nella scelta delle aziende da ammettere come nuovi fornitori. Agenzia ICE declina ogni responsabilità per la selezione delle aziende.

Le aziende ammesse al progetto riceveranno lettera di ammissione via PEC da parte di Agenzia ICE.

Requisiti di partecipazione

Saranno ammesse al progetto le aziende in possesso dei seguenti requisiti da dichiarare in fase di compilazione del modulo di adesione:

- essere un'azienda "Made in Italy" (ai sensi dell'art. 60 CDU-Codice Doganale dell'Unione) con stabilimenti produttivi in Italia e P.IVA italiana¹
- essere proprietaria di brand;
- essere idonea con le regolamentazioni per l'accesso dei prodotti italiani in Thailandia e di rispettare le relative normative di vendita. A tal proposito si ricorda che l'Ufficio ICE di Bangkok è a disposizione per eventuali chiarimenti;

¹ Vedi [REGOLAMENTO GENERALE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI ORGANIZZATE DALL'ICE – AGENZIA](#), art. 3 - PRODOTTI AMMESSI E VERIFICHE

- in grado di fornire la seguente documentazione in inglese, secondo i requisiti standard della FDA:
 - certificato obbligatorio di qualità di produzione (ISO o BRC o IFS) con approvazione AB/CB da ente di accreditamento certificato;
 - scheda tecnica del prodotto / diagramma di flusso / flusso del processo / specifiche del prodotto confezionato;
 - suddivisione degli ingredienti (100% corrispondente all'immagine del prodotto indicata nel packaging);
 - immagine del prodotto (in grado di mostrare tutti i lati del packaging, compreso il codice a barre);
 - capacità di fornire il certificato di analisi da laboratori accreditati certificati ISO 17025 per i test nutrizionali degli alimenti (sodio / colesterolo / potassio), in conformità con la normativa nutrizionale thailandese e per i test nutrizionali degli alimenti per i prodotti soggetti al So.Bor.7 (Certificate of Food Detail Declaration)²:
 - Alimenti in contenitore in scatola.
 - Bevande in contenitore sigillato (Bevande analcoliche / Bevande gassate / Succhi di frutta / Mixer / Tonici)

- possedere i requisiti specifici per categoria (si rimanda al successivo paragrafo)

Categorie ammesse:

L'azienda, sulla base delle categorie sotto elencate, dovrà possedere i requisiti indicati e rientrare nelle sottocategorie indicate:

Vino e altre bevande alcoliche:

- avere esperienza nel mercato thailandese ma non deve essere attualmente rappresentata nel mercato thailandese da distributori locali;
- possedere un listino prezzi completo;
- considerare che la quantità minima d'ordine è di massimo 1 pallet per SKU.

Bevande analcoliche:

- essere brands conosciuti in Thailandia e approvati dal governo thailandese;

² Se l'azienda italiana non può fornire il certificato di analisi da laboratori accreditati certificati ISO 17025 conforme alla normativa della FDA thailandese, l'azienda dovrà spedire i campioni del prodotto in Thailandia per essere testati da un laboratorio approvato dalla FDA. Il costo della spedizione dei campioni sarà a carico dell'azienda italiana.

Prodotti per animali:

- sono ammessi snack per animali, giocattoli per animali, prodotti per la cura degli animali;
- possedere marchi popolari, disponibili nei principali rivenditori mondiali e nei marketplace e-commerce;
- possedere materiale VMD;

Categorie Non Alimentari:

- sono ammessi prodotti per la pulizia e la cura della casa, per la cura del corpo e per i capelli;
- possedere marchi popolari e disponibili nei marketplace e-commerce;
- possedere materiale VMD;

Frutti di mare freschi:

- sono ammessi branzino allevato, dentice allevato e cozze allevate con confezioni da 3 a 6 kg; pesce confezionato

Carne di maiale stagionata:

- essere aziende approvate dal *Department of Livestock Development* in Thailandia

Frutta e Verdura:

- sono ammesse mele e pere.

Latticini:

- avere una lunga durata di conservazione;
- costituisce titolo preferenziale avere la certificazione IFS/BRC/ISO 22000 o la certificazione Certex per prodotti più artigianali;
- costituisce titolo preferenziale avere un prodotto DOP

Snack:

- possedere marchi popolari;

- disporre di confezioni per il retail (12-24 unità per cartone), con lunga durata di conservazione.

Olio d'oliva:

- possedere marchi popolari;

Invio del modulo di adesione

Il modulo di adesione deve essere compilato online, [cliccando qui](#).

A conclusione della registrazione online, l'Agenzia ICE invierà un'e-mail di conferma con ulteriori istruzioni e, in allegato, il modulo di partecipazione compilato, che dovrà essere STAMPATO, FIRMATO, TIMBRATO e INVIATO, esclusivamente via PEC, all'indirizzo digital@cert.ice.it con oggetto "Progetto ICE/CFR", entro i termini indicati a pagina 1.

L'adesione delle aziende è soggetta all'accettazione del Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE (allegato alla presente).

Non saranno accolte le domande pervenute da aziende morose nei confronti dell'Agenzia ICE anche se presentate da organismi associativi.

Qualora la rilevazione dello stato di morosità sopraggiunga successivamente, ovvero a servizio avviato, Agenzia ICE potrà procedere a sospendere il servizio fino ad un massimo di 30 giorni. Nel caso in cui, superati i 30 giorni di sospensione, l'azienda risulti ancora morosa, la fruizione del servizio potrà essere definitivamente interrotta e l'azienda esclusa da eventuali edizioni successive.

La compilazione e sottoscrizione del modulo è da ritenersi effettuata a mero titolo di manifestazione di interesse: l'iniziativa è subordinata all'ammissione di partecipazione da parte dell'Agenzia ICE, che verificherà la conformità al regolamento e effettuerà il controllo di morosità. Contestualmente, Agenzia ICE e CFR verificheranno requisiti di ammissibilità. A conclusione dell'iter, le aziende riceveranno dall'Agenzia ICE la comunicazione di ammissione.

L'Agenzia ICE declina ogni responsabilità qualora, successivamente all'ammissione dell'azienda al progetto, in quanto in possesso dei requisiti richiesti e selezionata da CFR, l'azienda non dovesse diventare fornitore di CFR per motivi riconducibili alle parti coinvolte. In tal caso, l'azienda non potrà, per evidenti ragioni, usufruire della promozione oggetto del presente accordo.

Per partecipare al progetto e beneficiare gratuitamente delle azioni promozionali previste, le aziende ammesse sono informate che CFR condividerà ad Agenzia ICE i dati relativi agli ordini di acquisto effettuati, alle vendite retail (a livello totale e di singola azienda) ed un focus sui canali digitali, al fine di monitorare l'efficacia della promozione. I dati sono trattati in regime di massima riservatezza dall'Agenzia ICE, non sono condivisi con le altre aziende partecipanti, e sono utilizzati per i soli scopi relativi alla realizzazione delle campagne di marketing digitale e offline e alla misurazione della performance delle stesse.

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 (“RGPD”)

Titolare del Trattamento dei Dati Personali

Il Titolare del trattamento dei dati personali è ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (Agenzia ICE), con sede legale in Via Liszt, 21 - 00144 Roma, operante sia in qualità di singolo titolare che in contitolarità del trattamento con gli eventuali partner indicati nel presente modulo di raccolta dati online relativo all'iniziativa/evento a cui sta aderendo, secondo gli accordi intercorsi. Il trattamento dei dati personali avviene, per tutte le attività necessarie alla realizzazione dell'iniziativa/evento a cui sta aderendo, nel rispetto delle disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 (General Data Protection Regulation - GDPR).

Base Giuridica del Trattamento

L'Agenzia ICE utilizza i Suoi dati personali per fornirle servizi online e funzionalità del portale istituzionale attraverso la registrazione all'Area clienti, per adempiere ai suoi compiti istituzionali e agli obblighi di legge, nonché per garantire una comunicazione istituzionale efficace. Il trattamento si basa sulle seguenti basi giuridiche: (i) esercizio di attività di pubblico interesse, (ii) adempimento di obblighi giuridici come adempimento di obblighi di legge, regolamento e contratto, e (iii) stipula ed esecuzione del contratto o misure precontrattuali su richiesta dell'interessato.

Finalità non obbligatorie

Il conferimento dei dati per finalità non obbligatorie è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato.

I dati conferiti confluiscono altresì nella Banca Dati Centrale dell'Agenzia ICE, che potrà utilizzarli, per una durata di 10 anni, nell'ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero, come previsto dell'art. 14, comma 20, D.L.98/11 e ss. mm. nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679.

I suoi dati potranno quindi essere anche utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate dall'Agenzia ICE, per effettuare sondaggi (compresi quelli di customer satisfaction) e per attività di business matching.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate e i suoi dati potranno essere comunicati ad altri soggetti pubblici o privati esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita dell'Evento o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.

Luogo del trattamento

Si informa in particolare che, qualora tecnicamente necessario per la realizzazione della presente iniziativa/evento, ai sensi dell'art. 6, comma 1, lett. b del Regolamento Europeo 679 del 2016, i suoi dati personali dovranno necessariamente essere trasferiti anche al di fuori dell'UE e quindi del relativo ambito di garanzia e di applicazione del suddetto Regolamento Europeo.

Modalità di Esercizio dei Suoi diritti in qualità di interessato al trattamento

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.

Qualora NON DESIDERI RICEVERE in futuro circolari informative o newsletter da parte dell'ICE Agenzia può esercitare tale diritto scrivendo ai contatti presenti nella circolare informativa ovvero all'ufficio che cura questa iniziativa.

Qualora invece VOLESSE ESSERE CANCELLATO dalle Banche Dati dell'ICE Agenzia, ai sensi dell'art. 17 del GDPR la preghiamo di inviarci una comunicazione a privacy@ice.it.

Allegati

[Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE](#)