

La nuova collaborazione tra Agenzie ICE ed Empik per il mercato online in Polonia

Empik è stato l'e-commerce pioniere nel mercato polacco nel 1998 e ad oggi è tra i primi tre del Paese. Sono presenti 14 diverse categorie di prodotti: Sport, Home and Garden, Health and Beauty e Toys sono quelli che registrano i maggiori tassi di crescita. Empik adotta una strategia multicanale integrata tramite l'account My Empik che consente, ad esempio, di ordinare un prodotto tramite l'app e ritirarlo presso un punto vendita selezionato. Con 7 milioni di visite mensili, Empik.com è nei top 10 degli e-commerce polacchi. La modalità marketplace è attiva dal 2017 e consente alle aziende italiane di accedere alla piattaforma per offrire i propri prodotti ai consumatori polacchi di livello di reddito medio-alto.

Il progetto in pillole

Nell'ambito del Patto per l'export, che ha nell'e-commerce uno dei pilastri dell'internazionalizzazione, l'accordo con la piattaforma **Empik.com** ha come obiettivo quello di potenziare l'offerta di prodotti Made in Italy con l'inserimento **fino a 200 nuove aziende sul marketplace**, facilitare l'accesso alla piattaforma per le PMI, nonché promuovere e rafforzare dell'immagine del Made in Italy con azioni di comunicazione.

- Obiettivo dell'iniziativa è realizzare un **piano di comunicazione integrato della durata di 12 mesi su Empik.com**, sui principali motori di ricerca e sui social network volto a valorizzare i prodotti Made in Italy;
- la creazione di una **vetrina dedicata al Made in Italy, che accoglierà fino a 200 nuove aziende**, avrà lo scopo di canalizzare il traffico pubblicitario e di aumentare la visibilità dei prodotti in essa presenti;
- le campagne di advertising volte ad aumentare la visibilità dei prodotti Made in Italy prevedono, tra l'altro, la pubblicazione di banner e caroselli sulla piattaforma Empik, l'invio di newsletter, la redazione di articoli dedicati sulla rivista online [EmpikPasje](#) e attività promozionali sui social media;
- Empik fornirà **assistenza alle aziende italiane durante la fase di onboarding** e metterà a disposizione un team di supporto dedicato per tutta la durata del progetto in lingua inglese.

COME ADERIRE

Inviare la propria manifestazione di interesse entro il 30 aprile 2024 a [questo link](#)

Tutte le informazioni sull'accordo di collaborazione tra Agenzia ICE e Empik sono disponibili alla pagina www.ice.it/empik

Per maggiori informazioni sul progetto rivolgersi a supportecom@ice.it

Le aziende interessate ad approfondire in dettaglio gli accordi e-commerce in corso possono prenotare sessioni di consulenza individuali con il team e-commerce tramite la seguente [pagina](#)

Principali vantaggi della collaborazione

Il progetto realizzato dall'Agenzia ICE in collaborazione con Empik permette alle aziende aderenti di:

- essere inserite all'interno del **Made in Italy Pavilion**, creato sulla piattaforma per valorizzare tutte le aziende aderenti al progetto
- avere accesso ad un **servizio di assistenza dedicata**, erogato dagli Account Manager di Empik (in inglese) durante tutta la fase di onboarding in piattaforma
- avere accesso ad un **programma di training** che include corsi offline e online (webinar) e altri materiali formativi per conoscere al meglio la piattaforma e sfruttarne le potenzialità. Durante i webinar le aziende interessate avranno la possibilità di partecipare a sessioni live di Q&A con gli esperti di Empik
- usufruire di un **servizio di assistenza di base online** (in inglese) per tutta la durata del progetto
- avvalersi di un **servizio di traduzione** dall'inglese al polacco di un nr. max di 20 schede prodotto ad azienda erogato da Empik
- usufruire di una **commissione sulle vendite ridotta (5%)** per i primi tre mesi di attività. I dettagli sulle commissioni sulle vendite nel periodo successivo ai primi tre mesi di attività sono disponibili a [questo link](#)
- poter usufruire di un **budget pubblicitario di € 500,00** (Empik Ads), co-finanziato da Agenzia ICE ed Empik, da utilizzare fino al termine del progetto per promuovere i propri prodotti in piattaforma
- beneficiare di un **flusso aggiuntivo di traffico**, per un totale di 12 mesi, generato dalle campagne di marketing digitale (Google SEA) e social (Facebook) dedicate al Made in Italy Pavilion, finanziate da Agenzia ICE.

Come partecipare

Le aziende italiane possono inviare la propria manifestazione di interesse al progetto compilando il modulo disponibile a [questo link](#) e fornendo informazioni relative alla propria attività, nonché al rispetto dei requisiti di partecipazione.

Il progetto dell'Agenzia ICE prevede un piano di marketing e formazione per le imprese italiane all'interno della vetrina Made in Italy Pavilion di Empik. L'adesione al progetto ICE è a titolo gratuito e non comporta costi aggiuntivi rispetto alle tariffe applicabili ai servizi di Vendita su Empik. Tutte le informazioni sulle commissioni di vendita su Empik sono consultabili [a questo link](#).

ULTERIORI INFO

Servizi Digitali alle Imprese

Per conoscere tutti i servizi digitali a sostegno dell'internazionalizzazione e delle imprese italiane visita la pagina www.ice.it/it/servizi-digitali

TrackIT Blockchain

Per conoscere e aderire al progetto TrackIT blockchain visita la pagina www.ice.it/blockchain

L'Agenzia ICE ha un'ampia offerta integrata di servizi di informazione, formazione, promozione e consulenza per conoscere i mercati esteri, individuare nuove opportunità, consolidare le relazioni internazionali. Visita la sezione [servizi](#) del nostro sito web per approfondire modalità, costi, scontistica applicata alle aziende

La gestione dell'account di vendita e della logistica restano a carico e sotto la responsabilità delle imprese ammesse (Empik non mette a disposizione un proprio servizio di logistica).

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Saranno ammesse al progetto le aziende in possesso dei seguenti requisiti da dichiarare in fase di compilazione del modulo di adesione:

Requisiti aziendali

- Essere un'azienda "Made in Italy" (ai sensi dell'art. 60 CDU-Codice Doganale dell'Unione) con stabilimenti produttivi in Italia e P.IVA italiana ¹
- avere un fatturato export verificabile negli ultimi tre anni fiscali

Vendita online

- avere esperienza con la vendita su e-commerce (su e-commerce proprietario o esperienza su altri marketplace)

L'Azienda deve disporre per ciascun prodotto presentato:

- almeno 2 immagini di qualità (minimo 1.000 pixel lato lungo e 500 lato corto, e possibilmente sfondo bianco) per prodotto;
- descrizioni dei prodotti in lingua inglese (fino a 20 schede prodotto saranno tradotte dall'inglese al polacco a cura della piattaforma, per le schede successive la traduzione in lingua polacca è a cura e a carico delle aziende)

Etichettatura

- indicazione dell'azienda produttrice e indirizzo del sito di produzione
- descrizione in lingua polacca del prodotto e del suo utilizzo
- per i prodotti agroalimentari l'etichetta deve essere interamente tradotta in lingua polacca (descrizione del prodotto, utilizzo e lista degli ingredienti)

Per tutti i dettagli sui materiali necessari per la creazione delle schede prodotto, è possibile consultare il documento dedicato disponibile a [questo link](#).

Logistica

¹ Vedi [REGOLAMENTO GENERALE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI ORGANIZZATE DALL'ICE – AGENZIA](#), art. 3 - PRODOTTI AMMESSI E VERIFICHE

L'Azienda deve essere in grado di consegnare in ogni zona della Polonia (la logistica è a cura e a carico delle aziende partecipanti)

Risorse umane dedicate

L'Azienda deve garantire l'impegno di una risorsa umana sul progetto che:

- possa dedicare **20 ore a settimana per il periodo di onboarding e 10 ore a settimana per il restante periodo**
- abbia competenze in digital marketing e competenze linguistiche in **inglese almeno livello B2** per poter dialogare con il team di Empik

Sui requisiti di ammissione, l'Agenzia ICE mantiene il diritto di effettuare verifiche e controlli a campione.

N.B. La mancanza anche solo di uno dei requisiti obbligatori non consentirà il completamento del modulo di adesione e precluderà la partecipazione dell'azienda a questo progetto.

SETTORI AMMESSI

- Bellezza e benessere (profumi, cosmetica, cura della persona e prevenzione, accessori per il makeup, cura e prevenzione)
- Casa e giardino (arredo da giardino ed esterno, arredo per interni, arredo per ufficio, arredo bagno, tessile e complementi d'arredo, illuminazione, pentole e utensili da cucina, stoviglie e servizi da tavola, detersivi e prodotti per l'igiene della casa, prodotti per gli animali)
- Giochi e giocattoli
- Sport (articoli sportivi, abbigliamento sportivo)
- Elettrodomestici e accessori (macchine per il caffè e piccoli elettrodomestici, deumidificatori e condizionatori, dispositivi medici, accessori auto)
- Elettronica (accessori per computer, laptop, tablet, tv, fotocamere etc.)
- Accessori e fashion jewellery (cappelli, guanti, cinture, borse, borsellini, portafogli, valigie, occhiali da sole e accessori per l'occhialeria, portachiavi, ombrelli, cravatte e papillon, gioielli e orologi)
- Agroalimentare e bevande analcoliche (caffè, bevande analcoliche, prodotti biologici, prodotti alimentari non freschi, no vini)

INVIO DEL MODULO DI ADESIONE

Il MODULO DI ADESIONE deve essere compilato online nella sezione dedicata, alla pagina <https://www.ice.it/it/empik>.

A conclusione della registrazione online, l'Agenzia ICE invierà un'e-mail di conferma con ulteriori istruzioni e, in allegato, il modulo di partecipazione compilato, che dovrà essere STAMPATO, FIRMATO, TIMBRATO e INVIATO, esclusivamente via PEC, con oggetto "Progetto ICE/EMPIK", entro i termini indicati a pagina 1.

L'adesione delle aziende è soggetta all'accettazione del Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE (allegato alla presente).

Non saranno accolte le domande pervenute da aziende morose nei confronti dell'Agenzia ICE anche se presentate da organismi associativi. La compilazione e sottoscrizione del modulo è da ritenersi effettuata a mero titolo di manifestazione di interesse: l'iniziativa è subordinata all'ammissione di partecipazione da parte dell'Agenzia ICE, che verificherà la conformità al regolamento e effettuerà il controllo di morosità. Successivamente alla ricezione della lettera di ammissione al progetto da Agenzia ICE, Empik contatterà le aziende candidate per verificarne l'aderenza dei prodotti al mercato polacco e sottoscrivere le Condizioni di Vendita di Empik, consultabili a [questo link](#).

Qualora la rilevazione dello stato di morosità sopraggiunga successivamente, ovvero a servizio avviato, Agenzia ICE procederà a sospendere il servizio fino ad un massimo di 30 giorni. Nel caso in cui, superati i 30 giorni di sospensione, l'azienda risulti ancora morosa, la fruizione del servizio sarà definitivamente interrotta e l'azienda esclusa da eventuali edizioni successive.

Per partecipare al progetto e beneficiare gratuitamente delle campagne di marketing e del traffico sulla vetrina Made in Italy, alle aziende ammesse potrà essere richiesto di condividere con l'Agenzia ICE i dati di vendita, traffico e conversion rate generato su Empik. I dati sono trattati in regime di massima riservatezza dall'Agenzia ICE, non sono condivisi con le altre aziende partecipanti, e sono utilizzati per i soli scopi relativi alla realizzazione delle campagne di marketing digitale e offline e alla misurazione della performance delle stesse.

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 ("RGPD")

I suoi dati personali sono trattati al fine di consentirle la partecipazione all'Evento organizzato da Agenzia ICE e i suoi partner.

Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è indispensabile per usufruire del servizio richiesto; l'eventuale rifiuto di fornire tali informazioni ne impedirà l'erogazione. Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato. Saranno altresì trattati dati di servizio quali informazioni relative al traffico telematico dei servizi audio e videoconferenza per la gestione della partecipazione all'Evento. Nel caso in cui l'evento sia documentato con mezzi audiovisivi, ritraendo il pubblico partecipante, il materiale raccolto potrà essere diffuso tramite stampa, canali social, radio, web, tv. La permanenza nel luogo di svolgimento verrà considerata come assenso alla raccolta audiovisiva e alla possibile diffusione.

I suoi dati possono essere comunicati ad altri soggetti (Amazon) esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita dell'Evento o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.



I dati conferiti confluiscono altresì nella Banca Dati Centrale dell'Agenzia ICE, che potrà utilizzarli nell'ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero, come previsto dell'art. 14, comma 20, D.L.98/11 convertito in L.111/11 come sostituito dall'art.22 c. 6 D.L. 201/11 convertito in L.214/11 e modificato dall'art.2 cc. 6 e 7 del D.L. 104/2019 convertito dalla L. 132/2019, nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679 sulla tutela dei dati personali delle persone fisiche, come richiamate dall'art. 4 del citato Regolamento.

I suoi dati potranno, quindi, essere utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate dall'Agenzia ICE quali fiere, workshop, seminari, corsi di formazione, ecc. e utilizzati per rilevare la customer satisfaction ed effettuare altri sondaggi attinenti alle attività istituzionali e di pubblico interesse dell'Agenzia ICE.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate.

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.

Per ogni informazione è possibile rivolgersi al Titolare del trattamento: Agenzia-ICE, Via Liszt 21, 00144 Roma, o al responsabile dell'Ufficio organizzatore dell'iniziativa riportato nella presente comunicazione, della Sede di Roma, o al Responsabile della Protezione Dati al seguente indirizzo e-mail: privacy@ice.it.

Se desidera avere informazioni più dettagliate, legga il testo completo dell'informativa al seguente link <https://www.ice.it/it/privacy>

Allegati

Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE.