



OpportunItaly



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY

GLOBUS
DELICATESSA
Food & Wine

AZIONI CON LA GDO IN SVIZZERA – GLOBUS

Fondata nel 1907, Globus è un'importante catena di grandi magazzini svizzera con numerosi punti vendita nelle principali città del Paese. Globus dedica particolare attenzione al comparto agroalimentare valorizzando eccellenze gourmet internazionali e locali attraverso l'area Globus Delicatessa. In seguito all'acquisizione da parte del gruppo thailandese Central Group, proprietario anche del gruppo La Rinascente, Globus sta operando per posizionarsi nel settore "High-end shopping", aprendo così ampie opportunità per l'introduzione di nuovi brand italiani grazie anche alle possibili sinergie con il gruppo La Rinascente.

Il progetto in pillole

Nell'ambito del progetto promozionale dedicato ad azioni presso la Grande Distribuzione Organizzata (GDO), l'Ufficio dell'Agenzia ICE di Berna ha sottoscritto un accordo con la catena svizzera Globus:

- le aziende italiane selezionate avranno la possibilità di **avviare un dialogo commerciale con il partner** ed essere scelte come nuovi fornitori, previa negoziazione individuale fra le parti;
- l'accordo prevede lo sviluppo di **un'ampia campagna di comunicazione online e offline, interamente finanziata da Agenzia ICE in collaborazione con Globus**, per promuovere l'acquisto di prodotti italiani in Svizzera.
- **Agenzia ICE agevola il contatto tra potenziali nuovi fornitori e Globus, finanziando l'iniziativa e inoltrando le candidature** mantenendo estraneo alla selezione. Maggiori dettagli alla sezione Costi e modalità di partecipazione.

Azioni promozionali previste

La collaborazione avrà una durata totale di 12 mesi, con termine nel mese di novembre 2026, e prevederà attività promozionali finanziate da Agenzia ICE sia su canali fisici sia digitali, volte a promuovere i prodotti italiani anche attraverso un percorso esperienziale che avvicini il consumatore al modo di vivere italiano e conseguentemente incentivare l'acquisto di prodotti Made in Italy.

Come aderire

Inviare la propria manifestazione di interesse **entro il 15/02/2026** a [questo link](#) presente nel [sito](#) dedicato all'iniziativa.

SERVIZI DIGITALI ALLE IMPRESE

Per conoscere tutti i servizi digitali a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese italiane visita la pagina www.ice.it/servizi-digitali

Per conoscere e aderire ai **Progetti GDO** visita la pagina www.ice.it/it/sezioni/gdo-e-ecommerce/gdo

Per conoscere e aderire al **progetto TrackIT Blockchain** visita la pagina www.ice.it/blockchain

Per conoscere e aderire ai **Progetti e-Commerce** visita la pagina <https://www.ice.it/it/sezioni/gdo-e-ecommerce/ecommerce>

Le attività previste comprenderanno:

- **azioni promozionali online:** campagne di advertising sui canali online di Globus, come teaser e banner sulla home page del sito di Globus, newsletter monobrand e annunci sponsorizzati su Social Media;
- **azioni promozionali offline:** visual storytelling e corner tematici nei 10 punti vendita coinvolti; eventi di apertura e chiusura della campagna, tabelloni luminosi tematici in-loco e spazi promozionali fisici.

Requisiti di partecipazione

Saranno ammesse al progetto le aziende in possesso dei seguenti requisiti da dichiarare in fase di compilazione del modulo di adesione:

Requisiti aziendali

- Essere un'azienda "Made in Italy" (ai sensi dell'art. 60 CDU-Codice Doganale dell'Unione) con stabilimenti produttivi in Italia e P.IVA italiana¹
- essere proprietaria del brand che si intende presentare e commercializzare;
- disporre di un catalogo prodotti in formato digitale in lingua tedesca o inglese;
- disporre di un sito web in lingua tedesca o inglese;
- **ciascuna azienda è responsabile di verificare le regolamentazioni per l'accesso dei prodotti italiani nel mercato target del progetto, di rispettare le relative normative di vendita nonché di fornire la documentazione necessaria allo sdoganamento.** Per approfondimenti è possibile rivolgersi all'**Ufficio ICE di Berna**, accedendo alla propria [Area Clienti](#) e selezionando il servizio **“Informazioni doganali, fiscali, legali, valutarie”**. Maggiori dettagli sul servizio sono disponibili a [questo link](#).

Il nostro Team GDO è a disposizione per informazioni e chiarimenti sul progetto ICE-Globus via email all'indirizzo promo.gdo@ice.it

Per informazioni sul partner Globus o sul mercato svizzero scrivere a berna@ice.it

Logistica

Le aziende devono essere in grado di gestire autonomamente il trasporto delle merci in Svizzera.

Requisiti prodotto

Per accedere alla promozione è necessario essere un'azienda Made in Italy appartenente al **settore agroalimentare, vini e bevande**.

Saranno prese in considerazione principalmente le aziende produttrici/fornitrici dei seguenti prodotti alimentari:

¹ Vedi [REGOLAMENTO GENERALE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI ORGANIZZATE DALL'ICE – AGENZIA](#), art. 3 - PRODOTTI AMMESSI E VERIFICHE

- Prodotti da forno (ad esempio taralli, grissini)
- Prodotti in scatola (ad esempio pomodori, verdure)
- Salumi
- Caffè e prodotti simili
- Biscotti, pasticceria, cioccolato
- Condimenti (ad esempio aceto, spezie)
- Pasta & riso
- Bevande (alcoliche e analcoliche)

Sul mercato locale Globus si posiziona nella fascia medio-alta, pertanto nelle valutazioni sarà data priorità a prodotti artigianali e caratteristici.

Risorse umane dedicate

L'Azienda deve garantire l'impegno di una **risorsa umana** sul progetto che abbia competenze linguistiche possibilmente in tedesco e/o francese ma principalmente in inglese ove necessario per poter dialogare con il team di Globus. Idealmente la risorsa dovrebbe avere delle competenze di Export Management.

Sui requisiti di ammissione, Agenzia ICE mantiene il diritto di effettuare verifiche e controlli a campione. La selezione avviene mediante la compilazione dei campi obbligatori del modulo online.

N.B. La mancanza anche solo di uno dei requisiti obbligatori preclude la partecipazione dell'azienda a questo progetto.

Costi e modalità di partecipazione

- i **fornitori italiani già presenti** nel portfolio clienti di Globus saranno **automaticamente coinvolti** nelle azioni promozionali realizzate e non devono presentare candidatura tramite questo modulo, ma riceveranno apposita comunicazione formale a conferma del coinvolgimento nella promozione;
- **l'iniziativa è finanziata interamente da Agenzia ICE in collaborazione con Globus.** Rimangono a carico delle aziende partecipanti le spese relative alle condizioni di fornitura che saranno concordate individualmente con il partner tramite apposita negoziazione, a seguito inoltro candidatura;
- **l'Agenzia ICE si occuperà di trasmettere tutte le candidature a Globus, che avrà piena autonomia nella scelta delle aziende da ammettere come nuovi fornitori. L'Agenzia ICE declina ogni responsabilità per la selezione delle aziende.**
- le aziende candidatesi, se di interesse del partner, saranno **contattate da Globus** per avviare apposite **negoziazioni individuali** e concordare le condizioni di fornitura. A seguito della negoziazione, le aziende selezionate da Globus come idonee alla partecipazione al progetto riceveranno a conferma di ciò una **lettera di ammissione** da parte di Agenzia ICE e potranno finalizzare un

accordo di fornitura con il partner al fine di avviare la **distribuzione dei propri prodotti nei punti vendita coinvolti** e beneficiare delle azioni promozionali previste. Per ulteriori dubbi, visita la Pagina [**Prossimi Passi**](#).

Modalità di adesione

Per poter partecipare al progetto i passi da seguire saranno i seguenti:

1. compilazione del [google form](#) nella sezione dedicata, alla pagina: www.ice.it/it/settori/gdo-e-ecommerce/globus (a seguito del quale riceverete al contatto mail da voi indicato come referente una scheda di adesione, contenente i dati inseriti, da parte di indirizzo noreply@ice.it);
2. invio della scheda di adesione compilata e firmata in ogni sua parte via pec con oggetto “Progetto ICE - Globus Svizzera”, **entro il 15/02/2026** all’indirizzo gdo@cert.ice.it;
3. valutazione della candidatura ed eventuale ammissione/non ammissione al progetto tramite ricezione di lettera di ammissione/non ammissione via PEC da parte di Agenzia ICE.

Le modalità di firma della documentazione accettate sono le seguenti:

- firma digitale;
- firma autografa corredata da timbro aziendale;
- firma autografa accompagnata da copia documento d’identità del legale rappresentante.

L’adesione delle aziende è soggetta all’accettazione del Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE (allegato alla presente).

Non saranno accolte le domande pervenute da aziende morose nei confronti dell’Agenzia ICE anche se presentate da organismi associativi.

Qualora la rilevazione dello stato di morosità sopraggiunga successivamente, ovvero a servizio avviato, Agenzia ICE procederà a sospendere il servizio fino ad un massimo di 30 giorni. Nel caso in cui, superati i 30 giorni di sospensione, l’azienda risulti ancora morosa, la fruizione del servizio sarà definitivamente interrotta e l’azienda esclusa da eventuali edizioni successive.

La compilazione e sottoscrizione del modulo è da ritenersi effettuata a mero titolo di manifestazione di interesse: l’iniziativa è subordinata all’ammissione di partecipazione da parte dell’Agenzia ICE, che verificherà la conformità al regolamento e effettuerà il controllo di morosità. Contestualmente, Agenzia ICE e Globus verificheranno requisiti di ammissibilità. A conclusione dell’iter, le aziende riceveranno dall’Agenzia ICE la comunicazione di ammissione.

Per partecipare al progetto e beneficiare gratuitamente delle azioni promozionali previste, le aziende ammesse sono informate che Globus condividerà ad Agenzia ICE i dati relativi agli ordini di acquisto effettuati, alle vendite retail (a livello totale e di singola azienda) ed un focus sui canali digitali, al fine di monitorare l’efficacia della promozione. I dati sono trattati in regime di massima riservatezza dall’Agenzia ICE, non sono condivisi con le altre aziende partecipanti, e sono utilizzati per i soli scopi relativi alla realizzazione delle campagne di marketing digitale e offline e alla misurazione della performance delle stesse.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI - ESTRATTO DELL'INFORMATIVA

Titolare del Trattamento dei Dati Personalni

Il Titolare del trattamento dei dati personali è ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (Agenzia ICE), con sede legale in Via Liszt, 21 - 00144 Roma, operante sia in qualità di singolo titolare che in contitolarità del trattamento con gli eventuali partner indicati nel presente modulo di raccolta dati online relativo all'iniziativa/evento a cui sta aderendo, secondo gli accordi intercorsi. Il trattamento dei dati personali avviene, per tutte le attività necessarie alla realizzazione dell'iniziativa/evento a cui sta aderendo, nel rispetto delle disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 (General Data Protection Regulation - GDPR).

Base Giuridica del Trattamento

L'Agenzia ICE utilizza i Suoi dati personali per fornirle servizi online e funzionalità del portale istituzionale attraverso la registrazione all'Area clienti, per adempire ai suoi compiti istituzionali e agli obblighi di legge, nonché per garantire una comunicazione istituzionale efficace. Il trattamento si basa sulle seguenti basi giuridiche: (i) esercizio di attività di pubblico interesse, (ii) adempimento di obblighi giuridici come adempimento di obblighi di legge, regolamento e contratto, e (iii) stipula ed esecuzione del contratto o misure precontrattuali su richiesta dell'interessato.

Finalità non obbligatorie

Il conferimento dei dati per finalità non obbligatorie è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato.

I dati conferiti confluiscano altresì nella Banca Dati Centrale dell'Agenzia ICE, che potrà utilizzarli, per una durata di 10 anni, nell'ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero, come previsto dell'art. 14, comma 20, D.L.98/11 e ss. mm. nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679.

I suoi dati potranno quindi essere anche utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate dall'Agenzia ICE, per effettuare sondaggi (compresi quelli di customer satisfaction) e per attività di business matching.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate ei suoi dati potranno essere comunicati ad altri soggetti pubblici o privati esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita dell'Evento o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.

Luogo del trattamento

Si informa in particolare che, qualora tecnicamente necessario per la realizzazione della presente iniziativa/evento, ai sensi dell'art. 6, comma 1, lett. b del Regolamento Europeo 679 del 2016, i suoi dati personali dovranno necessariamente essere trasferiti anche al di fuori dell'UE e quindi del relativo ambito di garanzia e di applicazione del suddetto Regolamento Europeo.

Modalità di Esercizio dei Suoi diritti in qualità di interessato al trattamento

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.

Qualora NON DESIDERI RICEVERE in futuro circolari informative o newsletter da parte dell'ICE Agenzia può esercitare tale diritto scrivendo ai contatti presenti nella circolare informativa ovvero all'ufficio che cura questa iniziativa.

Qualora invece VOLESSE ESSERE CANCELLATO dalle Banche Dati dell'ICE Agenzia, ai sensi dell'art. 17 del GDPR la preghiamo di inviarci una comunicazione a privacy@ice.it.

Allegati

Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE.