



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY

OpportunItaly

POIZON

Al via la prima edizione della *partnership* tra ICE Agenzia e Poizon

Dewu/Poizon è una piattaforma di social-commerce cinese che opera con un modello B2C. Nato inizialmente come rivenditore di sneakers, Poizon si è poi evoluto in una piattaforma più ampia, che accoglie diverse categorie di prodotti appartenenti ai settori della moda (abbigliamento, accessori, calzature, pelletteria, gioielleria e occhialeria), della cosmetica (profumi, prodotti per la skincare e per la cura della persona) e dell'arredamento (in particolare oggetti da collezione).

La piattaforma permette all'utente di condividere il proprio stile di vita, discutere sugli ultimi trend, recensire prodotti e fare acquisti con la garanzia di autenticità. Poizon è infatti un hub per i giovani attenti alle nuove tendenze della moda e alla qualità dei prodotti, per tali ragioni risulta essere una piattaforma particolarmente rilevante per i brand di fascia medio-alta orientati principalmente alla Gen Z e ai Millennial, in quanto specializzata in quel target specifico.

Poizon, dunque, rappresenta uno dei maggiori player e-commerce nella Repubblica Popolare Cinese (10 miliardi di fatturato annuo, quarto player e-commerce nel mercato target, 150% di crescita YoY nell'anno 2023-2024), oltre che una piattaforma ideale per i prodotti italiani grazie alla presenza di consumatori disposti a investire cifre elevate per articoli autentici e di qualità.

Il progetto in pillole e i principali vantaggi

Nell'ambito del Patto per l'export promosso dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, che riconosce nell'e-commerce uno dei pilastri dell'internazionalizzazione, l'**accordo tra ICE Agenzia e Poizon** ha come obiettivo quello di potenziare l'offerta di prodotti *Made in Italy* in Cina attraverso il **coinvolgimento di 20 aziende italiane di nuovo inserimento sulla piattaforma**.

Il progetto si articola nei seguenti punti:

- **Coinvolgimento di un'agenzia di marketing ed eCommerce**, che fornirà supporto alle aziende italiane selezionate durante l'*onboarding* e per tutta la durata del progetto, fungendo da

>> Come aderire

Inviare la propria manifestazione di interesse - **entro il 23 settembre 2026** - compilando questo [link](#) presente sul [sito](#) dedicato all'iniziativa

SERVIZI DIGITALI ALLE IMPRESE

Per conoscere tutti i servizi digitali a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese italiane visita la pagina www.ice.it/servizi-digitali

Per conoscere e aderire ai **Progetti e-Commerce** visita la pagina www.ice.it/e-commerce

ice_rm
A89B6AE



0108875
09/09/2026
U
VIII



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



POIZON

intermediario tra esse e la piattaforma cinese Poizon. Nello specifico, l'agenzia di marketing si occuperà di: assistenza, gestione degli *account* e degli ordini, rilascio di comunicati stampa e *advertising* attraverso il coinvolgimento di KOL (*Key Opinion Leader*) per massimizzare l'*engagement* sulla *landing page*, analisi di mercato e consulenza. L'agenzia di marketing si occuperà anche di sviluppare una strategia di *pricing* insieme all'azienda per massimizzare la competitività sulla piattaforma.

Gli aspetti relativi all'organizzazione della logistica e alla documentazione per l'export dovranno essere gestiti direttamente dalle aziende; tuttavia, l'agenzia di marketing fornirà supporto nei diversi processi.

- **Inserimento nella Vetrina del Made in Italy su Poizon:** le aziende italiane selezionate saranno inserite all'interno della *Brand Exclusive Zone* dedicata al Made in Italy su Poizon, che verrà lanciata sulla piattaforma al raggiungimento di un numero congruo di aziende. Complessivamente sono disponibili 20 posti per aziende di primo inserimento su Poizon. Saranno coinvolte nell'iniziativa anche le aziende italiane già presenti sulla piattaforma, che il *partner* Poizon selezionerà per la partecipazione al progetto, al fine di essere inserite nella Vetrina del Made in Italy per beneficiare delle azioni promozionali realizzate da ICE Agenzia a favore di essa. Le aziende *already in* riceveranno un apposito invito ad aderire al progetto e, una volta completato l'iter di candidatura, ICE Agenzia (previa verifica dei requisiti minimi di adesione) invierà loro lettera di ammissione all'iniziativa via PEC a conferma del coinvolgimento nella promozione. Si specifica che la selezione delle aziende *already in* da coinvolgere nell'iniziativa è a discrezione del *partner* e che non tutte le aziende italiane già presenti sulla piattaforma saranno incluse. Inoltre, si precisa che il periodo di *membership* gratuito su Poizon, finanziato da ICE Agenzia, è riservato alle sole aziende di nuovo inserimento sulla piattaforma.
- **Azioni promozionali a supporto dell'iniziativa finanziate da ICE Agenzia:** campagne di *marketing* e *advertising online* interamente finanziate da ICE Agenzia per una durata di 12 mesi dal *go live* della "*Brand Exclusive Zone*".

Il Team e-commerce di ICE Agenzia mette a disposizione delle aziende che partecipano a questa iniziativa un help desk dedicato raggiungibile via email all'indirizzo poizon@ice.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



POIZON

In particolare:

- *advertising online* su Poizon tramite **featured tab** (sezione dedicata al *Made in Italy* con il contenuto in primo piano su tutto il *social commerce* per un'intera giornata);
- **Topic Plaza** (discussioni sulle tematiche legate ai prodotti *Made in Italy* presenti in piattaforma progettati dalla comunità di Poizon);
- visibilità dei prodotti *Made in Italy* durante l'evento **Trend Aesthetic** (sfilata annuale in *live streaming* sui canali Poizon).

Costi e modalità di partecipazione

- Il progetto consentirà la partecipazione di un massimo di **20 aziende** di primo inserimento sulla piattaforma.
- **Il progetto è finanziato al 100% da ICE Agenzia.** Restano a carico delle aziende partecipanti gli eventuali costi riguardanti la logistica e le commissioni sul venduto applicate da Poizon, che saranno calcolate automaticamente dal sistema al momento del caricamento dei singoli prodotti.
- **NB:** alle aziende sarà richiesto di **spedire dei campioni** di prodotto, che potranno essere utilizzati per verifiche dalla piattaforma o per collaborazioni con KOC/KOL.
- ICE Agenzia si occuperà di trasmettere tutte le candidature all'agenzia di marketing ed eCommerce che fungerà da intermediaria con il *partner* Poizon, la quale **avrà piena autonomia nella selezione delle aziende idonee all'inserimento sulla piattaforma sulla base delle loro potenzialità.**
ICE Agenzia declina ogni responsabilità nella selezione delle aziende.

Requisiti di partecipazione

Saranno ammesse al progetto le aziende in possesso dei seguenti requisiti da dichiarare in fase di compilazione del modulo di adesione:



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



P0IZON

Requisiti aziendali

- **Essere un'azienda "Made in Italy"** (ai sensi dell'art. 60 CDU-Codice Doganale dell'Unione) con stabilimenti produttivi in Italia e P.IVA italiana; ¹
- **essere proprietaria del brand che si intende presentare e commercializzare.** Si considerano ammesse anche le aziende titolari del proprio marchio con produzione conto terzi;
- disporre di un sito aziendale in lingua inglese e/o di canali *social*;
- disporre di catalogo prodotti, preferibilmente in lingua inglese, da caricare in formato pdf durante la compilazione del *form* di adesione;
- i prodotti devono essere commercializzabili in Cina;
- **ciascuna azienda è responsabile di verificare le regolamentazioni per l'accesso dei prodotti italiani nel mercato target del progetto e di rispettare le relative normative di vendita.** Per approfondimenti è possibile rivolgersi all'Ufficio ICE di Shanghai, accedendo alla propria [Area Clienti](#) e selezionando il servizio **"Informazioni doganali, fiscali, legali, valutarie"**. Maggiori dettagli sul servizio sono disponibili a [questo link](#).

A tal proposito, Vi invitiamo a usufruire del servizio gratuito 100% online ["Note Informative sui mercati"](#) e si segnala in particolare la seguente nota da richiedere in autonomia: [Nota Paese Cina](#).

N.B. Al fine di procedere con la candidatura all'iniziativa in oggetto, Vi informiamo che, in fase di compilazione del modulo di adesione, Vi sarà chiesto di caricare il report visionato (in formato PDF) dopo aver usufruito del servizio sopra citato.

Requisiti in base al tipo di presenza in Cina:

Requisiti marchio

a) Cross-border:

- Registrazione obbligatoria del marchio in Italia o presso la *World Intellectual Property Organization* (WIPO);

¹ Vedi [REGOLAMENTO GENERALE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI ORGANIZZATE DALL'ICE – AGENZIA](#), art. 3 - PRODOTTI AMMESSI E VERIFICHE



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



POIZON

- è preferibile che l'azienda disponga di registrazione del proprio marchio in Cina, che copra le categorie e i prodotti proposti.

b) Domestic:

- Registrazione obbligatoria del marchio in Cina.

N.B. In entrambi i casi, la registrazione del marchio deve essere ancora in corso di validità al momento della presentazione della domanda di adesione al progetto e coprire l'intero periodo di vendita dei prodotti sulla piattaforma.

Requisiti prodotto

Sono ammesse le aziende appartenenti ai seguenti settori, a seconda del tipo di presenza in Cina:

a) Cross-border:

- abbigliamento, attrezzature e calzature sportive anche da esterno (**NB:** per le spedizioni cross-border la dimensione massima dei pacchi gestibili da Poizon Global è di 1 metro);
- abbigliamento e accessori (pellicce escluse);
- calzature;
- pelletteria (borse, valigie).

b) Domestic (per brand già presenti in Cina, direttamente o tramite un distributore locale):

- abbigliamento, attrezzature e calzature sportive anche da esterno;
- abbigliamento e accessori (pellicce escluse);
- calzature;
- pelletteria (borse, valigie);
- agroalimentare (freschi esclusi) e bevande (incluse bevande alcoliche);
- arredamento;
- accessori beauty (esclusa cosmetica).

Logistica

Le vendite potranno essere gestite in due modalità differenti:

- a) **Cross-Border:** questa scelta semplifica l'operatività (ad esempio, i prodotti saranno esenti dall'etichettatura in cinese), ma richiede che ogni *brand* sia strutturato in modo tale da poter rispondere alle tempistiche di un flusso logistico B2C, con imballaggio e spedizione di ogni singolo ordine entro 48 ore lavorative al Warehouse Poizon di Milano. Da lì,



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY

OpportunItaly

POIZON

Poizon si occuperà di controllo qualità, dogana e consegna finale in Cina.

NB: per le spedizioni cross-border la dimensione massima dei pacchi gestibili da Poizon Global è di 1 metro.

- b) **Domestic:** per le Aziende che dispongono già di una presenza in Cina, tramite ramificazione diretta o tramite un importatore che sia in grado di gestire le spedizioni locali.

In questo caso, le Aziende dovranno garantire - direttamente o indirettamente per il tramite di un importatore - la spedizione dei prodotti ai clienti finali entro 48 ore lavorative, utilizzando comunque i materiali di imballaggio di Poizon.

Maggiori informazioni sugli aspetti logistici saranno fornite dall'Agenzia di marketing ed eCommerce Triboo qualora l'Azienda venisse selezionata.

Risorse umane dedicate

L'Azienda deve garantire l'impegno di almeno una **risorsa umana** sul progetto che abbia **competenze linguistiche in inglese** per poter dialogare con il *Team* di Poizon.

Inoltre, dal punto di vista organizzativo, sarà cruciale il coinvolgimento del dipartimento *Sales* del *brand* (per la selezione prodotti, schede tecniche e listini) e, in una fase successiva, del *Marketing* (per la fornitura di *asset*).

Sui requisiti di ammissione, ICE Agenzia mantiene il diritto di effettuare verifiche e controlli a campione. La selezione avviene mediante la compilazione dei campi obbligatori del modulo online.

N.B. La mancanza anche solo di uno dei requisiti obbligatori non consentirà il completamento del modulo di adesione e preclude la partecipazione dell'azienda a questo progetto.

Modalità di adesione

Per poter partecipare al progetto i passi da seguire saranno i seguenti:

1. compilazione del [google form](http://www.ice.it/it/settori/gdo-e-ecommerce/ecommerce/poizon) nella sezione dedicata, alla pagina: www.ice.it/it/settori/gdo-e-ecommerce/ecommerce/poizon (a seguito della quale riceverete al contatto da voi indicato come "Email Referente" un modulo di adesione, contenente i dati inseriti, dall'indirizzo noreply@ice.it);



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



POIZON

2. **invio della scheda di adesione compilata e firmata in ogni sua parte via pec** con oggetto "Progetto ICE-Poizon", entro il **23/09/2026**, all'indirizzo ecommerce@cert.ice.it;
3. **valutazione della candidatura da parte di Poizon ed eventuale ammissione** al progetto tramite ricezione di lettera di ammissione via PEC da parte di ICE Agenzia.

Le modalità di firma accettate sono le seguenti:

- firma digitale;
- firma autografa corredata da timbro aziendale;
- firma autografa accompagnata da copia del documento d'identità del legale rappresentante (in corso di validità).

L'adesione delle aziende è soggetta all'accettazione del Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da ICE Agenzia (allegato alla presente).

Non saranno accolte le domande pervenute da aziende morose nei confronti dell'ICE Agenzia anche se presentate da organismi associativi.

Qualora la rilevazione dello stato di morosità sopraggiunga successivamente, ovvero a servizio avviato, ICE Agenzia procederà a sospendere il servizio fino ad un massimo di 30 giorni. Nel caso in cui, superati i 30 giorni di sospensione, l'azienda risulti ancora morosa, la fruizione del servizio sarà definitivamente interrotta e l'azienda esclusa da eventuali edizioni successive.

La compilazione e sottoscrizione del modulo è da ritenersi effettuata a mero titolo di manifestazione di interesse: l'iniziativa è subordinata all'ammissione di partecipazione da parte dell'ICE Agenzia, che verificherà la conformità al regolamento ed effettuerà il controllo di morosità. Contestualmente, ICE Agenzia e Poizon verificheranno requisiti di ammissibilità. A conclusione dell'iter, le aziende riceveranno da ICE Agenzia la comunicazione di ammissione via PEC.

Per partecipare al progetto e beneficiare gratuitamente delle azioni promozionali previste, le aziende ammesse sono informate che Poizon condividerà a ICE Agenzia i dati di vendita, traffico e conversion rate generato sulla piattaforma al fine di monitorare l'efficacia della promozione.

Le imprese italiane danneggiate dagli eventi climatici del cd. ciclone "Harry", con sedi operative/produttive nelle Regioni per le quali il Consiglio dei Ministri ha deliberato lo scorso 26 gennaio lo stato di emergenza, possono beneficiare delle [misure straordinarie previste da ICE Agenzia](#). Per maggiori informazioni scrivere a promecomm@ice.it.

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



P0IZON

Qualora NON DESIDERI RICEVERE in futuro circolari informative o newsletter da parte dell'ICE Agenzia può esercitare tale diritto scrivendo ai contatti presenti nella circolare informativa ovvero all'ufficio che cura questa iniziativa.

Qualora invece VOLESSE ESSERE CANCELLATO dalle Banche Dati dell'ICE Agenzia, ai sensi dell'art. 17 del GDPR la preghiamo di inviarci una comunicazione a privacy@ice.it.

Allegati

Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE.

REGOLAMENTO GENERALE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI ORGANIZZATE DALL'ICE - AGENZIA PER LA PROMOZIONE ALL'ESTERO E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE

Il presente regolamento ha carattere di indirizzo generale. Particolari specifiche attinenti alle singole iniziative sono precisate nelle relative circolari di pubblicizzazione.

ART. 1. PREMESSA

Le iniziative sono organizzate dall'ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, di seguito denominata ICE-Agenzia, per sviluppare l'internazionalizzazione delle imprese italiane, nonché la commercializzazione dei beni e dei servizi italiani nei mercati internazionali, e di promuovere l'immagine del prodotto italiano nel mondo. Tale attività è svolta nel quadro della politica di promozione ed internazionalizzazione delle imprese in conformità alle linee guida e di indirizzo strategico assunte dalla Cabina di Regia istituita dal D.L. 6/12/11 n. 201, convertito dalla L. 214 del 22/12/11.

ART. 2. PARTECIPAZIONE

Sono ammesse a partecipare le aziende italiane, regolarmente registrate presso le CCIAA. Qualora partecipino tramite propri incaricati o rappresentanti in loco, rispondono direttamente dell'osservanza delle norme di partecipazione. Sono altresì ammessi a partecipare organismi italiani quali federazioni, associazioni, enti pubblici e privati e consorzi. La richiesta di partecipazione da parte di tali organismi viene considerata come "domanda collettiva" di partecipazione, salvo accordi diversi che dovranno essere di volta in volta concordati con l'ICE-Agenzia in sede di ammissione alla manifestazione. Anche per tali soggetti, nonché per le aziende ammesse loro tramite, valgo le norme contenute nel presente "Regolamento" unitamente a quelle contenute nelle circolari emanate dall'ICE-Agenzia per la specifica iniziativa. Il termine "azienda" indicato nel presente "Regolamento" vale anche per gli organismi e soggetti di cui sopra che richiedono di partecipare all'iniziativa in riferimento.

ART. 3 - PRODOTTI AMMESSI E VERIFICHE

I prodotti promossi e/o esposti in occasione di eventi organizzati dall'ICE-Agenzia devono obbligatoriamente rispettare la normativa prevista per i prodotti Made in Italy ai sensi del Regolamento di Attuazione del Codice Doganale Comunitario (Regolamento CEE 02/07/1993 n° 2454), dalla legge 24 dicembre 2003 n° 350 (finanziaria 2004) così come integrata dal D.L. 14 marzo 2005 n° 35 (decreto competitività) convertito in legge 14 maggio 2005 n° 80, dal D.L. 25 settembre 2009 n° 135 convertito in legge 20 novembre 2009 n° 166, e dalla Legge 08 aprile 2010 n° 55. È quindi fatto tassativo divieto di promuovere e/o esporre negli eventi promozionali organizzati dall'ICE-Agenzia prodotti che non rispettino tale succitata normativa. Le aziende produrranno, unitamente alla "domanda di ammissione" di cui al successivo art. 3, un'apposita dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ex art. 47 del D.P.R. 445/2000 circa il rispetto della succitata normativa per i prodotti Made in Italy promossi e/o esposti.

Fatta salva la possibilità di esperire ogni ulteriore azione legale qualora ne ricorrano gli estremi, l'ICE-Agenzia si riserva il diritto di effettuare verifiche, senza preavviso, sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà di cui sopra e sull'effettiva ed esclusiva promozione e presenza di prodotti Made in Italy da parte delle aziende partecipanti, durante gli eventi promozionali organizzati dall'ICE-Agenzia. Le verifiche durante le iniziative promozionali vengono effettuate dall'ICE-Agenzia attraverso il proprio personale, anche locale, con l'eventuale supporto di personale tecnico incaricato, esperto in materia doganale, su disposizione impartita dall'Ufficio Responsabile dell'iniziativa. Nel corso delle verifiche viene redatto un apposito verbale che viene inviato all'impresa entro 5 giorni lavorativi dalla data della verifica. Entro lo stesso termine il verbale viene trasmesso al Dirigente dell'Ufficio responsabile presso la sede di Roma dell'ICE-Agenzia che, nel caso siano state riscontrate irregolarità, provvede alle contestazioni formali all'impresa entro ulteriori 5 giorni. L'impresa ha la possibilità di produrre controdeduzioni entro e non oltre 10 giorni dal ricevimento delle contestazioni. Scaduto tale termine, il Dirigente dell'Ufficio Responsabile presso la sede di Roma dell'ICE-Agenzia di Roma potrà decidere la sospensione dell'azienda alla partecipazione delle iniziative organizzate dall'ICE-Agenzia per un periodo di minimo 6 (sei) mesi ad un massimo di 3 (tre) anni.

ART. 4. DOMANDA DI AMMISSIONE ED ESCLUSIONI

L'adesione all'iniziativa può essere avanzata esclusivamente tramite la "domanda di ammissione" con le modalità previste dalla/e circolare/i informativa/e.

Deve pervenire entro i termini indicati per la specifica iniziativa, insieme a un'apposita dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ex art. 47 del D.P.R. 445/2000 circa il rispetto della succitata normativa per i prodotti Made in Italy promossi ed esposti, di cui all'art. 3.

In ogni caso, sono prese in considerazione, prioritariamente, le "domande di ammissione" pervenute nei termini stabiliti, debitamente compilate e sottoscritte.

Deve essere sottoscritta dal legale rappresentante dell'azienda con apposizione del timbro recante la denominazione sociale.

L'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di accettare le domande di ammissione e di accogliere, in tutto o in parte, le richieste di area o altro in esse contenute, senza privilegio alcuno per i partecipanti alle edizioni precedenti.

Sono escluse le aziende che: non sono in regola con i pagamenti dovuti all'ICE-Agenzia o all'ICE-Istituto nazionale per il Commercio Estero; non si sono attenute a disposizioni impartite in precedenti occasioni o hanno assunto un comportamento tale da recare pregiudizio al buon nome dell'ICE-Agenzia o all'immagine dell'Italia; non hanno dimostrato sufficiente serietà commerciale causando lamentele o proteste giustificate da parte degli operatori locali; non hanno osservato norme e regolamenti imposti dai singoli Enti fieristici esteri organizzatori delle manifestazioni o leggi del paese ospitante; hanno agito in violazione delle norme a tutela della proprietà intellettuale; non hanno comunicato, entro la data di realizzazione dell'evento o entro il termine previsto dalla/e circolare/i, la propria rinuncia alla partecipazione ad iniziative che non prevedevano quota di partecipazione causando lamentele o proteste giustificate da parte delle altre aziende italiane ed estere partecipanti. In ogni caso l'eventuale mancato accoglimento della domanda di ammissione sarà comunicato all'azienda interessata con l'indicazione delle relative motivazioni.

ART. 5. QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione, indicata nella circolare relativa alla specifica iniziativa, ha natura di concorso al complesso delle spese da sostenere per la realizzazione dell'iniziativa e non è quindi riferibile a singole prestazioni se non espressamente previsto. Le prestazioni comprese nella quota di partecipazione sono indicate nella circolare relativa alla specifica iniziativa. Tale quota è definita a forfait oppure, in caso di fiere o mostre, parametrata ai mq. o ai "moduli" e non è comprensiva dell'IVA, ove dovuta. La quota di partecipazione potrà, per cause sopravvenute, essere soggetta ad aumenti. Con la firma della "domanda di ammissione" l'azienda si impegna a sostenere tale eventuale maggiore onere sempre che esso sia contenuto entro un massimo del 10%.

ART. 6. PARTECIPAZIONI A TITOLO GRATUITO

Il presente Regolamento è valido anche per le iniziative che non prevedono per l'adesione il pagamento di una quota di partecipazione.

ART. 7. AMMISSIONE ED ASSEGNAZIONE AREA ESPOSITIVA

L'ammissione all'iniziativa è data dall'ICE-Agenzia a mezzo comunicazione scritta.

L'assegnazione delle aree e degli stand viene decisa dall'ICE-Agenzia tenuto conto delle esigenze organizzative, funzionali, tecniche-progettuali e dell'ottimale impostazione complessiva dell'iniziativa. A causa delle caratteristiche dell'area o della ripartizione degli spazi l'ICE-Agenzia può avere necessità di assegnare una superficie non esattamente corrispondente per dimensione ed ubicazione a quella richiesta.

L'ICE-Agenzia si riserva la possibilità di modificare, ridurre e cambiare in qualsiasi momento l'ubicazione e/o le dimensioni dell'area assegnata, qualora esigenze e/o circostanze lo richiedessero, senza diritto alcuno da parte dell'espositore ad indennità o risarcimenti.

In caso di riduzione della superficie assegnata spetterà all'azienda una proporzionale riduzione della quota di partecipazione con relativo rimborso. Non è permesso subaffittare o cedere a terzi la totalità o parte della superficie espositiva assegnata. Non è permesso ospitare nello stand altre aziende o esporne i prodotti senza preventivo accordo scritto con l'ICE-Agenzia.

ART. 8. PAGAMENTI E RIMBORSI

Con la sottoscrizione della "domanda di ammissione" l'azienda si impegna a versare l'ammontare dovuto. Per talune iniziative può essere richiesto dall'ICE-Agenzia un anticipo sull'importo totale. Trascorsi 10 giorni dalla data di comunicazione dell'ammissione all'iniziativa l'ICE-Agenzia procederà all'emissione della fattura per l'importo da corrispondere. L'azienda ammessa prende atto che, per espressa pattuizione qui assunta tra le parti, anche in espressa deroga a quanto indicato dall'art. 4 comma 2 del D. Lgs. 9 novembre 2002 n. 231, il termine di pagamento della fattura è indicato sulla fattura medesima e che il mancato rispetto del termine determina, senza che sia necessaria la costituzione in mora, l'applicazione da tale momento e sino al saldo, degli interessi legali di mora ai sensi del D. Lgs. 9 novembre 2002 n. 231 e successive integrazioni e modificazioni e delle spese per danni previste nel medesimo Decreto Legislativo.

In caso di variazione di data la restituzione avrà luogo nei limiti suindicati solo se l'azienda non riconfermerà la propria adesione. Qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta nei termini previsti dalla fattura o dalla circolare di partecipazione, decade da ogni diritto di partecipazione e pertanto non potrà prendere possesso dello stand inizialmente assegnato o partecipare all'iniziativa.

ART. 9. PRESTAZIONI A CARICO DELL'AZIENDA ESPOSITRICE

Sono di norma a carico dell'azienda espositrice le seguenti prestazioni alle quali la stessa dovrà provvedere in proprio ed a proprie spese, salvo diversa indicazione: spedizioni-trasporto-consegna campionari fino a destinazione nell'area-stand assegnato, ed eventuale ritorno, con operazioni doganali e pratiche connesse; sistemazione campionario in esposizione all'interno area-stand, compresa movimentazione, apertura-chiusura immagazzinamento imballaggi; collegamenti elettrici, idrici ed aria compressa dal punto di erogazione all'interno dell'area-stand fino ai macchinari-apparecchiature in esposizione; erogazione aria compressa nei padiglioni fieristici sprovvisti di impianto centralizzato; forniture particolari e/o aggiuntive di allestimento-arredo oltre quelle indicate per la specifica iniziativa, previo nulla osta dell'ICE-Agenzia; assicurazione contro rischi trasporto, danni e furto campionari e materiali esposti prima, durante e dopo la manifestazione; viaggio e soggiorno con prenotazioni connesse. Il reperimento del personale per lo stand e l'installazione di telefoni, fax ed altre apparecchiature può essere richiesto all'ICE-Agenzia fermo restando che i relativi costi saranno a carico dell'azienda partecipante.

ART. 10. DOTAZIONE E SISTEMAZIONE AREA-STAND

L'area e/o lo stand, se predisposto dall'ICE-Agenzia, vengono forniti secondo quanto indicato nelle circolari della specifica iniziativa. Forniture particolari non comprese nelle dotazioni potranno eventualmente essere fornite solo se richieste con congruo anticipo e con addebito a parte. Eventuali richieste di variazioni, modifiche o integrazioni presentate in loco potranno essere soddisfatte nei limiti delle possibilità, sempre con addebito. A conclusione dell'iniziativa gli espositori devono riconsegnare l'area assegnata e gli arredi/dotazioni nelle stesse condizioni in cui sono stati consegnati. Sono a carico degli espositori gli eventuali danni causati dagli stessi.

La scritta richiesta dalla azienda partecipante per il cartello/insegna dello stand potrà essere sintetizzata e/o modificata dall'ICE-Agenzia laddove fosse necessario per esigenza di spazio ovvero per garantire un'uniformità di presentazione della grafica. L'esposizione di eventuali manifesti, cartelli od altro materiale pubblicitario o promozionale può essere limitata ovvero sottoposta ad autorizzazione dell'ICE-Agenzia in presenza di esigenze di decoro, di immagine e di rispetto delle leggi e dell'etica vigente nel paese ospitante.

ART. 11. AREA/STAND NON ALLESTITI

Nel caso di iniziative in cui l'ICE-Agenzia procede alla sola assegnazione dell'area e/o stand senza allestimenti, le aziende partecipanti dovranno provvedere all'allestimento e/o arredamento della propria area/stand impegnandosi a rispettare le indicazioni organizzative e tempistiche impartite nonché rispettare i regolamenti generali, le norme di montaggio-smontaggio, di sicurezza, di copertura assicurativa ecc., previsti e pubblicati dagli Enti o Società organizzatrici della manifestazione.

ART. 12. SISTEMAZIONE E PRESENTAZIONE CAMPIONARIO

L'espositore si impegna ad essere presente nel proprio stand per la verifica del campionario e la sistemazione dello stesso entro il termine indicato per la specifica iniziativa. L'espositore si impegna altresì, prima della chiusura della manifestazione, a non abbandonare lo stand, e a non iniziare lo smontaggio o il reimballaggio del campionario prima del termine previsto dalla/e circolare/i o dal regolamento dell'ente fieri. Il mancato rispetto di tale regola, recando un danno all'immagine della manifestazione e dell'Italia, può comportare l'esclusione da altre iniziative dell'ICE-Agenzia. L'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di far ritirare dall'esposizione quei prodotti, oggetti o arredi che non siano in linea con l'immagine della manifestazione o dell'Italia, con i fini istituzionali dell'attività dell'ICE-Agenzia stesso, con il tema dell'iniziativa, con i regolamenti della fiera o le leggi del paese in cui ha luogo l'iniziativa stessa.

E' in ogni caso vietato esporre prodotti stranieri e/o distribuire materiale pubblicitario a tali prodotti.

ART. 13. RINUNCE

L'azienda che non fosse in grado di partecipare all'iniziativa deve inoltrare immediatamente una comunicazione scritta all'ICE-Agenzia avente valore legale nelle modalità eventualmente previste per la specifica iniziativa.

Se la rinuncia viene notificata all'ICE-Agenzia entro 10 giorni dalla data in cui è stata comunicata l'ammissione all'iniziativa o la riduzione della superficie assegnata, nulla è dovuto dall'azienda.

In casi eccezionali, espressamente previsti nella/e circolare/i informativa/e, e dipendenti dalla tipologia delle iniziative e dalle loro finalità, nonché dalla ristrettezza dei tempi di realizzazione, tale termine può essere ridotto. Non può, tuttavia, essere inferiore a 2 giorni.

Trascorso detto termine, salvo diversa regolamentazione prevista espressamente nella circolare della specifica iniziativa, l'azienda è tenuta al pagamento dell'intero ammontare dovuto, necessario a coprire i costi impegnati e/o sopportati dall'ICE-Agenzia per la realizzazione dell'iniziativa.

Ove lo spazio espositivo inizialmente assegnato all'azienda rinunciataria, venga successivamente riassegnato in tempo utile ad altra/e azienda/e, la prima sarà

tenuta al solo pagamento di una penale pari al 15% dell'ammontare dovuto. In caso di iniziative che non prevedano la riassegnazione di spazi/ stand, trascorso tale termine, l'azienda è tenuta al pagamento dell'intero ammontare dovuto.

ART. 14. RECLAMI

Eventuali vizi nell'adempimento degli obblighi assunti dall'ICE-Agenzia, dovranno essere immediatamente contestati dall'azienda ammessa all'iniziativa con circostanziato reclamo scritto all'ICE-Agenzia onde consentirne l'accertamento, la rimozione e la eventuale azione di regresso nei confronti di terzi responsabili. L'ICE-Agenzia potrà rispondere degli eventuali danni derivanti dai vizi accertati entro il limite massimo della quota di partecipazione corrisposta dall'azienda per la specifica iniziativa. In particolare, relativamente ai vizi negli allestimenti-arredi dell'area-stand, l'azienda dovrà, a seconda se gli stessi vengano rilevati: al momento della consegna, avanzare circostanziato reclamo scritto al funzionario o tecnico ICE-Agenzia presenti in loco - a pena di decadenza - entro e non oltre il giorno dell'inaugurazione della specifica iniziativa (il suddetto termine assume valore essenziale anche ai fini del primo comma dell'art. 1578 C.C., ed il mancato reclamo scritto entro il termine sopra indicato comporta l'accettazione senza riserve dell'area-stand); durante lo svolgimento dell'iniziativa, comunicarli per iscritto al funzionario o tecnico ICE-Agenzia presenti in loco - a pena di decadenza - entro e non oltre la fine della manifestazione. L'eventuale risarcimento derivante dai vizi sopracitati sarà comunque commisurato con riferimento solo al costo.

ART. 15. AZIONI DI COMUNICAZIONE - PUBBLICITÀ

L'ICE-Agenzia pur assicurando la massima attenzione e cura, non risponde di errori ed omissioni eventualmente occorsi nelle diverse azioni di comunicazione-pubblicità realizzate per la specifica iniziativa (brochure, catalogo ufficiale fiera, catalogo collettiva italiana, audiovisivi, inserzioni stampa, etc.).

ART. 16. TRASPORTI, SPEDIZIONIERI, FORMALITÀ DOGANALI

Per particolari iniziative l'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di segnalare, ad ogni buon fine operativo-logistico, uno o più spedizionieri per l'espletamento di tutte le operazioni connesse con il trasporto dei materiali espositivi, le procedure doganali ovvero per l'introduzione o la movimentazione delle merci nell'ambito dell'area espositiva. L'ICE-Agenzia non è responsabile delle prestazioni degli spedizionieri segnalati. Il rapporto tra lo spedizioniere e l'espositore è diretto. L'espositore è tenuto a rispettare le norme doganali italiane e quelle del paese nel quale viene realizzata l'iniziativa predisponendo la necessaria documentazione. L'espositore è comunque responsabile di fronte alle leggi del paese nel quale si svolge l'iniziativa per l'introduzione o l'esportazione di materiali o prodotti per i quali vigano divieti o restrizioni.

ART. 17. ASSICURAZIONE

La quota di partecipazione non comprende, salvo diversa indicazione, alcuna assicurazione a beni e persone. L'assicurazione del campionario, quando prevista, è condizionata all'invio all'ICE-Agenzia, entro i termini indicati, della fattura pro-forma o altro documento da cui risulti la quantità, descrizione e valore della merce destinata all'esposizione. L'ICE-Agenzia non è responsabile per perdite o danni ai prodotti esposti e/o qualsiasi altro bene dell'espositore, dei suoi rappresentanti, dei suoi invitati e visitatori, come pure degli incidenti in cui possano essere coinvolti.

ART. 18. ORGANIZZAZIONE VIAGGI

Per particolari iniziative l'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di segnalare, ad ogni buon fine operativo-logistico, una o più Agenzie di viaggio per l'organizzazione del viaggio, la gestione delle prenotazioni alberghiere ed aeree, ecc. Nessuna responsabilità potrà essere addebitata all'ICE-Agenzia per disservizi che si dovessero verificare. Il rapporto tra l'Agenzia e l'espositore è diretto.

ART. 19. PERSONALE PER LO STAND

L'ICE-Agenzia offre un servizio di ricerca personale per lo stand (interpreti, hostess, ecc.). Pur assicurando la massima attenzione nella scelta nessun addebito potrà essere mosso all'ICE-Agenzia per eventuali controversie con tali addetti. Il rapporto tra detto personale e l'azienda è diretto.

ART. 20. FORO COMPETENTE

Per le controversie che eventualmente dovessero insorgere tra l'ICE-Agenzia e le aziende ammesse a partecipare alla manifestazione, sarà competente esclusivamente il Foro di Roma.

Data

Firma e timbro del Legale Rappresentante



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETÀ

(dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi dell'art. 47 del DPR 445 del 28.12.2000)

Il/La sottoscritto/a _____, in qualità di rappresentante legale dell'impresa

☐ Consorzio di imprese ☐ Start-up ☐ RTI (Reti di imprese) _____

con sede legale in _____ cap. _____

prov. _____ e-mail _____ Codice Fiscale e P.IVA _____

con riferimento all'iniziativa _____

(indicare nome-luogo e data di svolgimento), consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, secondo quanto disposto dall'articolo 76 del DPR 445 del 28.12.2000,

DICHIARA

ai sensi dell'art. 3 del Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative promozionali organizzate dall'ICE-Agenzia, che i prodotti promossi e/o esposti in occasione dell'evento di cui sopra rispettano la normativa prevista per i prodotti Made in Italy ai sensi del Regolamento di Attuazione del Codice Doganale Comunitario (Regolamento CEE 02/07/1993 n° 2454), dalla legge 24 dicembre 2003 n° 350 (finanziaria 2004) così come integrata dal D.L. 14 marzo 2005 n° 35 (decreto competitività) convertito in legge 14 maggio 2005 n° 80, dal D.L. 25 settembre 2009 n° 135 convertito in legge 20 novembre 2009 n° 166, e dalla Legge 08 aprile 2010 n° 55.

La dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà deve essere sempre trasmessa all'ICE-Agenzia

Data _____

Luogo _____

(Timbro dell'impresa e firma del legale rappresentante)