



## AZIONI CON LA GDO IN UCRAINA – RUSH LLC - EVA

*Rush LLC, con sede principale a Dnipro, è specializzata nella vendita al dettaglio di prodotti per la bellezza e la cura della persona in Ucraina dal 2002 ed è proprietaria del marchio Eva.*

*Eva, con un fatturato di €530 milioni, è la più grande catena di vendita al dettaglio in Ucraina di prodotti di bellezza e salute con oltre 1.000 punti vendita in 143 località ucraine e offrendo più di 250 marchi italiani e 5 milioni di clienti serviti mensilmente nei propri negozi.*

*Nel 2023 è stato inaugurato il primo negozio di nuova generazione **Eva Beauty** presso il centro commerciale Respublika Park di Kiev, seguito da un secondo a Leopoli nel luglio 2024. Questo nuovo format, caratterizzato da un'ampia gamma di prodotti premium, si sta rapidamente espandendo nei principali centri commerciali ucraini e testimonia l'impulso a nuovi investimenti che il gruppo sta realizzando.*

*Nel 2024, inoltre, l'azienda ha lanciato la sua piattaforma di e-commerce, [eva.ua](http://eva.ua), trasformandola, poi, in un marketplace che ospita oltre 10.000 SKU di venditori terzi.*

*La presente partnership ha l'obiettivo di aumentare la visibilità, la distribuzione e le vendite dei prodotti italiani sul mercato ucraino, consolidando e migliorando la performance dei marchi italiani già presenti sul territorio e promuovendo l'immagine del Made in Italy attraverso azioni di marketing integrate, sia in-store sia online.*

*Sarà realizzata una promozione della durata di 12 mesi, dal 1° gennaio al 31 dicembre 2026, che interesserà sia i prodotti italiani già referenziati sia quelli di nuovo inserimento.*

### Il progetto in pillole

Nell'ambito del progetto promozionale dedicato ad azioni presso la Grande Distribuzione Organizzata (GDO), l'Ufficio dell'Agenzia ICE di Kiev ha sottoscritto un accordo con EVA:

- la partecipazione al progetto prevede il coinvolgimento di 204 aziende italiane, di cui **82 nuovi fornitori**;
- le aziende italiane selezionate avranno la possibilità di **avviare un dialogo commerciale con il partner** ed essere scelte come nuovi fornitori, previa negoziazione individuale fra le parti;

### Come aderire

Inviare la propria manifestazione di interesse a questo [link](#) presente nel [sito](#) dedicato all'iniziativa.

**N.B. la raccolta adesioni rimarrà aperta fino a esaurimento dei posti disponibili.**

### SERVIZI DIGITALI ALLE IMPRESE

Per conoscere tutti i servizi digitali a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese italiane visita la pagina [www.ice.it/servizi-digitali](http://www.ice.it/servizi-digitali)

Per conoscere e aderire ai **Progetti GDO** visita la pagina [www.ice.it/it/settori/gdo-o-e-commerce/gdo](http://www.ice.it/it/settori/gdo-o-e-commerce/gdo)

Per conoscere e aderire al **progetto TrackIT Blockchain** visita la pagina [www.ice.it/blockchain](http://www.ice.it/blockchain)

Per conoscere e aderire ai **Progetti e-Commerce** visita la pagina [www.ice.it/e-commerce](http://www.ice.it/e-commerce)



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale



- l'accordo prevede lo sviluppo, a cura di EVA, di **un'ampia campagna di comunicazione integrata (online e offline), interamente finanziata da Agenzia ICE in collaborazione con il partner, per promuovere l'acquisto di prodotti italiani in Ucraina;**
- **Agenzia ICE agevola il contatto tra potenziali nuovi fornitori e EVA, inoltrando le candidature, ma rimanendo estraneo alla selezione.** Maggiori dettagli alla sezione Costi e modalità di partecipazione.

### Azioni promozionali previste

La collaborazione avrà una durata complessiva di **12 mesi, dal 1° gennaio al 31 dicembre 2026**, e prevederà attività promozionali finanziate da Agenzia ICE sia *in-store* presso i punti vendita Eva e presso i negozi del *format* Premium Eva Beauty sia *online*, con l'obiettivo di sensibilizzare i consumatori alla varietà e alle caratteristiche della gamma *Made in Italy* e, conseguentemente, di incrementare le vendite di questi prodotti.

Le attività previste comprenderanno:

- **azioni promozionali online:** *newsletter*, campagne di *advertising* sui *social media* (*post* organici, *contest*, video recensioni, *giveaway* con in palio prodotti *Made in Italy*), attività di *web marketing* sul sito proprietario della catena e azioni di *push* e visibilità sulla piattaforma *e-commerce* [eva.ua](http://eva.ua);
- **azioni promozionali offline:** *visual storytelling*, installazione di materiali promozionali e *corner* tematici presso punti vendita selezionati; attività *in-store* (*masterclass* di trucco, eventi con coinvolgimento di *influencer*, offerte dedicate presso i negozi del *format* Premium Eva Beauty) per promuovere i prodotti italiani delle aziende coinvolte;
- **PR Marketing:** azioni di comunicazione e promozione del *Made in Italy* in occasione dell'*Italian Brands Week* e dell'*Italian Perfumery Day* (interviste con esperti di settore, articoli su Eva Blog, annunci sui media di settore e aziendali).

### Requisiti di partecipazione

Saranno ammesse al progetto le aziende in possesso dei seguenti requisiti da dichiarare in fase di compilazione del modulo di adesione:

Il nostro Team GDO è a disposizione per informazioni e chiarimenti sul progetto ICE - EVA via email all'indirizzo [promo.gdo@ice.it](mailto:promo.gdo@ice.it)



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale



### **Requisiti aziendali**

- Essere un'azienda "Made in Italy" (ai sensi dell'art. 60 CDU-Codice Doganale dell'Unione) con stabilimenti produttivi in Italia e P.IVA italiana <sup>1</sup>;
- essere proprietaria del *brand* che si intende presentare e commercializzare. Si considerano ammesse anche le aziende titolari del proprio marchio con produzione conto terzi;
- disporre di un sito aziendale e/o *social network*;
- disporre di catalogo prodotti in lingua inglese, da caricare in formato pdf durante la compilazione del *form* di adesione;
- è necessario disporre di importatore/distributore nel mercato *target* del progetto. Ove l'azienda ne fosse priva, è possibile richiedere assistenza da parte dell'Ufficio ICE di Kiev, accedendo alla propria [Area Clienti](#) e selezionando il servizio "Ricerca Clienti e Partner Esteri";
- è preferibile disporre delle certificazioni o altre documentazioni necessarie per commercializzare i propri prodotti nel mercato ucraino per il tramite di un importatore/distributore;
- **ciascuna azienda è responsabile di verificare le regolamentazioni per l'accesso dei prodotti italiani nel mercato *target* del progetto, di rispettare le relative normative di vendita nonché di fornire la documentazione necessaria allo sdoganamento.** Per approfondimenti è possibile rivolgersi all'Ufficio ICE di Kiev, accedendo alla propria [Area Clienti](#) e selezionando il servizio "**Informazioni doganali, fiscali, legali, valutarie**". Maggiori dettagli sul servizio sono disponibili a [questo link](#).

### **Requisiti prodotto**

Sono ammesse al progetto le seguenti categorie di prodotto: **prodotti per la cura e la salute della persona, prodotti per bambini, articoli per la casa.**

<sup>1</sup> Vedi [REGOLAMENTO GENERALE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI ORGANIZZATE DALL'ICE – AGENZIA](#), art. 3 - PRODOTTI AMMESSI E VERIFICHE



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale



In particolare, si segnalano di seguito le categorie indicate dal *partner* come le categorie Made in Italy più performanti a cui verrà data priorità in fase di selezione: **cosmetici decorativi, profumi, prodotti per la cura del corpo, del viso, dei capelli, delle unghie, accessori e attrezzature per l'estetica.**

Le aziende i cui prodotti appartengono a categorie differenti da quelle citate, potranno presentare la propria candidatura e verranno valutate dal *partner* caso per caso.

Riportiamo, tuttavia, i settori **non ammessi** al progetto: abbigliamento e calzature.

### **Risorse umane dedicate**

L'Azienda deve garantire l'impegno di una **risorsa umana** sul progetto che abbia competenze linguistiche in ucraino o in alternativa in inglese ove necessario per poter dialogare con il *team* di Rush LLC - Eva.

Sui requisiti di ammissione, Agenzia ICE mantiene il diritto di effettuare verifiche e controlli a campione. La selezione avviene mediante la compilazione dei campi obbligatori del modulo online.

**N.B. La mancanza anche solo di uno dei requisiti obbligatori non consentirà il completamento del modulo di adesione e preclude la partecipazione dell'azienda a questo progetto.**

### **Costi e modalità di partecipazione**

- Il progetto prevede l'acquisizione da parte di Eva di almeno **82 nuovi fornitori italiani**;
- tra i **fornitori italiani già presenti** nel portfolio clienti di Rush LLC - Eva, ne verranno selezionati 120 direttamente dal *partner*. Le aziende già fornitrici non dovranno, pertanto, presentare la propria candidatura tramite il modulo di adesione, ma saranno **automaticamente incluse** nell'iniziativa e riceveranno apposita comunicazione formale da parte di Agenzia ICE a conferma del coinvolgimento nella promozione.  
Si specifica che la selezione delle aziende *already in* è a discrezione del *partner* e che non tutti i fornitori esistenti saranno coinvolti nell'iniziativa. Agenzia ICE invierà una PEC a conferma dell'ammissione al progetto alle sole aziende *already in* selezionate;
- **l'iniziativa è finanziata interamente da Agenzia ICE in collaborazione con Rush LLC - Eva.** Rimangono a carico delle aziende partecipanti le spese relative alle condizioni di fornitura che



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale



saranno concordate individualmente con il *partner* tramite apposita negoziazione, a seguito dell'inoltro della candidatura;

- **l'Agenzia ICE si occuperà di trasmettere tutte le candidature a EVA, che avrà piena autonomia nella scelta delle aziende da ammettere come nuovi fornitori. L'Agenzia ICE declina ogni responsabilità per la selezione delle aziende;**
- le aziende candidatesi, se di interesse del *partner*, saranno **contattate da EVA** (indicativamente entro 30 gg dall'inoltro della candidatura al *partner*) per avviare apposite **negoziazioni individuali** e concordare le condizioni di fornitura. A seguito della negoziazione, le aziende selezionate da EVA come idonee alla partecipazione al progetto riceveranno a conferma di ciò una **lettera di ammissione** da parte di Agenzia ICE e potranno finalizzare un **accordo di fornitura** con il *partner* al fine di avviare la **distribuzione dei propri prodotti nei punti vendita coinvolti** e beneficiare delle azioni promozionali previste. Per ulteriori dubbi, visita la Pagina [Prossimi Passi](#).

### Modalità di adesione

Per poter partecipare al progetto i passi da seguire saranno i seguenti:

1. compilazione del [google form](#) nella sezione dedicata, alla pagina: [www.ice.it/it/settori/gdo-e-ecommerce/gdo/rushllceva](http://www.ice.it/it/settori/gdo-e-ecommerce/gdo/rushllceva) (a seguito della quale riceverete al contatto da voi indicato come "Email referente" una scheda di adesione, contenente i dati inseriti, da parte dell'indirizzo [noreply@ice.it](mailto:noreply@ice.it));
2. invio della scheda di adesione compilata e firmata in ogni sua parte via pec con oggetto "Progetto ICE - EVA", entro i termini indicati, all'indirizzo [gdo@cert.ice.it](mailto:gdo@cert.ice.it);
3. valutazione della candidatura ed eventuale ammissione/non ammissione al progetto tramite ricezione di lettera di ammissione/non ammissione via PEC da parte di Agenzia ICE.

Le modalità di firma della documentazione accettate sono le seguenti:

- firma digitale;
- firma autografa corredata da timbro aziendale;
- firma autografa accompagnata da copia del documento d'identità del legale rappresentante.

L'adesione delle aziende è soggetta all'accettazione del Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE (allegato alla presente).



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale



Non saranno accolte le domande pervenute da aziende morose nei confronti dell'Agenzia ICE anche se presentate da organismi associativi. Qualora la rilevazione dello stato di morosità sopraggiunga successivamente, ovvero a servizio avviato, Agenzia ICE procederà a sospendere il servizio fino ad un massimo di 30 giorni. Nel caso in cui, superati i 30 giorni di sospensione, l'azienda risulti ancora morosa, la fruizione del servizio sarà definitivamente interrotta e l'azienda esclusa da eventuali edizioni successive.

La compilazione e sottoscrizione del modulo è da ritenersi effettuata a mero titolo di manifestazione di interesse: l'iniziativa è subordinata all'ammissione di partecipazione da parte dell'Agenzia ICE, che verificherà la conformità al regolamento e effettuerà il controllo di morosità. Contestualmente, Agenzia ICE e Rush LLC - Eva verificheranno i requisiti di ammissibilità. A conclusione dell'iter, le aziende riceveranno dall'Agenzia ICE la comunicazione di ammissione.

Per partecipare al progetto e beneficiare gratuitamente delle azioni promozionali previste, le aziende ammesse sono informate che Rush LLC - Eva condividerà ad Agenzia ICE i dati relativi agli ordini di acquisto effettuati, alle vendite retail (a livello totale e di singola azienda) e un focus sui canali digitali, al fine di monitorare l'efficacia della promozione. I dati sono trattati in regime di massima riservatezza dall'Agenzia ICE, non sono condivisi con le altre aziende partecipanti, e sono utilizzati per i soli scopi relativi alla realizzazione delle campagne di marketing digitale e offline e alla misurazione della performance delle stesse.



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale



## TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI - ESTRATTO DELL'INFORMATIVA

### Titolare del Trattamento dei Dati Personali

Il Titolare del trattamento dei dati personali è ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (Agenzia ICE), con sede legale in Via Liszt, 21 - 00144 Roma, operante sia in qualità di singolo titolare che in contitolarità del trattamento con gli eventuali partner indicati nel presente modulo di raccolta dati online relativo all'iniziativa/evento a cui sta aderendo, secondo gli accordi intercorsi. Il trattamento dei dati personali avviene, per tutte le attività necessarie alla realizzazione dell'iniziativa/evento a cui sta aderendo, nel rispetto delle disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 (General Data Protection Regulation - GDPR).

### Base Giuridica del Trattamento

L'Agenzia ICE utilizza i Suoi dati personali per fornirle servizi online e funzionalità del portale istituzionale attraverso la registrazione all'Area clienti, per adempiere ai suoi compiti istituzionali e agli obblighi di legge, nonché per garantire una comunicazione istituzionale efficace. Il trattamento si basa sulle seguenti basi giuridiche: (i) esercizio di attività di pubblico interesse, (ii) adempimento di obblighi giuridici come adempimento di obblighi di legge, regolamento e contratto, e (iii) stipula ed esecuzione del contratto o misure precontrattuali su richiesta dell'interessato.

### Finalità non obbligatorie

Il conferimento dei dati per finalità non obbligatorie è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato.

I dati conferiti confluiscono altresì nella Banca Dati Centrale dell'Agenzia ICE, che potrà utilizzarli, per una durata di 10 anni, nell'ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero, come previsto dall'art. 14, comma 20, D.L.98/11 e ss. mm. nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679.

I suoi dati potranno quindi essere anche utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate dall'Agenzia ICE, per effettuare sondaggi (compresi quelli di customer satisfaction) e per attività di business matching.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate e i suoi dati potranno essere comunicati ad altri soggetti pubblici o privati esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita dell'Evento o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.

### Luogo del trattamento

Si informa in particolare che, qualora tecnicamente necessario per la realizzazione della presente iniziativa/evento, ai sensi dell'art. 6, comma 1, lett. b del Regolamento Europeo 679 del 2016, i suoi dati personali dovranno necessariamente essere trasferiti anche al di fuori dell'UE e quindi del relativo ambito di garanzia e di applicazione del suddetto Regolamento Europeo.

### Modalità di Esercizio dei Suoi diritti in qualità di interessato al trattamento

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.

Qualora NON DESIDERI RICEVERE in futuro circolari informative o newsletter da parte dell'ICE Agenzia può esercitare tale diritto scrivendo ai contatti presenti nella circolare informativa ovvero all'ufficio che cura questa iniziativa.

Qualora invece VOLESSE ESSERE CANCELLATO dalle Banche Dati dell'ICE Agenzia, ai sensi dell'art. 17 del GDPR la preghiamo di inviarci una comunicazione a [privacy@ice.it](mailto:privacy@ice.it).

Allegati

Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE.