



madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



Lazada

Al via la seconda edizione dell'accordo tra ICE e Lazada

Lazada è uno dei principali player e-commerce in Thailandia con oltre 8 milioni di utenti attivi al giorno e 30 milioni mensili. Nel 2022, Lazada Thailandia ha guadagnato circa 20,7 miliardi di Thai Baht per volume di vendita. Nello stesso anno, Lazada Thailandia ha ottenuto profitti per circa 413 milioni di Thai baht nel suo undicesimo anno nel mercato thailandese. Lazada rappresenta un punto di riferimento per lo shopping on-line in tutto il Paese, con una vasta selezione tra i migliori brand locali e internazionali.

La piattaforma è stata fondata nel 2011 a Singapore da Rocket Internet con l'intenzione di intercettare l'allora nascente domanda di consumatori online con un modello di business simile ad Amazon.com. Il sito di e-commerce Lazada è stato lanciato nel marzo 2012 in Indonesia, Malesia, Filippine, Thailandia e Vietnam, mentre le app sui telefoni mobili della piattaforma sono state lanciate l'anno successivo. Il modello di business è stato modificato per consentire ai rivenditori terzi di vendere i propri prodotti sulla sua piattaforma.

Il progetto in pillole

Nell'ambito del Patto per l'export, che ha nell'e-commerce uno dei pilastri dell'internazionalizzazione, l'accordo con la piattaforma thailandese Lazada ha come obiettivo quello di potenziare l'offerta di prodotti Made in Italy con l'inserimento di nuove aziende sul mercato thailandese.

Presentiamo dunque il progetto **"LAZADA-ITA Authentic Italian Promotion 2023-2024"**:

- L'obiettivo generale della collaborazione è di aumentare la consapevolezza, accrescere il consumo di autentici prodotti italiani in Thailandia e, sulla scia della prima partnership tra Lazada e Agenzia ICE, continuare ad **incrementare l'export Made In Italy attraverso il mercato thailandese.**
- **La partecipazione al progetto è limitata ad un numero massimo di 200 aziende.**
- **Le aziende italiane selezionate saranno inserite** all'interno del Marketplace **LazMall**, beneficiando per 12 mesi del **flusso di traffico** generato dalle campagne di advertising digitale previste dall'accordo, le quali si terranno sui più popolari social media in Thailandia, **completamente finanziate dall'Agenzia ICE.**

Come aderire

Inviare la propria manifestazione di interesse a [questo link](#)

Scopri i [passi da seguire](#) una volta ricevuta la lettera di ammissione.

Per informazioni utili sul mondo e-commerce e sul progetto ICE-Lazada visitare www.ice.it/it/lazada

Il nostro Team e-commerce è a disposizione per informazioni e chiarimenti sul progetto ICE-Lazada, richiedi assistenza via email all'indirizzo lazada@ice.it

Per maggiori informazioni sui requisiti richiesti per operare nel marketplace di Lazada visitare il sito www.ice.it/it/lazada

- Ruolo dell'importatore/distributore: come previsto dalla normativa thailandese in materia di commercio elettronico, **è obbligatorio** disporre di **un importatore locale/distributore** che dovrà aprire e **gestire l'account aziendale**. Lazada offrirà sessioni di training Sponsored Discovery e Sponsored Affiliate agli importatori delle aziende italiane newcomer.

Assistenza alla ricerca importatore/distributore: ove l'azienda ne fosse priva, il progetto prevede **l'assistenza da parte dell'Ufficio dell'Agenzia ICE in Thailandia**, alle aziende nuove al mercato, per la **ricerca di importatori locali**. **Le aziende dovranno avviare autonomamente le trattative con le controparti thailandesi** per la finalizzazione dell'accordo che consenta loro di essere presenti su Lazada.

Per informazioni relative al servizio di ricerca importatore/distributore, è possibile contattare l'Ufficio ICE di Bangkok all'indirizzo bangkok@ice.it. Per maggiori informazioni, visitare il [sito della sede di Bangkok](#).

N.B. a partecipazione al progetto è riservata alle aziende che possono già avvalersi di un importatore/distributore, pertanto le aziende che ne sono prive e intendono avvalersi dei servizi della Sede ICE di Bangkok dovranno prima completare questo percorso e solo dopo potranno aderire al progetto.

Principali vantaggi

Il progetto prevede l'accesso ad **un pacchetto di servizi GRATUITI erogati** da Lazada, in collaborazione con Agenzia ICE, verso tutte le aziende partecipanti per quanto riguarda il mercato thailandese. Nello specifico, il pacchetto di supporto alla vetrina Made in Italy nell'arco dei 12 mesi della promozione prevede:

- **Solo e unicamente attraverso il proprio importatore/distributore**, creazione del profilo e della vetrina virtuale sul marketplace LazMall **con il supporto di Lazada nella creazione della propria pagina**;
- **Inserimento all'interno della vetrina Italian Pavilion - Authentic Italy**;
- **Azioni a supporto dell'iniziativa**, tra le quali:
 - **LSS credit for new ITA sellers + LSS credit for existing ITA sellers**: credito dedicato ad azioni di marketing (Lazada Sponsored Solutions) volte ad aumentare il traffico e le vendite;
 - **Flash sale**: accesso alla **campagna Flash sale di Lazada**, un'iniziativa a tempo limitato che prevede vendite lampo con lo scopo di promuovere una serie di prodotti.

- **Homepage + LazMall banner:** aumento del traffico verso l'Italian Pavilion sulla piattaforma attraverso dei banner che saranno visualizzati sulla homepage e sulla sezione di LazMall;
- **Key Opinion Leader (KOL) marketing:** pubblicizzazione della vetrina da parte di personalità spicco sui social media thailandesi;
- **Live session from Lazlive:** sessioni live di presentazione dei prodotti italiani (ad esempio showcooking) da parte di professionisti del mercato di vendita sui social media per accrescere la brand awareness, i follower e il GMV;
- **Eventi online:** 4 eventi promozionali online organizzati da Lazada, dedicati in parte o esclusivamente, all'Italian Pavilion.
- **Eventi offline:** è prevista l'organizzazione di **3 eventi offline in Thailandia**, inclusa l'inaugurazione della campagna promozionale, durante i quali verranno allestiti degli stand che funzioneranno da vetrina fisica allo scopo di promuovere i prodotti presenti sull'Italian Pavilion;
- **Set up store:** Lazada offrirà a chi ne farà richiesta la possibilità, attraverso il proprio importatore/distributore, di curare gli aspetti operativi dell'onboarding, inclusi la creazione dello store, la presentazione dei prodotti per le campagne promozionali e la strutturazione della landing page;
- **Vote for free gift:** azione promozionale attraverso cui è possibile aumentare la visibilità di un pool di prodotti messi a disposizione delle aziende. Tali prodotti potranno essere votati dagli utenti e i più votati verranno assegnati in maniera casuale a un numero limitatissimo di votanti;
- **Artwork aggiuntivo dal Team di Grafica di Lazada:** un team specializzato di Lazada si occuperà di tutti gli artwork della Vetrina Made in Italy, come il banner della homepage, i post sui social media, ecc.

Come partecipare

Le aziende italiane interessate possono inviare la propria **manifestazione di interesse** al progetto compilando il **Modulo di Adesione** disponibile a [questo link](#), fornendo informazioni relative alla propria attività, nonché al rispetto dei requisiti di partecipazione obbligatori e preferenziali.

Il progetto è stato concordato **come un unicum di assistenza e promozione** a favore delle aziende interessate e **azzerato nei suoi costi di accesso** grazie alla partnership tra ICE e Lazada.

La partecipazione all'iniziativa non prevede costi di accesso

Rimangono a carico delle aziende partecipanti le spese relative alla spedizione dei prodotti in Thailandia, le spese per eventuali registrazioni/certificazioni dei prodotti richiesti dalla normativa Thailandese e tutti i costi relativi alle vendite e alle consegne in base agli accordi con i propri importatori (es. fee sul venduto, commissioni, ecc.).

Requisiti di partecipazione

I requisiti sono stati definiti in base alle caratteristiche del mercato thailandese ed alle indicazioni ricevute dagli importatori e da Lazada in merito ai settori/prodotti maggiormente richiesti dalla clientela, per selezionare le aziende più adatte al mercato stesso, complesso, ma con trend di crescita importanti per accessi e vendite:

- **avere un importatore locale (o filiale locale)/distributore per l'apertura e la gestione dell'account aziendale; la partecipazione al progetto è consentita solo alle aziende in possesso di importatore/distributore locale;**
- prodotti che rientrano nei **settori ammessi** nel progetto come indicato nella prossima sezione di questa circolare e sul sito web www.ice.it/it/lazada;
- avere almeno **una risorsa umana dedicata alla gestione del progetto e-commerce** su Lazada;
- **essere un'azienda produttiva** con sede legale e stabilimenti produttivi in Italia, i cui prodotti siano conformi alla normativa prevista per i **prodotti Made In Italy**¹;
- garantire le **spedizioni** verso la Thailandia entro i termini stabiliti dagli standard di Lazada e/o secondo quanto previsto dai singoli accordi raggiunti con i propri importatori (la logistica è concordata con l'importatore).
- **registrazione del marchio:** per chi non fosse in possesso di un *trademark* registrato e fosse interessato a registrarlo in Thailandia, può rivolgersi all'Agenzia ICE di Bangkok, che fornirà una lista di studi legali qualificati ad avviare la pratica di registrazione, servizio a pagamento. Per consultare la lista degli uffici legali messi a disposizione dalla Sede ICE di Bangkok [cliccare qui](#). N.B. la registrazione di un *trademark* in Thailandia costituisce un requisito preferenziale ma non obbligatorio.

Sui requisiti di ammissione, Agenzia ICE mantiene il diritto di effettuare verifiche e controlli a campione. La selezione avviene mediante la compilazione dei campi obbligatori del modulo online.

¹ Vedi REGOLAMENTO GENERALE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI ORGANIZZATE DALL'ICE – AGENZIA, art. 3 - PRODOTTI AMMESSI E VERIFICHE

N.B. La mancanza anche solo di uno dei requisiti obbligatori non consentirà il completamento del modulo di adesione e preclude la partecipazione dell'azienda a questo progetto.

Settori ammessi

- Agroalimentari e bevande analcoliche (**non sono ammesse le bevande alcoliche, inclusi vino e birra**) - necessaria la registrazione presso la FDA per essere venduti in Thailandia e online
- Alimentari freschi - necessaria la registrazione presso la FDA per essere venduti in Thailandia e online
- Integratori alimentari e forniture mediche - necessaria la registrazione presso la FDA per essere venduti in Thailandia e online
- Accessori auto e moto
- Abbigliamento e articoli sportivi
- Pelletteria
- Gioielleria
- Occhialeria
- Cosmetica - è necessaria la registrazione presso la FDA per essere venduti in Thailandia e online
- Piccoli elettrodomestici
- Design e arredamento
- Prodotti per animali
- Articoli per la casa

Invio del modulo di adesione

Per partecipare, occorrerà innanzitutto compilare il form Google disponibile a [questo indirizzo](#).

A conclusione della registrazione online, l'Agenzia ICE invierà un'e-mail di conferma con ulteriori istruzioni e, in allegato, il modulo di partecipazione compilato automaticamente con i dati inseriti nel form. Il modulo dovrà essere FIRMATO, TIMBRATO e INVIATO esclusivamente via PEC all'indirizzo ecommerce@cert.ice.it con oggetto "Adesione Progetto ICE/Lazada seconda edizione" entro i termini indicati a pagina 1.

L'adesione delle aziende è soggetta all'accettazione del Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE (allegato alla presente).

N.B. Non saranno accolte le domande pervenute da aziende morose nei confronti dell'Agenzia ICE anche se presentate da organismi associativi.

Non saranno accolte le domande pervenute da aziende morose nei confronti dell'Agenzia ICE anche se presentate da organismi associativi.

La compilazione e sottoscrizione del modulo è da ritenersi effettuata a mero titolo di manifestazione di interesse: l'iniziativa è subordinata all'ammissione di partecipazione da parte dell'Agenzia ICE, che

verificherà la conformità al regolamento e effettuerà il controllo di morosità.

Qualora la rilevazione dello stato di morosità sopraggiunga successivamente, ovvero a servizio avviato, Agenzia ICE procederà a sospendere il servizio fino ad un massimo di 30 giorni. Nel caso in cui, superati i 30 giorni di sospensione, l'azienda risulti ancora morosa, la fruizione del servizio sarà definitivamente interrotta e l'azienda esclusa da eventuali edizioni successive.

Per partecipare al progetto e beneficiare gratuitamente delle campagne di marketing e del traffico aggiuntivo, le aziende ammesse **si impegnano a condividere con Agenzia ICE i dati di vendita, traffico e conversion rate generato attraverso la piattaforma di Lazada.** I dati sono trattati in regime di massima riservatezza dall'Agenzia ICE, non sono condivisi con le altre aziende partecipanti, e sono utilizzati per i soli scopi relativi alla realizzazione delle campagne di marketing digitale ed offline e alla misurazione della performance delle stesse.

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 ("RGPD")

I suoi dati personali sono trattati al fine di consentirle la partecipazione al Progetto "Italian Mall su Lazada" organizzato da Agenzia ICE e Lazada.

Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è indispensabile per usufruire del servizio richiesto; l'eventuale rifiuto di fornire tali informazioni ne impedirà l'erogazione. Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato. Saranno altresì trattati dati di servizio quali informazioni relativi al traffico telematico dei servizi audio e videoconferenza per la gestione alla partecipazione al Progetto. Nel caso in cui si svolgano eventi documentati con mezzi audiovisivi, ritraendo il pubblico partecipante, il materiale raccolto potrà essere diffuso tramite stampa, canali social, radio, web, tv. La permanenza nel luogo di svolgimento verrà considerata come assenso alla raccolta audiovisiva ed alla possibile diffusione.

I suoi dati potranno essere comunicati ad altri soggetti esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita del Progetto o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.

I dati conferiti confluiscono altresì nella Banca Dati Centrale dell'Agenzia ICE, che potrà utilizzarli nell'ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero, come previsto dell'art. 14, comma 20, D.L.98/11 convertito in L.111/11 come sostituito dall'art.22 c. 6 D.L. 201/11 convertito in L.214/11 e modificato dall'art.2 cc. 6 e 7 del D.L. 104/2019 convertito dalla L. 132/2019, nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679 sulla tutela dei dati personali delle persone fisiche, come richiamate dall'art. 4 del citato Regolamento.

I suoi dati potranno, quindi, essere utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate dall'Agenzia ICE quali fiere, workshop, seminari, corsi di formazione, ecc. ed utilizzati per rilevare la customer satisfaction ed effettuare altri sondaggi attinenti alle attività istituzionali e di pubblico interesse dell'Agenzia ICE.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate.

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.

Per ogni informazione è possibile rivolgersi al Titolare del trattamento: Agenzia-ICE, Via Liszt 21, 00144 Roma, o al responsabile dell'Ufficio organizzatore dell'iniziativa riportato nella presente comunicazione, della sede di Roma, o al Responsabile della Protezione Dati al seguente indirizzo email: privacy@ice.it.

Se desidera avere informazioni più dettagliate, legga il testo completo dell'informativa al seguente link www.ice.it/it/privacy