



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agence italienne pour le commerce extérieur
Section pour la promotion des échanges de l'Ambassade d'Italie



Fonte foto: Adam-Costey Studio

EDITORIA: PRIMA PARTECIPAZIONE UFFICIALE ITALIANA ALLA FIERA INTERNAZIONALE DEL LIBRO DI PRAGA ITALIA PAESE “OSPITE D’ONORE”

Praga, 09 giugno 2022 - L'Italia è il Paese ospite d'onore della XXVII edizione della Fiera Internazionale del Libro di Praga, in programma dal 09 al 12 giugno nell'area fieristica di Holešovice.

L'Agenzia ICE - sotto l'egida del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, in collaborazione con l'Istituto Italiano di Cultura di Praga e l'Associazione Italiana Editori (AIE) - ha organizzato la prima partecipazione imprenditoriale italiana ufficiale a questa manifestazione.

Il Padiglione Italia, situato nella hall B (dedicata alle presenze internazionali), ospita titoli di **18 case editrici italiane**: White Star Srl, Kimerik Srl, Sassi Editore Srl, Edizioni Edilingua Srlu, Zoolibri Di Rabitti Corrado, Narrafood Srl, Storie Cucite Srls, Gruppo Albatros Il Filo Srl, Mim Edizioni Srl, San Paolo Gruppo Editoriale, Giunti Editore S.P.A., E/O Edizioni Srl, Glu Distribuzione Srls, Giulio Einaudi Editore S.P.A., Alma Edizioni S.R.L., Miraggi Edizioni, Edizioni Del Baldo Srl, Gruppo Mondadori.

L'evento di apertura del padiglione italiano si è svolto alla presenza dell'Ambasciatore d'Italia nella Repubblica Ceca Mauro Marsili e delle altre autorità locali e internazionali.

Il programma culturale, organizzato dall'Istituto Italiano di Cultura a Praga prevede gli interventi di numerosi autori italiani.

Per l'edizione 2022 della Fiera del libro di Praga partecipano circa 450 espositori tra aziende locali, internazionali e rappresentanze istituzionali estere, a conferma delle forti potenzialità del mercato editoriale ceco. Si attendono oltre 50.000 presenze tra operatori del settore e visitatori non professionali, in linea con le visite del periodo pre-pandemico.

La Fiera del Libro di Praga rientra tra i pochi siti fieristici mondiali che non hanno subito arresto durante la pandemia.

Al fine di promuovere la presenza italiana all'evento, l'Ufficio ICE di Vienna ha realizzato un programma di comunicazione digitale e cartaceo su riviste di settore, social media e siti dedicati all'editoria. Lo spot principale dell'evento è stato lanciato sulla radio privata Impuls, la più ascoltata in Repubblica Ceca.