

---

## DETTAGLIO DEGLI INTERVENTI

### Export Pass **MARKETING** (nov./dic. 2019)

Gestire le leve del marketing mix, comunicare l'offerta aziendale in termini di valore, valutare l'opportunità di avviare il processo di internazionalizzazione.

- **Selezionare i mercati (21 e 22 / 11)**
- **Il valore del Brand (5 e 6 /12)**
- **Partecipare alle fiere (19 e 20 /12)**

### Export Pass **STORYTELLING** (gen./feb. 2020)

Presentare al meglio la propria offerta, promuovere l'identità del Made in Italy e l'immagine aziendale seguendo una strategia di comunicazione efficace.

- **Raccontare prodotto e storia aziendale (9 e 10 /01)**
- **Comunicare il Made in Italy (23 e 24/01)**
- **Web e social media (6 e 7 /02)**

### Export Pass **FOOD** (feb./mar. 2020)

Fornire ai produttori della filiera agroalimentare le competenze manageriali e gli strumenti indispensabili per raggiungere una posizione competitiva sui mercati esteri.

- **Posizionamento nel segmento salute e benessere (13 e 14 /02)**
- **Certificazioni agroalimentari (27 e 28 /02)**
- **Marchi e tutela a livello internazionale (5 e 6 /03)**