



Il primo regolamento cinese sulla supervisione dell'Intelligenza Artificiale generativa

I. Introduzione

Il 13 luglio 2023, l'Ufficio Nazionale per l'Informazione su Internet e altri dipartimenti hanno emanato congiuntamente le Misure provvisorie per l'amministrazione dei servizi di intelligenza artificiale generativa ("Misure"), che entreranno in vigore e saranno attuate il 15 agosto 2023, e propongono requisiti dettagliati di conformità in termini di contenuti, dati e algoritmi. Si tratta in particolare del primo documento normativo per i contenuti generati dall'intelligenza artificiale ("AIGC") in Cina.

II. Ambito di Applicazione

Ai sensi dell'articolo 2 delle Misure, esse si applicano ai servizi che utilizzano la tecnologia dell'intelligenza artificiale generativa per fornire testi, immagini, audio, video e altri contenuti (di seguito denominati "servizi di intelligenza artificiale generativa") generati al pubblico in Cina, e non sono applicabili alle istituzioni pertinenti che utilizzano la tecnologia dell'intelligenza artificiale generativa senza fornire servizi di intelligenza artificiale generativa al pubblico in Cina. Pertanto, vi sono due punti da prendere in considerazione:

1. Le Misure si applicano ai prestatori che forniscono servizi al pubblico in Cina. I prestatori, che siano nazionali o stranieri, purché forniscano servizi al pubblico cinese, rientrano tutti nell'ambito della supervisione.

2. Le Misure specificano che le organizzazioni industriali, le imprese, le istituzioni educative e di ricerca scientifica, le istituzioni culturali pubbliche, le istituzioni professionali pertinenti e altre entità che sviluppano e applicano tecnologie di IA generativa senza fornirli al pubblico nazionale non rientrano nell'ambito di applicazione, il che riflette l'atteggiamento normativo inclusivo e incoraggiante nei confronti delle nuove tecnologie in Cina.

III. Punti Chiave della Conformità Normativa

L'articolo 3 delle Misure stabilisce che lo Stato attua i principi della prudenza inclusiva e della supervisione categoriale e gerarchica dei servizi di IA generativa, ovvero che è necessario incoraggiare l'innovazione e la supervisione ragionevole. Le Misure stabiliscono requisiti normativi diversi per le varie fasi della generazione di IA:

1. Fase di Sviluppo

Per le attività di elaborazione dei dati di formazione, come la formazione preliminare e la formazione di ottimizzazione, l'articolo 7 delle Misure prevede i seguenti cinque punti di conformità: (1) i dati e i modelli di base devono avere fonti legittime; (2) in base alla normativa non devono violare i diritti di proprietà intellettuale di cui godono gli altri; (3) se sono coinvolti dati personali, devono essere conformi alle disposizioni di legge; (4) devono garantire l'autenticità, l'accuratezza, l'obiettività e la diversità dei dati di formazione; (5) devono rispettare le leggi e i regolamenti e i requisiti normativi delle autorità competenti.

2. Fase di Preparazione

Prima di prestare ufficialmente i servizi di IA generativa al pubblico, i fornitori devono prestare attenzione anche ai seguenti obblighi di conformità ai sensi delle Misure:

(1) Accordi di servizio: L'articolo 9, paragrafo 2, delle Misure stabilisce che i prestatori devono firmare accordi di servizio con gli utenti dei servizi di IA generativa in modo da chiarire i diritti e gli obblighi di entrambe le parti.

(2) Valutazione della sicurezza: L'articolo 17 delle Misure stabilisce chiaramente che la fornitura di servizi di intelligenza artificiale generativa con attributi di opinione pubblica o capacità di mobilitazione sociale deve effettuare una valutazione della sicurezza in conformità con le normative nazionali pertinenti ed eseguire il deposito degli algoritmi e le procedure di modifica e cancellazione.

3. Fase di Applicazione

Le Misure stabiliscono una serie di obblighi per i prestatori in varie tematiche, come ad esempio: la protezione dei dati personali; il chiarimento e la divulgazione dei gruppi applicabili dei loro servizi, l'orientamento e l'anti-dipendenza; l'obbligo di etichettare i contenuti generati, la salvaguardia e il normale utilizzo dell'utente e il trattamento e la rettifica dei contenuti illegali.

IV. Conclusione

In questa fase, a livello globale, la regolamentazione dell'IA in vari Paesi è in fase di esplorazione e pratica. Le misure recentemente introdotte stabiliscono i principi normativi di inclusività, prudenza e supervisione classificata e graduata, cercando di trovare un equilibrio tra la promozione dell'innovazione, la prevenzione dei rischi e il controllo dei servizi di IA generativi.

.....

Il presente articolo è frutto della libera interpretazione e sintesi delle fonti ivi menzionate da parte dell'Avv. Carlo D'Andrea, in qualità di Avvocato responsabile del Desk IPR e Ostacoli al Commercio costituito presso l'ITA (Italian Trade Agency), nonché degli altri Professionisti di D'Andrea & Partners Legal Counsel, e non costituiscono in ogni caso un parere legale sulle questioni trattate, né possono dar luogo a legittimi affidamenti o fondare iniziative di natura legale. Per eventuali richieste di chiarimenti, rimaniamo a disposizione all'indirizzo e-mail c.dandrea.dandreapartners@ice.it oppure visitate il sito web dell'[Agenzia ICE](#).



China's First Regulation on Generative AI Supervision

I. Introduction

On July 13th, 2023, the National Internet Information Office and other departments jointly issued the Interim Measures for the Administration of Generative Artificial Intelligence Services ("Measures"), which will come into effect and be implemented on August 15th, 2023, and put forward detailed compliancy requirements in terms of content, data and algorithms. It is notably the first regulatory document for artificial intelligence generated content ("AIGC") in China.

II. Scope of Application

According to Article 2 of the Measures, it shall apply to the services that utilize generative artificial intelligence technology in providing to the public in China generated text, images, audio, video and other content (hereinafter referred to as "generative artificial intelligence services"), and shall not be applicable to relevant institutions that use generative artificial intelligence technology while not providing generative artificial intelligence services to the public within China. Therefore, there are two points to note:

1. The Measures apply to providers who provide services to the public in China. Providers, whether domestic or foreign, as long as they provide services to the domestic public in China, fall within the scope of supervision.
2. The Measures specify that industry organizations, enterprises, educational and scientific research institutions, public cultural institutions, relevant professional institutions and other entities that develop and apply generative AI technologies and fail to provide generative AI services to the domestic public are not within the scope of application, which reflects the inclusive and encouraging regulatory attitude towards new technologies in China.

III. Key Points of Regulatory Compliance

Article 3 of the Measures stipulates that the State implements the principles of inclusive prudence and categorical and hierarchical supervision of generative AI services, that is, it is necessary to encourage innovation and reasonable supervision. The Measures set out different regulatory requirements for different stages of AI generation:

1. Development Phase

For training data processing activities such as pre-training and optimization training, Article 7 of the Measures puts forward the following five compliance points: (1) The data and basic models have legitimate sources; (2) shall not infringe the intellectual property rights enjoyed by others according to law; (3) Where personal information is involved, it shall comply with legal provisions; (4) Ensure the authenticity, accuracy, objectivity and diversity of training data; (5) Comply with laws and regulations and the relevant regulatory requirements of the relevant competent authorities.

2. Preparatory Phase

Before officially providing generative AI services to the public, providers also need to pay attention to the following compliance obligations according to the Measures:

(1) Service agreements: Article 9, paragraph 2, of the Measures stipulates that providers shall sign service agreements with users of generative AI services to clarify the rights and obligations of both parties.

(2) Safety assessment: Article 17 of the Measures clearly states that the provision of generative artificial intelligence services with public opinion attributes or social mobilization capabilities should carry out safety assessment in accordance with relevant national regulations, and perform algorithmic filing as well as change and cancellation filing procedures.

3. Application Phase

The Measures set out a number of obligations for providers, such as: protecting personal information obligations; clarifying and disclosing the applicable groups of their services, guidance and anti-addiction obligations; the obligation to label generated content, the obligation to safeguard the normal use of the user; and the obligation to deal with and rectify illegal content.

IV. Conclusion

At this stage, globally, the regulation of AI in various countries is also in active exploration and practice. The newly introduced Measures establish the regulatory principles of inclusiveness, prudence, and classified and graded supervision, striving to seek a balance between promoting innovation, risk prevention and control for generative AI services.

.....

This article is the result of the free interpretation and synthesis of the sources mentioned herein by Mr. Carlo D'Andrea, in his quality of Responsible Attorney of the IPR and Trade Barriers Desk of the ITA (Italian Trade Agency) as well as by D'Andrea & Partners Legal Counsel's Professionals, and does not in any case constitute a legal opinion on the matters dealt with, nor can it give rise to any legitimate expectation or be the basis of legal initiatives. For any clarification request, you may refer to the e-mail address c.dandrea.dandreapartners@ice.it or visit the website of the [Italian Trade Agency](#).



Politiche fiscali preferenziali per le PMI in Cina

Al fine di sostenere ulteriormente lo sviluppo delle micro e piccole imprese e delle imprese industriali e commerciali individuali, il 2 agosto 2023 l'Amministrazione Statale delle Imposte ha emanato delle politiche preferenziali al fine di migliorare il loro ambiente di lavoro.

Dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2027, l'Imposta sul Reddito delle Persone Fisiche sarà dimezzata sulla parte di reddito imponibile annuo non superiore a 2 milioni di CNY per le imprese familiari che hanno come oggetto attività industriali o commerciali, e sarà comunque applicabile se si usufruisce di altre politiche preferenziali dell'Imposta sul Reddito delle Persone Fisiche.

Dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2027, i contribuenti IVA di piccole dimensioni, le imprese a basso profitto e le imprese individuali saranno tassati per metà sull'imposta sulle risorse (esclusa l'imposta sulle risorse idriche), l'imposta sulla manutenzione urbana e la costruzione, l'imposta sulla proprietà, l'imposta sull'uso del suolo urbano, l'imposta di bollo (esclusa l'imposta di bollo sulla compravendita di titoli), l'imposta sull'occupazione di terreni coltivati e le tasse scolastiche aggiuntive, le tasse scolastiche locali, e sarà ancora applicabile se si usufruisce di altre politiche preferenziali attuali delle relative imposte.

I contribuenti IVA di piccole dimensioni, le imprese a basso profitto e le imprese familiari che hanno già goduto di altre politiche preferenziali in conformità con la legge, come l'imposta sulle risorse, l'imposta sulla manutenzione urbana e sulla costruzione, l'imposta sulla proprietà, l'imposta sull'uso del suolo urbano, l'imposta di bollo, l'imposta sull'occupazione di terreni coltivati, la sovrattassa sulle tasse scolastiche e la sovrattassa sull'istruzione locale, ecc. possono beneficiare in modo cumulativo delle politiche preferenziali menzionate nell'articolo 2 della policy.

Per le piccole imprese con bassi profitti, il reddito imponibile sarà tassato al 25% e l'imposta sul reddito delle società ad un'aliquota del 20%; questa politica sarà estesa fino al 31 dicembre 2027.

Per piccole imprese a basso profitto si intendono le imprese appartenenti a settori che non sono limitati o proibiti dallo Stato e che sono in possesso dei seguenti tre requisiti: il reddito imponibile annuo non

superiore a 3 milioni di CNY, il numero di dipendenti non superiore a 300 e l'attivo totale non superiore a 50 milioni di CNY.

Le relative imposte già riscosse possono essere detratte o rimborsate a fronte delle imposte dovute dal contribuente nei mesi successivi. Per quelli che sono stati cancellati non potranno godere di tali benefici retroattivamente.

.....

Il presente articolo è frutto della libera interpretazione e sintesi delle fonti ivi menzionate da parte dell'Avv. Carlo D'Andrea, in qualità di Avvocato responsabile del Desk IPR e Ostacoli al Commercio costituito presso l'ITA (Italian Trade Agency), nonché degli altri Professionisti di D'Andrea & Partners Legal Counsel, e non costituiscono in ogni caso un parere legale sulle questioni trattate, né possono dar luogo a legittimi affidamenti o fondare iniziative di natura legale. Per eventuali richieste di chiarimenti, rimaniamo a disposizione all'indirizzo e-mail c.dandrea.dandreapartners@ice.it oppure visitate il sito web dell'[Agenzia ICE](#).



China's Preferential Tax Policies for SMEs

In order to further support the development of small and micro enterprises and individual industrial and commercial enterprises, the State Administration of Taxation issued preferential policies to improve their business environment on August 2nd, 2023.

From January 1st, 2023 to December 31st, 2027, the individual income tax levied shall be halved on the part of the annual taxable income of no more than CNY 2 million for individual industrial and commercial households, and will still be applicable if other current preferential policies of individual income tax are enjoyed.

Since January 1st, 2023 to December 31st, 2027, VAT small-scale taxpayers, low profit enterprises and individual businesses shall be taxed half on resource tax (excluding water resource tax), urban maintenance and construction tax, property tax, urban land use tax, stamp duty (excluding securities trading stamp duty), cultivated land occupation tax and additional education fees, local education fees, and will also be still applicable if other current preferential policies of the related tax are enjoyed.

Small-scale taxpayers of value-added tax, small micro-profit enterprises and individual industrial and commercial households that have already enjoyed other preferential policies in accordance with the law, such as resource tax, urban maintenance and construction tax, property tax, urban land-use tax, stamp duty, cultivated land occupation tax, surcharge on education fees and surcharge on local education, etc., shall be eligible to enjoy the preferential policies provided in Article 2 of the Announcement on a stacked basis.

For small enterprises with low profits, the taxable income will be levied at 25%, and the corporate income tax at a rate of 20%, this policy shall be extended until December 31st, 2027.

Small and low-profit enterprises refer to enterprises engaged in the industries that are not restricted or prohibited by the State, and that meet the three conditions of the annual taxable income not exceeding CNY 3 million, the number of employees not exceeding 300 people, and the total assets not exceeding CNY 50 million.

The relevant taxes already collected may be deducted or refunded against the tax payable by the taxpayer in subsequent months. Those who have been cancelled will not enjoy such benefits retroactively.

.....

This article is the result of the free interpretation and synthesis of the sources mentioned herein by Mr. Carlo D'Andrea, in his quality of Responsible Attorney of the IPR and Trade Barriers Desk of the ITA (Italian Trade Agency) as well as by D'Andrea & Partners Legal Counsel's Professionals, and does not in any case constitute a legal opinion on the matters dealt with, nor can it give rise to any legitimate expectation or be the basis of legal initiatives. For any clarification request, you may refer to the e-mail address c.dandrea.dandreapartners@ice.it or visit the website of the [Italian Trade Agency](#).



Imposta sul reddito delle società in Cina: riporto in avanti di deduzioni e crediti

La dichiarazione annuale dell'imposta sul reddito delle società è una delle attività più importanti in finanza aziendale. Quando alcuni costi superano il limite di deducibilità fiscale annuale, il saldo della deduzione o del credito può essere riportato negli anni successivi. Elenchiamo qui le principali situazioni in cui questo si verifica ai sensi della normativa cinese:

1. Commissioni pubblicitarie e di promozione aziendale:

Le spese di pubblicità qualificata e di pubblicità aziendale sostenute dall'impresa possono essere dedotte fino al 15% del reddito annuale delle vendite. L'eventuale eccedenza può essere riportata in deduzione negli anni successivi.

2. Spese per la formazione del personale:

Dal reddito imponibile dell'impresa possono essere dedotte delle spese di formazione dei dipendenti per una quota non superiore all'8% del totale delle retribuzioni. L'eventuale saldo delle spese può essere riportato e dedotto negli anni d'imposta successivi.

3. Spese per donazioni per pubblico benessere:

Possono essere dedotte le spese di donazione delle imprese per attività di beneficenza e di pubblica utilità, purché inferiori al 12% dell'utile complessivo annuo. Il saldo eccedente può essere riportato e dedotto entro tre anni, tenuto conto delle donazioni dell'anno precedente.

4. Attrezzature speciali - Credito d'imposta sugli investimenti:

Le imprese che investono in attrezzature speciali per la protezione dell'ambiente, il risparmio energetico e la sicurezza della produzione possono ricevere crediti d'imposta fino a una certa percentuale. Se non interamente utilizzato nell'anno in corso, il credito può essere riportato a nuovo e accreditato nei successivi cinque anni d'imposta.

5. Perdite sostenute durante l'anno fiscale:

Le perdite sostenute dall'impresa in un anno fiscale possono essere riportate a nuovo per un massimo di cinque anni per essere compensate con redditi futuri. Le piccole e medie imprese qualificate ad alta tecnologia e basate sulla tecnologia possono riportare le perdite non recuperate fino a 10 anni.

6. Deduzione del capitale di rischio - Reddito imponibile:

Le imprese di venture capital che investono in iniziative incoraggiate possono dedurre il 70% dell'importo dell'investimento dal reddito imponibile dopo aver detenuto capitale per almeno due anni. L'eventuale detrazione residua può essere riportata e dedotta nell'anno fiscale successivo.

7. Spese assicurative e pagamenti di commissioni:

Dall'imposta dovuta può essere detratta la parte delle spese di gestione e delle commissioni della compagnia di assicurazione che non supera il 18% del saldo della raccolta premi totale dopo alcune deduzioni. La parte eccedente può essere riportata in detrazione nell'anno successivo.

8. Importo dell'imposta sul reddito pagata all'estero:

L'imposta sul reddito pagata all'estero su determinati redditi conseguiti da un'impresa può essere dedotta dall'imposta corrente dovuta. Il limite di credito è l'imposta dovuta calcolata a norma di legge e l'eventuale credito non utilizzato può essere riportato per i successivi cinque anni. L'importo dell'imposta sul reddito estero accreditabile include il reddito imponibile delle imprese residenti derivato al di fuori della Cina e il reddito delle imprese non residenti connesse con istituzioni e luoghi all'interno della Cina.

.....

Il presente articolo è frutto della libera interpretazione e sintesi delle fonti ivi menzionate da parte dell'Avv. Carlo D'Andrea, in qualità di Avvocato responsabile del Desk IPR e Ostacoli al Commercio costituito presso l'ITA (Italian Trade Agency), nonché degli altri Professionisti di D'Andrea & Partners Legal Counsel, e non costituiscono in ogni caso un parere legale sulle questioni trattate, né possono dar luogo a legittimi affidamenti o fondare iniziative di natura legale. Per eventuali richieste di chiarimenti, rimaniamo a

disposizione all'indirizzo e-mail c.dandrea.dandreapartners@ice.it oppure visitate il sito web dell'[Agenzia ICE](#).



Corporate Income Tax: Carrying Forward Deduction & Credit in China

An Annual Corporate Income Tax filing is one of the most important activities in corporate finance. As when certain costs exceed the tax deduction limit for the year, the balance of deduction or credit can be carried forward to the following few years, we shall hereby list the main situations which this occurs according to the PRC regulations:

1. Advertising and Business Promotion Fees:

Qualified advertising and business publicity expenses incurred by the enterprise can be deducted up to 15% of the sales (operating) income for the year. Any excess amount can be carried forward for deduction in the following few years.

2. Staff Education Expenses:

The portion of employee education expenses not exceeding 8% of total wages and salaries can be deducted from the enterprise's taxable income. Any balance of the expenses can be carried forward and deducted in future tax years.

3. Public Welfare Donation Expenditure:

Enterprises' donation expenditures for charitable activities and public welfare undertakings can be deducted, provided they are less than 12% of the total annual profit. The excess balance can be carried forward and deducted within three years, after considering donations from the previous year.

4. Special Equipment - Investment Tax Credit:

Enterprises investing in special equipment for environmental protection, energy conservation, and production safety can receive tax credits up to a certain percentage. If not fully utilized in the current year, the credit can be carried forward and credited in the next five tax years.

5. Losses Incurred During the Tax Year:

Losses incurred by the enterprise in a tax year can be carried forward for a maximum of five years to be offset against future income. Qualified high-tech and technology-based small and medium-sized enterprises can carry forward unrecovered losses for up to 10 years.

6. Venture Capital Deduction - Taxable Income:

Venture capital enterprises investing in encouraged ventures can deduct 70% of the investment amount from taxable income after holding equity for at least two years. Any remaining deduction can be carried forward and deducted in the next tax year.

7. Insurance Company Fees and Commission Payments:

The part of the insurance company's handling fees and commission expenses that do not exceed 18% of the balance of total premium income after certain deductions can be deducted from the tax payable. The excess part is allowed to be carried forward for deduction in the next year.

8. Income Tax Amount Paid Overseas:

Income tax paid abroad on specific income obtained by an enterprise can be credited from the current tax payable. The credit limit is the tax payable calculated in accordance with the law, and any unused credit can be carried forward for the next five years. The creditable foreign income tax amount includes taxable income of resident enterprises derived from outside of China and non-resident enterprises' income connected with institutions and places within China.

.....

This article is the result of the free interpretation and synthesis of the sources mentioned herein by Mr. Carlo D'Andrea, in his quality of Responsible Attorney of the IPR and Trade Barriers Desk of the ITA (Italian Trade Agency) as well as by D'Andrea & Partners Legal Counsel's Professionals, and does not in any case constitute a legal opinion on the matters dealt with, nor can it give rise to any legitimate expectation or be the basis of legal initiatives. For any clarification request, you may refer to the e-mail address c.dandrea.dandreapartners@ice.it or visit the website of the [Italian Trade Agency](#).



Shanghai: Sviluppo di Qualità dell'E-commerce Transfrontaliero

In accordo con Shen Weihua, il vicedirettore della Commissione municipale di Shanghai per il commercio, "accelerare lo sviluppo del commercio elettronico transfrontaliero e dell'economia dei congressi e delle esposizioni è un compito importante per coltivare un nuovo slancio nell'economia aziendale, espandere il nuovo percorso di sviluppo di alta qualità del business, e rafforzare la funzione di allocazione delle risorse globali e migliorare la capacità del Centro per il commercio internazionale di Shanghai".

La conferenza stampa del governo municipale tenutasi di recente ha pubblicato i due importanti documenti "Piano d'azione della Municipalità di Shanghai per promuovere lo sviluppo di alta qualità del commercio elettronico transfrontaliero (2023-2025)" e "Piano d'Azione Triennale (2023-2025) della Municipalità di Shanghai per promuovere lo sviluppo di alta qualità dell'economia dei congressi e delle esposizioni per creare una capitale internazionale dei congressi e delle esposizioni".

Questo articolo riassumerà i principali contenuti chiave proposti in questo piano d'azione appena pubblicato per il commercio elettronico transfrontaliero, che comprende:

- Incoraggiamento alle principali imprese di e-commerce transfrontaliero a stabilire sedi centrali in città e fornitura di supporto per sdoganamento, tassazione, valuta estera e assicurazione del credito alle principali imprese del commercio estero di e-commerce transfrontaliero di alta qualità a Shanghai;
- Promozione delle esportazioni postali di e-commerce transfrontaliero, secondo le disposizioni del sito di supervisione del commercio elettronico transfrontaliero e degli investimenti software e altri costi;
- Formulazione di un programma pilota per l'attività di importazione al dettaglio di e-commerce transfrontaliero di medicinali e dispositivi medici;
- Supporto per il trasporto di merci esportate e merci restituite o riesportate in pacchi combinati al di fuori della Cina;

- Promozione della costruzione di magazzini oltremare, in particolare supportando lo sviluppo di servizi intelligenti, diversificati e localizzati all'estero, al fine di incentivare le piccole, medie e microimprese ad affittare all'estero magazzini ed esplorare l'uso di blockchain o big data e altre tecnologie per fornire servizi di supporto alla riscossione export;
- Sostegno alle imprese nell'applicazione delle politiche fiscali per il commercio elettronico transfrontaliero; per le imprese che per motivi particolari non possono riscuotere valuta estera nei tempi previsti per il rimborso dei prestiti in valuta estera, le banche finanziatrici possono gestire la procedura di acquisto di valuta estera per rimborsare i prestiti;
- Fornitura di supporto alle imprese che dichiarano prodotti di finanziamento commerciale pertinenti attraverso lo "sportello unico" del commercio internazionale di Shanghai;
- In termini di rafforzamento degli scambi e della cooperazione e creazione di una buona "ecologia industriale", Shanghai esplorerà la creazione di un sistema di formazione professionale transfrontaliera per la formazione pratica scuola-impresa e sosterrà i professionisti qualificati del commercio elettronico transfrontaliero per inserirsi in tale sistema;

Per quanto riguarda l'economia congressuale ed espositiva, il relativo programma propone che entro il 2025 l'area congressuale ed espositiva annuale totale a Shanghai dovrebbe superare i 22 milioni di metri quadrati, nella quale la percentuale di mostre internazionali nell'area espositiva totale raggiungerà l'80%.

Il commercio elettronico transfrontaliero, come nuova modalità di commercio estero, è diventato un importante "nuova arma" dell'efficienza e della qualità del commercio estero di Shanghai. Shen Weihua, vicedirettore della Commissione municipale per il commercio di Shanghai, ha affermato che nella prima metà di quest'anno la portata del commercio elettronico transfrontaliero a Shanghai ha raggiunto un volume di importazioni ed esportazioni di 141,96 miliardi di yuan, con una crescita annuale fino all'84,0%, e che le imprese di Shanghai hanno costruito più di 138 magazzini all'estero, coprendo un'area di 1,79 milioni di metri quadrati.

Successivamente, la municipalità di Shanghai si concentrerà da vicino sulla costruzione di zone pilota complete per il commercio elettronico transfrontaliero e continuerà a promuovere lo sviluppo del commercio elettronico transfrontaliero. Si concentrerà inoltre sulle seguenti tre aree di lavoro: in primo luogo, l'attuazione approfondita del piano d'azione "Outbound Excellence"; in secondo luogo, accelerare lo sviluppo del commercio elettronico transfrontaliero potenziato dalla digitalizzazione; e, infine, continuare a promuovere la costruzione di parchi dimostrativi transfrontalieri per il commercio elettronico.



Il presente articolo è frutto della libera interpretazione e sintesi delle fonti ivi menzionate da parte dell'Avv. Carlo D'Andrea, in qualità di Avvocato responsabile del Desk IPR e Ostacoli al Commercio costituito presso l'ITA (Italian Trade Agency), nonché degli altri Professionisti di D'Andrea & Partners Legal Counsel, e non costituiscono in ogni caso un parere legale sulle questioni trattate, né possono dar luogo a legittimi affidamenti o fondare iniziative di natura legale. Per eventuali richieste di chiarimenti, rimaniamo a disposizione all'indirizzo e-mail c.dandrea.dandreapartners@ice.it oppure visitate il sito web dell'[Agenzia ICE](#).



Shanghai: High-Quality Development of Cross-Border E-Commerce

According to Shen Weihua, Deputy Director of Shanghai Municipal Commission of Commerce, "Accelerating the development of cross-border e-commerce and exhibition economy is an important task to cultivate new dynamic energy of the business economy, expand the new path of high-quality development of the business, and strengthen the function of global resource allocation, and enhance the capacity of Shanghai International Trade Centre".

The recently held municipal government press conference released the two important documents "Shanghai Municipality to Promote Cross-Border E-commerce High-Quality Development Action Plan (2023-2025)" and the "Shanghai Municipality to Promote the High-Quality Development of the Exhibition Economy to Create an International Exhibition of the Three-Year Action Plan (2023-2025)".

This article will summarize the main key tasks proposed in this newly released action plan for cross-border e-commerce, which includes:

- Shanghai encouraging leading cross-border e-commerce enterprises to set up headquarters in the city, and give support for customs clearance, taxation, foreign exchange and credit insurance to key enterprises of high-quality cross-border e-commerce foreign trade in Shanghai.
- Promoting cross-border e-commerce postal export landing, according to the provisions of the cross-border e-commerce supervision site hardware and software investment and other costs.
- Formulate a pilot program for the cross-border e-commerce retail import business of medicines and medical devices.
- Support the transport of exported goods and returned re-exported goods in combined packages outside of China.

- Promote the construction of overseas warehouses, especially support the development of intelligent, diversified services, and localized overseas warehouses, in order to encourage small, medium, and micro enterprises to rent overseas warehouses, and explore the use of blockchain, big data and other technologies to provide supporting services for export collection, foreign exchange settlement, and tax rebates.
- Support enterprises to apply cross-border e-commerce tax policies; for enterprises that cannot collect foreign exchange on schedule for the repayment of foreign exchange loans due to special reasons, lending banks can handle the procedure of purchasing foreign exchange to repay loans.
- Provide discounted support to enterprises who declare relevant trade financing products through the Shanghai International Trade "Single Window".
- In terms of strengthening exchanges and co-operation and creating a good industry ecology, Shanghai will explore the establishment of a school-enterprise practical training cross-border e-commerce vocational skills training system, and support qualified cross-border e-commerce professionals to settle into such system.
- As for the convention and exhibition economy, the relevant programme proposes that by 2025, the total annual convention and exhibition area in Shanghai is expected to exceed 22 million square metres, of which the proportion of international exhibitions in the total exhibition area will reach 80%.

Cross-border e-commerce, as a new mode of foreign trade, has become an important “new arm” of Shanghai's foreign trade efficiency and quality. Shen Weihua, Deputy Director of Shanghai Municipal Commission of Commerce, introduced that in the first half of this year, the scale of cross-border e-commerce in Shanghai has achieved an import and export volume of 141.96 billion yuan, with a year-on-year growth of up to 84.0 per cent, while Shanghai enterprises have built more than 138 overseas warehouses, covering an area of 1.79 million square meters.

The Shanghai Municipality will subsequently closely focus on the construction of comprehensive cross-border e-commerce pilot zones and continue to promote the development of cross-border e-commerce. It will also focus on the following three areas of work: firstly, in-depth implementation of the "Outbound Excellence" action plan; secondly, accelerating the development of cross-border e-commerce empowered by digitization; and finally, continuing to promote the construction of cross-border e-commerce demonstration parks.

This article is the result of the free interpretation and synthesis of the sources mentioned herein by Mr. Carlo D’Andrea, in his quality of Responsible Attorney of the IPR and Trade Barriers Desk of the ITA (Italian Trade Agency) as well as by D’Andrea & Partners Legal Counsel’s Professionals, and does not in any case

constitute a legal opinion on the matters dealt with, nor can it give rise to any legitimate expectation or be the basis of legal initiatives. For any clarification request, you may refer to the e-mail address c.dandrea.dandreapartners@ice.it or visit the website of the [Italian Trade Agency](#).