



Determina semplificata n. 43/22 del 21/10/2022

Servizi di Campagna promozionale rif. Salone italiano - promozione prodotti alimentari e vini italiani in Serbia, Belgrado, 27 Ottobre 2022, ai sensi dell'art. 7 del D.M. 192/2017 (Fondi Promozionali Rete Estera)

- VISTO** il D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e s.m.i. – Codice dei Contratti Pubblici – così come modificato dal D. Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 – Correttivo al Codice dei Contratti Pubblici;
- VISTO** Il D.L. 18 aprile 2019 n. 32, convertito con legge 14 giugno 2019 n. 55 (cosiddetto “*Sblocca cantieri*”);
- VISTA** la legge 7 agosto 1990, n. 241, “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;
- VISTO** il decreto del Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione internazionale 2 novembre 2017, n. 192, “Regolamento recante disciplina delle procedure per l'affidamento e la gestione dei contratti da eseguire all'estero”;
- CONSIDERATA** l'esigenza di dare attuazione ai principi desumibili dall'articolo 32, comma 2, del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50;
- VISTO** il Piano per la promozione straordinaria del Made in Italy e misure per l'attrazione degli investimenti per l'anno 2021, ai sensi dell'Art. 30 del DL 133/2014 (cap. 7959)
- VISTO** la Convenzione MAECI-ICE sottoscritta in merito alla gestione di parte delle attività per l'annualità di finanziamento 2021 e la relativa nota del MAECI (Prot. in entrata Agenzia ICE n.0130710 del 19/11/2021), con la quale viene approvata una lista di iniziative che possono essere sviluppate utilizzando le risorse finanziarie previste nel PSMI 2021, tra cui l'iniziativa in parola.
- VISTA** la strutturazione di dettaglio dell'iniziativa **054/21–Linea F, H1 Salone italiano - promozione prodotti alimentari e vini italiani in Serbia, Belgrado, 27 Ottobre 2022** autorizzata con l'appunto prot.interno n. 0059036/22 del 13/5/2022
- VISTA** la delibera ANAC n. 1097 del 26 ottobre 2016 con cui sono state approvate le linee guida successivamente aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018: “Linee Guida n. 4 intitolate “*Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza*”

comunitaria, indagine di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”, e nuovamente aggiornate in data 10 luglio 2019 al decreto legge 18 aprile 2019 n. 32, convertito con legge 14 giugno 2019 n. 55;

- VISTA** la delibera ANAC n. 1007 dell’11 ottobre 2017 che aggiorna il D Lgs. 56/2017 e le Linee Guida n. 3 della stessa ANAC, intitolate “*Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l’affidamento di appalti e concessioni*”;
- VISTO** l’art.37 del D. Lgs.33/2013 e l’articolo 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e successive modifiche ed integrazioni in materia rispettivamente di “Amministrazione Trasparente” e “Norme di contrasto alla corruzione”;
- CONSIDERATO** gli elementi di interesse pubblico perseguiti dall’ICE-Agenzia che sono desumibili dalla Legge istitutiva - art. 2, commi 6 e 7 del decreto-legge 21 settembre 2019, n. 104, convertito in Legge 18 novembre 2019, n. 132 che modifica l’art.14 del decreto-legge 6 luglio 2011, n. 98, convertito, con modificazioni, dalla legge 15 luglio 2011, n. 111, come sostituito dall’art. 22, comma 6, del decreto-legge 6 dicembre 2011, n. 201, convertito con modificazioni, dalla legge 22 dicembre 2011, n. 214, (istituzione dell’ICE – Agenzia per la promozione all’estero e l’internazionalizzazione delle imprese italiane);
- CONSIDERATI** il Decreto Interministeriale MAECI-MISE-MEF del 4 agosto 2020, registrato dalla Corte dei Conti il 7 agosto 2020, che ha approvato lo Statuto dell’ICE Agenzia per la promozione all’estero e l’internazionalizzazione delle imprese italiane, ai sensi dell’art. 2, commi 6 e 7 del D.L. 104/2019, convertito con L. 18.11.2019, n. 132, di cui alla deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 500 del 17.12.2019;
- TENUTO CONTO CHE** per una efficace diffusione e promozione del workshop su prodotti alimentari e vini italiani in Serbia si rende necessario concepire e realizzare una campagna di promozione tramite inserzioni in riviste settoriali, gestione dei contatti con le TV e inserzioni su social media (Instagram, LinkedIn)
- CONSIDERATO** che l’importo a disposizione è pari a **€ 13.000,00** oltre I.V.A. (*o altra diversa imposta*);
- CONSIDERATO** che, per la tipologia e per il valore stimato del contratto da acquisire, l’articolo 7, comma 2, lettera a) del DM n. 192 del 2017, prevede che il contraente possa essere selezionato mediante affidamento diretto;
- CONSIDERATO** che, sulla base del cambio pubblicato nel sito della Banca d’Italia alla data odierna, il suddetto importo è inferiore ad euro 40.000,00;

- PRESO ATTO** che è stata esperita una indagine di mercato con le seguenti aziende: DVI RECORDS d.o.o. e THE BOX DIGITAL
- TENUTO CONTO** che l'operatore THE BOX DIGITAL non ha potuto fornire l'offerta a causa degli impegni precedentemente presi e che l'offerta dell'operatore DVI RECORDS d.o.o., Krunska 56, 11104 Beograd, PIB 110763877 e' risultata congrua rispetto ai prezzi di mercato.
- PRESO ATTO** che l'operatore economico DVI RECORDS d.o.o., Krunska 56, 11104 Beograd, PIB 110763877 possiede i requisiti morali previsti per l'affidamento dell'appalto autodichiarati;
- TENUTO CONTO** che è stato acquisito il seguente Codice Identificativo Gara in modalità semplificata (SmartCIG) sul sito dell'Autorità nazionale Anticorruzione (ANAC): **Z5B3844AE2**

DETERMINA

1. di affidare, ai sensi dell'articolo 7 co. 2 lett. a) del D.M. 192/2017, all'operatore DVI RECORDS d.o.o., Krunska 56, 11104 Beograd, PIB 110763877 il servizio cui in oggetto secondo l'offerta inviata dalla controparte per un **importo di 1.398.000,00 RSD (unmilionetrecentonovantottomiladinari,00)** nel rispetto delle condizioni contenute nella Richiesta di preventivo trasmessa alla Società;
2. di far gravare la spesa complessiva sul **CO.GE 650302001; 651502004; 651502009; CO.AN. U211E054H1** assegnate al centro di costo di questo Ufficio ICE di Belgrado;
3. di disporre che la presente determina, in ossequio al principio di trasparenza e fatto salvo quanto previsto dall'art. 1 co. 32 della L. 190/2012 e dal D.Lgs. 33/2013, sia pubblicata, ai sensi dell'articolo 29 del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm., nel proprio sito web, liberamente scaricabile, sul sito internet di ICE – Agenzia nella sezione "Amministrazione Trasparente" – "Bandi di gara e contratti" e sul sito dell'Ufficio ICE di Belgrado;
4. di nominare Antonio Ventresca quale responsabile unico del procedimento, che, con autonomia decisionale, svolge tutte le attività riferite al suddetto affidamento, ivi comprese quelle in materia di trasparenza e di prevenzione della corruzione e di protezione dei dati personali, in conformità con la vigente normativa;